



ISSN: 2146-4243

YIL: 10 SAYI: 57 EYLÜL - EKİM 2020 [www.asansorvizyon.net](http://www.asansorvizyon.net)  
Sektörel Asansör ve Yürüyen Merdiven Dergisi

Asansör Adına  
**Tüm Aradıklarınız**  
Tek bir adreste...

**SRL**<sup>®</sup>  
COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS



*Tüm Asansör Bileşenlerini Bulabileceğiniz  
Güvenilir Adres.*



**Asansör**



**Yürüyen Merdiven  
Yürüyen Yol**



**Engelli  
Asansörü**

[www.srlasansor.com](http://www.srlasansor.com)

[export@srlasansor.com](mailto:export@srlasansor.com)

# ASANSÖR

*vizyon dergisi*

## 16 DOSYA

Bakan Kurum yerli üretim hamlesini inşaat sektörü için de yürüttüklerini duyurdu. Kullanılacak olan tüm malzemelerde öncelik yerli üretim yapan şirketlere verilecek.

## 168 YÖNETMELİK

Asansörlerin piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin mevzuat değişikliğiyle, garanti süresi içinde bulunan asansörlerin etkin denetimi sağlanacak.

## 174 FUAR

CNR Avrasya Asansör Fuarı ertelendi. CNR Holding, TASIAD ve ASFED ortak kararı ile belirlenen yeni tarihi 01-04 Eylül 2021 oldu.

BUTKON cares both technology and perfect workmanship. Producing in a 3000 m2 closed area, Butkon provides creative approaches not only with engineers but also with its masters. BUTKON, which exports by benefiting from developing technology and renewed techniques, displays the power of domestic production in national and international markets.





# BUTKON®

www.butkon.com



GRAFIX



#### FACTORY

2. Organize Sanayi Bölgesi Lalehan Cd. No: 33  
Konya - TÜRKİYE  
Phone: +90 (332) 342 66 50 - 52  
Fax: +90 (332) 342 51 68  
Mail: butkon@butkon.com

#### ANKARA BRANCH

Öz Marangozlar San. Sit. 2239/1 Sk. No:5/2  
İvedik - Ostim / Ankara - TÜRKİYE  
Phone: +90 (312) 394 01 75  
Fax: +90 (312) 394 01 75

#### İSTANBUL BRANCH

Ferhatpaşa Mah. Mareşal  
Fevzi Çakmak Cd. No: 111/8  
Ataşehir / İstanbul - TÜRKİYE  
Phone: +90 (216) 471 80 79



# ORPAN ELEKTRİK



— ELEKTRİK AKSAMLARI —

[www.orpanelektrik.com.tr](http://www.orpanelektrik.com.tr)

444 7 066



MONOBLOK ASANSÖR KONTROL ÜNİTESİ

**SESSİZ**  
KONPAKT TASARIM  
KOLAY KURULUM





# YÜZLERCE ÜRÜN TEK ADRES

WWW.AHMETASANSOR.COM.TR



**asansör**  
İSTANBUL  
TÜYAP 2021

25-28 Mart / March-2021

Salon / Hall : 2

Stand : C 30

**Bizi Ziyaret Edin;**

17. Uluslararası Asansör Fuarı

**Visit Us at;**

17<sup>th</sup> International Lift Exhibition

3. Organize San. Bölgesi T. Ziyaeddin  
Akbulut Cad. No:16 Konya / TÜRKİYE

TEL: + 90 332 237 99 05  
FAX: + 90 332 237 49 18

bilgi@ahmetasansor.com.tr  
www.ahmetasansor.com.tr

**AH & MET**<sup>®</sup>

VİTAL  
ELEVATOR

GRUP  
SYSTEMS

KONFORUNUZ İÇİN,  
UYUMLU PARÇALAR ÜRETİYORUZ . . .



[www.vitalasansor.com](http://www.vitalasansor.com)

[www.vilift.com.tr](http://www.vilift.com.tr)

Vİ LIFT

Vİ DOOR

Vİ PAR

Vİ MAK

SlimLIFT

Vİ DOOR  
PREMIUM

Vİ DOOR  
PLATIN

Vİ DOOR  
CHEETAH

Büyükkayacık Mahallesi 3. Organize Sanayi Bölgesi 9. Sokak No:31 Selçuklu / KONYA / TÜRKİYE  
Phone: +90 332 345 13 85 - Fax: +90 332 345 1386 e-mail: [export@vitalasansor.com](mailto:export@vitalasansor.com)



# ASANSÖRLERE TEKNOLOJİ GETİREN ÜRÜNLER, AKILCI VE PRATİK ÇÖZÜMLER!



**MLCOMBO 40** 24 Kat  
PARALEL TESİSAT TÜMLEŞİK  
ASANSÖR KONTROL CİHAZI

**MLCOMBO 50** 32 Kat  
SERİ / HAZIR TESİSAT TÜMLEŞİK  
ASANSÖR KONTROL CİHAZI

## COMBO SERİSİ

### TÜMLEŞİK ASANSÖR KONTROL CİHAZLARI

- ✓ Akıllı telefonlarla blue-tooth ile bağlantı (opsiyonel)
- ✓ Mükemmel sürüş ve duruş kontrolü
- ✓ EN81-20 Standardı'na uygunluk  
(Önceki tüm standartları da destekler)
- ✓ Benzerlerinden daha kompakt ve ek kart gerektirmez
- ✓ Dahili EMC filtresi
- ✓ Hassas motor tanıma
- ✓ SD kartla sahada güncelleme
- ✓ Minimum ve basit parametrelerle kolay kurulum

EMC TESTED

CE CERTIFICATED  
BY LIFTINSTITUT

## LIFTCELL

### ACİL DURUM KONUŞMA SİSTEMİ + INTERKOM

- ✓ Çift yönlü konuşma
- ✓ Basit kurulum / Basit kullanım
- ✓ İki tel ile haberleşme
- ✓ Yüksek kaliteli ses iletimi



KABİN MODÜLÜ

PANO MODÜLÜ

**33**  
YILI AŞKIN  
TECRÜBE İLE  
**KOMPLE**  
ASANSÖR  
SİSTEMLERİ

**ÖZBEŞLER**  
a s a n s ö r

**FLUENT**  
Full Automatic Lift Doors



www.ozbesler.com.tr

Samanlı Mahallesi Kocaeli Caddesi  
Serin Sokak No:138 Yıldırım BURSA-TÜRKİYE  
Tel: +90 224 351 43 01 /02 info@ozbesler.com.tr





**33**  
YILI AŞKIN  
TECRÜBE İLE  
**DÜNYA**  
İÇİN ÜRETİR



**ERASİS**  
asansör

Üçevler Mah. 18.Cd. Küçük Sanayi Sitesi  
80.Blok No:63 Nilüfer BURSA

Tel +90 224 443 25 32-34 info@erasisasansor.com.tr | [www.erasisiasansor.com](http://www.erasisiasansor.com)

# İÇİN - DEKİLER

10

SUNUŞ

DOSYA

16

## İNŞAAT SEKTÖRÜ & YERLİ ÜRETİM

Yerli inşaat malzemeleri için, yurt içinde 'yerli malı kullanım seferberliği' başladı. Yerli üretim hamleleri sürerken inşaat malzemelerinde de yüzde 100 yerlilik için çalışma başlayacak. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye'den karşılanabilmesine çalıştıklarını açıkladı.

20

## TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜNE BAKIŞ

Sanayi ve Teknoloji bakanlığı tarafından yayınlanan son rapora göre asansör sektörü 165 milyon 619 bin 906 dolar değerinde ihracat yaparken, sektörün ithalat toplam değeri 146 milyon 754 bin 384 dolar oldu. Toplamda 312 milyon 374 bin 290 dolar değerinde dış ticaret yapan Türk asansör sektörü 18 milyon 865 bin 522 dolar dış ticaret fazlası verdi.

66

## EKONOMİK RENKLİ ÇÖZÜMLER

CEM BOZDAĞ - CE MÜHENDİSLİK

68

## DEVAS ASANSÖR

MUSTAFA DEVEDAŞI

76

## KÜÇÜK GROUP

MEVLÜT KÜÇÜK

80

## MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR

ALPER BAYSAL

86

## ARTI KASNAK

KORAY ERGİN

90

## MIKROLIFT

UMUT ERDAĞ

102

## ÖZİNAN ASANSÖR

SERDAR ÖZİNAN

106

## AKIŞ KABLO

BEKİR GÜRBÜZ

110

## EFELIFT ASANSÖR

SEZER ÖZEK

114

## BOYEM ASANSÖR

YÜCEL DİLİBAL

118

## MEKANİK ASANSÖR

MEHMET ŞAH BEYHAN

FUAR  
TAKVİMİ 180

## FİRMALARDAN

144

MKL ASANSÖR

154

DELTA ELECTRONICS TÜRKİYE

162

YIRSAN METALMAKİNE

## MAKALELER

122

DENİZ DEMİRKAPLAN SALGIN, ... VE 'VEBALİMİZ' KADIN -1-

136

RECEP ARSLAN "ASANSÖR SEKTÖRÜNDE MESLEKİ EĞİTİM..."

150

PEREN KISTAK "BAHAR YORGUNLUĞU MU?..."

158

ERKAN LAFCI "FUARLARIN ÖNEMİ"

166

RASİME SAZAK "İLETİŞİM KAZALARI"



## YENİ ÜRÜN

### 130 "AIRCLEAN EAC-019" ERŞEN ELEKTRİK

Erşen Elektrik tümüyle yerli üretim olan 'Hava Sterilizasyon Cihazı'mız AIR CLEAN EAC-019'un üretimine geçti

## TEKNOLOJİ

### 148 VOICEBOX

Xenon Smart yetkilisi Mustafa Duman ile covid-19 önlemleri kapsamında geliştirdikleri 'Voicebox' sesli komut asansör kitini konuştuk.

## ADVERTORIAL

### 170 BLUES ASANSÖR

"1976 yılından itibaren asansör sektöründe üretim ve montaj faaliyetlerinde bulunan Blues Asansör sektörel tecrübe ve kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük..."

## YÖNETMELİK

### 172 ASANSÖR PGD YÖNETMELİĞİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırladığı Asansör Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

## FUARLAR

### 176 INTERLIFT 2021

200'e yakın katılımcının kaydının alındığı interlift 2021, asansör bileşenlerinin önde gelen tedarikçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

### 178 CNR AVRASYA FUARI

CNR Avrasya Asansör Fuarı'nın yeni tarihi 01-04 Eylül 2021 oldu.



BAKAN KURUM:  
TAMAMEN YERLİ  
İMKÂNLARLA YERLİ  
ÜRETİCİLERİMİZLE  
BİRLİKTE, İNŞAATTA NE  
İHTİYAÇ VARSA YÜZDE  
100 YERLİ OLACAK

30

TMB BAŞKANI  
MİTHAT YENİĞÜN:  
BİRLİĞİMİZİN TEMEL  
AMAÇLARINDAN BİRİ  
ÜYELERİMİZİN  
PROJELERİNDE YERLİ  
ÜRÜN KULLANIMINI  
TEŞVİK ETMEKTİR

34



İMKON GENEL  
BAŞKANI TAHİR  
TELLİOĞLU: DÜN  
OLDUĞU GİBİ  
BUGÜN DE YERLİ  
ÜRETİMİN  
DESTEKÇİSİYİZ

36



TÜRKİYE İMSAD BAŞKANI  
KÜÇÜKOĞLU: İTHAL EDİLEN  
ÜRÜNLERİN TAMAMINA  
YAKINI ÜLKEMİZDE  
ÜRETİLİYOR

44

54

TÜRKİYE ASFED BAŞKANI  
ATİK: YERLİ ÜRETİM  
TÜRKİYE ASFED'İN ANA  
GÜNDEMİ





Kıtalar aşan ürünlerimizi,  
**DÜNYA ONAYLIYOR**

Avrupa coğrafyasından Asya steplerine,  
Sahra altı Afrika'dan Arabistan'a kadar!



MRK

**ONAY DOOR®**  
KAPI SİSTEMLERİ

**ONAY KABİN®**  
ASANSÖR KABİNLERİ

**ONAY KUMANDA®**  
KUMANDA SİSTEMLERİ

**ONAYLIFT®**  
COMPONENTS

**Fabrika:**

K.O.S. Bölgesi Büyükkayacık Mh. Vezirköy Cd.  
Kocadere Sk. No:3 Selçuklu / Konya / TÜRKİYE  
T: +90 332 346 21 24 | F: +90 332 346 21 25  
www.onaylift.com.tr | info@onaylift.com.tr

**Şube:**

Beylikdüzü OSB Mah. Birlik San. Sit. 4. Cad.  
No: 26 Beylikdüzü / İstanbul / TÜRKİYE  
T: +90 212 876 11 35 | F: +90 212 876 11 36  
www.onaylift.com.tr | bilgi@onaylift.com.tr



**ONAY GROUP**



# YENİ NESİL ASANSÖR KAPI SİSTEMLERİ

Zirveye açılan kapılar bugün, yarın ve daima.

KARAYTU A.Ş.



Saray Mah. Saraykent S.Ş. 42. Sk.No:14/A  
Kahraman Kazan

ANKARA

Telefon : 0312 514 15 14 - 0312 514 16 14

[www.golddoorasansor.com](http://www.golddoorasansor.com) - [info@golddoorasansor.com](mailto:info@golddoorasansor.com)



**Asansör Kapi Üretimine Dair Her Şey.**



**D**eğerli okurlarımız,  
Bir sayımızda daha sizlerle olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Dergimizin bu sayısında dosya konumuzu "YERLİ ÜRETİM" olarak belirledik. İlk sayımızdan bu yana destekçisi olduğumuz ve 10 yıldır adım adım takip ettiğimiz "YERLİ ÜRETİM" konusunda sevindirici gelişmeler yaşanıyor.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum; asansör, yürüyen merdiven gibi inşaat malzemelerinin tamamen yerli olması için Emlak Konut ve Emlak Katılım'ın harekete geçeceğini belirtti. Kurum, "Tamamen yerli imkânlarla yerli üreticilerimizle birlikte, burada ne ihtiyaç varsa yüzde 100 yerli olacak. Her şeyimizi kendimiz karşılamalıyız. Pandemi süreci de bunu öğretti. İnşaat sektöründe dışa bağımlılığı azaltacak adımları atıyoruz" dedi.

Başarısı her kesim tarafından kabul gören, genelde Türk inşaat malzemeleri üreticileri özelde ise asansör üreticisi dostlarımız da, kalite ve performansı ile dünyada tam not alan yerli ürünlerin, iç pazarda daha çok tercih edilmesi için 'yerli malı seferberliği' başlattı.

İnşaat sektöründen TMB'nin, İMKON'un, Türkiye İMSAD'ın ve asansör sektörünün çatı kuruluşu Türkiye ASFED'in değerli başkanları ile birlikte sektörümüzden yerli üreticilerimizin görüşleri ile zenginleşen dosyamızın gerek sektörümüzün kabiliyetine dikkat çekilmesi gerekse yapılması gerekenlerin üzerinden bir daha geçilmesi adına fayda sağlayacağını umarız.

Sağlıkla kalın...  
Saygılarımızla...

İmtiyaz Sahibi ve  
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü  
Özhan ŞEREFLİ

Genel Koordinatör  
Meral ŞEREFLİ

Teknik Müdür - Yazılım  
Turhan AKÇA

Editör  
Ferhat LEMLİOĞLU

Görsel Yönetmen  
Yasemin YÜCE

Reklam Rezervasyon  
0 312 472 14 58 / 0 541 627 39 73

Yayın Adı- Asansör Vizyon Dergisi  
Yayın Şekli ve Türü  
2 Aylık Türkçe Yerel Süreli Yayın

Baskı Tarihi - 28.08.2020

Asansör Vizyon Dergisi:  
Çağlayan Mh. 284. Cd.No:1/19 06470  
ANKARA Tel: 0312 472 14 58  
www.asansorvizyon.net  
asansorvizyon@gmail.com

Baskı  
İHLAS MATBAACILIK -Tel: 0212 454 35 10

Bu yayının tamamı ya da bir bölümü yayıncının yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da yayınlanamaz. Yayınlanan yazı, belge ve fotoğrafların her türlü hukuki sorumluluğu yazarına aittir. Satış Fiyatı: 250 TL'dir

## REKLAM

## İNDEKSİ

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| ACROLIFT            | 79               |
| AHMET ASANSÖR       | 1                |
| AHZ DOOR            | 127              |
| ALTINTAŞ BAĞLANTI   | 104              |
| ALYANS ASANSÖR      | 25               |
| AMETAL              | 12               |
| ARGESET             | 181              |
| ARTI KASNAK         | 42-43            |
| ASBUTON             | 141              |
| ASCEN.TEC           | 182              |
| ATERYA              | 14-15            |
| AVRASYA FUARI       | 179              |
| AYBEY ELEKTRONİK    | 71-73            |
| BEST OTOMASYON      | 153              |
| BİR2M ÇELİK HALAT   | 83               |
| BİSA LIFT           | 52-53            |
| BİZİM LIFT          | 175              |
| BLUES ASANSÖR       | 99               |
| BULUT MAKİNA        | 61               |
| BUTKON              | 105              |
| CEYAS ASANSÖR       | 23               |
| DELTA TURKEY        | 129              |
| DEVAS SANSÖR        | 123              |
| DOORLIFE - LIFTOR   | 47               |
| EKOL ACROBAT        | 171              |
| ELEVATOR EXPO       | 67               |
| ELİT LIFT ASANSÖR   | 59               |
| EMAY KALIP          | 5                |
| ERASİS ASANSÖR      | 139              |
| ERCİYES ÇELİK HALAT | 64-65            |
| ERDEN LIFT          | 100-101          |
| ERŞEN               | 182              |
| EURO-LIFT           | 133-135          |
| FUPA ASANSÖR        | 19               |
| GENEMEK             | 9                |
| GOLD DOOR           | 33               |
| GROUP LIFT          | 89               |
| HIZ ASANSÖR         | 21               |
| HÜRAS ASANSÖR       | 13               |
| İTİMAT ASANSÖR      | 85               |
| KEPİ ASANSÖR        | 137              |
| KİPSAN              | 75               |
| KÖŞKERLER           | 27               |
| KUTUP ASANSÖR       | ARKA KAPAK - 167 |
| KÜÇÜK GRUP          | 121              |
| MESAN ASANSÖR       | 51               |
| METROPLAST          | 3                |
| MIKROLIFT           | 165              |
| MİK-EL              | 142-143          |
| MKL ASANSÖR         | 63               |
| MP YENER            | 159              |
| OMAR ASANSÖR        | 109              |
| OMEA                | 8                |
| ONAYLIFT            | 173              |
| OPAŞ                | ÖN KAPAK İÇİ     |
| ORPAN               | 119              |
| ÖNERSAN             | 117              |
| ÖZBAY               | 4                |
| ÖZBEŞLER MAKİNA     | 91               |
| ÖZİNAN              | 35               |
| ÖZRAY               | 95               |
| PROLIFT             | 87               |
| ROTEK ELEKTRONİK    | 111              |
| RPM ASANSÖR         | 174              |
| REW                 | 183              |
| SERİNHİSAR          | 169              |
| SM LIFT             | 49               |
| SMAS                | 39               |
| SONAR ASANSÖR       | ÖN KAPAK         |
| SRL ASANSÖR         | 41               |
| STOF ASANSÖR        | 161              |
| SZUTEST             | 57               |
| TEKİN MAKİNA        | 97               |
| TEORİ               | 115              |
| TÜRKRAY             | 77               |
| UPSET               | 113              |
| VENOTTİ             | ARKA KAPAK İÇİ   |
| VİNİ - EFELIFT      | 177              |
| VİPSAN              | 2                |
| VİTAL               | 28-29            |
| VOICEBOX            | 184              |
| WİSEROL             | 147              |
| YENERSAN            | 151              |
| YETERLIFT           | 11               |
| YIRSAN METAL        |                  |



# "EZBERLERİ BOZUYORUZ"

Spider Serisi ayarlanabilir ray bağlantı konsolları ile hızlı ve güvenli montajlar sizi bekliyor.



SPIDER  
counter weight bracket system

Yandan Ağırlık Bölmesi

2 Takım

Side Weight Section

2 Set

Karşı Ana Ray Konsolu

2 Takım

Mail Rail Bracket

2 Set

M12x30 Civata Takımı

40 Takım

M12x30 Bolt Set

40 Set

M12x110 Klipsli Dübel

12 Adet

M12x110 Wedge Anchor

12 Pcs

Ana & Ağırlık Ray Tırnağı

16 Adet

Rail Clips

16 Pcs

*Listenin tamamı fiyata dahildir.*

*All of the list are included in the piece*



**YIRSAN**  
METAL MAKİNA ASANSÖR İNŞ. SAN. VE TİC. LTD ŞTİ







## Aries Komple Asansörlerin

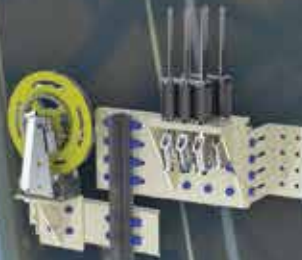
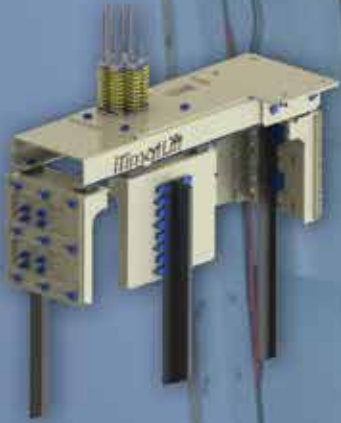
dünyanın bir çok ülkesinde  
tercih edildiğini

biliyor muydunuz?

Carlsberg Tren İstasyonu,  
Kopenhag - Danimarka







**FULL PACKAGE**

**CABINS**

**MECHANICAL PARTS**

**DOORS**





# ATERYNA®

OTOMATİK ASANSÖR KAPI SİSTEMLERİ

kapi tam





ham...



[www.aterya.com](http://www.aterya.com)



# İNŞAAT SEKTÖRÜ

&





### ■ ■ ■ DOSYA

*Türk inşaat malzemeleri onlarca ülkeye ihraç edilirken, her yıl talep artışı sürüyor. Ancak yerli inşaat malzemesi üretimine iç pazardaki ilgi, yurt dışındaki gibi yüksek değil. İnşaat malzemesi üreticileri, kalite ve performansı ile dünyada tam not alan yerli ürünlerin, iç pazarda da daha çok tercih edilmesi için 'yerli malı seferberliği' başlattı.*

*Yüzde 100 yerli üretim hedefi için inşaat malzemeleri konusunda da çalışmalar başlatılıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, asansör, yürüyen merdiven gibi inşaat malzemelerinin tamamen yerli olması için Emlak Konut ve Emlak Katılım'ın harekete geçeceğini belirtti. Kurum, "Tamamen yerli imkânlarla yerli üreticilerimizle birlikte, burada ne ihtiyaç varsa yüzde 100 yerli olacak. Her şeyimizi kendimiz karşılamalıyız. Pandemi süreci de bunu öğretti. İnşaat sektöründe dışa bağımlılığı azaltacak adımları atıyoruz" dedi.*

# İNŞAAT SEKTÖRÜNDE “YERLİ ÜRETİM” MALZEME KULLANIMI

*Yerli inşaat malzemeleri için, yurt içinde ‘yerli malı kullanım seferberliği’ başladı. Yerli üretim hamleleri sürerken inşaat malzemelerinde de yüzde 100 yerlilik için çalışma başlayacak. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye’den karşılanabilmesine çalıştıklarını açıkladı.*

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum yerli üretim hamlesini inşaat sektörü için de yürüttüklerini duyurdu. Yapılan inşaatlarda yürüyen merdivenden asansöre kadar kullanılan tüm inşaat malzemeleri için öncelik yerli üretime verilecek. Konu ile ilgili çalışmalar Emlak Katılım Bankası ve Emlak Konut üzerinden yürütülecek.

Türkiye yerli üretim hamlelerine tam gaz devam ederken savunma sanayi için başlatılan adımlar tüm sektörlerle kademeli olarak yayılmaya devam ediyor. Atılan adımlardan biri de inşaat sektörü için oldu. İnşaat sektöründe kullanılacak olan tüm malzemelerde öncelik yerli üretim yapan inşaat malzemeleri şirketlerine verilecek.

Konu hakkında açıklama yapan Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum pandemi sürecinde yaşanan olumsuz gelişmelerin artık ülkelerin ihtiyaçlarını tamamen kendilerinin karşılamasının zorunlu olduğunu gösterdiğini belirterek inşaat sektöründe dışa bağımlılığı azaltacak yeni adımlar atacaklarını söyledi. Bakan Kurum “Tamamen yerli imkânlarla

## ■ ■ ■ DOSYA

yerli üreticilerimizle birlikte, burada ne ihtiyaç varsa yüzde 100 yerli olacak. Her şeyimizi kendimiz karşılamalıyız” dedi.

Bakan Murat Kurum, inşaat malzemelerinin tamamen yerli üretimi için Emlak Katılım ve Emlak Konut GYO’nun, ithal malzemelerin Türkiye’de üretilmesini sağlayacak yatırımlar yapacağını da duyurdu. Kurum, daha önceki açıklamalarında da müteahhitlerin yerli ürün kullanmaları konusunda tavsiyeleri bulunduğunu kaydetmişti. Yerli üretim ile inşaat maliyetlerinin düşmesi, bunun da konut fiyatlarına aşağı yönlü yüzde 15-20 seviyesinde yansıtılabileceği öngörülüyor.

### ‘Yerli malı seferberliği’

Türk inşaat malzemeleri onlarca ülkeye ihraç edilirken, her yıl talep artışı yaşanıyor. Fakat yerli inşaat malzemesi üretimine iç pazardaki ilgi yurt dışındaki gibi fazla değil. İnşaat malzemesi üreticileri, kalite ve performansıyla dünyada tam not alan yerli ürünlerin, iç pazarda da daha çok tercih edilmesi amacıyla ‘yerli malı seferberliği’ başlattı.

İnşaat malzemeleri sektöründe ithalatın 4 misli bir oranda ihracat yaparak ülkeye sağladıkları cari fazlayı arttırmak amacıyla olduklarına dikkat çeken üretici firmalar; ülkemizdeki inşaatlarda özellikle yerli ürünlerin kullanılması gerektiğini her platformda dile getiriyor. Dış Ticaret Endeks raporlarındaki verilere dikkat çeken sektör temsilcileri, ‘Made in Turkey’ algısının henüz iç pazarda hak ettiği değeri görmediğini ifade ediyor. İç pazarda yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerektiği kaydedilirken, bunun için yapılacak çalışmaların ‘yerli malı seferberliği’ olarak değerlendirilebileceğinin de altı çiziliyor.

Yapılan açıklamalarda teknolojik, altyapı ve insan kaynağı açısından yerli üretim gücünün Türkiye’nin içinde bulunduğu tüm coğrafyaya yetecek kadar üretim yapabildiğine dikkat çekilirken, ihracat yapma kapasitesinin ise tüm kıtalara ulaştığı belirtiliyor. Sektör temsilcileri Covid-19 salgını sürecinde de ülkelerin yerli üretiminin öneminin bir kez daha ortaya çıktığına vurgu yapıyor. Ülkemize yönelik inşaat malzemeleri ithalatını azaltma potansiyelimizi işaret eden uzmanlar, ithal edilen ürünlerin tamamına yakını ülkemizde üretilmediğine dikkat çekerek ihtiyacımız; Ar-Ge faaliyetlerimizin daha da ge-







bütünleşik kat konum ve durum göstergesi



integrated floor position and status indicator

complying  
with

EN

20  
28  
70

standartlarına  
uygun

MEGA7V.TFT



MEGA7V.DM



MEGA7V.DS



GENEMEK

liştirilmesi olduğu konusunda fikir birliği yapıyor.

Dünya ihracat sıralamasında ilk 10 içinde bulunan Türk inşaat malzemeleri sektörü, Türkiye'de otomotiv ve tekstilden sonra en yüksek ihracat yapan üçüncü sektör. 22 milyar dolara yaklaşan inşaat malzemeleri sanayisi ihracatı, Türkiye'nin toplam ihracatının neredeyse üçte birini sağlıyor. İnşaat malzemesi sektörü dünyada 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. 2018'de 8 milyar doları aşan ithalat ise 2019'da 6 milyar dolar seviyesine geriledi.

Son yıllarda konut geliştiriciler başta olmak üzere müteahhitlerde de yerli ürün kullanımı bilinci arttı. Bunun temelinde Türk inşaat malzemesi sektörünün dünya standartlarındaki kalitesinin olduğunu aktaran sektör temsilcileri, ithal hevesinin eskide kaldığını da belirtiyor. Pek çok üründe artık dünyada 'Türk' damgası var. İthal ürün kullanımı artık eskisi gibi bir öncelik olarak pazarlanmıyor. Tüketicide ürünün kalitesinin bilincinde. Devletin bunu teşvik eden çalışmaları müteahhitler tarafından da destekleniyor.

2017'de iç pazar 85 milyar dolar , ithalat ise 10-12 milyar dolardı. Ancak ithalatın yaklaşık 1 milyar dolarını yerli üreticilerin Çin'de gerçekleştirdiği üretim oluşturuyor. Genel olarak inşaat malzemelerinin tamamına yakını Türkiye'de üretiliyor ve Türkiye bu konuda iddialı. İnşaatlarda yerlilik oranı yaklaşık yüzde 85. Fakat esas sorun kamu ihalelerinde ve mega projelerde yerli malzemenin henüz yeterli oranda tercih edilmeyen olması.

Özellikle makine tesisat metalleri, dış cephe ve çatıda vasıflı çelik olarak isimlendirilen malzemelerde Türkiye, enerji maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle dışa bağımlı. Uygun yatırım koşullarıyla inşaat malzemesinde özellikle vasıflı metallerde yerli üretimin arttırılmasının doğru olacağını ifade eden sektör temsilcileri yüksek katlı asansörlerde yerli üretim tercih edilmemesini de çözüm bekleyen bir sorun olarak ortaya koydu.

İnşaat malzemeleri özelinde asansör ile yürüyen merdiven ve körükler en çok ithalat yapılan kalemler arasında. Fakat bu ürünlerde 2017'den bu yana düşen ithalat, 2019'da 107.8 milyon dolara kadar geriledi. Yapısal kimya, ısıtma soğutma cihazları, aydınlatma, alüminyum malzemeler, demir çelik çubuk proril gibi ürünler de ithalat kalemleri arasında bulunuyor.

■ ■ ■ DOSYA

## TÜRK ASANSÖR SEKTÖRÜNE BAKIŞ



*Sanayi ve Teknoloji bakanlığı tarafından yayınlanan son rapora göre asansör sektörü 165 milyon 619 bin 906 dolar değerinde ihracat yaparken, sektörün ithalat toplam değeri 146 milyon 754 bin 384 dolar oldu. Toplamda 312 milyon 374 bin 290 dolar değerinde dış ticaret yapan Türk asansör sektörü 18 milyon 865 bin 522 dolar dış ticaret fazlası verdi.*

Sanayi ve Teknoloji bakanlığı tarafından yayınlanan son rapora göre asansör sektörü 165 milyon 619 bin 906 dolar değerinde ihracat yaparken, sektörün ithalat toplam değeri 146 milyon 754 bin 384 dolar oldu. Toplamda 312 milyon 374 bin 290 dolar değerinde dış ticaret yapan Türk





# HÜRAS

**FARKLI**  
BİR YOLCULUĞA  
HAZIR MISINIZ ?

# KAPIDAKİ GÜVENCENİZ

asansör sektörü, 18 milyon 865 bin 522 dolar dış ticaret fazlası verdi.

#### **İşyeri sayısı ve istihdam**

Türkiye'de sanayi sicil kaydı bulunan asansör montaj ve asansör aksam imalat firması sayısı 2 bin 778. Ayrıca güncel yıllık işletme cetveli veren asansör montaj ve asansör aksam imalat firması sayısı da bin 967.

Sektörün istihdam ettiği kişi sayısı ise 31 bin 975.

Asansörlerde bakım ve servis hizmetleri için Türk Standartları Enstitüsü tarafından hizmet yeterlilik belgesi (HYB) verilen firma sayısı 2 bin 442.

#### **Sektörün cirosu**

Türk asansör sektörünün faaliyet alanı dikkate alındığında, üretilen binaya göre yıllık montaj sayısı, belgelendirme hizmetleri, periyodik kontrol hizmetleri, aksam üretimi, bakım ve servis hizmetleri genelinde yaklaşık 1-1,5 Milyar dolar seviyelerinde bir ciroya sahip olduğu düşünülüyor.

#### **Sektör kapasite kullanım oranı**

Sicil Kanunu kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sanayi sicil kayıtlarında yer alan ve yıllık işletme cetveli veren bin 967 adet asansör montaj ve asansör aksam imalat firmasından hareketle, sektöre ilişkin kapasite kullanım oranı (KKO) ortalama olarak % 60 seviyesinde gerçekleşiyor.

#### **Sektörün en önemli sorunu "Ar-Ge"**

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan Asansör Sektör Raporu'nda Türk asansör sektörünün en önemli ve en temel sorunu Ar-Ge olarak görülüyor.

Raporda konu ile ilgili olarak; "Türk asansör sektörünün en önemli ve en temel sorunu; sektör Ar-Ge alt yapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmaların azlığı veya tamamen yetersizliğidir.

Türk asansör sektörünün genel yapısı incelendiğinde, asansör firmalarınca hazır proje uygulamaları ile üretimin içerisinde yer aldığı görülmektedir. Çoğu firmanın kendi proje uygulamalarını üretmesi ve geliştirmesi gerekmektedir. Ancak firmaların araştırma geliştirme faaliyetlerine yönlendirilmesi için finansal desteklerin gerekli olduğu anlaşılmaktadır. Bu sebeple sektörün

## **DOSYA**



gerek Bakanlığımız gerekse diğer kurum ve kuruluşların desteklerinden asgari şartlarda faydalanması gerekmektedir." ifadelerine yer verildi.

#### **Bakanlığın sektör görüşü**

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yayınlanan Asansör Sektör Raporu'nda "Sektörün değerlendirmesi" başlığı ile yayınlanan bölümde şu ifadelere yer verildi:

#### **- Fuarların katkısı**

"Ülkemizde pek çok sektörde olduğu gibi asansör sektöründe de belirli bir gelişme gözlenmektedir. İstanbul ve İzmir'de gerçekleştirilen uluslararası fuarların katkılarıyla, Türk firmaları ve bu firmaların yeni tasarımları dış ticaretimize olumlu yönde yansımalar getirmektedir."

"Ülkemizin Arap Yarımadasındaki ülkelere yönelik girişimleri neticesinde bu ülkelerin yeniden yapılandırılmasında Türk asansör sektörünün bu gelişmelerden önemli bir pay alacağı öngörülmektedir."

#### **- Kentsel dönüşüm**

"Kentsel Dönüşüm Yasası ile inşaat sektörüne paralel olarak iç piyasada asansör sektöründe ciddi gelişmeler yaşanacağı öngörülmektedir."

#### **- Tesis edilen asansör sayısı**

"Türkiye'de yaklaşık olarak 600 bin adet inşaatın üzerinde asansör tesis edilerek hizmete açılmış olup bugün itibarıyla eski ve yeni olarak tanımlanan bu asansörlerin büyük bir bölümü halen kullanılmaktadır."

Asansör sektörü faaliyetleri kapsamında yeni asansör montajına ilişkin olarak bir değerlendirme yapılırsa, 2008 yılına kadar artış gösteren yeni asansör montaj sayısı küresel krizin etkisiyle 2009 yılında düşüş eğilimi içerisine girmiş olup, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 ve 2018 yılları itibarıyla yeniden yükselişe geçmiş bulunmaktadır."

#### **- Hedef, kendi kendine yeten bir sektör**

"Kentsel dönüşümün uygulamaya alınması ve Bakanlığımız tarafından 2015 yılı içerisinde zorunlu uygulamaya alınan 'Mevcut Asansörlerin Güvenlik Seviyesinin Artırılması' konusundaki çalışma neticesinde özellikle aksam üretiminde





Değişen Bir Dünya İçin Otomasyon

## VFD-ED Asansör Serisi

- 2.2kW - 75kW güç aralığı ve yüksek lokal ürün stoğu
- CANbus üzerinden kuyu tanıma ve direkt duruş özelliği
- Dişlisiz (PM) motor kontrol performansı ile rakipsiz
- 48VDC akü ve 230VAC UPS ile kurtarma
- STO EN 61800-5-2 - SIL2 EN 61508
- Gelişmiş FOC vektör kontrolü ve yüksek yüklenme kapasitesi
- Metal kasa ile artırılmış sağlamlık ve soğutma performansı
- Yükte statik motor tanıtma fonksiyonu
- Dahili LED ekran ve frenleme ünitesi (30kW ve altı)
- Türkçe dil destekli gelişmiş harici operatör paneli
- 10xDI, 2xAI, 2xSTO, 2xAO, 4xRO, 2xDO, 1xUSB, 2x Seri Haberleşme (Modbus, Canbus)

Detaylı bilgi için  
+90 216 499 9910  
[www.delta-turkey.com](http://www.delta-turkey.com)



önemli gelişmeler yaşanmaktadır. Burada önemli olan 'Mevcut Asansörlerin Güvenlik Seviyesinin Artırılması' projesi boyunca dışa bağımlı kalmadan, ithalat yapmadan kendi kendine yeten bir sektör programının doğru bir şekilde yönetimi olacaktır. Bu durum Türk asansör sektörüne sorumluluk yüklemekte olup, var olan kapasitesi ve tecrübesi nedeniyle başarının gelişi kaçınılmaz olarak değerlendirilmektedir."

"Sanayi Sicil Kanunu kapsamında, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından oluşturulan sanayi sicil kayıtları incelendiğinde, işletme cetveli sunan 1.967 adet asansör montaj ve asansör aksam imalat firmasından hareketle, ortalama olarak % 60 seviyesinde kapasite kullanım oranına sahiptir."

#### **Dış ticaret ve ithal tercihi**

"2018 yılı toplam ithalat ve ihracat verilerine baktığında asansör sektörünün yaklaşık olarak 165 milyon \$ ihracat değerine karşılık 146 milyon \$ ithalat değerini ortaya koyduğu görülmekte olup asansör sektörünün dış ticaret hacmi yaklaşık olarak 312 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir."

Bu rakamlara göre bir değerlendirme yapıldığında sektörün yaklaşık olarak 18 milyon \$'lık dış ticaret fazlası vermiş olduğu görülmektedir.

Bu değerler genel olarak analiz edildiğinde, asansör aksam ve parçalarında yerli üretim kapasitemiz veya arzımız bulunmasına rağmen, yerli firmalarının ithalat tercihinde bulunduğunu göstermektedir."

**Türkiye ASFED: "Asansörün, yapılan inşaatlarda kullanıcı ve binaları satın alan tüketicilerin doğrudan gördüğü ve önem verdiği önemli bir parça olması, bina satışı yapılırken reklam unsuru olarak kullanılması sebebiyle, bina inşa eden müteahhitler yabancı asansör markalarını her geçen gün daha yüksek oranda tercih eder duruma gelmiştir."**

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu (Türkiye ASFED) "Yerli Küresel Asansör Markasının Hayata Geçirilmesi" başlıklı asansör raporunda inşaatlarda kullanılan ithal inşaat malzemelerinin ve yabancı asansör markalarının artışındaki sebebi Türk tüketicisinin beklentisinin yükselmesine bağlıyor. "Asansörün, yapılan inşaatlarda kullanıcı ve binaları satın alan tüketicilerin

#### **DOSYA**



doğrudan gördüğü ve önem verdiği önemli bir parça olması, bina satışı yapılırken reklam unsuru olarak kullanılması sebebiyle, bina inşa eden müteahhitler yabancı asansör markalarını her geçen gün daha yüksek oranda tercih eder duruma gelmiştir." diye inşaatlarda ithal asansör kullanımındaki artışın sebebini açıklayan Türkiye ASFED, yabancı asansör markalarının kârlarının asıl önemli kısmını bakım onarım gelirlerinden elde etmeleri sebebiyle, finansal güçlerini kullanarak neredeyse maliyetine asansör montajı gerçekleştirdiklerini kaydetti. Müteahhitlerin hem inşaatlarına değer kattığını düşündükleri hem de yerli montaj firmaları ile aynı maliyete yabancı markaların ürünlerini satın alabilmeleri sebebiyle yabancı markaları inşaatlarında tercih ettiklerine de değinilen raporda; "Bunun sonucu tüm kullanım alanlarında yabancı marka pazar payı artmakta; asansörün aylık bakım ve onarım maliyetini karşılamak zorunda kalan bina maliklerinin aylık ödeyecekleri bakım ücreti yerli asansörlerin bakım ücretlerinin 3 ile 5 katına çıkmaktadır. Yabancı asansör markalarının bu pazarlama yöntemleri Türk tüketicisinin ödediği asansör bakım ücretlerinin çığ gibi büyümesine ve cari açığın artmasına sebep olmaktadır." ifadelerine yer verildi.

Yerli küresel asansör markası oluşturulması ile ilgili görüşlerin yayınlandığı Türkiye ASFED raporunda sektörün güçlü yönleri, zayıf yönleri, fırsatları, tehditleri (SWOT) de aktarıldı.

#### **Rapora göre güçlü yönler**

- Asansör ve yürüyen merdiven endüstrisinin; parça, ekipman üretimi, yeni asansör kurulumu-montajı, tamir ve bakım hizmetleri tüm aşamalarında dünya kalitesinde tecrübe
- Üretim, montaj ve bakım alanlarında yetişmiş nitelikli eleman
- İhracat tecrübesi. Üretilen parça ve ekipmanların 100'e yakın ülkeye ihracatı
- Avrupa, Ortadoğu, Afrika ve Rusya pazarına yakınlık
- Çok sayıda firmanın getirdiği dinamizm

#### **Rapora göre zayıf yönler**

- Dünya markalarının tek çatı altında sunduğu üretim, montaj ve bakım hizmetlerini birlikte sunan bir yapının bulunmaması
- Ortaklık yapısı içinde iş yapma kültüründe za-



# ANADOLUDAN DÜNYAYA AÇILAN KAPI

From Anatolia to  
the World  
opened door



**alyans asansör®**  
Otomatik Kapı Sistemleri

+90 (332) 346 45 51  
+90 (332) 346 45 52

[www.alyanslift.com](http://www.alyanslift.com) [info@alyanslift.com](mailto:info@alyanslift.com)

Fezî Çakmak Mah. Ayyıldız Cad.  
4. MK Sanayi Sitesi No:99/D-E  
Karatay / KONYA / TURKEY

#### yıllık

- 5 büyükler ile rekabet edecek sermayenin olmayışı
- 5 büyüklerin çok yüksek marka imajı
- 5 büyüklerin aynı zamanda orijin ülkeleri, ülke imajlarını da temsil etmesi ( Otis ABD, Kone Finlandiya, Schindler İsviçre, ThyssenKrupp Alman-



#### ya, Hitachi Japonya)

- 5 büyüklerin Ar-Ge'ye önemli kaynak ayırması
- Çok sayıda küçük ölçekli firmanın rekabeti

#### Rapora göre fırsatlar

- 60 milyar dolarlık dünya piyasasından pay alma
- Yüksek kârlılık oranları ile çalışma
- Büyük ölçekli firmalar ile ölçek ekonomisi oluş-

#### DOSYA



turulması, maliyet avantajı

- Nitelikli ve orta-düşük nitelikli işgücü için istihdam potansiyeli
- Ar-ge potansiyeli
- Dünya pazarına açılmayla yurtiçi ekonomik dalgalanmalardan etkilenmeme

#### Rapora göre tehditler

- 5 büyüklerin ilk kurulumda uyguladığı öldürücü fiyat rekabeti
- 5 büyüklerin yerli firma satınalma stratejisi
- İnşaat sektöründeki yavaşlama
- Çin menşeli dünya markası oluşumu

Yerli küresel marka oluşturulmasının en az 100 yıllık tecrübeye sahip, finansal olarak çok güçlü 5 büyük dünya markası karşısında çok zorlu bir süreç olarak görüldüğü ifade edilen raporda, "Ancak diğer taraftan Türk asansör sektörünün imalat, montaj ve bakım konusundaki tecrübesi ve ihracat tecrübesi bu mücadeleyi başarabileceğini gösteriyor. Mevcut dünya pazar büyüklüğü dikkate alındığında, yerli küresel marka oluşturulması ile 10 yıl içerisinde 10 milyar dolarlık bir hacme ulaşılması imkân dahilinde." denildi.

Yerli küresel asansör markasının yurtiçinde olgunlaşarak dünya pazarına çıkmasının en akıllıca yol olacağını savunan Türkiye ASFED, asansör sektörünün, birçok farklı mühendislik ve iş kolunun birlikte çalışmasını gerektiren, bünyesinde imalat sanayi, inşaat, tamir bakım hizmeti sunumunu barındıran, çok yönlü bir iş alanı olduğunu da kaydettiği raporda şu ifadeler yer verdi; "İmalat, montaj ve asansör bakımı rollerinin Türk asansör firmaları için keskin çizgilerle ayırmış olması sebebiyle, farklı iş yapma biçimi ve farklı gereksinimleri olan bu iki yapının birlikte uyum içinde, tek marka, tek firma olarak çalışabilmesi için dünya pazarlarına çıkmadan önce olgunlaşma, uyum içinde çalışma zamanına ihtiyacı vardır.

Bu sebeple oluşturulacak yapının ilk yılının yurtiçinde kuruluş, örgütlenme, pazarda tutunma yılı olarak planlanması; ikinci yılın yurtiçi pazarda dünya firmaları ile rekabet edecek seviyede sahaya inme, varlığını ispatlama ve üçüncü yıl yurtiçinde edinilen tecrübe ile dünya pazarlarına açılma yılı olarak planlanması uygun olacaktır."



*“Çözüm Ortağınız”*

**KUTUP**  
**ASANSÖR**

[www.kutupasansor.com.tr](http://www.kutupasansor.com.tr)

**KUTUP ASANSÖR KUMANDA PANOSU - KABİN İMALATI & MALZEME SATIŞI**

Merkez: Kepez Mah. 5074. Sk. No: 8 Kepez - Antalya / TÜRKİYE

Tel: +90 242 334 87 07 Faks: +90 242 345 67 26 [info@kutupasansor.com.tr](mailto:info@kutupasansor.com.tr)

Şube: İvedik Org. San. Bölgesi 1395. Sk. No: 10 Yenimahalle - Ankara / TÜRKİYE

GSM1: +90 553 703 07 96 GSM2 +90 545 334 87 07 [muhammet@kutupasansor.com.tr](mailto:muhammet@kutupasansor.com.tr)





## Konfor

Comfort

Voicebox,  
Sesli komut özelliği ile  
konforlu bir deneyim yaşatır.  
Voicebox provides a comfortable  
experience with voice command  
feature.



## Geleceğe Bir Kat Daha Yaklaşın.

Get one floor closer  
to the future.







# Voicebox

## Sesli Asansör Komut Kiti

Voice Elevator Command Kit

### Erişilebilirlik

Accessibility

Voicebox kullanımı, hijyen ve konfor açısından tercih edileceği gibi, engelsiz yaşamı destekleyerek toplumun tüm kitesine ulaşmaktadır.

The usage of Voicebox is preferred in terms of hygiene and comfort, and it reaches all masses of the society by supporting a life without barriers.

### Hijyen

Hygiene

Sesli komut kiti ile asansöre temas etmeden gitmek istediğiniz kata kolayca ulaşın.

Easily reach the floor you want to go without touching the elevator with the voice command kit.

### Sensör ile kata asansör çağırma

Calling an elevator to the floor with a sensor



Asansör kullanımında yeni bir deneyim! Kat butonlarına temas etmeden, katlarda bulunan sensörler sayesinde, asansörü istediğiniz kata çağırın.

A new experience in elevator use! Call the elevator to the floor you want thanks to the sensors on the floors without touching the floor buttons.

### Sadece gitmek istediğiniz katı söyleyin

Just say the floor you want to go



Kabin içerisindeki butonlara temas etmeden "asansör ikinci kat, asansör zemin kat" gibi komutlar söyleyerek gitmek istediğiniz kata kolaylıkla ulaşın.

Easily reach the floor you want to go by giving commands such as: "elevator second floor, elevator ground floor" without touching the buttons inside the cabin.



# BAKAN KURUM

# İNŞAAT MALZEMELERİ %100 YERLİ OLACAK

## ■ ■ ■ DOSYA

*Türkiye yerli üretim hamlelerine tam gaz devam ederken savunma sanayi için başlatılan adımlar tüm sektörlerle kademeli olarak yayılmaya devam ediyor. Atılan adımlardan biri de inşaat sektörü için oldu. İnşaat sektöründe kullanılacak olan tüm malzemelerde öncelik yerli üretim yapan inşaat malzemeleri şirketlerine verilecek. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum yerli üretim hamlesini inşaat sektörü için de yürüttüklerini duyurdu. Yapılan inşaatlarda yürüyen merdivenden asansöre kadar kullanılan tüm inşaat malzemelerinde yerli ürünler kullanılacak. Konu hakkında çalışmalar Emlak Katılım Bankası ve Emlak Konut üzerinden yürütülecek.*



# YERLİ ÜRETİM





Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum pandemi sürecinde yaşanan olumsuz gelişmelerin artık ülkelerin ihtiyaçlarını tamamen kendilerinin karşılamasının zorunlu olduğunu gösterdiğini belirterek inşaat sektöründe dışa bağımlılığı azaltacak yeni adımlar atacaklarını söyledi. Kurum, "Tamamen yerli imkânlarla yerli üreticilerimizle birlikte, burada ne ihtiyaç varsa yüzde 100 yerli olacak. Her şeyimizi kendimiz karşılamalıyız" dedi.

TOKİ'nin yürüttüğü sosyal konut projelerindeki son durumu da anlatan Kurum, şu bilgileri verdi: "50 bin konutumuzun tamamının ihalesini yaptık, inşaatlarını başlattık. Bir kısmını 2021 yılı başı itibarıyla teslim edeceğiz. 100 bin konutun tamamının kuralarını çektik, hak sahiplerini belirledik. 10 bin konutun ihalesini yaptık, inşaatları başlattık. 50 bin ve 100 bin sosyal konut projelerimizle Türkiye genelinde 1 milyondan fazla konut üretimini gerçekleştirmiş olacağız."



İthal edilen inşaat malzemelerinin tamamen yerli olması için Emlak Konut ve Emlak Katılım harekete geçiyor. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye'den karşılanabilmesi için çalıştıklarını açıkladı. Bakan Kurum, "Tamamen yerli imkânlarla yerli üreticilerimizle birlikte, burada ne ihtiyaç varsa yüzde 100 yerli olacak. Her şeyimizi kendimiz karşılamalıyız. Pandemi süreci de bunu öğretti. İnşaat sektöründe dışa bağımlılığı azaltacak adımları atıyoruz" diye konuştu.

"Emlak Katılım Bankası ve Emlak Konut GYO ithal edilen tüm ürünlerin Türkiye'de üretilmesini sağlayacak yatırımlar yapacak, teşvikler sağlayacak" diyen Bakan Kurum, Türkiye'de A'dan Z'ye her malzeme üretileceğini kaydetti. İnşaat sektöründe kullanılacak olan tüm malzemelerde öncelik yerli üretim yapan inşaat malzemeleri şirketlerine verilecek. Yapılan inşaatlarda yürüyen merdivenden asansöre kadar kullanılan tüm inşaat malzemeleri için yerli ürünler kullanılacak.

Sektör temsilcilerine göre inşaatlarda yerli ürün kullanımı dış ticaret açığının azalmasına fayda sağlamasının yanı sıra inşaat maliyetlerini de yüzde 15-20 düşürecek, bu da konut fiyatlarına yansıtılacak.

**Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum,**

### **"Önümüzdeki 5 yılda tüm Türkiye'de 1,5 milyon, konutu acilen dönüştüreceğiz"**

Türkiye'nin birçok ilinde 104 bin bağımsız birimin üretilmesine yönelik çalışmaların sürdüğüne işaret eden Kurum, şunları kaydetti:

"Hızlı, yerinde ve gönüllü dönüşüm esasıyla yılda 300 bin olmak üzere 5 yılda, 1 milyon 500 bin konutun deprem dönüşümünü gerçekleştireceğiz. Son 2 yıl içerisinde, dönüşümü adeta baştan sona yeniden düzenleyen değişiklikler yaptık. Meclisi-mizle vatandaşların ve müteahhitlerin, yüklenicilerin mağdur olmaması için birçok mevzuat düzenlemesi yaptık. Artık parsel bazındaki planlamaları tamamen ortadan kaldıracacağız. Parsel bazlı imar planı hiçbir şekilde yapılamayacak, yapılan planlarda 7'inci aya kadar etraftaki teşekkül etmiş bina yükseklikleri çerçevesi neyse bu bina yükseklikleri çerçevesinde yapılacak. Eylem planımızı hazırladık, çözümler ürettik. Dönüşüm konusunda istekli olan vatandaşlarımızı endişelendiren, gayretli belediyelerimizi zorlayan tüm engelleri ortadan kaldırdık. Bu kritik hamlelerimizle artık belediyelerimizin eli daha güçlü. Kentsel dönüşüm ve yenileme kapsamında 81 ilimizde tarihi kent meydanlarımızı tekrar gün yüzüne çıkarıyoruz. Meydanlarımızı tarihi hüviyetine kavuşturacak bu vizyon projeyle, yüzlerce tarihi ve kültürel aksımızı yeniden ihya ediyor, yine yüzlerce etapta yenilediğimiz iş yerlerimizi esnafımıza kazandırıyoruz."

Ankara, İstanbul, Konya, Adana, Trabzon, Aksaray, Diyarbakır, Bolu, Bursa, Kayseri, Muğla ve Rize'de 10 bin sanayi iş yerini projelendirdiklerini bildiren Kurum, bunların 1420'sini tamamladıklarını, 3 bin 422'sinin ise yapımına devam edildiğini vurguladı.

Ayrıca, 3 bin 375 iş yerinin ihale çalışmalarına da başladıklarını belirten Bakan Kurum, "En büyük önceliğimiz olan dönüşüm konusunda bakanlığımızın kapıları belediyelerimize, sonuna kadar açıktır. Bakanlık olarak belediye başkanlarımızın emrindeyiz." dedi.

### **"30 bin konutun inşaatına başladık"**

Sosyal konut çalışmalarına da devam ettikleri bilgisini veren Kurum, "TOKİ'mizle şu ana kadar ülkemizde sosyal donatılarıyla beraber toplam 1 milyon bağımsız bölüm ürettik. 2019 yılında, 50 bine yakın konut ve sosyal donatıyı vatandaşlarımıza teslim ettik. Yine, 67 ilimizde, 140 projede 50 bin sosyal konutun kura çekimini tamamladık, 30 bin konutun

## **DOSYA**



inşaatına başladık. '100 bin Sosyal Konut' kampanyasında da başvuru sürecimiz tamamlandı. Konutların proje ve yapım çalışmalarına başladık." ifadelerini kullandı.

Bakan Kurum, 2023 yılına kadar 81 ilde 81 milyon metrekarelik alana yapacakları millet bahçelerini hizmete sunmaya başladıklarını anımsatarak, şu ana kadar 23 millet bahçesini hizmete sunduklarını, halen 72 ilde 184 projenin çalışmalarının devam ettiğini söyledi.

Kişi başına düşen yeşil alan miktarını 15 metrekare üzerine çıkarmak için çalışmalar yaptıklarını, ekolojik koridorların bunun bir parçası olduğunu belirten Kurum, 22 ilde uygulamaya başladıkları ekolojik koridorların kilometrelerce uzunluğa sahip olacağını, ekolojik koridorların doğal alanları, akarsuları, bisiklet yollarını ve millet bahçelerini birbirine bağlayacağını anlattı.

### **"2023 yılına kadar 3 bin kilometre bisiklet yolu yapacağız"**

Ekolojik koridorların en önemli ulaşım ağının bisiklet ve yeşil yürüyüş yolları olacağına dikkati çeken Murat Kurum, "Son 2 yılda 1242 kilometre bisiklet yolu, 108 kilometre yeşil yürüyüş yolunun yapımını hamdolsun tamamladık. İnşallah 2023 yılına kadar 3 bin kilometre bisiklet yolu, 3 bin kilometre yeşil yürüyüş yolu, 60 kilometre çevre dostu sokak ve 60 bin metrekare gürültü bariyerimizi tamamlayacak, belediyelerimizin yönetimine, vatandaşlarımızın hizmetine sunacağız." şeklinde konuştu.

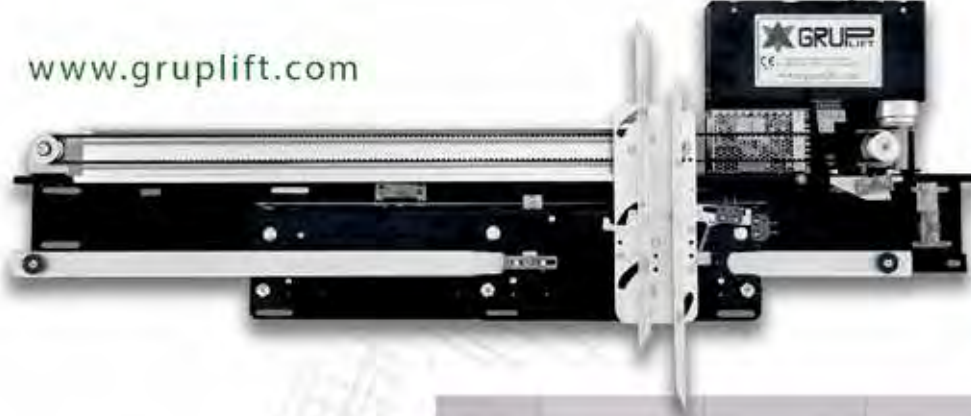
Dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 salgını ile iklim değişikliğinin olumsuz sonuçlarının şehirleri ve insanları olumsuz etkilediğinin altını çizen Kurum; "Kovid-19 salgınına karşı ülke olarak hep birlikte hakikaten fedakarlıklar gösterdik, başarı hikayeleri yazdık. Diğer taraftan küresel bir sorun olan iklim değişikliğiyle mücadele konusunda da artık hep birlikte, bir seferberlik ruhuyla hareket etme mecburiyetimiz var çünkü ülkemizde şiddetli ve sık yağışlar meydana geliyor, Akdeniz bölgemiz çölleşiyor, hiç görmediğimiz dev hortumlar, çok şiddetli dolu yağışları yaşıyor. Biz bakanlık olarak; Karadeniz İklim Değişikliği Eylem Planı'mızı açıkladık, diğer 6 bölgemizin çalışmalarını tamamladık, yakında açıklayacağız. 81 ilimizin tamamında, yerel iklim eylem planlarını da belediyelerimizle, il müdürlüklerimizle birlikte yapacağız." dedi.





OTOMATİK KAT - KABİN MEKANİZMALARI VE PANELLERİ  
AUTOMATIC FLOOR - CABINET MECHANISM AND PANELS

[www.gruplift.com](http://www.gruplift.com)



**yeni mekanik  
dizayn  
kolay montaj  
ve kurulum  
yüksek  
mukavemet**

**YÜKSEK  
KALİTEDE  
MÜKEMMEL  
ÇÖZÜMLER  
SUNAR**



[info@gruplift.com](mailto:info@gruplift.com)

+90 454 500 20 20

[f gruplift](https://www.facebook.com/gruplift)

[@ gruplift28](https://www.instagram.com/gruplift28)

## “BİRLİĞİMİZİN TEMEL AMAÇLARINDAN BİRİ MÜTEAHHİTLERİMİZİN PROJELERİNDE YERLİ ÜRÜN KULLANIMINI TEŞVİK ETMEKTİR”

*“Türk müteahhitlik firmaları yurtdışında üstlendikleri projelerde Türk inşaat malzemelerinin kullanımına daima özen göstermişler ve bu alandaki ihracatımıza önemli katkılarda bulunmuşlardır.” diyen Türkiye Müteahhitler Birliği Başkanı Mithat Yenigün, Türkiye Müteahhitler Birliği’nin temel amaçlarından birinin üye müteahhitlerinin projelerinde yerli ürün kullanımını teşvik etmek olduğunu söyledi.*

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum inşaat malzemelerinin yüzde 100 yerli olması için çalışma başlattıklarını duyurdu. Konu ile ilgili olarak Türkiye İMSAD’dan da; “Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtır. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki ‘Made in Turkey’ algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor.” şeklinde bir açıklama yapıldı. Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Mithat Yenigün’e bu konu ile ilgili olarak “TMB’nin ‘Yerli Malı’ kullanımını teşvik etmek adına ne gibi çalışmaları var?” diye sorduk.

Türkiye Müteahhitleri Birliği (TMB) olarak temel amaçlarından birinin üye müteahhitlerin projelerinde yerli ürün kullanımını teşvik etmek olduğunu kaydeden Başkan Mithat Yenigün, “Nitekim Ankara’daki merkez binamız aynı zamanda yerel malzemelerin



**Mithat YENİGÜN**

TMB BAŞKANI

kullanımını teşvik eden bir ‘entegre tasarım’ örneği olarak planlanmıştır. Tasarım aşamasından itibaren benimsenmiş olan yeşil bina yaklaşımı çerçevesinde, binada mümkün olduğunca yerel ürünler ve çevre dostu inşaat malzemeleri kullanılmıştır.” dedi.

Türk müteahhitlik firmalarının yurtdışında üstlendikleri projelerde Türk inşaat malzemelerinin kullanımına daima özen gösterdiklerini ve bu alandaki ihracata önemli katkılarda bulunduklarını söyleyen Yenigün, sözlerini şöyle sürdürdü: “Daha önce de dediğim gibi Türk müteahhitlik firmalarımız yurtdışında üstlendikleri projelerde Türk inşaat malzemelerinin kullanımına özen gösteriyor. Bununla birlikte, müteahhitlerimizin yurtdışı projelerde yabancı mühendislik-müşavirlik firmalarının hazırladığı projelerde yer almak durumunda kalmaları ve kullanılacak ürünleri bu firmaların belirlemeleri Türk inşaat malzemeleri kullanımının istenilen seviyelere ulaşmaması sonucunu doğurmuştur.

Birliğimizce, uluslararası pazarlarda daha fazla pay almamızı sağlayacak Türk teknik müşavirlik ve mühendislik hizmetleri son derece önemsenmektedir. Teknik müşavirlerimizin desteklenmesi ve güçlendirilmesiyle yurtdışında bizlere itici güç olmaları, diğer deyişle hem müteahhitlerimizin daha çok katma değeri yüksek büyük çaplı projeler üstlenebilmesi hem de inşaat malzemeleri üretimi ile ihracatımızın sürdürülebilir biçimde daha fazla arttırılması mümkün olabilecektir.”



# ÖZRAY

Asansör Ray Sistemleri

Elevator Rail Systems

*1988'den beri...*



[www.ozray.com.tr](http://www.ozray.com.tr)



Available on the  
App Store



# DÜN OLDUĞU GİBİ BUGÜN DE YERLİ ÜRETİMİN DESTEKÇİSİYİZ

*Tahir Tellioğlu: "İnşaat sektörü başta olmak üzere, yerli sanayinin global sermaye karşısında tutunabilmesi için, gerek ticari gerekse bilgi paylaşımı ile rekabet avantajlarımızı geliştirmek zorundayız. Herkes mesleğine ve sektörüne sahip çıkacak. Mesleğe ve sektöre sahip çıkabilmek için, yaptıkları işlerle Türk tacir ve sanayicilerinin daha güçlü bir konuma gelmeleri şarttır. Bizler, İMKON olarak dün olduğu gibi bugün de yerli üretimin destekçisiyiz."*

■■■ DOSYA



Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un yerli ve milli malzemelerin inşaatlarda kullanımının önünü açan düzenleme ile Türkiye'de ithal ürünlerin üretimlerinin gerçekleştirilmesi için çalışma başlatıldığını ve Emlak Katılım Bankası'nın katkı sunacağı teşvikler sayesinde inşaat sektöründe yerli ve milli malzemelerin üretimi için önemli çalışmalar yürütüleceğini açıklaması ile gözler müteahhitlere çevrildi. Biz de inşaat ve müteahhitlik sektörünün önemli meslek örgütlerinden olan İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu (İMKON) Genel Başkanı Tahir Tellioğlu ile bir araya gelerek konuyu değerlendirdik.

**Başkanım merhaba. Öncelikle okurlarımıza İMKON hakkında bilgi verir misiniz?**

Merhaba. İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu, kısa adı ile İMKON; Türkiye inşaat sektöründe ve uluslararası pazarda faaliyet gösteren müteahhitleri temsil eden 3 federasyonun birliği sağlanarak 2013 tarihinde kurulmuştur. Türkiye'deki 120 bin yapı müteahhidini çatısı altında toplayan İMKON; Anadolu Yapı Müteahhitleri Federasyonu, Tüm İnşaat Müteahhitleri Federasyonu (TİMFED), Ege Müteahhitler Federasyonu (MÜFED), Birleşik İnşaat Müteahhitleri Federasyonu (BİM-FED), Karadeniz Müteahhitler Federasyonu (KİMFED) ve bu 5 federasyona bağlı 51 dernek ile müteahhitlerimizin yurtiçi ve uluslararası sektörel, ekonomik, yerel yönetimler ve hükümet ile olan sorun ve taleplerine çözüm üretmek; sektörel birliği sağlamak, müteahhitlik mesleğinde genel dayanışmayı tesis etmek, mesleki faaliyetleri kolaylaştırmak, sektörel dürüstlüğü, güveni ve kaliteyi hakim kılmak, meslek disiplini ve ahlakını yerleştirmek, ülkenin kalkınması, ekonominin gelişmesi ve istihdamın arttırılması, sürdürülmesi amacıyla çalışmaktadır.





**Tahir TELLİOĞLU**  
İMKON GENEL BAŞKANI

İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu müteahhitlik sektöründe Türkiye'nin en büyük ve en geniş yapılanmaya sahip mesleki ve sektörel üst kuruluşudur.

***Türk inşaat sektörü 2020 yılını nasıl geçiriyor?***

2020'ye tüm dünyayı etkileyen büyük bir salgınla girdik. 2019 yılı sonunda Çin'de ortaya çıkan ve dünyayı saran COVID-19 Pandemisi, 2020 başından itibaren dünyanın tek ve ortak gündemi hâline geldi. Salgın, birçok sektör için adeta bir dayanıklılık testi oldu. Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını süresince ülkemizde de birçok iş kolu ekonomik olarak olumsuz etkilendi. 2018 yılı ikinci yarısında ülkemizin yaşamış olduğu ekonomik bunalım ile yaşanan yaklaşık bir buçuk yıllık süreçte inşaat sektörü durma noktasına gelmişti. 2020 başlarında tekrardan hareket başlamıştı ki pandemi süreciyle karşı karşıya kaldık. Fakat haziran ayının başında konut kredi faiz oranlarındaki düşüşle birlikte sektör tekrar harekete geçti. Çok kısa bir sürede mevcut yapı stoğu önemli ölçüde azaldı. Yapı stoğunun azalması ve inşaat sektörünün canlanmasıyla birlikte firmalar yeni projelerini hayata geçirmeye

başladı. Kentsel dönüşüm projelerinin de etkisiyle sektörümüz hareketli bir dönem geçiriyor diyebiliriz.

***Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, inşaat malzemelerinin yüzde 100 yerli olması için çalışma başlattıklarını duyurdu. Türkiye İMSAD'dan yapılan açıklamada ise; "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtıyor. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." dendi. Asansör sektöründe de sıkça gündeme taşınan bu sorunun aşılması adına neler yapılabilir?***

Türk ekonomisinin ve yerli sermayenin karşı karşıya kaldığı çok önemli bir tehlike var. O da global sermaye grupları. Maddi yönden çok güçlü olan bu sermaye grupları girdikleri bölgelerde yerli sermayeye yaşam hakkı tanımıyor. Türkiye'de de finanstan enerjiye, sağlıktan iletişime kadar bir çok sektörde faaliyetlerini acımasız bir şekilde sürdüren bu sermaye grupları karşısında yerli üreticilerimizin ve yatırımcılarımızın acil tedbir almaları gerekiyor. Bu tedbirlerin başında da 'birlikte hareket etmek, birbirimiz ile çalışmak' geliyor.

İnşaat sektörü başta olmak üzere, yerli sanayinin global sermaye karşısında tutunabilmesi için, gerek ticari gerekse bilgi paylaşımı ile rekabet avantajlarımızı geliştirmek zorundayız. Herkes mesleğine ve sektörüne sahip çıkacak. Mesleğe ve sektöre sahip çıkabilmek için, yaptıkları işlerle Türk tacir ve sanayicilerinin daha güçlü bir konuma gelmeleri şarttır.

Güçlü sektörler dolayısıyla da güçlü Türkiye kendi kendine yetmek, pazar payını gerek iç piyasada gerekse dış piyasada arttırmak ile olur. "BÜYÜK VE GÜÇLÜ TÜRKİYE'NİN İNŞASI İÇİN.." sloganıyla

yola çıkan İMKON, dün olduğu gibi bugün de yerli üretimin destekçisidir. Bu vesile ile belirtmek isterim ki Çevre ve Şehircilik Bakanımız Sayın Murat Kurum'un açıkladığı inşaatla yerli ürün hamlesinin en büyük destekçisi İMKON olacaktır.

Türkiye İMSAD'ın 'Made in Turkey' algısının henüz iç pazarda hak ettiği değeri görmediği şeklinde yaptığı açıklamaya katılmakla beraber, yerli üretim

## DOSYA

dan tanımıyoruz. Sadece inşaatlarımızda kalem giderlerimizden bir tanesi olarak görüyoruz. Bizim için önemli olan üzerinde hassasiyetle durduğumuz konu; inşaatlarımızda kaliteli ve sağlam asansörlerin çalışması. Müteahhit meslektaşlarımız sorunsuz çalışan, kaliteli ve uygun fiyatlı asansörleri tercih ediyorlar.



ile ilgili olumsuz algıda, üretici firmalarımızın eksikliklerinin olduğunu da belirtmek isterim.

Ülkemizde geçmişte daha yaygın olmakla birlikte "yerli marka kalitesizdir" algısı mevcut. Bu algıyı hep birlikte yıkmalıyız. Bu konu ile ilgili olarak müteahhitlerimize büyük sorumluluk düşüyor. Ancak belirtmeliyim ki bizlere düşen sorumluluğun çok daha fazlası da üretici firmalarımızın omzunda. Sektörümüzde özellikle asansör başta olmak üzere ithal ürünler daha çok büyük projelerde kullanılıyor. Yerli ürünleri küçük ve orta ölçekli müteahhitlerimiz yaygın olarak kullanıyor. Yerli üreticilerimiz son 10 yılda büyük gelişme gösterdi. Ar-Ge ve kaliteye daha çok önem verilir, yerli ürün kullanımı da kamu tarafından desteklenirse hem müteahhitlerimiz hem de üretici firmalarımız çok daha güçlü hale gelir.

Unutmayalım ki bir meslek grubunun, mesleğine sahip çıkarak geleceğini şekillendirebilmesi, o meslekte faaliyet gösteren aktörlerin gücü ve etkinliğiyle doğru orantılıdır. Sürekli gelişen dünyada, bizler de bu gelişime ayak uydurmalı ve değişen şartlara göre şirketlerimizi, ürünlerimizi yeniden yapılandırmalıyız.

**Müteahhitler olarak Türk asansör sektörünü ne kadar tanıyor ve sektör hakkında neler düşünüyorsunuz?**

Bizler açıkçası Türk asansör sektörünü pek yakın-

**Yaptığınız binalarda kullandığınız asansörlerde nelere dikkat ediyor, yerli markalı asansör kullanımı konusunda neler düşünüyorsunuz?**

Yerli marka kullanımı konusunda çok titiz davranıyor ve ülkesine en büyük katma değeri sağlayan bir meslek olarak sermayemizin ülkemizde kalmasını tercih ediyoruz. Ancak yüksek katlı ve hızlı asansörlerde yerli firmalarımız bize istediğimiz özelliklerde ürün tedarik etmekte zorlanıyorlar. Tabi firmaların küçük ölçekli olması ve dünya devi firmalar ile rekabet etme konusunda yalnız kalmaları da ayrıca kendileri açısından dezavantaj oluşturuyor. Derginizden takip ettiğim kadarı ile asansör ihracatı konusunda özellikle aksam üretiminde son yıllarda önemli bir gelişme kat ettik. Bu gelişmelerin binalarımızda kullandığımız asansörlere de yansımaları isterim. Taleplerimize karşılık verebilecek firmalar çoğaldıkça tabi ki tercihimizi yerli markalardan yana kullanacağız.

**Asansör sektörü sizce müteahhitlere yeterince kendini tanıtıyor mu? Sektörlerin birbirlerini daha iyi tanıyabilmeleri için neler yapılmalı?**

Biz, İMKON olarak çeşitli meslek örgütlenmeleri ile özellikle inşaat sektöründe faaliyet gösteren STK'lar ile sürekli dirsek teması halindeyiz. Sizin davetiniz ile İstanbul'da düzenlenen Avrasya Asansör Fuarı'na katılmıştım. Orada da gördüm ki Türk asansör sektörü güçlü üreticilere sahip. Bildiğim



# S70

Asansör Boy Fotoseli  
Elevator Door Detector



EN81-20  
✓



[sonarfotosel.com](http://sonarfotosel.com)



**sonar®**

ASANSÖR AKSAMLARI  
ELEVATOR COMPONENTS

kadarıyla sektörün bir federasyonu da var. Asansör sektörünün her geçen gün gelişen ve sorunlarına çözüm arayan bir yapısı olduğunu düşünüyorum. Biz, inşaat sektörünü sorunlarıyla başarılarıyla bir bütün olarak görüyoruz. İMKON olarak üzerimize düşen bir şey varsa destek olmaya hazırız.

**İMKON olarak Özbekistan'ın Başkenti Taşkent'te çalışmalarını sürdürdüğünüz büyük bir projenin var. Bu projenin ayrıntılarını okurlarımız ile paylaşabilir misiniz?**

Evet. Özbekistan yönetimindeki değişiklik ile birlikte Özbekistan Ankara Büyükelçisi olan Sayın Alisher Agzamhadjayev ile dost ve kardeş ülke Özbekistan ile kopuk olan ülke ilişkilerimizi daha yakın işbirliğine ve ticari ortaklığa dönüştürme gayretleri içerisinde çalışıyoruz.

İMKON olarak meslektaşlarımızın uluslararası iş sahalarına en sağlıklı şekilde taşımanın yollarını oluşturma çabasıdayız. Bu amaçla; başta Afrika olmak üzere, Orta Asya ve Özbekistan'da ciddi çalışmalarımız ve yakın temaslarımız var.

Özellikle Özbekistan Ankara Büyükelçimizle yaptığımız görüşmeler neticesinde, Özbekistan'da başta müteahhitlik hizmetlerinde ve inşaat malzemeleri üretiminde işbirliği içerisinde çalışma kararı aldık. Özbekistan Ekonomi Bakan Yardımcısı Mubin Mirzaev, Taşkent Valisi O. Rustamov, Taşkent

## DOSYA

Belediye Başkanı N. Husanov, Buhara, Semerkant, Hamerzah gibi illerin valileri ve belediye başkanları ile Konfederasyonumuzda çok verimli toplantılar gerçekleştirdik.

Özbekistan 35 milyona yakın nüfusuyla, Türkiye'den çok daha genç nüfusa sahip olan bir ülke. Başkenti Taşkent 3,5 milyona yakın nüfusuyla 700 bin yapı konutunu barındıran, bu konut stokunun en az % 50'si 70 yıllık bina ömrünü tamamlamış, kentsel dönüşüm gerektiren yapılardan oluşuyor. Hızlı nüfus artışıyla doğan yeni ihtiyaçlarla birlikte gelecek 10 yıl içerisinde özellikle Taşkent'te 500 bine yakın konut ve diğer yaşam alanlarına ihtiyaç duyulacak.

Taşkent'e yakın, dönüşüm bölgesinde 230 hektarlık bir alanda kurulacak olan Muratşah kenti ve yine Özbekistan, Hamerzah, Buhara gibi birçok kentin de ihtiyacı olan konut adedi yaklaşık 1.5 milyon civarında. Yine buna paralel olarak ciddi bir otel ihtiyacı da mevcut. Bütün bu yatırımlar, ortalama ilk, orta ve uzun vadede 5-15-30 milyar dolar civarında bir inşaat yatırımı anlamına geliyor. Bu da irili ufaklı ve büyük çapta yaklaşık 3000'e yakın inşaat firmasına iş fırsatı doğacağı anlamına geliyor. İMKON koordinasyonu ile yürütülecek olan bu proje müteahhitlerimize olduğu kadar yerli üretim yapan firmalarımıza da önemli imkanlar sağlayacak.





**BEKLEDİĞİNİZE**

*Değecek*



www.stof.com.tr

Yılları aşan tecrübemizle güvenliğiniz ve konforunuz için Stof kalitesiyle ideal asansör kabini üretimine başladık.  
Stof ile güvenliğiniz bizim elimizde.

• **stof** com.tr



## 01 BİZ KİMİZ?

Artı Kasknak Asansör Makine 2013 yılında sadece asansörler için kasnak imal etmek amacı ile kurulmuş ve alanında uzmanlaşmış bir firmadır.



## 02 İHRACATLARIMIZ

İTALYA, İSPANYA, FRANSA VE BİRÇOK AVRUPA ÜLKESİNİN YANI SIRA ORTADOĞU VE AFRIKA'DA 28 ÜLKEYE İHRACAAT YAPIYORUZ.



C45 J6  
HASSASİYETİNDE ÖZEL MİL

İÇ  
PAKETLEME





## 04 DÖKÜM KASNAKLAR

## 03 CAPTORMAL KASNAKLAR

Savurma döküm tekniği ile üretilen kasnaklarımız ses ve titreşim problemlerini ortadan kaldırmakta, sıfır korozyon ile uzun süre stabil kullanım sağlamaktadır. 2,5 m/sn'ye kadar balans almaksızın kullanıma uygun olan kasnaklarımız, CNC makinalarda işlenmekte olup yüksek kaliteli rulman ve mil ile kullanıma hazır hale gelmektedir. Üstün avantajlarının yanı sıra montaj ve taşıma kolaylığı ile döküm kasnaklarının yerini almaktadır. Türkiye'de ilk ve tek üretim tesisi ile ülkemizde ve dünyanın birçok ülkesinde sektörün hizmetine sunulmuştur.

Döküm kasnaklarımız; GG 25-30 ve GGG 50 kalitesinde, kendi dökümhanemizde, müşterilerimizin isteklerine cevap verebilecek şekilde üretilmektedir. Kasnaklarımız CNC makinalarda işlenmekte ve yüksek kaliteli rulman ve mil ile son halini almaktadır.

**EKONOMİK  
KALİTELİ  
ZAMANINDA**



**CNC MAKİNALARI  
İLE ÜRETİM**



**CAPTORMAL  
DÖKÜM TESİSİ**



**24 SAATTE  
TESLİMAT**



**YERLİ  
ÜRETİM**

[info@artikasnak.com](mailto:info@artikasnak.com)



# İTHAL EDİLEN ÜRÜNLERİN TAMAMINA YAKINI ÜLKEMİZDE ÜRETİLİYOR

*İthal edilen ürünlerin tamamına yakınının Türkiye'de üretildiğini söyleyen Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "İhtiyacımız; Ar-Ge faaliyetlerimizin daha da geliştirilmesi, ithal ürün kullanımının daha sınırlı bir alanda kalmasının sağlanması ve aynı zamanda ihracatımızın gelişimine de katkı verilmesidir." dedi.*

■■■ DOSYA



Yeri üretim kullanımı ile ilgili oluşan gündeme ilişkin değerlendirmelerini sorduğumuz Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Tayfun Küçükoğlu, "Hepimiz biliyoruz ki ithal edilen ürünlerin tamamına yakını ülkemizde üretiliyor. İhtiyacımız; Ar-Ge faaliyetlerimizin daha da geliştirilmesi, ithal ürün kullanımının daha sınırlı bir alanda kalmasının sağlanması ve aynı zamanda ihracatımızın gelişimine de katkı verilmesidir. Ar-Ge faaliyetlerinin gelişmesi, hali hazırda ithal edilen akıllı malzeme diye de adlandırdığımız katma değerli ürünlerin ülkemizde üretilerek ithalatımızın azalmasını sağlar." dedi.

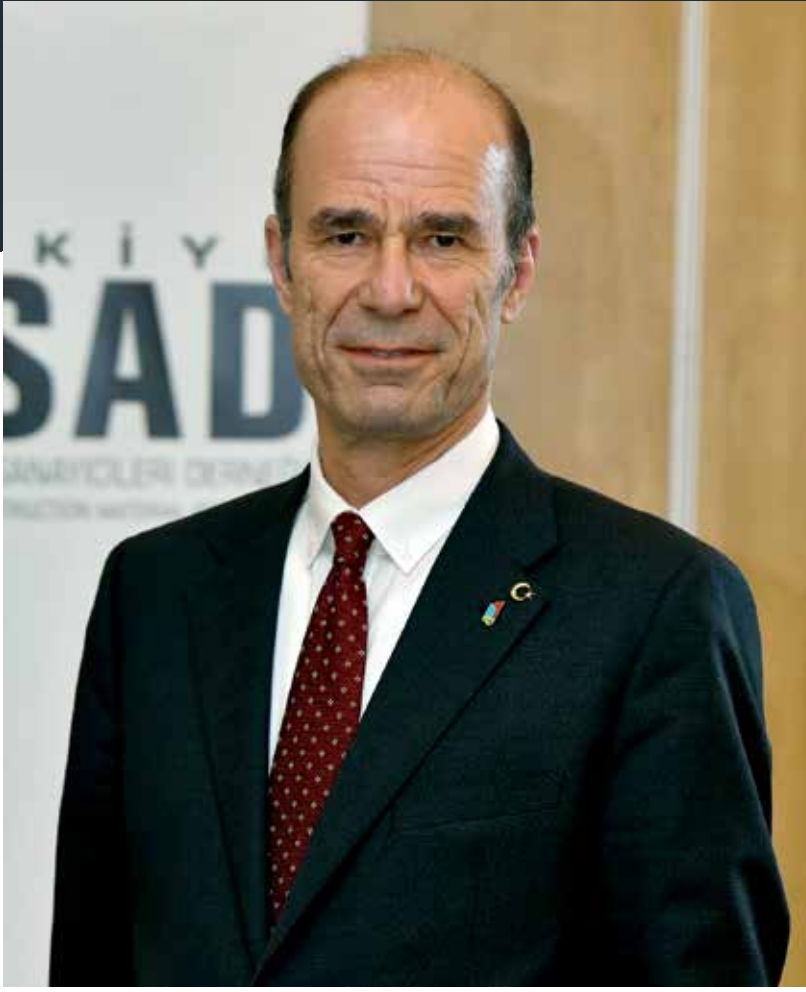
**Sayın Başkanım, öncelikle sizi tanıyabilir miyiz? Okurlarımıza Türkiye İMSAD'ı ve faaliyetlerini anlatır mısınız?**

Mart ayında gerçekleştirdiğimiz 37. Olağan Seçimli Genel Kurulu'nda değerli hazırun 2020-2023 Yönetim Kurulu'nu belirledi. Yönetim Kurulu Üyelerimizin teveccühü ile ben de Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildim. Yıllardır yönetim kurullarında görev aldığım Türkiye İMSAD'ın yeni döneminde Başkanlığı üstlenerek, sektörümüze daha aktif hizmet edeceğimiz için son derece gururluyum.

Bugün 89 firma, 52 sektör temsilcisi dernek ve 3 üniversite üyesiyle sektörü tek çatı altında toplayan Türkiye İMSAD, inşaat malzemesi sanayisinin tüm gruplarını temsil ederek sektörde önemli bir rol ve sorumluluk üstleniyor. 36 yıllık bir çatı kuruluşu olan Türkiye İMSAD'ın üyeleri, yaptıkları yatırımlarla, ticari faaliyetleriyle, yarattıkları istihdamla ve dış ticaretteki başarılarıyla, ülkemizin kalkınmasına yüksek katkı sağlıyor. Gelecek yıllarda katkımızın öneminin daha da artacağına inanıyoruz.

Türkiye İMSAD olarak her biri birbirin-





**Tayfun KÜÇÜKOĞLU**  
TÜRKİYE İMSAD BAŞKANI

den kıymetli Yönetim Kurulu arkadaşlarımızla birlikte ülkemize ve sektörümüze fayda sağlamak, yapılarda yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla ve bunun getirdiği sorumlulukla çalışacağız. Bir önceki dönemde de yönetimdeydim ve o dönemde planlanmış, fevkalade başarılı çalışmalarımız var. Bu çalışmalar bir an önce tamamlamak en büyük hedefimiz. Bunu bir bayrak yarışı olarak değerlendirebiliriz. Biz, bayrağı devraldık ve aldığımız yerden daha ileriye taşımak görevimiz. Esas olan istikrar ve sürdürülebilirlik...

Türkiye İMSAD üye yapısı, komiteleri, çalışmaları ve etkinlikleri ile birçok sektöre örnek olmaya devam ediyor. 36 yıla sığdırılan çok sayıda zirve, etkinlik, toplantı, kamu temaları, proje, rapor ve yayınlar ile paydaşlarımıza en yüksek değeri katmayı hedefledik. Bu önemli çalışmaları, önümüzdeki yıllarda da aralıksız sürdüreceğiz.

Türkiye İMSAD olarak, sektörümüzün yurtiçi ve dışında yüksek gelişme po-

tansiyeline inanıyoruz. Bu gelişimin istikrarlı ve sürdürülebilir olması adına faaliyetlerimizi geliştirmeye kararlıyız. Bir önceki dönemde yönetimde birlikte çalıştığımız arkadaşlarımızla yürüttüğümüz projelerimize, yeni dönemde de tüm hızıyla devam edeceğiz. Üyelerimizden gelecek katkı ve öneriler ile yeni projeleri de hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Türkiye İMSAD ülkemizin gelişiminde lokomotif, sektörde ise önemli rol ve sorumluluğa sahiptir. Söz konusu bilinç ile 2020-2023 döneminin gelişen koşullarına tam uyum sağlayarak ülkemiz ve sektörümüz adına öncelikli olarak odaklanmamız gereken konuları kolektif birliğimiz ile belirleyeceğiz.

#### ***Türkiye inşaat malzemeleri sektörü 2020 yılını nasıl geçiriyor? 2021 için öngörüleriniz nelerdir?***

Türkiye inşaat malzemesi sanayisi, oldukça zor bir dönemde aldığı önlemlerle üretmeye devam ederek, küresel pazarda güvenilir bir iş ortağı olduğunu bir kez daha gösterdi.

İnşaat malzemesi sanayisinde özellikle satış kanallarını çeşitlendiren firmaların, kapanan ve açılan pazarları hızlı ve etkin bir şekilde yönettiğini görüyoruz. Alıcılara ürün sağlarken en önemli güçlükler lojistik tarafta; limanlarda, sınır geçişlerinde ve depolarda yaşandı.

Avrupa pazarında bu sorunlar hızlıca çözülebildi. Bunun dışında hammadde tedarikinin sürekliliği de hassasiyetle yönetilmesi gereken bir alan oldu. Finansal süreçlerin de her zamankinden fazla bir hassasiyetle yönetildiğini söyleyebiliriz. Devlet ve finans kurumları tarafından sağlanan destekler en verimli şekilde kullanılmaya gayret edildi.

İnşaat malzemesi sanayi üretimi 2020 yılı ilk çeyreğinde yüzde 8,1 büyümeye gösterdi. Covid-19 salgını ile ortaya çı-

kan koşullar nedeniyle inşaat malzemeleri sanayi üretimi nisan ayında bir önceki yıla göre yüzde 24,1, Mayıs ayında yüzde 26,8 düştü. Haziran ayında ise inşaat malzemesi sanayi üretimi geçen yılın haziran ayına göre yüzde 27 arttı. Haziran ayındaki üretim artışında ara verilen işlerin yeniden başlamasıyla dış pazarların açılması etkili oldu.

Türkiye, inşaat malzemesi üretiminde dünyanın en büyük 5 ülkesinden biri. 2019 yılında 21,5 milyar dolar değerinde 50 milyon ton inşaat malzemesi ihraç eden inşaat malzemesi sanayimizin rekabet gücü ve istihdam kapasitesini koruması, ülkemiz ekonomisi için de son derece önemli. Bulunduğumuz coğrafyada ve tüm kıtalarda ihracat yapma kapasitesine ulaşmış Türkiye inşaat malzemeleri sektörü, gelişimi ile ülkemiz adına gururlanmamızı sağlıyor.

Inşaat malzemesi sektörü, inşaat endüstrisinin sanayi tarafını temsil ediyor ve ülkemizin dış ticaretine, istihdam ve büyümesine olan katkısıyla müteahhitlik, mimarlık, gayrimenkul ve teknik müşavirlik sektörlerinden ayrışıyor. Ağırıklı taş-toprağa dayalı, kendi maden yataklarımızdan elde edilen madenlerin işlendiği bir sektörden bahsediyoruz. Otomotiv de dahil olmak üzere, ülkemize en yüksek katma değer, inşaat malzemesi sektörü tarafından sağlanıyor.

Ülkemiz için stratejik öneme sahip olan sektörümüz Türkiye'nin dünya çapında rekabet edebildiği sektörler arasında bulunuyor ve dünya ihracat sıralamasında ilk 10 içinde yer alıyor.

2019 yılında ihracatı 21,5 milyar dolara ulaşan inşaat malzemesi sektörü şu anda otomotiv, tekstil ve hazır giyimden sonra en yüksek ihracat yapan üçüncü sektör konumunda. Türkiye'nin toplam ihracatının miktar olarak neredeyse üçte birini, inşaat malzemeleri sanayisi gerçekleştiriyor.

Inşaat malzemesi sektörü halen dünyada 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Bir taraftan ülke ve bölge çeşitliliği artırılırken diğer taraftan global trendler takip edilerek ürün çeşitliliğinin artırılması ve katma değerli ürün üretimine öncelik verilmesi gerekiyor. Rakiplerimiz karşısında avantajlı konumda kalmak ancak bu şekilde mümkün olabilir. Aksi takdirde ihracatımız miktar olarak artsa bile birim değer olarak gittikçe azalacaktır.

## DOSYA



*"İnşaat malzemesi sektörü, inşaat endüstrisinin sanayi tarafını temsil ediyor ve ülkemizin dış ticaretine, istihdam ve büyümesine olan katkısıyla müteahhitlik, mimarlık, gayrimenkul ve teknik müşavirlik sektörlerinden ayrışıyor. Ağırıklı taş-toprağa dayalı, kendi maden yataklarımızdan elde edilen madenlerin işlendiği bir sektörden bahsediyoruz. Otomotiv de dahil olmak üzere, ülkemize en yüksek katma değer, inşaat malzemesi sektörü tarafından sağlanıyor.*

*Ülkemiz için stratejik öneme sahip olan sektörümüz Türkiye'nin dünya çapında rekabet edebildiği sektörler arasında bulunuyor ve dünya ihracat sıralamasında ilk 10 içinde yer alıyor."*

Önümüzdeki süreçte şüphesiz inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisi sağlıklı yaşam için yeni alanlara yönelecek. Gelişmiş ülkeler başta olmak üzere sürdürülebilir, çevre dostu ve enerji verimli ürünlere yönelik ilgi daha da artacak.

Dolayısıyla bugün yeni dönemin yol haritalarını netleştirme, oluşturma gayretindeyiz. Pandemi dönemini üretkenlik ve mücadele anlamında yüksek başarı ile yöneten sektörümüz, şu an geleceğe odaklanma sürecinde.

Yaşanan global değişikliklerin ülkemizin gelişimini olumlu etkileyeceğini, bu süreçte proaktif, hazırlıklı ve tedbirli olmamız gerektiğini düşünüyoruz.

Türkiye, küresel anlamda daha stratejik, daha



# ACROBAT

EKOL ELEKTRONİK VE ASANSÖR  
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



*Aradığınız Herşey Tek Adres...*

MimarsinanOrganizeSanayiBölgesi17.CaddeNo:10KAYSERİ

Tel:+903522943434(pbx)Fax:+903522943438

Mail:acrobat@acrobat.com.tr

güçlü bir ülke olma yolunda önemli bir fırsat yakaladı. Bu fırsatı çok iyi değerlendirmeliyiz. Hem bulunduğumuz coğrafyada hem de dünya ihracat pazarında öne çıkan ülkelerle rekabetimizi sürdürürken bu zorlu dönemi lehimize çevireceğimize inanıyoruz.

**Türkiye İMSAD olarak Çevre ve Şehircilik Bakanını Murat Kurum'un, inşaat malzemelerinin yüzde 100 yerli olması için çalışma başlattıklarını duyurması üzerine bir açıklama yaptınız. Açıklamanızda; "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtıyor. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." dediniz. Asansör sektöründe de sıkça gündeme taşınan bu sorunun aşılması adına neler yapılabilir?**

Hepimiz biliyoruz ki ithal edilen ürünlerin tamamına yakını ülkemizde üretiliyor. İhtiyacımız; Ar-Ge faaliyetlerimizin daha da geliştirilmesi, ithal ürün kullanımının daha sınırlı bir alanda kalmasının sağlanması ve aynı zamanda ihracatımızın gelişimine de katkı verilmesidir.

Ar-Ge faaliyetlerinin gelişmesi, hali hazırda ithal edilen akıllı malzeme diye de adlandırdığımız katma değerli ürünlerin ülkemizde üretilerek ithalatımızın azalmasını sağlar. Verilere baktığımızda en çok ithal ettiğimiz ürünlerin ya ölçek veya kapasite sorunu sebebiyle ithal edilen yapı kimyasalları, armatür gibi ürün gruplarındaki hammadde ve yarı mamuller olduğunu ya da katma değerli elektrik malzemeleri ve özellikli demir, çelik ve alüminyum ürünleri olduğunu görüyoruz.

Diğer taraftan ülkemizin hem miktar hem de kalite açısından tüm ihtiyacını karşılayabilecek kapasitemiz olmasına rağmen, seramik, boya, aydınlatma, doğal taş, yalıtım malzemesi gibi ürün gruplarında dahi ithal edilen ürünler var.

Ancak pandemi sürecinde özellikle gayrimenkul sektöründe bu yaklaşımın değiştiğine ve birçok ithal ürünün yerini yerli ürünlerin aldığına tanık oluyoruz. Artık mümkün olduğu kadar ihracatın arttığı ithalatın azaldığı bir dengeyi kurmaya çalışmalıyız. Ülkemizdeki inşaatlarda özellikle yerli ürünlerin kullanılması gerektiğini, Türkiye İMSAD olarak her platformda dile getiriyoruz. Bunu bir yerli malı se-

## DOSYA



*"Ülkemizin hem miktar hem de kalite açısından tüm ihtiyacını karşılayabilecek kapasitemiz olmasına rağmen, seramik, boya, aydınlatma, doğal taş, yalıtım malzemesi gibi ürün gruplarında dahi ithal edilen ürünler var. Pandemi sürecinde özellikle gayrimenkul sektöründe bu yaklaşımın değiştiğine ve birçok ithal ürünün yerini yerli ürünlerin aldığına tanık oluyoruz. Artık mümkün olduğu kadar ihracatın arttığı ithalatın azaldığı bir dengeyi kurmaya çalışmalıyız. Ülkemizdeki inşaatlarda özellikle yerli ürünlerin kullanılması gerektiğini, Türkiye İMSAD olarak her platformda dile getiriyoruz. Bunu bir yerli malı seferberliği olarak değerlendirebiliriz."*

ferberliği olarak değerlendirebiliriz.

Türkiye inşaat malzemesi sanayisi gelişen, değişen ve yükselen tüketici beklentileri ile önemli gelişim hareketi içinde. Sadece kendine değil içinde bulunduğu coğrafyaya yetecek kadar üretim gücümüz bulunuyor. Dolayısıyla Türkiye inşaat malzemeleri sanayisi, bugün ithalatının 3 misli ihracat yaparak ülkemizin gelişimine kritik fayda sağlıyor. Hedefimiz, Covid-19 sonrası 5 yıllık süreçte ithalatın 4 misli ihracat seviyesine ulaşmak ve ülkemize sağladığımız cari fazlayı artırmaktır. Çünkü teknik, teknolojik, altyapı ve insan kaynağı açısından bu potansiyele sahibiz.

Bulunduğumuz coğrafyada ve tüm kıtalarda ihracat yapma kapasitesine ulaşmış Türkiye inşaat malzemeleri sektörü, gelişimi ile ülkemiz adına gururlanmamızı sağlıyor.

Ürünlerimizin fiyat ve kalite performansı, güve-





# SMAS MAKİNA® ASANSÖR

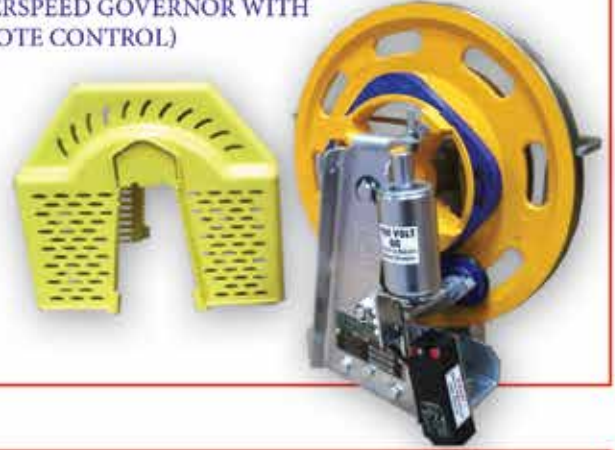
Farkımız Kalitemiz...

[www.smasmakina.com.tr](http://www.smasmakina.com.tr)

A3 LÜ HIZ REGÜLATÖRÜ  
(OVERSPEED GOVERNOR WITH  
UCMP)



UZAKTAN ERIŞİMLİ HIZ REGÜLATÖRÜ  
(OVERSPEED GOVERNOR WITH  
REMOTE CONTROL)



KÜÇÜK KASNAK UZAKTAN ERIŞİMLİ HIZ  
REGÜLATÖRÜ (OVERSPEED GOVERNOR SMALL  
PULLEY WITH REMOTE CONTROL)



KÜÇÜK KASNAK A3 LÜ HIZ  
REGÜLATÖRÜ (OVERSPEED GOVERNOR  
SMALL PULLEY WITH UCMP)



KÜÇÜK KASNAK GERİ  
MAKARASI (TENSION  
PULLEY SMALL)



GERİ MAKARASI (TENSION PULLEY)



SMAS Makina Asansör Sanayi

Fevziçakmak Mahallesi BÜSAN Sanayi Sitesi Sıla Caddesi No: Karatay, KONYA

Telefon: +90 332 342 52 70 Fax: +90 332 342 52 72 E-mail: [smas@smasmakina.com.tr](mailto:smas@smasmakina.com.tr)

nilirlik ve rekabet gücümüzü artırırken, aynı zamanda pazar payı ve pozitif algının da artmasına olanak veriyor. İçinde bulunduğumuz bu 'yeni normal dönemde' sabırlı, planlı ve stratejik hazırlıklarla, gelişimimizin artan ivme ile devam edeceğine eminiz.

Gelişmiş ülkelerin de aralarında bulunduğu ihracat portföyümüz, kapasitemiz, rekabetçilik gücümüz, gelişen algımız da; ülkemize yönelik inşaat malzemeleri ithalatını azaltma potansiyelimizi işaret ediyor.

İthalatı azaltma sürecinde kamu ve özel sektörün yerli yapı malzemesi kullanımında örnek hamleler yapmasını fevkalade önemsiyoruz. Referans olması açısından özellikle gündemde örnek oluşturan büyük projelerde yerli malzemelerin daha yüksek oranda kullanımı ithalatı azaltma adına hem algı hem de miktarsal boyutta katkı verecektir. Ardından dünyaya açılma imkanı yakalanarak Türk malı malzeme her yerde kullanılması sağlanabilir. Sektör ancak bu şekilde niş ürünlere geçebilir.

İtalya buna güzel bir örnek. İtalya'ya baktığınız zaman, bugün aklınıza herhangi bir İtalyan seramik markası gelmez. 'İtalyan seramiği' gelir. Markalar ön plana çıkmaz ama 'Ceramic Of Italy'nin şartları içerisinde öyle iyi destekler görürsünüz ki onun bir parçası olmaktan gurur duyar ve dünyada fark yaratırsınız. Bunu Türkiye'de sağlayabilmek; fırsatları değerlendirip, zaman, finans ve insan kaynaklarını düzgün ve hızlı kullanmak adına yapacağımız çok iş var.

**Hızla büyüyen ve büyümeye devam eden Türkiye, yabancı firmalar için verimli bir pazar ve güçlü bir müşteri haline geldi. Birçok sektörde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de global ölçekteki firmalar sektör için önemli bir sorun. 40 yıl önce tamamen yabancı markalardan oluşan asansör sektöründe yalnızca bakım hizmeti verebilen Türk firmaları, bugün asansör aksam parçası imalatı, yerli bileşenlerden oluşan asansörün montajı ve bakımını yapabilir hale geldi. Sektörümüz ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye başladı. Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde yabancı markaların tercih edildiği gibi bir algı hâkim. Bu algıyı kırmak ya da kamu projelerinde yerli üretim asansör ve yürüyen merdiven kullanımını yaygınlaştırmak adına neler yapılmalıdır? Sektörümüze bu konu ile ilgili destek ve önerileriniz nelerdir?**

Sizlerin de bildiği gibi asansör sektörü diğer inşaa-

## DOSYA



*"Asansör sektörü yerinde montajı yapılan az sayıda üründen birisi. Üretim şekli de diğer sektörlerden ayrışıyor. Montaj ve çok çeşitli aksam farklı farklı firmalarda yapılıyor. Yurtdışında bu sektörde büyük montaj firmaları, küçük aksam üreticisi firmalar var. Ülkemizde ise bunun tam aksine çoğunlukla küçük montaj firmaları, büyük aksam üreticisi firmalar mevcut. Dolayısıyla öncelikle yapılması gerekenlerin başında montaj firmalarının güçlenerek markalaşması ve kurumsal hale gelerek müşteriye daha sürdürülebilir olduğunu göstermesi geliyor."*

at malzemesi alt sektörlerinden biraz daha farklı bir yapıya sahip. Sektörden edindiğimiz bilgilere göre asansör sektörü yerinde montajı yapılan az sayıda üründen birisi. Üretim şekli de aynı şekilde diğer sektörlerden ayrışıyor. Montaj ve çok çeşitli aksam farklı farklı firmalarda yapılıyor. Yurtdışında bu sektörde büyük montaj firmaları, küçük aksam üreticisi firmalar var. Ülkemizde ise bunun tam aksine çoğunlukla küçük montaj firmaları, büyük aksam üreticisi firmalar mevcut. Dolayısıyla öncelikle yapılması gerekenlerin başında montaj firmalarının güçlenerek markalaşması ve kurumsal hale gelerek müşteriye daha sürdürülebilir olduğunu göstermesi geliyor. Müşteri sonuçta özellikle asansör gibi bir ürünü aldığı firmaların 3-5 sene sonra hala faaliyette olup olmayacağı hakkında tahmin yürütmek istemez. Biz diğer sektörlerde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de marka olunması gerektiğini değerlendiriyoruz. Sektörün gelişimi için ölçek ekonomisinin yakalanması gerekiyor.

Diğer taraftan yerli tanımını da doğru yapmakta fayda görüyorum. Biz, Türkiye İMSAD olarak ülkemizde yatırım yapmış, tesis kurmuş, istihdam yaratmış her firmaya yerli gözüyle bakıyoruz. Ülkemize yatırım yapmış üretici yabancı markaların rekabetin daha sağlıklı hale gelmesi, kalitenin ve satış sonrası hizmet algısının artması konusundaki katkıları da yadsınamaz.



# PRO SERİSİ FREN GRUPLARI

TSE EN 81-50, EAC ile uyumludur



- ✓ Mono blok çelik gövde,
- ✓ Kolay montaj,
- ✓ Güvenli frenleme,
- ✓ Yeni boru sistemi ile dengeli paralel hareket,

- ✓ Merkezleme mekanizması fren üzerindedir,
- ✓ TSE EN 81-50, EAC ile uyumludur.

**METROPLAST**

*asansörde tam güvenlik*

Aydınlı Mahallesi, Tabakhane Cad. No:3/YC-10 34953 Deri Organize Yan Sanayi Bölgesi Tuzla / İstanbul

**Telefon :** + 90 216 671 11 01 – 02 – 03 **E-Mail :** info@metroplastasansor.com.tr

**metroplastasansor.com.tr**



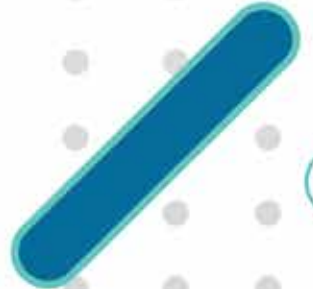
# Bi-SA LİFT ASANSÖR

*Bi-SA Lift Asansör olarak kabinden vidaya kadar uzanan geniş ürün yelpazemiz ile siz değerli müşterilerimize hizmet etmek bizler için bir onurdur.*



Bizi Arayın

**+90 332 345 08 60**







@bisaliftasansor



@BI-SA Lift Asansör



+90 542 352 42 68  
+90 506 137 13 56

# Her Parçayı Özenle İşliyoruz



HALAT ŞİŞESİ

DÖKÜM TIRNAK

HİDROLİK TAMPON

PLASTİK AKSAMLAR

RAY BAĞLANTI KONSOLLARI



# BAŞKAN YUSUF ATIK

## YERLİ ÜRETİM TÜRKİYE ASFED'İN ANA GÜNDEMİ

### ■ ■ ■ DOSYA

*Türkiye ASFED Başkanı Yusuf Atik: "Gerek yurt içi gerekse yurtdışı pek çok projede Türk inşaat sektörü önemli projelere imza atıyor. Biz, Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu olarak, lokomotif sektörümüz olan inşaat sektöründeki bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve takdir ediyoruz. Ama maalesef asıl soru şu ki; "Bunların ne kadarı yerli asansör ve yürüyen merdiven üreticisi ve montajcısı firmalara yansıyor?" Üzülerek görüyoruz ki; inşaat sektöründe hala yerli ve milli anlayışını asansör ve yürüyen merdiven tercihleri üzerinde tam olarak sağlayamadık."*







"Türkiye'de çok önemli yerli üreticilerimiz bulunuyor ve bunlar her yıl milyonlarca dolar ihracat ile yurt dışına ürünlerini gönderiyor. Türkiye'de yerli diye tercih edilmeyen markalarımız, Avrupa başkentlerinde çok önemli işler yapıyor. Biz bunu anlatmak için son üç yıldır; gerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız nezdinde, gerekse Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız nezdinde üst düzey görüşmeler yapıyoruz. Her ilden fabrikalarımızın kapılarını açıp, ileri teknolojiler ve Ar-Ge çalışmaları ile ne kadar kaliteli ürünler yapabildiğimizi gösteriyoruz. 2019'da yerli asansör sektörünü anlatan çok önemli bir rapor hazırlayarak Bakanlığımıza sunduk. Tüm bunların sonucunda geçtiğimiz yıl asansör ve yürüyen merdiven sektörü, uçak ve savunma sanayisi gibi çok önemli sektörlerin içinde bulunduğu ve devlet teşviklerinden ciddi oranlarda faydalanan sektörler arasına girerek 'stratejik sektör' kapsamına alındı."



**Türkiye'mizin '2023 Vizyonu' gereği yapılan kentsel dönüşüm ve marka şehirler oluşturma hedefi hız kazandı. Pandemi ile birlikte tüm dünya ekonomilerinin zor günlerden geçtiği, dış pazarın daraldığı bir dönemde başlatılan projelerle Türk inşaat sektörü dolayısıyla da Türk asansör sektörü nefes aldı. Hâlihazırda devam eden ve önümüzdeki dönemde başlayacak olan kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne etkileri hakkında neler söyleyeceksiniz?**

Gerek yurt içi gerekse yurtdışı pek çok projede Türk inşaat sektörü önemli projelere imza atıyor. Biz Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu olarak, lokomotif sektörümüz olan inşaat sektöründeki bu gelişmeleri yakından takip ediyor ve takdir ediyoruz. Ama maalesef asıl soru şu ki; "Bunların ne kadarı yerli asansör ve yürüyen merdiven üreticisi ve montajcısı firmalara yansıyor?" Üzülerek görüyoruz ki; inşaat sektöründe hala yerli ve milli anlayışını asansör ve yürüyen merdiven tercihleri üzerinde tam olarak sağlayamadık. Federasyonumuz kurulduğu günden bugüne, yerli üretici ve montajcı firmalarının ne kadar üst düzey ve kaliteli işler yaptığını anlatmaya yönelik çalışmaları kendine amaç edinmiştir. Hatta çoğu zaman başka dernekler tarafından eleştirilsek de federasyonumuza "Türkiye" ibaresi kazandıran ve 17 asansör ve yürüyen merdiven derneğini tek çatı altından birleştiren tam olarak "bu amaç ve vizyon"dur. Türkiye'de çok



önemli yerli üreticilerimiz bulunuyor ve bunlar her yıl milyonlarca dolar ihracat ile yurt dışına ürünlerini gönderiyor. Burada yerli diye tercih edilmeyen markalarımız, Avrupa başkentlerinde çok önemli işler yapıyor. Biz bunu anlatmak için son üç yıldır; gerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız nezdinde, gerekse Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız nezdinde üst düzey görüşmeler yapıyoruz. Her ilden fabrikalarımızın kapılarını açıp, ileri teknolojiler ve Ar-Ge çalışmaları ile ne kadar kaliteli ürünler yapabildiğimizi gösteriyoruz. 2019'da yerli asansör sektörünü anlatan çok önemli bir rapor hazırlayarak Bakanlığımıza sunduk. Tüm bunların sonucunda geçtiğimiz yıl asansör ve yürüyen merdiven sektörü, uçak ve savunma sanayisi gibi çok önemli sektörlerin içinde bulunduğu ve devlet teşviklerinden ciddi oranlarda faydalanan sektörler arasına girerek "stratejik sektör" kapsamına alındı. Bunun dışında son iki yıldır Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ve TOKİ'nin kapısını aşındırıyor, girmedik oda, görüşmedik yönetici bırakmıyoruz. Kiminde ben ama çoğunda yönetim kurulumuzdan arkadaşlarımızın oluşturduğu uzman bir ekip bu kurumlarda "adrese teslim" yapılan ihalelerin yarattığı haksız rekabeti anlatmaya çalışıyoruz. İhalelere öyle maddeler koyuluyor ki, resmen yerli firmaları ihale dışı bırakıyorlar. Üstelik tüm bunlar **"yerli ve milli"**nin desteklenmesi ile ilgili **Cumhurbaşkanlığı kararnamesine rağmen** yapılabilir.

Kentsel dönüşüm projelerinin yapılıyor olması ve inşaat sektörünün canlanıyor olması gerçekten ülke ekonomisi açısından çok önemli. Ama müteahhitler ve kamu kurumları yerli asansör ve yürüyen merdiven tercihinin desteklemez, hatta ihalelere dahi giremeyecek şekilde maddeler koyarsa bunun yerli firmalarımıza hiçbir katkısı olmaz. Bu gibi sorunlarla Türkiye Asansör Federasyonu olarak üst mercilerde görüşmeler ile çözümler aradık, arıyoruz. **Asansörde yerli ve millinin tercih edilmesi konusu bizim için yeni bir gündem değil**, son üç yıldır hem federasyona gelen şikayetler, hem firmalarımızda bizzat yaşadığımız sorunlar çerçevesinde pek çok belge ve doküman ile görüşmeler yapıyoruz. 2018 yılından beri TOKİ ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bu konudaki sıkıntılarımız belirten toplantılar ve resmi yazışmalar yapıyoruz. Yani biraz evvel de bahsettiğim gibi **yerli ve milli konusu Türkiye ASFED için yeni bir gündem değil**, biz bu konu ile ilgili çalışmaları çok uzun süredir devam ettiriyoruz. **Bizim kurulma ve faaliyetlerimizi yürütme gayemiz tamamen yerli ve milli olanın desteklenmesi, kalitesinin arttırılması, bilinirliğinin**

## DOSYA



sağlanması üzerine. Tüm bu çalışmalarımızın bu sürece katkı sunduğunu, tüm meslektaşlarımızın bir kez daha görmesini bilmesini isteriz.



**Türkiye İMSAD'dan yapılan açıklamada; "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıttırıyor. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." dendi. Asansör sektöründe de sıkça gündeme taşınan bu sorunun aşılması adına neler yapılabilir?**

Bir kez daha belirtmek isterim ki; Türkiye ASFED olarak yerli asansör sektörünün büyümesi ve dünya standartlarında layık olduğu yere ulaşması için mücadele bizim değiştirilemez çalışma ilkimizdir.



# TMS

ASANSÖR MALZEMELERİ  
LIFT COMPONENTS

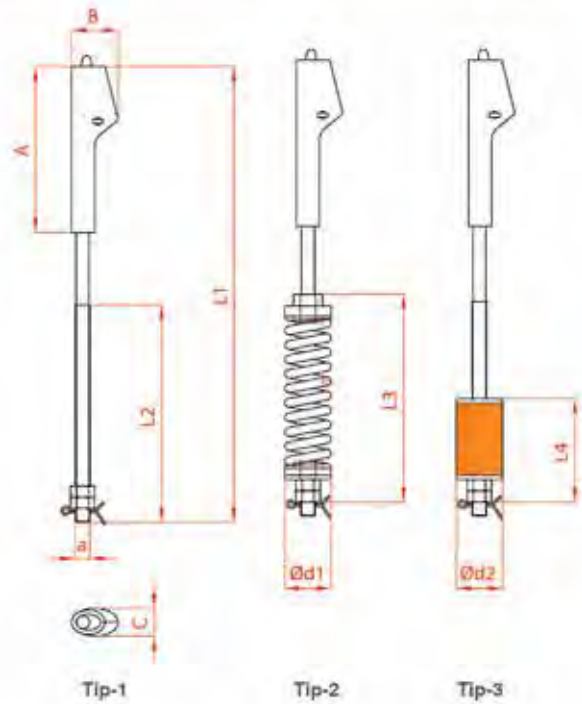
YENİ  
ÜRÜN

## Ø5 - Ø6,5 HALAT ŞİŞESİ



| HALAT<br>ÇAPI | a   | L1  | L2  | Ød1 | L3  | Ød2 | L4 | A   | B  | C  |
|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|----|----|
| 5 - 6,5       | M10 | 315 | 150 | 32  | 145 | 32  | 70 | 115 | 32 | 17 |

- EN 81-20 standartlarına uygundur.
- Gövde halatın kopma kuvvetinin minimum %80'i kadar mukavemetlidir.
- Galvaniz kaplama yapılmıştır.
- Tip-1, Tip-2 ve / veya Tip-3 olarak sipariş edilebilir.



**TEKİN MAKİNA SANAYİ A.Ş.**

Organize Sanayi Bölgesi 2. Cadde No:4 26110 Eskişehir - Türkiye  
Telefon: +90 222 236 01 20 Fax: +90 222 236 06 54 Email: tekinmakina@tekinmakina.com

Bunu sağlamanın en önemli yolunun da eğitimden geçtiğine inanıyoruz. Bu amaçla 2017 yılından bu yana sürdürdüğümüz mesleki eğitim çalışmalarımız neticesinde, asansör sektörüne yetişmiş eleman kazandıracak üç akademi inşa ettik. 2021 yılında bu sayıyı beşe çıkartacağız. Biz asansör sektörünü; her eline tornavidayı alıp da dükkan açanın girdiği değil, kalifiye elemanları olan, mühendislik hizmetleri verebilen, doğru standartlarda iş yapan, kaliteli işçilik ve üretim yapan firmaların var olduğu bir seviye taşıdığımız zaman iç piyasadaki güvenilirliğimizi arttırabiliriz. Şimdi şöyle düşünün; bir yanda asansör firması açmak bu kadar kolay, bir yanda da kaliteli ürünler ve işçilik üretmek için var gücüyle çalışan bir iç piyasa var. Bu iç piyasa; iyi iş ile var olmaya çalışan asansörcüyü, hiçbir şey bilmediği için ucuz iş yaparak piyasaya giren asansörcü ile kırdırıyor. **50 TL'ye bakım alan bir firmaya sırf ucuz diye giden vatandaş sonrasında aldığı hizmet kaçınılmaz bir biçimde kötü olunca da "yerli kötü algısı" doğuyor.** Berber dükkanı açmak bile belirli kriterlere bağlıyken, asansör firması açmak isteyenlere hiçbir ehliyet sorulmuyor. Ucuz iş ve işçilikle itibarımızı düşüren bu firmaların iş yapmasına izin verildiği sürece, asansörde yerli kötüdür algısını kırmamız çok zor olacaktır. **Biz, Türkiye ASFED olarak bu meslekte ehil kişiler yetişmesine fırsat veren ve onların önünü açan genç dinamik, yetenekli, bu işin uzmanı gençler yetiştirerek, eğitilmiş bu kişilerin iç piyasada hakim olması için elimizden geleni yapıyoruz.** Asansör ve yürüyen merdiven sektöründe hepimiz birbirimize zincirlerle bağlıyız bu zincirin ilk halkası ise eğitimidir. Biz öncelikle bunun tesisini sağlamak için gayret ediyoruz.

Öte taraftan, hem bu anlaşılmaz algının getirdiği bir yönelimle hem de iç piyasanın daralmasıyla birlikte; **yerli asansör sanayi 2019 yılının sadece ilk sekiz ayında 146.453.524 Milyar Dolar ihracat yaparken, 67.292.041 Milyar Dolar ithalat gerçekleştirerek dış ticarete önemli bir ivme kazanmıştır.** Bu sektörümüz açısından gurur verici bir tablodur. **İç piyasadan ziyade dış pazarda ve özellikle Avrupa ülkelerinde daha çok talep görüyoruz.** Dış pazarda kaydettiğimiz bu hızlı ivmenin önümüzdeki yıllarda daha istikrarlı ve doğru adımlarla büyüyeceğine, küresel markalarla girdiğimiz yarışta bir adım daha ileriye gideceğimize inanıyorum.

**Küresel pazarda yaşanan daralmaya rağmen Türkiye, yurtdışı müteahhitlikte 44 firma ile bir kez daha dünya ikincisi oldu. Türk müteahhitleri ile asansör sektörünün işbirliği yapması adına Türkiye ASFED**

## DOSYA

### olarak ne gibi çalışmalarınız var?

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu sektörün çok güçlü derneklerinin desteğini arkasına almış, asansör ve yürüyen merdiven sanayisinin en önemli sivil toplum yapılanmasıdır. Dolayısıyla, biz sektörümüzün faydasına her türlü işbirliğine açığız. Sadece müteahhitlerimizle değil, sektörün bağlı olduğu tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapmaya açık bir yapımız var. Yerli asansör ve yürüyen merdiven sanayisinin gücünü anlatmak adına son birkaç yıldır, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı dışında; Bayındırlık Bakanlığı, Kredi ve Yurtlar Genel Müdürlüğü, TOKİ, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü gibi ihalelerin en çok yapıldığı pek çok kurum ile görüşmeler yaptık. Bu görüşmelerin kendimizi anlatabilmek adına çok etkili olduğunu düşündüğümüz için devam eden süreçte de kurduğumuz bağlantıları koruyarak sürekli iletişim halinde olmaya devam edeceğiz.

Ayrıca; müteahhitlerimiz ile birlikte irtibatla olduğumuz kurum ve kuruluşlar ile yeni bir çalışma daha yapmaya hazırlanıyoruz. O da; asansörler kullanılan ve tamamen ithal bir ürün olan **"paslanmaz çelik"** konusunu gündeme getirmek olacak. **Paslanmaz çelik, maliyeti çok yüksek olan ve gereksiz kullanımlarda ülke ekonomisine zarar veren bir üründür.** Asansörlerimiz için paslanmaz çelik dışında çok daha farklı seçeneklerimiz var iken bu kadar





TÜRKİYEİN İLK VE TEK !  
DİŞLİSİZ MOTORLU OTOMATİK KAPI SİSTEMİ  
The Best Automatic Door Evermade in TURKEY

**emay**  
AUTOMATIC DOORS  
www.emayasensor.com

A Sınıfı enerji tüketimi ile çevreci ve ekonomik  
With A class energy saving environmental and economic

Redüktörsüz DIRECT DRIVE motoru ile sessiz ve uzun ömürlü kullanım  
With DIRECT DRIVE gearless motor silent and long-lasting use

Manyetik teknolojisi ile yüksek hız, yüksek tork ve titreşimsiz devinim sağlar  
With magnetic technology providing high speed, high torque and non vibrating movement



GEAR  
NOISE  
PRICE  
**LESS**



TEKNİK BİLGİLER TECHNICAL DATA

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Otomatik kapı kontrol gereksinimlerinizi kolaylaştırmak için tasarlanmış özel sürücü ve motor</p> <p>220V tek faz besleme ve 200W / 400W model sürücü</p> <p>Manyetik DİŞLİSİZ kapı motoru</p> <p>Sökülüp takılabilir terminaler, dahili keypad</p> <p>Personel emniyet koruma</p> <p>Kapı genişliği auto-tuning fonksiyonu</p> <p>Otomatik pozisyonlamayı enerji verildiğinde başlatabilir</p> <p>Yumuşak kapı açma/kapama eğrileri</p> <p>Asansör kapı sıkışma engeli algılama fonksiyonu</p> <p>Fotosel girişi ile otomatik geri açılma</p> <p>Bilgisayar girişi ile parametre ayarı yapılabilir</p> <p>Akü girişi</p> <p>CE, UL onaylı</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Specially Designed motor and inverter to simplify automatic door controls</li><li>● 220V AC 200W / 400W Model Driver</li><li>● Gearless magnetic door motor</li><li>● Easy plugin sockets and onboard keypad</li><li>● Personnel safety guard</li><li>● Auto tuning function</li><li>● Can start auto positioning by just giving energy</li><li>● Soft door open / close curves</li><li>● Elevator door jam detection function</li><li>● Back open with photocell input</li><li>● Possible parameter adjustment with computer</li><li>● Battery input</li><li>● CE, UL approved</li></ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**GEARLESS**  
VVVF

pahalı bir malzemenin tercih edilmesi anlaşılır değil. Pek çok ihalede kabin ve kapılarda paslanmaz çelik ibaresi not düşülüyor. **Senelerce yatan ve kullanılmayan pek çok sosyal konut ve TOKİ asansöründe tonlarca paslanmaz çelik kullanılarak bir nevi ülkenin parası boşa harcanıyor.** Halbuki onun yerine kullanılacak pek çok alternatif var ve hem sağlam, hem ekonomik, hem de müşteriye daha zengin bir ürün çeşitliliği sunabiliyor. Bu konuda gerekli girişimleri ve işbirlikleri için çalışmalarımızı başlattığımızın da haberini vermek isterim.

#### **Türkiye ASFED'in "Yerli Malı" kullanımını teşvik etmek adına ne gibi çalışmaları var?**

Öncelikle Türkiye ASFED, arkasındaki 17 güçlü derneğimizin desteği ile pek çok önemli proje yürüterek yerli asansör ve yürüyen merdiven sektörünün gücünü arttırdığını dile getirmek isterim. Bunun ile birlikte, sizlerin de çok yakından takip ettiği üst düzey görüşmeler ile hem Türkiye ASFED'in bilinirliğini hem de yerli asansör ve yürüyen merdiven sektörünün sorunlarını dile getiren çalışmalarımızdan bahsetmek isterim. 2017 yılından başlayarak dönemin Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Faruk Özlü ile ilk girişimlerimizi başlatarak kendisinin görevi Sayın Mustafa Varank'a devretmesiyle de bu süreci kendileriyle yürütmeye başladık. Günümüze kadar da Sayın Bakan Mustafa Varank ile birlikte Sayın Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Sayın Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürü Dr. Halil İbrahim Çetin federasyonumuza çok destek vermişler, her türlü sorunumuzun çözümü için gerekli çabayı göstermişlerdir. Dolayısıyla, **asansör sektöründe yerli markaların geleceği** konusunda uzun süredir yürüttüğümüz çalışmalar için 2018 yılının başında Bakanlık düzeyinde bir toplantı ile bu konuyu gündeme ilk kez getiren Türkiye ASFED olmuştur. Hem federasyon faaliyetleri hem yayınlarımızla her alanda öne çıkartılan yerli ve milli üretim önceliklerinin, asansör sektöründe de uygulanabilmesi adına önemli çalışmalar başlattık. Bakanlığımız bu görüşmeler neticesinde; Türkiye ASFED'den; çok fazla ve dağınık halde bulunan asansör firmalarının birleşerek, küresel ölçekli bir asansör markası hedefiyle çalışmalar yapmasını istedi. Başlatılan çalışmalar ve Bakanlıkta gerçekleştirilen toplantı ile ilgili sektörü bilgilendirmek için ise, 24 Ekim 2018'de Ankara'da "Asansörde Markalaşma" konusunun tartışıldığı bir toplantı düzenledik. Toplantıya ASFED'e bağlı 17 dernek yöneticileri ile EAYSAD ve AYSAD derneklerinin yöneticileri de davet edildi. Bu konudaki çalışmalarımızı iki yıl boyunca sektörde çeşitli istişarelerde bulunarak yürüttük ancak maalesef sektörde bu anlamda bir birlik sağ-

#### ■ ■ ■ DOSYA



lanamadı. Biz tüm bu çalışmalarımızı özetleyen bir de **"Asansör Sektör Raporu"** hazırladık. Bu raporda çok ayrıntılı bir biçimde yerli asansör sanayisinin dünü, bugünü ve geleceğini rakamlarla ve reel gerçeklerle gözler önüne serdik. Ve gördük ki; **Küresel bir marka olmadan yerli asansör sanayisinin bugünkü yapısını sürdürmesi mümkün değil.** Türkiye ASFED olarak yerli üreticinin pazar payındaki yerinin artırılması ve yerli asansör sektörünün geleceğinin güçlendirilmesi için üzerimize düşen görevi yapmak için bu raporu Sanayi ve Teknoloji Bakanı'mız Mustafa Varank'a 2019'da yaptığımız özel bir toplantı ile sunduk. Sayın Bakanımız Mustafa Varank, yerli asansör ve yürüyen merdiven sanayicisinin kendini geliştirmesi ve küresel markalarla yarışır boyutta markalar çıkarabilmesi için her türlü desteğin verilmesi yönündeki hassasiyetini bizlerle paylaştı. Kamu ihalelerinde yerli kullanımın artırılması, asansör bakım taban fiyatlarının düzenlenmesi gibi sektörün kilit meseleleri hakkında son derece yapıcı çalışmaları başlatacağının da müjdesini verdi.

Ardından gelen süreçte; Sayın Bakanımızın desteği ile asansör sektörüne önemi çok büyük, bir haber ile asansör **"Öncelikli Ürün"** olarak kabul edildi ve asansör yatırımları **"Stratejik Yatırım"** statüsüne alındı. **Bu sektörümüz açısından Türkiye ASFED'in elde ettiği en büyük kazanımlardandır.** Bu amaçla yüksek katma değerli ürünlerin yerli imkan ve kabiliyetlerle üretimini amaçlayan **"Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı"**na ilişkin esaslar 18 Eylül 2019 tarihli Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girdi. Bu ne demek oluyor; öncelikli ürün listesinde asansörlerin bulunması, bugüne kadar gördüğümüz tüm teşviklerin dışında özel teşviklerden yararlanmamız; dünya çapında oyuncu olmak için devletin yanımızda olması anlamına geliyor.

Bugün geldiğimiz 2020 Ekim ayında asansör sektöründe yerli markalara fırsat verileceğinden bahsedilen açıklamalar yapıyorsa bu Türkiye ASFED'in 2017 yılından bu taraf üst düzeyde yaptığı görüşmelerin neticesindedir. Ben, **Türkiye ASFED Yönetim Kurulu Başkanı olarak değil, meslektaşları ve bir abileri olarak sektör temsilcisi arkadaşlarımdan tek ricam; kalitesiz ve ucuza mal satan, kötü işçilik yapan, ucuza bakım alan firmalara aldırış etmeden fiyat ve kalitelerinden taviz vermeyerek çalışmaya devam etmeleridir.** Sektörümüzün önü açık, devletimizin biz, asansör ve yürüyen merdiven sanayicilerine desteği tamdır. Bizler yeter ki kaliteli





# YÜKSEK KALİTENİN SEÇKİN MARKALARLA KOMBİNASYONU

Yıllardır, asansör sektörünün en büyük markalarının Türkiye yetkili distribütörlüklerini yapmanın gücünü, Bulut Makina ürünlerinin kalitesi ile birleştirerek sizlere sunmanın haklı gururunu yaşıyoruz.



bulut makina

*Asansöre dair her şey...*

ürün üretmekten, doğru işler yapmaktan, Ar-Ge ve alt yapı yatırımlarıyla güçlü yapılar kurmaktan vazgeçmeyelim. **Türkiye ASFED'in yıllardır yaptığı yerliyi destekleyen çalışmalarının da hakkının yenmesini rica ederim.**

**Hızla büyüyen ve büyümeye devam eden Türkiye, yabancı firmalar için verimli bir pazar ve güçlü bir müşteri haline geldi. Birçok sektörde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de global ölçekteki firmalar sektör için önemli bir sorun. Asansör aksam parçası imalatı, yerli bileşenlerden oluşan asansörün montajı ve bakım yapma kabiliyetine erişen sektör, ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye başladı. Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edildiği gibi bir algı hâkim. Bu algıyı kırmak ya da projelerde yerli üretim asansör ve yürüyen merdiven kullanımını yaygınlaştırmak adına neler yapılmalıdır? Sektöre bu konu ile ilgili destek ve önerileriniz nelerdir?**

Ben burada size, Türkiye ASFED'in hazırladığı asansör raporundan bazı rakamlar vererek devam etmek isterim. Türkiye ASFED, Asansör Sektör Raporu'na göre; **asansör ve yürüyen merdiven sektörünün ortalama kârlılık oranı, dünya kârlılık oranı ortalamasının 2 ile 3 kat üzerinde yer alıyor.** Dikkat çekici olan ise asansör ve yürüyen merdiven sektörünün ortalama kârlılık oranının, internet yazılımları, yarı iletken ekipmanları, eğlence yazılımları, sistem ve uygulama yazılımları, bilgisayar ve bilgisayar parçaları gibi çok karlı sektörlerin oranına yakın ve eşit olması. **Dünyada oldukça büyük bir paya sahip olan asansör ve yürüyen merdiven pazarından %70 ile en büyük payı ise dünya devi 5 büyük küresel marka alıyor.** Türkiye'de asansör pazarında da oldukça etkili olan küresel sermaye markalarının yerli imalat ve montaj firmalarının birçoğunu üretimden, montaj, bakım ve revizyon alanına kadar baskısı altına alarak, yerli firmalara neredeyse ayakta kalma şansı vermiyor. Bir yandan da, bu küresel markalar bilinirlikleri sebebiyle inşaat sektöründe her geçen gün artan bir oranda tercih ediliyor. Havaalanları, metro istasyonları, alışveriş merkezleri, dört yıldız ve üzeri oteller, özel hastaneler gibi pek çok alanda neredeyse hiçbir yerli marka asansörün kullanılmadığı görülüyor. Tüm bunlarla birlikte, raporumuzda da geçen sektörün pazar payına ve kârlılık oranına baktığınızda, asansör ve yürüyen merdiven sanayisi Türkiye ekonomisinin geleceğidir. Ayrıca tüm dünyaya kolaylıkla dağıtım yapabilecek jeopolitik konuma sahip olduğumuz gerçeğini de unutmamak lazım. Nasıl ki yerli otomobil, yerli cep telefon,

## DOSYA



yerli savunma sanayine sahip çıkıyorsak yerli bir asansör ve yürüyen merdiven sanayisine de aynı oranda sahip çıkmalıyız. Türk asansör ve yürüyen merdiven sektörü, tüm parçalarını üretebilen bir alt yapıya sahiptir. Türkiye, dört bir yanında kurulu pek çok yerli asansör fabrikası ve yetişmiş pek çok donanımlı mühendise sahiptir. Tek eksiklerimiz bir araya gelerek bir ortaklık kültürü kurmak. Güçlerimizi birleştirebilirsek dünya pazarında yerli ve küresel bir asansör markası ile yok olmak yerine, varlığımızı arttırabiliriz.

**Yerli ürün konusunda atılacak her adımın, milli ekonomi, inşaat sektörü ve inşaat malzemeleri sanayisinin gelişimine önemli katkı sağlayacağı biliniyor. Bu konuda kamu otoritesi, meslek örgütleri ve üretici firmalara ne gibi sorumluluklar düşüyor?**

Türkiye ASFED bu konudaki itibarı ve algıyı yükseltmek adına 2013'te itibaren adım adım çalışmalarını sürdürmektedir. Bu çalışmaları arttırabilmek için ise federasyonumuzda sağlanacak güç birliği çok önemlidir. Kurulduğumuzda bir elin parmağını geçmeyen sayıda dernek ve dostlarla yola çıktık ama **2020 itibarıyla 17 derneğin desteğini alarak birliğimizi güçlendiriyoruz.** Federasyonumuza verilen destek ve gücün artması nezdinde çalışmalarımızda daha sağlam adımlar atabiliyor olduğumuz da bir gerçek.

Yine bu konuda en büyük sorumluluk mesleki örgütler ile birlikte, meslektaşlarımızdadır. Bizler Türkiye'nin en büyük asansör ve yürüyen merdiven yapılanması olarak, başta eğitim olmak üzere önemli alt yapı çalışmalarıyla sektörün gelişimine katkı sağlıyoruz. Ancak bunu birliğimize üye firmaların desteği olmadan yapamayız. **Firmalar derneklerini, dernekler de Türkiye ASFED'i destekleyecek ki çalışmalarımızı hız kesmeden devam ettirelim.** Onun dışında biz Türkiye ASFED olarak elimizden geleni yapmaya her zaman hazırız. Asansör ve yürüyen merdiven sektörünü stratejik sektörler kapsamına alınması için çok büyük çabalar verdik. Bunun ile birlikte yatırım yapmak isteyen pek çok firma devlet teşviklerinden ek faydalar sağladı ve sağlamaya da devam ediyor. Markalaşma konusunda en büyük çağırısı iki yıldan fazladır yapıyoruz. Markalaşım bilirliliğimizi arttırmadığımız sürece milli ekonomiden pay almamız zorlaşacaktır.

Yayınınıza katkıları için çok teşekkür ederiz...



30

Yıllık  
Deneyim

85

Kişilik  
Ekip

7000m<sup>2</sup>

Kapalı  
Alan

sizin için  
üretiyoruz,  
sizlerle yükseliyoruz.



AGIRLIK SEPERATÖRÜ  
YÜRÜYEN MERDİVEN  
AGIRLIK ŞASESİ MAKİNE ŞASESİ  
KABİN ETEK SACI REVİZYON  
ELEKTRİKLİ ASANSÖR  
AGIRLIK YOLCU ASANSÖRÜ  
PAKET ASANSÖR  
BUTONYER ARAÇ ASANSÖRÜ  
HİDROLİK ASANSÖR  
ÇELİK HALAT YÜRÜYEN BANT  
KUMANDA PANOSU  
SERVİS ASANSÖRÜ  
KLAVUZ RAY  
FOTSEL  
DİKTATÖR  
MAKİNE MOTOR  
KARKAS  
YÜK ASANSÖRÜ  
KABİN KORKULUĞU  
OTOMATİK KAPI  
YARI OTO. KAPI  
AULATINIDA NAKI  
SEDYE ASANSÖRÜ  
TAMPON  
FREN BLOĞU  
HAZIR TESİSAT  
KUYU TESİSAT  
HIZ REGÜLATÖRÜ  
PATEN

follow us!

MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR SAN VE TİC LTD ŞTİ

Şeyhli Mah. Şüheda Cad No:33 Pendik, İstanbul / TÜRKİYE



/mpyenerovuncasansor



/mpyenerovunc/



/mp-yener-elevators



ÖVÜNÇ  
MÜHENDİSLİK

info@mpyenerovunc.com  
www.mpyenerovunc.com

# *Farkınız Olsun*



**ERDEN**  
LIFT COMPONENTS



- Boy fotosel
- Nokta fotosel
- Aşırı yük sistemleri
- Deprem sensörü
- Ses ve anons sistemi



Discover the potential



## CS ERDEN ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

**Adres :** Kayışdağı Mahallesi Hilal Sokak No:42 Erden İş Merkezi Ataşehir / İstanbul  
**Tel:** +90 216 576 72 73 (pbx) **Fax :** +90 216 576 72 71 **E-Mail:** info@erdenlift.com

[www.erdenlift.com](http://www.erdenlift.com)



■ ■ ■ DOSYA

# EKONOMİK RENKLİ ÇÖZÜMLER

Dünya üzerinde globalleşmeden geriye doğru bir dönüş başlamış durumda. Her ülke ihtiyaçlarını kendi ülkesi içinde çözerek istihdam yaratmaya ya da başka ülkelere ihtiyacını azaltmaya çalışıyor. Özellikle pandemi sonrası hammadde veya yarı mamul tedarikinde sıkıntı yaşayan işletmelerde üretim aksamaları dahi meydana geldi. Olası pandemi, ithal edilen ülkede yaşanması muhtemel sıkıntılar v.s. bunları düşünen devletler gümrük vergilerini arttırarak, yerli ürünlere teşvik vererek üretimi kendilerine çekmeye çalışıyor.

Özel ve devlet kurumlarında yerli asansör kullanılmasını sektör olarak istiyoruz. Bu konu bizler için çok önemli, tabii ki. PEKİ YA BİZ NE YAPABİLİRİZ?

Birçok konu var, ben sadece paslanmaz konusunu ele almak istedim, bu yazımda. Neden asansörlerde yurtdışından gelen, döviz ödediğimiz, soğuk bir renge sahip ve el izinin bile üzerinde leke yaptığı satine paslanmazları kullanıyoruz. Sevdiğim bir abim elektro statik boya (ESB) için "EKONOMİK RENKLİ ÇÖZÜMLER" ifadesini kullanmıştı. Evet, ESB kapı ve kabinler çok daha renkli, uygun maliyetli, uzun ömürlü ve de dövizimizi yurtdışına kaçırmayacak çözümler sunuyor. Çarpma kapılı asansörler yapılan dönemde asansörler ESB kapılı idi ve hala eski asansörlerde o ESB kapıları görürsünüz. Şimdi neden paslanmaza geçiş yaparak İTHALAT-İHRACAT dengesine aleyhimize çalışıyoruz.

**Paslanmaz kapının ESB kapıdan üstünlüğü nedir?**

**Paslanmaz, ESB'ye göre daha yüksek maliyetlidir. Paslanmaz çizildiği zaman onarılamazken EPS rahatlıkla eski haline getirilebilir. ESP'de renk skalası, paslanmaz rengi de dahil çok çeşitlidir. ESP yerli ürün iken paslanmaz ithal üründür. Paslanmaz ile aynı yeterlilikte mukavemet gücüne sahip olan EPS, el izi ile kirlenmez.**

ESB uygulama 3 aşamadan oluşmaktadır;

1. Aşama; Metal malzemenin yüzey temizliği
2. Aşama; Toz boyanın uygulanması
3. Aşama; Fırınlama işlemi.

Kaplanacak malzeme öncelikle kimyasal olarak temizlenir. Toz boya, boya kabininde özel boya tabancaları vasıtasıyla atılır. Tabancadan geçerken elektrostatik



**Cem BOZDAĞ**  
CE MÜHENDİSLİK

yüklenen toz boya partikülleri kabin içinde boyanacak malzemeye yapışır ve kaplama işlemi gerçekleşmiş olur. Toz boyanın malzeme yüzeyine tam olarak yapışabilmesi için malzemenin de çok iyi bir şekilde topraklanması gerekir. Fazla atılan boya, kabinde bulunan boya geri kazanım sistemi sayesinde toplanır ve tekrar kullanıma sokulur. Boya geri kazanım sistemi elektrostatik toz boyama teknolojisinin en büyük ekonomik avantajlarından biridir. Malzeme toz boya ile kaplandıktan sonra pişirme fırınına girer. 200°C olan fırın ısısı toz boyanın erimesini ve malzeme üzerine yapışmasını sağlar. Sonuçta çok dayanıklı, ekonomik, çevre dostu, geniş renk yelpazeli ve parlak bir yüzey kaplaması elde edilir.

Solvent içermemesi, yüzey kalitesi, dayanıklılığı, boya geri kazanım sistemi, ekonomikliği ve çevre duyarlılığı elektrostatik toz boyamayı geleneksel boyama işlemlerine göre daha çekici bir alternatif yapmaktadır.

ESB, mimarlar için de güzel bir seçenektir. Zira emek verip tasarladığı yerleri, mekana ve çevresine uygun bir renk ile daha güzel hale getirebilir. Orada kullanılan mermerin, tavanın ve çelik kapıların rengine uygun bir veya daha fazla renk seçme alternatifi oluşacaktır. Öyle ki, paslanmaz gibi gözükmemesini istiyorsa RAL 9006 seçeneği ile aynı renge ulaşılabilir.

Hepsinden önemlisi biz, ülke olarak bu denli maliyeti yüksek olan, dövizlerimizi yurtdışına kaçırarak ve ESB den bir artısı da olmayan bu üründen derhal vazgeçmeliyiz. Buradan kamudaki arkadaşlarımıza, asansör yapımcılarına ve asansör sektöründeki meslektaşlarıma seslenmek istiyorum. Yapacağımız ve yaptıracağımız asansörlerde artık paslanmaz yerine ESB kapı ve kabinlere yönelelim. İşlerimizde ESB seçeneğini mutlaka değerlendirelim hem ülkemize hem de kendimize fayda sağlamış olacağız.



# TAŞINDIK

17.000 M<sup>2</sup> AÇIK, 5.500 M<sup>2</sup> KAPALI ALANI İLE  
YENİ İŞYERİMİZDEYİZ



**ELİT**  
ASANSÖR MARKET

ELİT LİFT ASANSÖR İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ  
2. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 217. SOKAK NO:3 EYYÜBİYE / ŞANLIURFA  
T: +90 414 357 62 20 - bilgi@elitasansor.com  
www.elitasansor.com





# DEVAS ASANSÖR

## ■ ■ ■ DOSYA

1996 yılında Kayseri'de asansör bakım, onarım ve montaj hizmeti verme amacı ile kurulan Devas Asansör, 2005 yılında katma değeri yüksek olan ve tamamı ithal edilen Homelift ve Engelli Platform Sistemleri'nin Ar-Ge ve imalatına başladı. 100 metrekarelik küçük bir atölyede faaliyetlerine başlayan Devas, ürün çeşitliliğinin artması ve makina parkurunun gelişmesi ile zaman içerisinde büyüyerek bugün 3.200 metrekare kapalı alana sahip bir üretim tesisinde faaliyetlerini sürdürüyor. Firma; kısa, orta ve uzun vadede yapmış olduğu plan ve hedefler doğrultusunda yeni yatırımlarla gelişmeye, iyileşmeye ve büyümeye devam ediyor.

**Mustafa bey merhaba. Sektöre sunduğunuz ürün gruplarınız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Merhaba. Günümüz itibarıyla Devas Asansör çatısı altında 5 farklı marka ve 12 farklı ürün ile üretimini yaptığımız Homelift Villa Asansörü, Açık Tip Engelli Platformu, Kapalı Tip Engelli Platformu, Makaslı Tip Engelli Platformu, Araç Platformu, Yük Platformu, Yemek Asansörü ve dünyada 5 firmanın, Türkiye'de sadece firmamızın ürettiği Merdiven Tipi Dönüşlü Yatay Engelli Platformu gibi geniş bir ürün yelpazemiz ile sektörümüzde bulunan yurtiçi ve yurtdışı bütün seçkin firmaların çözüm ortağı olarak hizmetlerimize devam ediyoruz.

Ürünlerimizin hemen hepsi standart ve seri imalat olarak üretiliyor. Seri imalat ürünlerimizin yanında özel tasarım kişisel asansörler de imal ediyoruz.

Bu yıl, Temmuz ayında tasarım atölyemizde yeni bir model olarak 'Tubelift' markası ile ta-





mamen oval formlara sahip, dar alanlar için kullanım alanı verimliliği bakımından büyük avantaj sağlayan tüp asansörümüzde ürün yelpazemiz arasındaki yerini aldı. Şimdilik kişiye özel olarak üretim yapıyoruz. Fakat yakın zamanda seri imalata geçecek ve maliyetlerini de daha aşağılara çekeceğiz. İnternet sitemizden ve sosyal medya üzerinden tanıtımlarını yaptığımız 'Tubelift' gerek yurt içi gerekse yurt dışı takipçilerimizden yoğun ilgi ve takdir toplamayı başardı. Sizin aracılığınız ile de sektörümüze hayırlı olmasını diliyor, tasarımda emeği geçen bütün çalışanlarımıza da teşekkür ediyorum.



#### **Ürünlerinizin tercih edilmesini sağlayan rekabetçi avantajlarınız nelerdir?**

Her şeyden önce müşteri memnuniyeti ve kalite bizim için çok önemli. Yaptığımız anketlere göre müşterilerimizin bizi tercih etme sebebi fiyat avantajımızın yanı sıra ürün kalitesi ve satış sonrası hizmetimiz. Yazımızın başında da söylemiş olduğum gibi "Kalitede Rekabet" düsturu ile çıktığımız yolda, hala aynı çizgide devam ediyoruz. Bu prensip ile attığımız her adım rakiplerimize karşı bizi avantajlı hale getiriyor.

Çok güçlü bir Ar-Ge ekibine sahibiz. Her yıl yeni bir model, yeni bir ürün ile büyümeye devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz ve ürettiğimiz bütün ürünleri gerek yazılım, gerek donanım



### **Mustafa DEVEDAŞI**

GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

ve gerekse tasarım konularında kendi bünyemizde yapıyor olmamız hem maliyet hem de kalite anlamında bize avantaj sağlıyor.

#### **Üretim tesisiniz, makine parkurunuz ve istihdamınız hakkında bilgi verir misiniz?**

Kayseri Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi'nde 15.000 metrekare açık, 3.200 metrekare kapalı alana sahip üretim tesismizde, 12 beyaz yaka, 36 mavi yaka personel ile yurt içinde 81 ile ve yurtdışında 16 ülkeye üretimimiz ile hizmet veriyoruz.

Üretimimizde yalın üretim teknikleri uygulayarak, malzeme ve zaman israfının en üst düzeyde önüne geçmeye çalışıyoruz.

Ürünlerimizin kalitesini belirleyen iki ana unsur 'personel ve makine teçhizatı'dır. Bu iki unsur üretimde önem verdiğimiz değerlerin başında gelir. Personelimiz ne kadar eğitilmiş ise ürünlerimiz o kadar kaliteli, makinelerimiz ne kadar kaliteli ise ürün çıktıları o kadar hatasız olabilmektedir.

Mevcutta bir giyotin makas, cnc punch pres, iki adet cnc abkant pres, kendi vida milimizi imal edebilmek için sektörde tek olan ovalama makinesi, statik boya fırını v.b. makine teçhizat ve el aletleriyle en üst kalitede üretim yapmaktayız.

Geçen ay üretim kapasitemizi artırmak için 3.000 metrekare kapalı alana sahip ek üretim tesisimizin temellerini attık. İnşallah aralık ayında bitirmeyi hedefliyoruz. Yeni üretim alanı ile beraber toplam kapalı alanımız 6.200 metrekareye çıkarılarak kapasitemizi %30 arttırmış olacağız.

#### ***İhracat faaliyetleriniz ve hedefleriniz nelerdir?***

Son iki yıldır mevcut üretimimizin %50'sini ihraç ediyoruz. Daha önceleri bu oran %15 seviyesindeydi. Fiyatlarımızın Avrupalı rakiplerimize göre rekabetçi olması ve Ar-Ge ve inovasyona verdiği önem sebebiyle her geçen gün bu oranın artacağına inanıyoruz. Şu an 16 farklı ülkede bulunan müşterilerimize standart ürün ve proje bazlı sipariş olarak hizmet veriyoruz.

Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler ihracat yoğunluğumuzun olduğu bölgeler. Avrupa ülkelerine de özel projeler için ihracat gerçekleştiriyoruz.

2020 başında belirlemiş olduğumuz ihracat hedefimiz, 2023 yılı sonuna kadar üretimin %65'ini ihraç etmek ve Avrupa ülkelerine olan ihracat oranımızı arttırmak. Bu hedef doğrultusunda şimdiye kadar attığımız adımlar olumlu sonuçlar vermeye başladı. Bu durum hem bizim hem de personelimizin motivasyonunu olumlu yönde etkiliyor.

#### ***Yeni yatırımlarınız var mı? Bilgi verebilir misiniz?***

Bu yıl kapasite artırma kararı aldıktan sonra ek hizmet binası ve yeni makine yatırımlarına başladık. Ağustos ayında sac işlemede kullanmak üzere mevcut sistemimize ilave cnc abkant büküm makinesini envanterimize ekledik. Şu an teklif toplama aşamasında olduğumuz tam otomatik konveyörlü statik boya hattını önümüzdeki Mart ayına kadar hizmete almayı planlıyoruz.

Bu yıl hepsinden önemlisi personele yatırım yapma kararı aldık ve bunun için çok ciddi bir bütçe oluşturduk. Malumunuz her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de kalifiye, yetişmiş eleman sıkıntısı yaşıyoruz. Yetişmiş eleman aramak yerine kendi elemanımızı yetiştirerek daha kaliteli hizmet vermeyi hedefliyoruz.

***Türk inşaat sektörü dolayısıyla da Türk asansör sektörü iç pazardaki kentsel dönüşüm ve modernizasyon çalışmaları ile biraz da olsa nefes aldı. Hâlihazırda devam eden ve önümüzdeki dönemde başlayacak olan kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne ve firmanıza etkileri hakkında***

## ■ ■ ■ DOSYA



#### ***neler söyleyeceksiniz?***

Asansör sektörü, inşaat sektörüne doğrudan bağlı ve hatta inşaat sektörünün bir parçası. Dolayısı ile inşaat sektöründe yaşanacak her gelişme asansör sektöründe de aynı etkiyi gösterecektir. Önceki yıllarda kentsel dönüşümün her iki sektörde de olumlu etkilerini hissettik. Önümüzdeki süreçte yapılacak olan dönüşüm projelerinde de aynı şekilde hem ekonomik hem de sosyolojik olarak yine olumlu etkilerini sektör olarak hissedeceğimizden şüphem yok.

Kentsel dönüşüm ve benzeri projelerden maksimum pay alabilmek, ithal menşeli firmalara karşı pazar payımızı arttırmak adına; yerli üretici ve montaj firmalarımızın meslek odalarımızda veya derneklerimizde çok iyi bir şekilde organize olmaları, yek vücut olarak işin uzmanlarından da yardım alarak bir strateji belirlenmesi gerektiğine inanıyorum.

Kentsel dönüşüm projelerinden her firmanın olumlu yönde etkileneceği gibi, firmamız da engelli platformu üretimi ile tüm yüklenicilere hizmet vererek, katkıda bulunarak olumlu yönde etkilenecektir.

***Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, yerli üretim hamleleri sürerken inşaat malzemelerinde de yüzde 100 yerlilik için çalışma başlatılacağını, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye'den karşılanabilmesine çalışıldığını açıkladı. Türk asansör ve yürüyen merdiven sektörünün kabiliyetini yetkili mercilere anlatabilmek adına ne gibi çalışmalar yapılmalı?***

Ülkemiz yerli ve milli üretimi destekleme anlamında birkaç yıldır önemli adımlar atmakta ve bunun için gerek Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'mız, gerek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'mız bir takım çalışmalar yapmaktadır. Bu çalışmalar bütün sektörlerde olduğu gibi bizim sektörümüzde de olumlu bir etki oluşturuyor.

Sektörümüze üretici olarak katkı sağlayan bütün firmalarımız hem devlet teşviklerinden faydalanaarak, hem de kendi öz kaynakları ile üretim noktasında bu çalışmalara katkı sağlıyor. Kişisel fikrim olarak söylüyorum 'Yerli Üretim' sloganı ile başlayan bu sürecin bundan sonra 'YERLİ TÜKETİM' sloganı ile devam etmesi gerekmektedir. Tüketicilerimizi de bu noktada gerekli kamu spotları ve eğitimlerle bilinçlendirmeli, yerli malı tüketmenin önemine





AYBEY  
ELEKTRONİK

GOOD  
DESIGN

# AE-MAESTRO

Türkiye'nin İlk Kontaktörsüz (STO)  
Tümleşik Asansör Kumanda Sistemi



**Konforlu, Akıllı ve Sessiz**



+90 (216) 394 5055 (pbx)



+90 (216) 394 5058



sales@aybey.com



Sanayi Mah. Hızır Reis Cad.No: 26  
34906 Pendik - İstanbul / TÜRKİYE



www.aybey.com

dikkat çekmeliyiz. Asansör sektörü olarak ülkemizde yerli imkanlarla üretmediğimiz hiçbir komponent bulunmamaktadır. Üretimde kullandığımız hammaddeler bütünüyle kendi ülkemizden tedarik edilmekte ve kendi iş gücümüzle işlenmektedir.

Aynı zamanda üretim sürecinde bir çok farklı sektöre de olumlu katkılar sağlıyoruz. Bu sektörlerin başında demirçelik, döküm sanayi, elektronik ve yazılım, makine gibi sektörler geliyor. Bu katkılarda göz önünde bulundurulduğunda ve sektörün stratejik önemi de araştırıldığında Sayın Bakanımızın almış olduğu kararın sektörümüze önemli katkıları olacağına inanıyorum.

**Türkiye İMSAD'dan yapılan açıklamada ise; "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtır. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." dendi. Asansör sektöründe de sıkça gündeme taşınan bu sorunun aşılması adına neler yapılabilir?**

Evet, maalesef böyle bir sorunun var. Ve bu sorun sadece bizim sektörümüze de has değil. Öncelikle sorunu iyi analiz etmemiz gerekiyor. Benim de uzun zamandır üzerinde düşündüğüm ve çözüm aradığım bir konu bu. Bu konuda, sadece bizim sektörümüz için değil her sektör için söylüyorum, sektör temsilcileri ve sektörlerin ileri gelenleri ürün ve özellikle hizmet kalitesinde en üst seviyede hizmet verilmesi için çalışmalıdır. Eğer marka olmak istiyor ve beklediğimiz değeri görmek istiyorsak önce müşterilerimize onların da beklediği değeri göstermeliyiz. Onları önemseyeceğimizi hissettirmeliyiz. Sonra yukarıda da belirttiğim gibi 'Yerli Tüketimi' teşvik etmeli, bunun bir devlet politikası olması için çalışmalıyız. Bu işe de önce devlet kurumlarımızdan başlamalıyız. Yani önce kendi malımızı kendimiz kullanmalıyız.

'Made in Türkiye' algısına gelince ki markalaşmama problemimizin ana kaynağı da budur bence, Türk firmalarının dünya çapında marka olabilmesi için, önce Türkiye'nin marka olması gerekmektedir. Eğer 'TÜRKİYE' kelimesi dünya çapında marka olursa, Türk firmaları da markalaşma problemini daha kolay aşacaktır. Bizler bu iş için gerekli her türlü imkan ve kabiliyete sahibiz ve bu konuda elimizden geleni yapmaya hazırız.

Son yıllarda devletimizin farklı coğrafyalarda yap-

## DOSYA



mış olduğu faaliyetler, o coğrafyalardaki ülkelerin Türkiye'ye bakış açısını değiştirdi, farkındalık yarattı ve o ülkelerde Türkiye bir marka haline geldi. Yine bu ülkelerle olan ticari faaliyetlerimize baktığımızda da son yıllarda hacmin ciddi oranda artmış olduğunu ve Türk mallarının daha çok tercih edildiğini görüyoruz. Bu fırsatı üreticiler olarak iyi değerlendirmeli, ülkemizin kazanmış olduğu itibara leke getirmemek için şahsi menfaatlerimizi ülke menfaatlerinin önüne geçirmemeliyiz. Yurtdışında; Türkiye'nin, Türk mallarının hak ettiği itibara olumsuz etki yapan kişi veya firmalara cezai yaptırım uygulanması, olumlu katkı sağlayan firma veya kişilerin de ödüllendirilmesi tarzında bir sistemi hayata geçirmeliyiz.

**Küresel pazarda yaşanan daralmaya rağmen Türkiye, yurtdışı müteahhitlikte 44 firma ile bir kez daha dünya ikincisi oldu. Türk müteahhitleri ile asansör sektörünün işbirliği yapması adına ne gibi çalışmalar, kimler tarafından yürütülmeli?**

İnşaat sektörü lokomotif bir sektör ve beraberinde bir çok sektörü de peşinden sürüklüyor. Asansör sektörü de bunlardan biri ve belkide içlerinde katmadeğeri en yüksek olan sektördür.

Bence bu noktada Türk asansör sektörü olarak odak noktamızı değiştirmemiz gerekiyor. Kendimize daha fazla güvenmeli, Ar-Ge'ye daha fazla önem vererek ve bütçe ayırarak daha büyük işlere odaklanmalıyız. Gerçekten çok güzel işlere imza atıyoruz. Fakat bunun kendimiz farkında olmadığımız için, başkasına da fark ettiremiyoruz.

Sektörümüzde farklı dernek yapılanmaları ve bir de federasyonumuz mevcut. Herkesin ayrı baş çektiği bir ortamda düzen olması imkansızdır. Burada bizim yapmamız gereken tek çatı altında birleşmek, sektörümüzü her konuda temsil yetkisi olan bu organizasyona güvenmek ve temsilcileri motive etmek. Bence bu konuda bütün dernekler federasyon çatısı altında toplanmalı ve böylece federasyonumuzun etkinliğini artırılmalı ve federasyon daha kurumsal bir yapıya kavuşturulmalı. Böylece etkinliğini arttırdığımız federasyonumuz sektörün sorunlarını, gelişimini, stratejilerini belirleyen bir kurum haline gelmeli ve bütün sektör üyelerinin yek vücut olarak hareket etmesini sağlayan bir oluşuma dönüşmeli.

**Hızla büyüyen ve büyümeye devam eden Türkiye,**





AYBEY  
ELEKTRONİK

# ALYA & BELLA

## Butonyer Serileri



+90 (216) 394 5055 (pbx)

+90 (216) 394 5058

sales@aybey.com

Sanayi Mah. Hızır Reis Cad.No: 26  
34906 Pendik - İstanbul / TÜRKİYE

www.aybey.com



*yabancı firmalar için verimli bir pazar ve güçlü bir müşteri haline geldi. Birçok sektörde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de global ölçekteki firmalar sektör için önemli bir sorun. Asansör aksam parçası imalatı, yerli bileşenlerden oluşan asansörün montajı ve bakım yapma kabiliyetine erişen sektör, ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye başladı. Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edildiği gibi bir algı hâkim. Bu algıyı kırmak ya da projelerde yerli üretim asansör ve yürüyen merdiven kullanımını yaygınlaştırmak adına neler yapılmalıdır?*

Yukarıda dikkatinizi çekti ise özellikle vurgulamak istediğim bir cümle vardı. "YERLİ TÜKETİM". Tüm Türkiye olarak geçtiğimiz yıllarda başlatmış olduğumuz 'Yerli Üretim' kampanyasında, asansör üreticileri ve diğer sektörler de dahil, üreticiler olarak üzerimize düşen görevi yerini getirdiğimize inanıyorum. Üretim ayağında yerleşmeyi ciddi oranda sağladığımızı düşünüyorum. Şimdi sıra milletimizde. Müteahhidimizden, kontrol mühendisimize, ihale komisyonlarımızdan bina yöneticilerimize kadar, kısaca 82 milyon olarak her bir ferdimiz 'YERLİ TÜKETİM'in önemini anlamalı, anlatmalı ve uygulamalıdır. Uygulanmasına engel olmaya çalışan, şahsi menfaatlerini ön plana çıkaran kişileri de uyarmalı, bu kişilere karşı kanun çerçevesinde gerekli yaptırımları zaman geçirmeden devreye almalıyız.

**Hizmet ve ürünlerinizin "Kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edilmesi" ile ilgili karşılaştığı sorunlar var mı? Paylaşır mısınız?**

5378 sayılı Engelliler Kanunu'nda 2005 yılında yapılan değişiklikle eklenen erişilebilirlik hükümleri ile engelli vatandaşlarımızın bağımsız yaşayabilmeleri ve topluma tam ve etkin katılımları için erişilebilirliğin sağlanması esas alınmıştır. Bu hükme dayanarak bütün kamu binalarında gerek asansör, gerekse engelli platformu alım ihaleleri yapıyor.

İlk yıllarda 'Engelli Platform' standartları ve şartnameleri ile bir belirsizlik olması sebebiyle özellikle kamu işlerinde ithal ürün kullanımı baya yaygındı. Firmamız bu konu üzerine tüm yurttaki Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'mızda ve Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri'mizde standartlarla alakalı bilgilendirme toplantıları yaptı. Kontrol mühendislerimizle iletişime geçtik ve yerli ürünlerin avantajlarını anlatarak tercih edilmesi gerektiğine vurgu yaptık. Yapmış olduğumuz çalışmalar çok kısa sürede sonuç verdi ve o tarihten sonra hemen hemen bütün kurumları-

## ■ ■ ■ DOSYA



mız yerli üreticilerden tedarik yapmaya başladı. Şu an kamu ihalelerinde ithal engelli platformu kullanım oranı ilk yıllara göre çok düşük.

Çok nadir de olsa ithal ürünlerin tercih edildiği projeler oluyor, burada da bir art niyet olduğunu sanmıyorum. Demekki orada kendimizi ve ürünlerimizi iyi ifade edememiştir diye düşünüyorum.

**Yerli ürün konusunda atılacak her adımın, milli ekonomi, inşaat sektörü ve asansör sanayisinin gelişimine önemli katkı sağlayacağı biliniyor. Bu konuda kamu otoritesi, meslek örgütleri, üretici ve uygulayıcı firmalara ne gibi sorumluluklar düşüyor?**

Yerleşme ve millileşme her şeyden önce zihinlerimizde başlıyor. Herkes kendisine "Neden yerli?" "Neden milli?" diye sormalı. Soruların cevaplarını iyi araştırmalı cevaplara göre kendisi hangi konumda yer alıyorsa ona göre pozisyon almalı.

Eğer kişi veya kurum üretici konumunda ise daha iyisini üretmeye gayret göstermeli, eğer kişi veya kurum hizmet konumunda ise "Daha iyi nasıl hizmet edebilirim?" diye gayret göstermeli, eğer kişi veya kurum kalite kontrol konumunda yer alıyorsa "Daha kalitelisini nasıl ürettirebilirim?" diye gayret göstermeli, eğer kişi veya kurum tüketici konumunda yer alıyor ise en iyisini seçmeye gayret göstermeli ama bu ürünün her halükarda "Yerli malı" olmasına gayret göstermeli. Karşılaştırma yaparken ürünün yerli olup olmadığı da tercih sebebi olmalı. Eğer muadili var ise mümkün mertebe yerli malını tercih etmeli yerli malını tüketmeliyiz. Bu bizim hem ekonomimizin hem de sanayimizin gelişiminde önemli rol oynamaktadır.

**Son olarak ne elemek istersiniz?**

Sektörümüzün sorunlarını ve gelişmelerini yakından takip edip, bizlere de düşüncelerimizi büyük kitlelere ulaştırmada yardımcı olduğunuz için teşekkür ederim.

Takipçi ve okur sayınızın çok olduğunu bildiğim için sektör adına bir ricada bulunmak istiyorum. Yerli malı kullanmaya teşvik etme amacı ve farkındalık oluşturmak adına sonraki sayılarınızda da "YERLİ TÜKETİM" başlığını bir kampanya haline dönüştürmenizi rica ediyorum.

Tüm okurlarınıza saygı ve sevgi ile...



**KÖŞKERLER**

ÇELİK HALAT ve MAK. SAN. TİC. A.Ş.

# Çeliğe **GÜÇ** Veren **KALİTE**



**Ø 6,5 mm**

Çelik Özlü Asansör Halatımız

**TÜV** **EN 81-20 & EN 81-50**  
Uyum Sertifikalıdır.



# YERLİ ÜRÜNLERİN TERCİH EDİLMESİNE YÖNELİK OLARAK İTHAL ÜRÜNLERE EK VERGİLER GETİRİLEBİLİR

DOSYA ■■■■

*AB standartlarında kaliteden ve güvenlikten ödün verilmeden üretim yapılması en büyük sorumluluğumuzdur. Kamu otoritesi yerli ürünlerin tercih edilmesine yönelik olarak ithal ürünlere ek vergi uygulamaları gibi önlemler alabilir. Meslek örgütleri de sektörün sesini duyurmak için sahada daha fazla zaman geçirmelidir.”*

1 0 yılı aşkın süredir Konya’da asansör sektörüne yönelik olarak her türlü kablo ve yedek parça imalatı yapan Küçük Group’un ürün gamında; kablo, hidrolik tampon, fotosel, halat şişesi, denge zinciri ve otomatik kapı yer alıyor. Uygun



**Mevlüt KÜÇÜK**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

fiyatı, zengin ürün yelpazesi, zamanında teslimatı ve kaliteli hizmeti rekabetçi avantaj olarak kullanan firma, 3.500 metrekarelik alana kurulu üretim tesisinde, ileri teknoloji makinelerden oluşan modern bir üretim hattına sahip. 15 beyaz yakalı, 25 mavi yakalı olmak üzere 40 kişinin istihdam edildiği, alanlarında uzman, genç, dinamik ve eğitilmiş kadrosuyla her geçen gün güçlerine güç katarak büyüdüklerini ifade eden Küçük Group Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük, üretimlerinin %60’ını Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere ihraç ettiklerini kaydetti.

“Yerli üretime olan talebin artması ile hem iç hem dış pazardaki ihtiyaçların karşılanmasına yönelik olarak üretim tesisimizin genişletilmesini planlanıyoruz.” diyen Mevlüt Küçük, bu kapsamda yeni fabrika binası ve kapasite arttırımına yönelik olarak makine parkı yatırımları planlıyor.

Hâlihazırda devam eden ve önümüzdeki dönemde başlayacak olan kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne etkileri hakkında “İnşaat sektörü asansör sektörünün lokomotifleri olarak entegre bir yapıya sahip. Bu kapsamda kentsel dönüşüm ile yüksek katlı yeni inşaat projelerinin hayata geçmesi asansöre olan ihtiyacın daha fazla olmasını sağlayacak ve talebi olumlu yönde arttıracaktır.” diye konuşan Mevlüt Küçük, Türk asansör sektörünün; aksam imalatı, montaj ve sonrası bakım onarım hizmetleri ile Türkiye’nin ihtiyaçlarını karşılayabilecek güçte ol-





En İyiler **ilift** Kullanır  
Elevator Control Systems

MORE THAN  
YOU SEE

GÖRDÜĞÜNÜZDEN ◀  
DAHA FAZLASI



ilift is an **UPSET** brand  
Elevator Control Systems

[www.upset.com.tr](http://www.upset.com.tr) • [www.ilift.com.tr](http://www.ilift.com.tr)

**ilift**  
Elevator Control Systems

duğunu belirtti.

Sektörde kalifiye eleman sayısının her geçen gün daha da arttığını belirten Mevlüt Küçük, "Ülkemizde asansör sektörüne yönelik AB standartlarında belgelendirme işlemleri ürün kalitesine ciddi katkı sağlamaktadır. Bu kapsamda meslek örgütleri periyodik toplantılarla ve fuarların proaktif kullanımı ile sektörün sesini daha yüksek mercilere duyurabileceğine inanıyoruz." dedi.

Hızla büyüyen ve büyümeye devam eden Türkiye'nin, yabancı firmalar için verimli bir pazar ve güçlü bir müşteri haline gelmesiyle birçok sektörde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de global ölçekteki firmalar sektör için önemli bir sorun haline geldi. Özellikle kamu işleri ile kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edilirliğinin fazla olması da bu sorunun ana kaynağı. Konu ile ilgili görüşlerini sordığımız Küçük Group Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük şunları söyledi:

"2019 yılında alınan tedbirler kapsamında yayınlanan Asansör İşletme ve Bakım Yönetmeliği ile sektöre belirli bir standart getirilmiş alınan önlem ve denetimler ürün kalitesinin iyileştirilmesini sağlamıştır. Ülkemizde sektörün gelişimine yönelik olarak atılan bu adımlar üretici firmalar tarafından da olumlu karşılanarak yapılan teknoloji ve alt yapı yatırımları ile AB standartlarında üretim seviyesi yakalanmıştır. Bu kapsamda yerli üretime güven artmıştır. Kamu işle-

## DOSYA



rinde de yerli üretimin desteklenmesi için yerel firmalara fırsatlar verilmelidir. İthal ürünlere getirilecek ek vergilerle yerli ürünlerin tercih edilmesi sağlanabilir.

Asansör sektörü oligapol piyasa yapısına sahiptir. Dünya asansör sektörü yüksek teknolojiye sahip beş büyük firma tarafından domine edilmektedir. Fiyat karlılık gibi göstergeler bu firmalarca belirlendiği için rekabet koşulları eşit değildir. Kamu işlerinde yerli markalara daha fazla imkan tanınması gerekmektedir.

Kentsel dönüşüm projeleri ile birlikte yeni yapılarda yüksek binaların tercih edilmesi asansörün insan hayatında önemli bir yere sahip olmasına sebep olmuştur. Asansörler, yerine getirdiği işlev sebebiyle bireylerin günde birkaç defa kullandığı ve toplumda en çok tercih edilen dikey ulaşım aracıdır. Üretici firmalar olarak bu kadar tercih edilen bir ürünün güvenlik, kalite ve teknoloji ile uyumlu olarak üretiminde sektörün başrol oyuncularını konumundayız. Bu sebeple gelişen teknolojiye ayak uydurarak makine parkurlarının modernize edilmesi, AB standartlarında kaliteden ve güvenlikten ödün verilmeden üretim yapılması en büyük sorumluluğumuzdur. Kamu otoritesi yerli ürünlerin tercih edilmesine yönelik olarak ithal ürünlere ek vergi uygulamaları gibi önlemler alabilir. Meslek örgütleri de sektörün sesini duyurmak için sahada daha fazla zaman geçirmelidir."







**BİLİNEN KALİTE,  
YENİLENEN YÜZÜ İLE...**



BUTON YER KUMANDA PANOLARI ASANSÖR OTOMATİK KAPILARI ASANSÖR KABİNLERİ PAKET MALZEME

**[www.acrolift.com.tr](http://www.acrolift.com.tr)**

Mimarsinan O.S.B 19. Cd. No:4 Mellkgazi/Kayseri info@acrolift.com.tr Tel: +90 352 503 4111

# ŞARTNAMELER VE PROJELER, YERLİ ÜRETİCİYİ DESTEKLEYECEK ŞEKİLDE, EN AZINDAN KAPSAM DIŞI BIRAKMAYACAK ŞEKİLDE OLMALIDIR

## DOSYA ■■■

*MP YENER ÖVÜÇ ASANSÖR Genel Müdür Yardımcısı M. Alper Baysal: "Çevre ve Şehircilik Bakanı Sayın Murat Kurum'un tespiti ve değerlendirmesi çok önemli. Yıllardır konuştuğumuz, özellikle kamu projelerinin yerli malı ile yürütülmesi, sektöre gerçek anlamda faydanın sağlanacağı kısımdır. Hem istihdam, hem süreklilik hem de katma değer in yurt içinde kalması açısından çok önemlidir bu durum. Burada kurumların sorumluluğu büyük. Şartnameler ve projeler, yerli üreticiyi destekleyecek şekilde, en azından kapsam dışı bırakmayacak şekilde olmalıdır.*

1 989 yılında ÖVÜNÇ MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ. ismi ile faaliyete başlayan firma, asansör sektörünün ihtiyacına yönelik kumanda panolarını sektöre sunmaya başladı. 1997 yılında YENER ASANSOR LTD. ŞTİ. olarak yeni bir firma ile asansör kapı, kabin ve süspansiyon üretimine ve A'dan Z'ye her türlü asansör ekipmanını asansör piyasasına pazarlamaya başladı. 1999 yılında İspanyol MACPUARSA firmasının ortaklık talebi ile tüm faaliyetler kurulan MACPUARSA İSTANBUL ASANSÖR MAKİNELERİ firması altında toplandı ve ihracat faaliyetlerine ağırlık verildi. 2002 yılında ortaklığın bitmesiyle firma, MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ. ünvanını alarak tüm faaliyetlerini tamamen Türk sermayeli tek çatı altında birleştirdi.

Bugün için faaliyetlerine; başta kabin, pano ve kapı imalatı olmak üzere, özellikle paket asansör sevkiyatları ile 7000 metrekare kapalı alanı olan yeni fabrikasında devam eden MP Yener Övünç Asansör'ün Genel Müdür Yardımcısı Alper Baysal, "Sektörde 30 yılı devirmiş olmanın mutluluğunu ve birikimini, iş ortaklarımız ile paylaşıyoruz." dedi.

"Fabrikamız, mevcut makine parkuru ile hem asansör sektörü hem diğer sektör ihtiyaçları için ciddi bir mekanik üretim kapasitesine sahiptir. Yüksek üretim kapasitemiz, makine parkurumuz ve tecrübeli çalışma arkadaşlarımız, ürün kalitemizi arttırarak korumamıza imkan sağlamaktadır. Ürünlerimizin belli bir kalite anlayışı ile standartlara uygun olarak üretilmesi önceliğimizdir." diyen Alper Baysal, özellikle paket asansör çalışmalarını geliştirmek, buna bağlı olarak da üretim gamını genişletmek amacında olduklarını söyledi. Bu konuda, sisteme önem veren ihracat kanalları için, mühendislik çalışmalarının ve organizasyon becerisinin öne çıktığını







**M. Alper BAYSAL**  
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

kaydeden Alper Baysal, "Biz de tüm dünyaya hizmet verebilecek şekilde kendimizi geliştirmek, kalite anlayışımızı daha üst noktalara taşıyarak 'sistemi' öne çıkarmak istiyoruz." dedi.

Firma olarak amaçlarını da "Bir imalatçı ve paket asansör tedarikçisi olarak, tedarikçi partnerlerimiz ile beraber, mevcut şartlarda sektör ihtiyacının büyük bir kısmına hitap edecek şekilde paket asansör hizmeti veriyoruz. İş ortaklarımızı, hem yurtiçi hem yurtdışı projelerde, sadece kuyu özelliklerini alarak projelendirmeden teslim kadar tüm süreçlerde destekliyoruz. İş yüklerini alıyoruz. Biliyorsunuz artık her sektör hizmet içeriyor. Amacımız bu hizmeti hem kapsam hem kalite anlamında arttırarak, daha geniş kesimlere ulaşabilmek." şeklinde açıklayan Baysal "Yerli Üretim" konulu dosyamız için hazırlanan sorularımızı da yanıtladı.

**Alper Bey, Türk inşaat sektörü dolayısıyla da Türk asansör sektörü iç pazardaki kentsel dönüşüm ve moder-**

**nizasyon çalışmaları ile biraz da olsa nefes aldı. Hâlihazırda devam eden ve önümüzdeki dönemde başlayacak olan kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne ve firmanıza etkileri hakkında neler söyleyeceksiniz?**

Kentsel dönüşüm projelerinin sektöre katkısı yok sayılamaz. Ancak bu faaliyet alanının önceliğinin deprem önlemi ve can kaybından korunmak olduğu unutulmamalı. Yani kentsel dönüşüm, asansörden bağımsız bir zorunluluktur. Ekonomik nedenler, bu öncelikleri gölgelememeli. Biz üretici firma olarak, ülkemizin bu önceliklerine hizmet etmekten mutlu oluyoruz. Yine de sürekliliğimizi dönemsel projelerden bağımsız, sürdürülebilir çalışmalar ile kuvvetlendirmek istiyoruz.

**Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, yerli üretim hamleleri sürerken inşaat malzemelerinde de yüzde 100 yerlilik için çalışma başlatılacağını, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye'den karşılanabilmesine çalışıldığını açıkladı. Türk asansör ve yürüyen merdiven sektörünün kabiliyetini yetkili mercilere anlatabilmek adına ne gibi çalışmalar yapılmalı?**

Çevre ve Şehircilik Bakanı Sayın Murat Kurum'un tespiti ve değerlendirmesi çok önemli. Yıllardır konuştuğumuz, özellikle kamu projelerinin yerli malı ile yürütülmesi, sektöre gerçek anlamda faydanın sağlanacağı kısımdır. Hem istihdam, hem süreklilik hem de katma değer yurt içinde kalması açısından çok önemlidir bu durum. Burada kurumların sorumluluğu büyük. Şartnameler ve projeler, yerli üreticiyi destekleyecek şekilde, en azından kapsam dışı bırakmayacak şekilde olmalıdır. Dünyanın her noktasına asansör ürünü ihracatı yapan sanayimiz, taleplerin büyük kısmına cevap verecek niteliğe sahiptir. Başta dernekler olmak üzere, hepimiz bunun gerekli mercilere anlatılması için elimizden geleni yapmalıyız.



## DOSYA

Yalnız bu konuda yerli ürünlerin yeterlilik gereksinimini atlamamalıyız. Biz de imalatçılar olarak üzerimize düşeni yapmalı, özellikle nitelikli projeler için yeterli üretimi sağlayabilmeliyiz. Bu projeler, adet olarak göreceli az olsa da, katma değeri ve cirosu yüksek projeler. Adet olarak da gittikçe artmaktadır. İmalatımızı, bu projelere yönelik geliştirmeliyiz. AR-GE çalışmaları burada önem kazanıyor. AR-GE çalışmalarına verdiğimiz önemin ve ayırdığımız bütçelerin artık gereklilik haline geldiğini görüyoruz. Dünyada 20 m/sn üzeri asansörler üretiliyor, kullanılıyor. Biz de hacim olarak yeterliliği sağlayan üretimimizi, teknoloji öncelikli olan bu kısma çevirebilmeliyiz. Bu anlamda, ihtiyaca cevap veremediğimiz yerde, sorumluluğu tamamen kurumlara atmak da doğru olmayacaktır.

**Türkiye İMSAD'dan yapılan açıklamada; "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtıyor. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." dendi. Asansör sektöründe de sıkça gündeme taşınan bu sorunun aşılması adına neler yapılabilir?**

Yerli üretimimizin son derece güvenilir olduğunu sanırım herkes biliyor. Dediğiniz gibi ihracat rakamları ortada. Çin ile rekabet eder hale geldik. İç pazarda bu algının oluşmamasının sebepleri araştırılmalı. Burada standartlar, tanımlı kurallar çok önemli. Elma ile armut kıyaslaması, uzun vadede kimse için faydalı bir yaklaşım değil. Bu kıyaslama başta haksız fiyat rekabetine, oradan işin kalitesinin düşmesine, sonrasında da göreceli başarısız projelere ve imaj zedelenmesine neden oluyor. Bence bu durumu engellemek, önce standartların ve kuralların uygulanmasından geçiyor.

Bir bu kadar da başta bahsettiğimiz kamu kurumlarının yaklaşımı önem taşıyor. Sayın Bakanın çalışması sonuç verirse, inşaat sektörü şartnameleri en azından yerli malını dışarıda bırakmayacak şekilde hazırlanırsa, bu algı daha hızlı yıkılacaktır. Artık özellikle metrolar, hastanalar, konut projeleri gibi kendini gösteren işlerde yerli malı kullanımı artacak, işlerin ilerlemesi zamanla kendiliğinden pozitif algı yaratacaktır.

**Küresel pazarda yaşanan daralmaya rağmen Türkiye, yurtdışı müteahhitlikte 44 firma ile bir kez daha dünya ikincisi oldu. Türk müteahhitleri ile**

*"Yerli üretim kullanılması konusunda yerli ürünlerin yeterlilik gereksinimini atlamamalıyız. Biz de imalatçılar olarak üzerimize düşeni yapmalı, özellikle nitelikli projeler için yeterli üretimi sağlayabilmeliyiz. AR-GE çalışmalarına verdiğimiz önemin ve ayırdığımız bütçelerin artık gereklilik haline geldiğini görüyoruz. Dünyada 20 m/sn üzeri asansörler üretiliyor, kullanılıyor. Biz de hacim olarak yeterliliği sağlayan üretimimizi, teknoloji öncelikli olan bu kısma çevirebilmeliyiz. Bu anlamda, ihtiyaca cevap veremediğimiz yerde, sorumluluğu tamamen kurumlara atmak da doğru olmayacaktır."*

**asansör sektörünün işbirliği yapması adına ne gibi çalışmalar, kimler tarafından yürütülmeli?**

Türkiye, müteahhitlik başarısı muazzam bir ülke. Dünya çapında firmalarımız bu konuda kendilerini çoktan ispat ettiler. Asansör imalatı açısından da bu seviyede başarının önü açık. Adetler aslında belki de bu başarının sınırlarını çoktan yakaladığımızı gösteriyor. Ancak daha önce konuştuğumuz üzere göreceli olarak bir organizasyon sorununuz ve teknoloji eksikliğimiz var. Bu seviyede başarılı müteahhitlik projelerine, bu eksikler nedeni ile hitap edemeyebiliyoruz. Öncelikle artık bu eksikliklerin eskiye nazaran oldukça azaldığını anlatılmalıyız müteahhitlerimize. Bakanlıkların, Sanayi Odalarının, derneklerin bu paylaşım için hep beraber çalışması gerekiyor. Federasyon oluşumu ve organize dernekleri olan sektörümüz için bu çalışmaların çok zor süreçler olacağını düşünmüyorum. Hali hazırda devam eden çalışmalar da var. İstanbul Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Sayın Ümit Ünal'ın saha ziyaretleri buna iyi bir örnek. Üretim kapasitelerini ve yeterliliği gören, hakim olan yetkililer bu sorunun çözülmesinde etkili olacaktır. Sonrası işin kendisi, yapılan işler başarılı





# BİR2M

ÇELİK HALAT & ASANSÖR  
ve SANAYİ MALZEMELERİ

[www.bir2mcelikhalat.com.tr](http://www.bir2mcelikhalat.com.tr)

**SANKA**  
SANAYİ KABLOLARI A.Ş.

**HASÇELİK**  
HALAT

**aktel**

**CELIKRAY**

**GENÇ ASANSÖR**

**DELTA TEK & LİFSOR**

**ÖNSA**

**NAGEL**  
MAKİNE & MOTOR  
İml. San. ve Tic. A. Ş.

**ASRAY**

**sonar**  
ASANSÖR ARAÇLARI  
ELEVATOR COMPONENTS

**WECO**

**Fermator**  
AUTOMATIC DOORS FOR LIFT

**eker**

**SEMKAPI**  
ASANSÖR KAPILARI

**ERDEN**  
Lift Components

**CAN-LIFT**

**KÖŞKERLER**  
ÇELİK HALAT ve MAKİNE SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

**astes**  
ASTES ASANSÖR SAN. ve TİC. A.Ş.

İOSB Demirciler Sanayi Sitesi C5 Blok No: 49

İkitelli / Başakşehir / İstanbul / Türkiye

T: +90 212 671 5902 F: +90 212 671 5903 [info@bir2mcelikhalat.com.tr](mailto:info@bir2mcelikhalat.com.tr)



oldukça gerisi kendiliğinden gelecektir.

**Hızla büyüyen ve büyümeye devam eden Türkiye, yabancı firmalar için verimli bir pazar ve güçlü bir müşteri haline geldi. Birçok sektörde olduğu gibi asansör ve yürüyen merdiven sektöründe de global ölçekteki firmalar sektör için önemli bir sorun. Asansör aksam parçası imalatı, yerli bileşenlerden oluşan asansörün montajı ve bakım yapma kabiliyetine erişen sektör, ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye başladı. Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edildiği gibi bir algı hâkim. Bu algıyı kırmak ya da projelerde yerli üretim asansör ve yürüyen merdiven kullanımını yaygınlaştırmak adına neler yapılmalıdır?**

Yukarda konuştuk, maalesef bu algı var. Kurumların payını konuştuk. Tekrar vurgulamaya değer kısmın, sektörün gelişimi olduğunu düşünüyorum. Herkesin desteği önemli tabi, ama öncelikle biz yeterli hale geleceğiz. Gerisi gelir, kimsenin yerli malına köstek olmak gibi bir çabası olacağını düşünmüyorum. Daha önce bahsettiğimiz AR-GE çalışmaları, bunun için sağlanan teşvikler, sektörün beraberliği bu konuda çok önemli. Teknoloji öncelikli üretimi hedef haline getirmeli, gelişen pazara hitap edebilmeliyiz.

**Hizmet ve ürünlerinizin "Kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edilmesi" ile ilgili karşılaştığı sorunlar var mı? Paylaşırmısınız?**

Biz de, iş ortaklarımız da dönem dönem bazı şartnamelerde herkes gibi bu durumla karşılaşıyoruz. Bu durum bize özel değil, burada konuşulmasının da sebebi genel bir durum olması. Yani etkisi tüm sektörlerde ve paydaşlarda hissedilen bir durum. Ancak bahsettiğimiz ortak amaç ile hep beraber gerekli adımları atarsak, temelde herkesin rahatsız olduğu ve çözüme ulaşabileceğimiz bir konu. Yeter ki hep beraber bu amacı gözeterek çalışalım.

**Yerli ürün konusunda atılacak her adımın, milli ekonomi, inşaat sektörü ve asansör sanayisinin gelişimine önemli katkı sağlayacağı biliniyor. Bu konuda kamu otoritesi, meslek örgütleri, üretici ve uygulayıcı firmalara ne gibi sorumluluklar düşüyor?**

Her ithal malın bir çıkışa sebep olduğu, bir maliyeti olduğu bilimiz. Aynı şekilde her ihracatın da bir girdisi vardır. Bunu ticarette hepimiz tecrübe ediyoruz. Bu girdi-çıkış arasındaki fark, kaynakların, büt-

## DOSYA



*"Mustafa Kemal Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı'nın hemen sonrasında yerli üretimin ve yerli tüketimin önemine dikkat çekmesi, daha sonra 'Yerli Malı Haftası' uygulamasına geçilmesi, bu sebeple etkinlikler düzenlenmesi, aslında kuruluşundan bu yana farkındalığı olan bir ülke olduğumuzu gösteriyor. Bunu uygulamalarımıza yansıtmalıyız."*

çelerin farkını oluşturuyor. Bu farkın negatif yönde olmamasını sağlamak, ülkemiz adına hepimizin vazifesidir. Yani bir taraftan ihracatımızı arttırırken, diğer taraftan yerli malı kullanımını arttırmalıyız. Bunu gerçekleştirmek için gerekli süreçleri hep beraber takip edip uygulamalıyız. Gerekli yerlerde ithal ürün hepimiz kullanıyoruz, biz de ihracat yapıyor yani başka ülkelerin ithalat yapmasına sebep oluyoruz. Ancak hem paranın korunmasını hem de istihdamı düşünürsek, ithalatı minimize etmek özelde şirketlerimiz ve sektörümüz için gözükse de, genelde ülkemiz ve hepimiz için gerekli bir adımdır. Dolayısıyla paydaş ayırmadan herkesin bu işte sorumluluğu olduğunu bilmeliyiz.

"Mustafa Kemal Atatürk'ün Kurtuluş Savaşı'nın hemen sonrasında yerli üretimin ve yerli tüketimin önemine dikkat çekmesi, daha sonra 'Yerli Malı Haftası' uygulamasına geçilmesi, bu sebeple etkinlikler düzenlenmesi, aslında kuruluşundan bu yana farkındalığı olan bir ülke olduğumuzu gösteriyor. Bunu uygulamalarımıza yansıtmalıyız."

**Son olarak ne söylemek istersiniz?**

Virüsün verdiği rahatsızlık malum. Hepimizin gündemi, her yerde konuşulan konu. Detayları tekrarlamaya gerek yok ama önlemleri ihmal etmeyelim lütfen. Sağlığımız önemli, sağlık olmazsa hiçbir iş yürümez. Herkese sağlıklı, başarılı günler dilerim. Saygılarımla.



# **KEPi®** DOOR

 **KAYNAKSIZ KASA TASARIMI**

 **GEARLESS VVVF MOTOR İLE  
SESSİZ VE UZUN ÖMÜRLÜ  
ÇALIŞMA PRENSİBİ**

 **220V TEK FAZ BESLEME**

 **EN 81-20 KİLİT-KAŞIK  
SİSTEMİ**

 **2,5 MT / SN HIZINDA  
ASANSÖRLER İÇİN  
STANDART TASARIM**

 **1 MT / SN  
AÇILMA KAPANMA HIZI**

 **TAKLİT DEĞİL - ORJİNAL**

# "TÜRK MALI" ALGISINI YÜKSELTMEK İÇİN FİYAT DEĞİL, KALİTE REKABETİNE GİRMELİYİZ

DOSYA ■■■

*Koray Ergin; "Uzun yıllar ithal etmiş olduğumuz Mc Nylon6 kasnakları Türkiye'de üreterek yerli üretim atağına destek oluyoruz. Kasnaklarda kullandığımız rulmanlarda %90 oranında Türk malı tercih ediyoruz. Ülke ekonomimizin canlanmasının yolunun yerli üretimden geçtiğinin bilinci ile bütün gücümüzle yerli üretim için yatırımlarımıza devam ediyoruz."*

2013 yılında ticari faaliyetlerine başlayan Artı Kasnak, asansör sektörünün Captormal (Mc Nylon6) plastik kasnak ve döküm kasnak taleplerini karşılamak amacı ile kuruldu. Tek faaliyet alanı asansörler için kasnak üretmek olan Artı Kasnak, 2013 yılında yarı mamul olarak ithal edilen captormal kasnakların talaşlı imalatı ve uygun mil rulman ilavesi ile kullanıcılara sunulması ile başlayan faaliyetlerini bugün, Türkiye'nin tek captormal kasnak döküm hattında ürünlerini %100 yerli olarak üreterek sürdürüyor.

Özel bir mühendislik plastiği olan 'Mc Nylon6', savurma



**Koray ERGİN**  
GENEL MÜDÜR

döküm yöntemi ile üretilen manomer bir plastik. Asansör hızlarının ve kat yüksekliklerinin artması sonucunda döküm kasnaklarda yaşanan ses ve balans problemini gidermek amacı ile üretiliyor. Döküm kasnaklar ile kıyaslandığında 4 kat daha güçlü ve 7 kat daha sessiz, aşınma direnci 7 kat daha fazla olan bu kasnaklar, korozyon problemi olmaması ve kullanılan rulmanların uzun kullanım süreleri ile asansör sektörü tarafından tercih ediliyor. GG25 (GJS 250) dökümden üretilen kasnaklar CNC makinelerde işlenerek yapılan talaşlı imalat sonrası asansör sektörünün kullanımına sunuluyor.

Müşterilerinin taleplerini zamanında ve istenilen kalitede sağladıklarını ifade eden Artı Kasnak Genel Müdürü Koray Ergin, özellikle Mc Nylon6 plastik kasnaklar ile daha konforlu asansör imalatlarına hizmet etmeye çalıştıklarını söyledi.

Koray Ergin, "Pik-Sfero döküm tesisimiz, Mc Nylon6 savurma döküm tesisimiz ve talaşlı imalat makine parkurumuz ile toplam 25 iş arkadaşımız ile sektörümüze kasnak tedariki sağlıyoruz. Üretimimizin % 25' lik kısmını yurt dışı müşterilerimize gönderiyoruz. Her imalatçı firmanın olduğu gibi ihracat oranımızı arttırma ve yeni ülkelere ihracat yapma hedeflerimize emin adımlar ile ilerliyoruz." dedi.

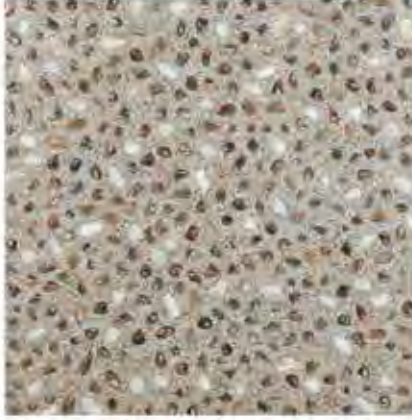
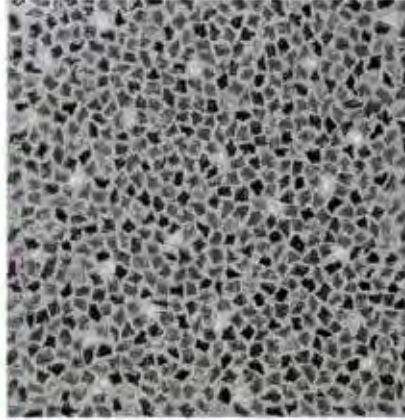
Mc Nylon 6 plastik kasnak döküm tesislerinin kapasitesini 2020 sonuna kadar %100 arttırmayı planladıklarını belirten Koray Ergin, Çevre ve Şehircilik



# ROTEK ELEKTRONİK

ROTEK ELEKTRONİK İNŞAAT SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

## PVC ZEMİN KAPLAMA (ÖLÇÜLER 45 cm X 45 cm)



## PLEKSI SOLID LEVHA (ÖLÇÜLER 1.20 cm X 2.46 cm)



## MICRO SWITCH

RZ-15GW2-B3



RZ-15GW21-B3



RZ-15GD-B3



RZ-15GW22S-B3



RZ-15GW23S-B3



RZ-15GQ-B3



**ROTEK ELEKTRONİK İNŞAAT SAN. ve TİC. LTD.ŞTİ.**

Esenevler Mahallesi Yalı Sokak No:16 Ümraniye / İstanbul/ Turkey

Tel: +90 216 461 95 52 Mobil: +90 532 440 0414

info@rotekelektronik.com - [www.rotekelektronik.com](http://www.rotekelektronik.com)



Bakanı Murat Kurum'un, yerli üretim açıklaması ile ilgili olarak; "Yerli üretim, Artı Kasnak olarak bizim de önceliğimiz. Uzun yıllar ithal etmiş olduğumuz Mc Nylon6 kasnaklarını Türkiye'de üreterek yerli üretim atağına destek oluyoruz, kasnaklarda kullandığımız rulmanları %90 oranında Türk malı olarak kullanıyoruz. Ülkemiz ekonomisinin canlanmasının yolunun yerli üretimden geçtiğinin bilinci ile bütün gücümüzü yerli üretim yatırımlarımıza ayırıyoruz." dedi.

Artı Kasnak Genel Müdürü Koray Ergin sözlerini şöyle sürdürdü; "Yapılan 'Made in Turkey' algısının iç pa-



## ■ ■ ■ DOSYA



zarda hak ettiği değeri görmediği ile ilgili açıklamaya ben de katılıyorum. Biz, yerli imalatçıların rekabet ederken kaliteden vermiş olduğu tavizeler, maalesef ki; 'Made in Turkey' marka değerini düşürüyor. Türk imalatçıları olarak kaliteden taviz vermeden üretmeye başlamalı ve kalite rekabetine girmeliyiz. İmalatçılarımızın üretmiş olduğu ürünlerin kalitesi arttığında, son kullanıcı üzerindeki 'Made in Turkey' algısı da değişecektir.

Asansör imalatı yapan firmalarımız yurt dışında iş yapan, gerek Türk gerekse yabancı müteahhitlere ürün temin ediyor. Lakin üst segment inşaat projelerinde hala yabancı markalı asansörler tercih ediliyor. Bu pazarda etkin olabilmek adına daha kaliteli üretim yaparak üst segment pazara hitap eden asansörler üretmemiz gerekiyor.

Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edildiği ile ilgili algıyı kırmak ya da projelerde yerli üretim asansör ve yürüyen merdiven kullanımını yaygınlaştırmak adına ürün ve hizmet kalitemizi arttırmalıyız. Bu kısır döngüyü kırabiliriz, rekabet sadece fiyat endeksli olduğunda global firmalar ile yerel firmalarımızın rekabet etme şansı azalıyor.

Yerli ürün konusunda atılacak her adım, milli ekonomi, inşaat sektörü ve asansör sanayisinin gelişimine önemli katkı sağlayacağı gerçeği ile ilgili hepimize büyük sorumluluk düşüyor.

Bu sorumluluğun gereği olarak asansör montajına getirilen yeşil-mavi-sarı-kırmızı etiketleme sistemine benzer bir sistemle üretilen ürünlerin kontrolünün de yapılması gerekiyor. Üretilen ürünler standarda bağlandığında son kullanıcı ile buluşan ürünler de kaliteli olacaktır."





# ASANSÖRLE İLGİLİ TÜM İHTİYAÇLARINIZA HIZ'LI ÇÖZÜMLER...

KAHVE İÇMEYE BEKLİYORUZ...



KEPEZ MAHALLESİ 5069. SOKAK  
NO:5 / KEPEZ ANTALYA / TÜRKİYE  
TEL: (0242) 221 45 41 [hizasansor@hotmail.com](mailto:hizasansor@hotmail.com)



# MIKROLIFT ASANSÖR

*Temelleri 1998 yılında Konya'da atılan Mikrolift, üniversiteden okul arkadaşı iki genç girişimcinin asansör kontrol kartları ve kaliteli yerli üretim yapabilme idealleri ile kuruldu. Bu yapı; yıllar içinde profesyonelleşen heyecanı ve kalite algısını arttırarak 22 yılı geride bıraktı. Konya ve İstanbul'da bulunan iki üretim tesisi ile teknoloji üreten ve geliştiren, ilk günü heyecanını, 60'ın üzerinde kalite aşığı iş arkadaşı ile büyüyen bir aileye dönüştü. Mikrolift'in ürün yelpazesi içerisinde, Tümleşik (Kontrol Kartı+Motor Sürücü) Asansör Kontrol Cihazları, Asansör Kontrol Kartları, Acil Kurtarma Kartları, Acil Konuşma Sistemleri, Kapı Kontrol Kartları, Ses Kartları, Boy Fotoselleri, yerli üreticilerden temin edilen kat ve kabin butonları metal aksamları ile Seri/Hazır Tesisat sistemleri ve asansör ile ilgili birçok yardımcı kartlar mevcut.*

Tüm üretimlerindeki tasarımları, yazılımları kendi AR-GE birimi tarafından oluşturan Mikrolift'in Genel Müdürü Umut Erdağ, "Belgelendirilmesi gereken tüm ürünlerimiz, konusunda lider olan Liftinstituut firmasından CE sertifikasına sahiptir. Ülkemizde 81-20 standartlarında kurulumu yapılmış asansörlerin yaklaşık beşte ikisini Mikrolift ürünleri kontrol etmektedir." dedi.

Mikrolift Asansör Yönetim Kurulu Başkanı Umut Erdağ, ürün gamları ile ilgili şu bilgileri verdi:

## - Yeni ürün MLCOMBO SERİSİ



"Yıl içinde üretimine başladığımız tümleşik kontrol cihazlarımız MLCOMBO 40, MLCOMBO 50'dir. Şu anda belgelendirme ve test aşamasında olan ve önümüzdeki yıl üretime başlanacak olan MLCOMBO-X ile bu aile daha da güçlenecektir. MLCOMBO serisi; yılların tecrübelerine, müşterilerimizden ve sahadan gelen geri beslemelere göre dizayn edilmiştir.

Asansör kontrol kartı, sürücüsü ve EMC filtresi ve klemens yapısı, seri/hazır tesisat sistemlerini içeren MLCOMBO serisi; performansı, kompakt yapısı, rekabetçi özellikleri ve fiyatı ile piyasada beklentimizin üzerinde talep görmektedir.

Yakında pazarda yerini alacak olan MLCOMBO-X modeli ise; STO (kontaklırsüz), komple hazır klemens yapısı ve dahili by-pass devresi ile çok yakında sektörün hizmetinde olacaktır.

■ ■ ■ DOSYA







**Umut ERDAĞ**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



#### - Yeni Ürün LIFTCELL

Acil durumlar da Mikrolift'in uzmanlık alanıdır. Acil Durum Konuşma Sistemi ve Interkom cihazımız LIFTCELL iki ay önce pazara sunulmuştur. Asansör kabini ve pano üzerinden gerekli acil durumda GSM şebekeleri üzerinden acil çağrı yapılarak çift taraflı görüşülebilir. Basit kurulumu, kolay kullanımı, aynı anda üç telefon ile yüksek kalitede ses iletimi sağlamaktadır. Atamaları yapılan telefonları sırası ile arayabilen LiftCell, EN 81-28 standardına sahiptir.

#### - Asansör kontrol kartları

ML40P ülkemizde ve dünyada kullanılan son standart olan 81-20'ye göre dizayn edilmiş ve üretilmiş olan ilk kontrol kartıdır. Şu anda ülkemizde kullanıcıların en çok tercih ettiği asansör kumanda kartı olma başarısını göstermiştir. Şu an itibarı ile ML40P kontrol kartımız 100 bine yakın asansörde hizmet vermektedir.



Hem bağımsız hem de kontrol kartları ile tümleşik çalışabilen ses kartlarımız mevcuttur. MLSERİSES tümleşik olduğu için fiyat performans başarısı sayesinde ML40P kontrol kartlarımızın %90'dan fazlası ses kartlı olarak satılmaktadır. Sabit kodlu ya da MP3 çalar versiyonlu olarak alınabilmektedir. Kullanıcılar düşünülerek ürünler yanında hazır kablosu, fiyata dahil kaliteli bir ses hoparlörü ile satışa sunulmuştur.

ML50S de aynı ML40P gibi 81-20 standardı için dizayn edilen seri/hazır tesisat da kullanılan kumanda kartıdır.

Üretim ile birlikte satış sonrası hizmetler konusunda çalışan teknik ekibimiz 7/24 ülke içi ve dışında hizmete hazırdır. Asansör ve pano üreticilerinden gelen bazı talepleri de memnuniyetle karşılamaktadır.

#### - Acil kurtarma kartları

Öncelikle bu konu için bir kez daha belirtilmesi gereken bir husus var; 81-20 yönetmeliğine göre kurtarma sistemleri devreye girdiğinde bir saat boyunca kurtarma yapabilmelidir. Asansör denetimlerinde bu hususun dikkatlerden kaçtığı görülmektedir. Özellikle asansör denetlemekle görevli kurum, kuruluşlar ve yetkilileri bu yönetmeliğin sahada yapılan uygulamalarda eksiksiz takip edilmesi gereğini ve kontrollerin mevzuata uygun olarak yerine getirmesinin altını bir kez daha çizmek isteriz.

Mikrolift acil kurtarma kartı MLPOWER; bir saat boyunca, her beş dakikada bir otomatik olarak kurtarma yapabilir olma durumu kontrol ediliyor ve gerekli emniyet devresi sinyalleri tamamlanır-

sa kurtarma işlemini gerçekleştiriyor. Oysa diğer kartlarda manuel olarak, butona basarak bu özellik aktif olabilir. Bu özelliği ile benzerlerine göre büyük bir fark oluşturmaktadır. Ülkemizde EN 81-20 standartlara göre belgeli ilk ve tek üründür. Asansöre özel UPS EN 81-20 standardında ürettiğimiz MLPOWER; oldukça hafif, montaj kolaylığı, akıllı şarj ile minimum zamanda maksimum güç, gerçek 700 VA (kısa zaman için 1.000 VA) çıkış gücü, yük-



sek ısıda maksimum güçte çalışma (60°C) imkânı sağlamaktadır.

ONPOWER model kartımız 1500 VA çıkış gücü sayesinde büyük ve güçlü makinalarda kullanılmaktadır.

Acil Kurtarma Sistemlerimizden MLKS10, invertörü olmayan asansör kartları için uygundur. Her asenkron motora uyum, kalkış tork kontrolü, uzun akü ömrü, harici çalışabilmesi, tek ve üç fazlı kapılı sistemlere uygun, 15kw'a kadar destek olabilme özelliğidir. Konusunun en başarılı olan ürünümüz; yurt içinde ve yurtdışında çok tercih edilmektedir.

#### - Kapı kontrol kartları

MLDOOR-XL Kramer (katlanır) ve teleskopik iç kapılar için 24VDC motorlu kapı kontrol kartıdır. LCD Ekranı, akü desteği, 220 VAC pompa sinyali girişi mevcuttur. Bu ürün kendi kategorisinde en performanslı dolayısıyla en çok tercih edilmektedir.

ONDRIVE senkron/dışlisiz motorlu kapı kontrol kartımızdır. Bu teknolojiyi kullanan firmalar artan sayıda talepler ile sipariş vermektedirler. Ürün; sessiz, enerji tasarruflu ve yılların verdiği kapı kontrol tecrübesi barındırır. EN 81-20 standardının tüm gereksinimlerini tam olarak karşılanmaktadır. Pazarda kalite, fiyat ve performans konusunda neredeyse rakipsiz bir pozisyon almıştır.

MLDCX, EN 81-20 standardına uygun 24V DC motorlu tam otomatik kapı kontrol kartımızdır. 150nm baskı seviyesi limitleme özelliği, 4 bölge motor kontrolü, hassas akım kontrolü, yüksek güçte motor sürüş becerisi, kullanıcı dostu ayar ve parametre özelliklerine sahiptir. İçerdiği 6 dil desteği ile oldukça yaygın bir coğrafyada ciddi adetlerde talep görmektedir. Mikrolift'in uzun yıllara dayanan saha tecrübesi ve teknolojisi ile birçok asansörde hizmet vermeye devam etmektedir.

#### - Boy fotoseller

##### ELC24 ve ELC35 boy fotoselleri

Ne kadar üretirsek o kadar satılıyor. Kullanıcılar bu ürünü hem eski standarda göre hem de yeni 81-20 standartlarına göre oldukça sevmişlerdir. Hem ekonomik hem de çok sağlam. Ürünler tamamen Mikrolift dizayn ve üretimidir. Kaliteli üretim şartları ile alıcı verici montajında hatasız üretim saye-

## DOSYA



sinde farklı ışık ortamlarında hızlı ve performanslı çalışabilme, küçük ve pratik montaj imkanı, hareketin yıpratıcı etkilerine karşı dayanıklı kablolama başlıca özellikleridir. EN81-20 standardında üretilen ELC35 ürünümüz Liftinstituut tarafından belgelendirilmiştir, ayrıca EMC belgesi de alınmıştır. Bu sayede kullanıcılar denetlemelerde sorun yaşamamaktadır.

Seri/hazır tesisat sistem çözümü için ML50S kontrol kartı MLCOMBO 50 ürünü ve kat kasetleri, kabin kaseti, bağlantı aparat ve kabloları ile birlikte pazarda yerini almıştır. Böylece kat ve kabin kasetlerinin kablo bağlantıları, montajları, testleri ve ön programları Mikrolift kalitesi ile yapılmış olmaktadır.

Mikrolift olarak, kalitesi belli üreticilerden kabin ve kat kasetlerinin buton ve metal aksamalarını tedarik ederek kullanıcılarımızın seri/hazır tesisat ihtiyaçlarına tam hazır paket olarak hizmet verilmektedir.

#### - Diğer ürünler

Kabin butonu kontrol kartları, kat ve kabin göstergeleri, buton birleştirme kartları, Can-Bus bağlantı kutuları, Elektronik Mono Stabil, Kabin Katta Göstergesi Kuyu Dibi Klemens Kartı Akü Şarj Kartı, Faz Koruma Kartı, Ses Kartları, Kabin Display, Sürücü Kapı Köprüleme Kartı Hız Regülatörü Kontrol Kartı, Gray Kod Dönüştürücü gibi diğer ürünlerimizde çok iyi kalitede üretilmekte ve kullanıcıların beğenisini kazanmaktadır.

#### - Yeni hizmet "Mikrolift IOT"

Mikrolift'in IOT teknolojilerine yaptığı çarpıcı yatırımlar hız kesmeden devam etmektedir. Kısaca bu yatırımlara; asansörleri kullananlar ve bakım hizmeti sağlayan firmalara odaklanmış insansız teknolojilerdir diyebiliriz. Öncelikli hedefimiz elbette süper akıllı sistem ile insanlara mükemmel hizmet sunabilmektir.

Mikrolift hizmetlerinin dijitalleşmesinin asansöre etkisini özetle; ekonomik, etik ve sayılabilen anlamlı analizler olduğunu ve bunlara da isteyenlerin sahip olabilmeleridir.

Özellikle bakım firmalarına Mikrolift IOT yatırımı sayesinde asansör ile olan ilişkisini en verimli biçimde sağlayacak çözüm yakında duyurulacaktır.







# ÖZİNAN ASANSÖR

[www.ozinanasansor.com.tr](http://www.ozinanasansor.com.tr)

1979'dan  
günümüze...



**Asansör Montaj Asansör Yenileme Mühendislik & Danışmanlık Asansör İmalat Engelli Uygulamaları**



Kıran Mah. Samsun - Ordu Çevreyolu Bulv. ( Otogar Mevkii ) No : 77/1 İlkadım Samsun  
Telefon : (+90) 362 435 05 34 E-Posta [info@ozinanasansor.com.tr](mailto:info@ozinanasansor.com.tr)

Bunu sağlamanın yolu da akıllı modellemeler ve bunlara öteden beri yaptığımız yatırımlarımızdır. Çok yakın gelecekte hepimizin göreceği iş modeli akıllı dijitalleşme olacaktır.

Bir başka deyişle teknolojik gelişimleri son kullanıcı ve bakım hizmeti veren firmalara en verimli şekilde entegre etmek ve gelecek için olası tehdit potansiyeli olan sorunları ortadan kaldırmaktır.

Çok kısa örnekle; MLCOMBO kullanılan bir asansörde o asansörü oluşturan unsurların tamamı devamlı kayıt edilmektedir. Durum, parametreler ve istatistik. Bu konular hakkında elde edilen verileri isteyen asansör bakım firması tarafımızdan alabilecektir.

Bakıma giden teknisyen bluetooth ile bağlanarak güncel verileri alabilir. Veya bakım firmasının Mikrolift bulut teknolojisinden o ana dek tüm verileri firmamızdan isteyerek alabilme opsiyonu olacaktır. Ya da dileyen bakım firmaları kendisine sağlanacak bulut hizmeti ile o asansöre ilişkin elde edilen dataların analiz sonuçlarını her an canlı olarak tüm detaylarına kadar anlık sahip olabileceklerdir.

Böylelikle; bakımcı firmanın tarafımızdan veya kendisine kurulan kontrol panelinden asansöre uzaktan erişimi ile servis verilmesi, parça değişimi, işçilik ihtiyacının belirlenmesini, varsa güncellemelerin yapılması, bakım aralıklarının belirlenmesi, önleyici bakım veya parça değişimi gibi birçok iş kendisine kolaylıkla sağlanacaktır.

Özellikle hem tüketicinin hem de bakım sağlayıcısının zamandan, gereksiz temastan kaçınabileceği ve işlerinde büyük değişim sağlayacağı heyecan verici çalışmalarımız yakında sektöre anons edilecektir."

Ürünlerinin tercih edilmesini sağlayan rekabetçi avantajlarını sahada olmak, müşterilerinin sesine kulak vermek olarak açıklayan Umut Erdağ, "Yurdumuzda üretim yapan asansör üreticileri ve yurt dışında çeşitli bölgelerden talep edilen karakterlere uygun esnek üretim kabiliyeti ile şaşırtıcı hız, kalite ve sağlamlıkta üretim yapmak da sağladığımız diğer bir avantaj.

#### **-Tedarik zincirine önem veriyoruz**

Kullandığımız elektronik hammaddeleri dünyanın en iyileridir. Bunların tamamını direkt üreticilerden temin ediyoruz. Yıllık alım planı yaparak ve buna

#### **DOSYA**

yıllardır sadık kalarak tedarikçilerimiz ile aramızda oluşan güven ilişkisi ürünlerimize de yansıyor.

İhtiyaç halinde 7/24, ülkenin ve dünyanın her noktasına yetkin arkadaşlarımızla hızla ulaşabilmek en önemli özelliklerimizdendir. Şaşırtıcı hız ve ilgi ile kurduğumuz müşteri ilişkilerimiz her çalışanımızın en önemli iş etiğidir. Müşterilerimizin tarafımıza gösterdiği teveccühe layık olma çabamız her zaman sürecektir."

İstanbul ve Konya'da bulunan iki adet akıllı üretim tesisinde faaliyet gösterdiklerini söyleyen Erdağ, çevreye duyarlı bina, süreç ve çalışanları ile 2.200 metrekaresi kapalı, toplam 3.500 metrekare alanda üretim yapan tesislerinin bulunduğunu ifade ederek; "Üretim hatlarımız, tamamen otomasyonla kontrol edilmekte olup kaliteden, en iyisini yapma ideali ve ölçütlerimizden ödün vermeden, dünya standartlarında çalışmaktadır.

Esnek üretim modelimizde bazı küçük değişiklikler yaparak ülkemizin kart ve cihaz ihtiyacının tamamını üretebilir seviyede kapasitemiz mevcuttur.

Tedarik, üretim, kalite kontrol, sevkiyat, satış ve muhasebe, finans etmenlerimizin tamamı çağdaş metotlar ile yönetilmekte ve kontrol edilmektedir. Operasyonel mükemmellik ve kaynaklarımızı doğru kullandığımız sistemlerimiz ile süreç yönetimleri ve girdi-çıkı değerlendirilmeleri yapılmaktadır.

Neredeyse ürünlerimizin tamamına 5 yıl garanti verilmektedir. Ve bu sadece söz ile olmuyor. Üretim hattındaki makinalarımız sınıfının en iyileridir. 100.000 adet komponent/saat SMD dizgi yeteneğine sahip makinalarımızda ürettiğimiz kartlarda kullandığımız komponentler, yüksek standartlara sahip marka ve distribütörlerden tedarik edilmektedir.

Mevcut satışlarımızın bir bölümü ihracat ayağı oluşturmaktadır. Genişleyen dış ticaret kadromuz ile yeni hedef pazarlar belirlenirken, diğer pazar ülkeler analiz edilmekte ve hedef pazarlara dönük olarak çözüm önerilerimiz ile yoğunlaşarak devam etmekteyiz.

Önceliğimiz; Pano üreticileri ve diğer üreticiler olan partnerlerimizle yol almaktır. Müşterilerimize teknik destek ve doğru hizmeti tam zama-







# ALL IN ONE

## Package Elevator Systems

 **PROLIFT**  
ELEVATOR  
[www.proliftasansor.com.tr](http://www.proliftasansor.com.tr)





nında vermektir.

İhracat konusundaki hedefimiz; toplam üretimi-mizden daha fazla pay almasıdır. Bununla birlikte azalan iç pazar tüketimi ile bu büyümeyi sağlamak değil kendi oranını yukarıya çekmek ve ihracatta genişleyerek büyüme-dir.

Ülke içinde ve yurt dışında hemen hemen dünya-nın birçok bölgesine ihracat yapılmaktadır. Birçok ürünümüz Avrupa standartlarında üretilmektedir. Bu konuda lider olan ürünlerimiz vardır. Dünyanın çeşitli bölgelerinden gelen taleplere göre özellik-lerde kumanda kartları ve cihazlar üretilmekte ve ihracat yapılmaktadır.

Özellikle içinden geçtiğimiz dönemde; müşteri-lerimizin, iyi yaptığımızı söyledikleri işimizi çok daha iyi yapabilmek ve bunu sürekli kılabilme en önemli yatırımımızdır.

Bu süreçte istihdamı azaltmadan, hatta yeni ar-kadaşlara iş imkanı yaratmak çok değerlidir. Bunu başarabiliyoruz, ne mutlu.

Tamamen öz kaynaklarımız ile yapılması planla-nan yeni tesis yatırımlarımız planlanmıştır. Za-manlama konusunda doğru an beklenmektedir." dedi.

Kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne etkileri, yerli üretimin önemi ve yaygın kullanı-mı konusunda da açıklamalar yapan Umut Erdağ sözlerini şöyle sürdürdü;

"Mevcut ekonomik koşullarda kentsel dönüşüm ve modernizasyon faaliyetleri sektörel olarak pazarı büyütmez, ancak pazarın korunmasına ve nefes almasına yardımcı olmaktadır.

Mikrolift demek; yerli sermaye, yerli tasarım, yer-li yazılım ve en ileri tesislerde en iyisini üretmek demektir. Şimdi; bizim gibi kontrol kartı üreticileri, panocular ve montajcıların iç ve dış pazarlardaki payını büyütmeleri ideal olandır.

Bunun için bir değil farklı birçok bakanlıkların or-tak çalışmalar yapmaları gerekmektedir. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ve elbette sektörümüzün çatı örgütlerinin de, bulunacağı bir yapıdan bahsedilmektedir. Hatta ihracat tarafında

## DOSYA



Dışişleri Bakanlığı dahi ortak çalışmalarda katkı sağlayabilir.

Yapılacak bu ortak çalışmalar ile çok kısa zaman-da inanılmaz sonuçlar elde edilebilir. Bir örnek ver-mek gerekir ise: Yerli otomobil için nasıl elbirliği ile seferber olundu ve toplumdan büyük destekler alındı ise; biz, asansör sektörünün bazı düzenle-meler ile kısa sürede sadece kendi coğrafyamızda değil dünyada söz sahibi olabileceği düşünülme-lidir. Bizler büyürsek, istihdam artar ve ekonomiye ciddi katma değerler sunulacaktır.

Kurumsallaşmaya önem veren, işini hakkıyla ya-pan yılların vermiş olduğu deneyimi ve yaptığı yatırımın karşılığını almaya çalışan firmalar des-teklenmelidir.

Fason olarak yurt dışında üretim yaptıran üzerine sadece marka etiketi basan, kalitesiz ürünleri ken-di üretimimiz diyerek hem ülkemize hem de yurt dışına pazarlayan firmaları değil, yıllarca sektöre ve ekonomimize değer yaratmaya çalışan firma-lara pozitif ayırım yapılarak ilerleme ve katma de-ğer oluşturulabilir.

Asansör sektörünü oluşturan yerli, kendini ispat-lamış kuvvetli firmaların çatı örgütler ile bir araya gelmesi elbette şarttır. İlgili bakanlıklar ve kuruluş-lar çeşitli sempozyum, konferans ve arama çalış-tayları ile bu yapıları bir araya getirmelidir.

Hem yeni yasa ve tebliğler anlatılırken gelecek ko-nuşulmalı hem de belki de daha önemlisi katılımcı firmalar da dinlenmelidir. Bu bir araya gelişlerin daha etkin olabilmesi için her konuyu ayrı incele-mek ve anlamak gerekmektedir.

Makine üreticileri, pano üreticileri, kart üreticileri, kabin üreticileri ayrı ayrı organize edilerek ele alın-malı ve yaklaşılmalıdır. Otorite, yani çeşitli bakan-lıklar bu ayırımı iyi dinleyerek ele almalı ve bütü-nü ilgilendiren dinamizmi kendisi oluşturmalıdır. İlgili bakanlıklar asansör sektörünü oluşturan bu unsurların kendi potansiyellerinin ötesinde bakış açısı ve yol haritası oluşturabilir. İçinde bulundu-ğumuz ekonomik durum için bu bir fırsata dönüş-türülebilir.

MLCOMBO, ML40P, MLPOWER, ELC-35L gibi bel-gelerini ilk hatta tek alan ürünlerimiz var. Ve mü-kemmel ürünler. Kimlerle rekabet ediyoruz? Özel-





**TEORI** MÜHENDİSLİK  
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



100% MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

## PAKET ASANSÖR ÇÖZÜMLERİ



**TEORI** MÜHENDİSLİK  
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Teori Web



Teori Map



Eylül Sultan mahallesi İbni Sina Caddesi No: 33 Sancaktepe / İstanbul

Tel : (0216) 661 53 63-64

Web : [www.teorimuhendislik.com](http://www.teorimuhendislik.com)

Fax : (0216) 661 53 65

Mail : [info@teorimuhendislik.com](mailto:info@teorimuhendislik.com)



likle konuyu bu soru ile açmak doğru olacaktır.

Ülkemizde yerli üretilmiş kartlar ve cihazlar var. Teknolojisi, sağlamlığı, uzun ömrü, belgeleri, fiyatı ile rekabetçi ve yerli üretici olan muhattapları var. Yurtdışından ithal edilen hem de kalitesiz olan ürünlerin önü belki de vergi konularak kesilmelidir. Yerli üreticinin bu konuda desteklenmesi ile ekonomiye, istihdama katkı sağlamış olacak ve sonrasında da ihracatın önü açılacaktır.

Endüstriyel ve sağlayacağı diğer katma değerler açısından yerli otomotiv hamlesi ülkemiz ve geleceğimiz için yüreği çarpan herkesi heyecanlandırmaktadır. Göğsümüz kabarak bu hamleyi izlemekteyiz. Biliniyor ki bizlere sağlayacağı fayda zamana yayılmaktadır.

Asansör üreticileri ve biz asansör elektroniği üreticilerinin elinde bulunan kurumsal tüm imkanlar ile Türkiye çok kısa sürede dünyanın en büyük asansör üreticisi olabilir ve Türk asansör sektörü ülkemize sadece üretim katma değeri ve döviz gir-

## DOSYA

disi sağlamayacak, asansör endüstrisi ile tüm sektörleri canlandıracaktır.

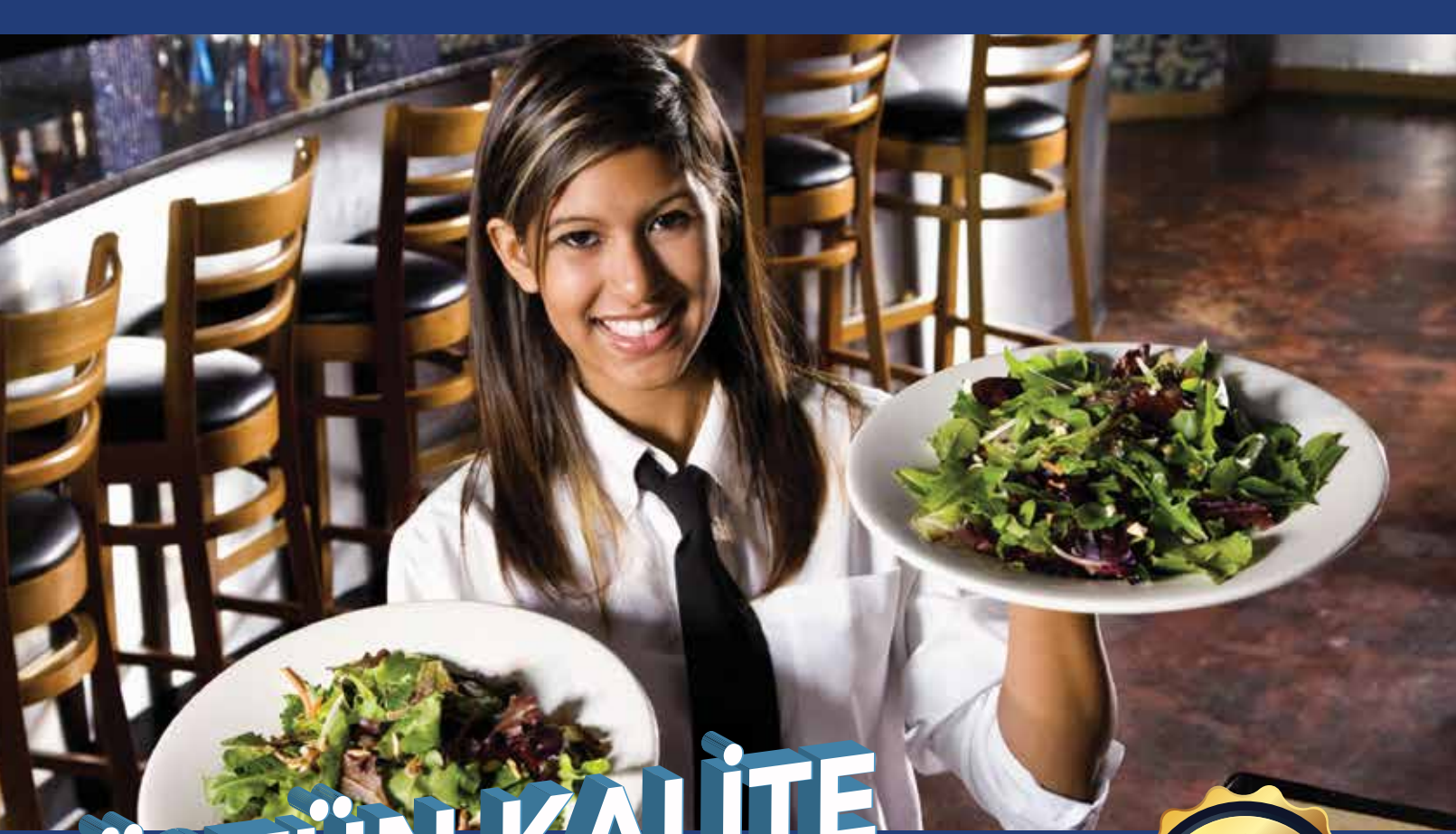
Turizm veya otomotiv endüstrisi örneklerindeki gibi destek ve bakış açısıyla değerlendirildiğinde; asansör sanayi öncelikle ülkemizin içinde bulunduğu coğrafyada söz sahibi büyük bir endüstri haline gelebilir. Bunun için alt yapı, insan kaynağı ve firmalar, kısaca her şey hazır.

Devletimizin ve sektör bileşenlerinin ortak yapacağı çalışmalar sonunda; vergileri, teşvik-kontrol sistemleri ile akıllı ve çağdaş felsefeler ile üreterek, ihracat ile büyütülebilir potansiyeli hayata geçirmenin güzel ülkemize sağlayacağı faydalar daha da büyük olacaktır.

Salgın döneminin kayıpsız atlması ve yarınları sağlıklı ulaşan, güçlü Türkiye'nin başarılı evlatlarının, geleceğe olan umudunun tam ve eksiksiz olması dileklerimizle..."







# ÜSTÜN KALİTE RAKİPSİZ FİYAT



## MONŞARJ ASANSÖR

# 13.900 ₺

### MONŞARJ ASANSÖR TEKNİK ÖZELLİKLERİ

- \*Motor İtalyan Bonfiglioli
- \*Redüktör İtalyan Bonfiglioli özel sentetik yağlı
- \*Elektromanyetik Fren Bonfiglioli
- \*Ray 3 metrelik özel boyda 50 x 50x 5mm ebatlarında
- \*Pano ARKEL ARL 100 elektronik
- \*Buton sistemi dijital çağır gönder paslanmaz 304 kalite
- \*Kabin süspansiyon galvaniz sıcak daldırma
- \*Kabin 304 kalite satine paslanmaz
- \*Giyotin kapı (8 Makaralı) 304 kalite satine paslanmaz
- \*Çelik kuyu komple galvaniz sıcak daldırma
- \*Halat ithal 8x19 6.5mm (Çelik özlü)
- \*İstanbul içi nakliye ücretsiz
- \*50x50 / 60x60 / 70x70 / 80x80 cm sabit fiyat

Her tip ve ölçüde özel üretim. Hemen teslim.  
Komple paket. Kolay kurulum.

2  
DURAK



ÖZEL SANDIK AMBALAJ

Şirketimiz imalatından direk, uygun fiyat garantisi ile her tip ve kapasitede villa asansörü, ev içi asansörler, araç asansörleri, engelli asansörleri, monşarj ve servis asansörlerinin imalatını yapmaktadır. Talepleriniz doğrultusunda proje ve montaj desteği verilmektedir. Tüm ürünlerimiz kompakt ve demonte sistemdir. Kurulumu çok kolaydır.

**TÜM TÜRKİYE GENELİNDE İL BAZINDA ÖZEL İSKONTO  
ORANLARIYLA YETKİLİ SATICI VE SERVİS BAYİLİKLERİ VERİLECEKTİR.**

 **BLUES OF  
İSTANBUL**  
Blues Of İstanbul Yapı A. Ş.



www.engelsizasansor.com



www.villaasansor.com



www.arasansor.com



www.monşarjasansor.com



www.yemekasansor.com

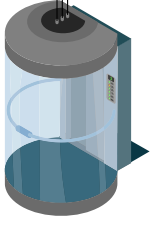


www.yuruyenmerdivenmarket.com

Orta Mah. Güzelgün Sok. No: 13 Kartal / İSTANBUL +90 216 452 10 70 +90 532 282 01 80 +90 543 698 90 99 +90 530 640 88 61 +90 539 321 56 09



# STEP® iAStar



## AS320

- Alman Teknolojisi
- Türkçe Dil Desteği
- 4M/Sn Hız
- Hızlı Ve Kolay Kurulum
- Mükemmel Konfor
- 15 Farklı Ayarlanabilir Hız Girişi
- Programlanabilir Giriş Ve Çıkışlar
- 220V Ups Ve 60Vdc Akü İle Kata Getirme Desteği
- Enkoder Kartlar Arasında Fiyat Farkının Olmaması

## AS380 S / Tümleşik Cihaz

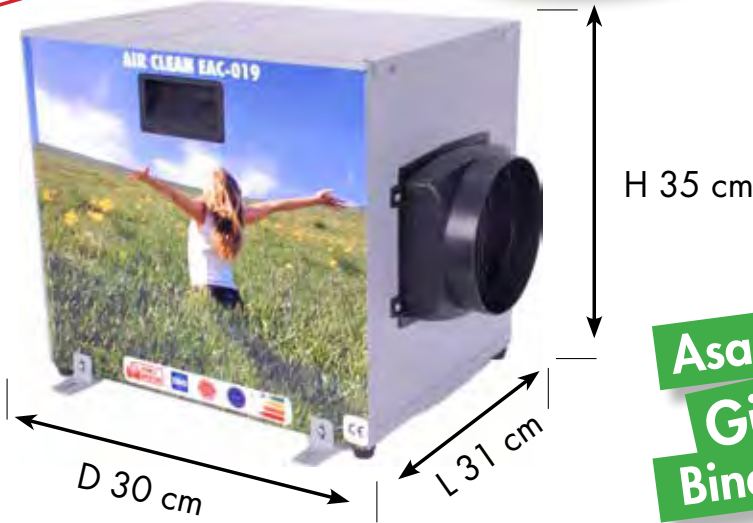
- Eşsiz Kalkış Ve Duruş Konforu
- Alman Teknolojisi
- Mükemmel Konfor
- Gerçek Doğrudan Duruş
- Enkoder Kartlar Arasında Fiyat Farkının Olmaması
- Hızlı Ve Basit Kuyu Kopyalama
- EN 81-20'ye Uygun
- 4M/Sn Hız
- 64 Kat
- 8 Li Grup Kontrol
- El Terminali Standart Donanım
- Basit Kurulum
- Seri Ve Paralel Tesisata Uygun



## ASANSÖR STERİLİZASYON ÜNİTESİ / EAC-019 ELEVATOR AIR DISINFECTION PURIFIER / EAC-019

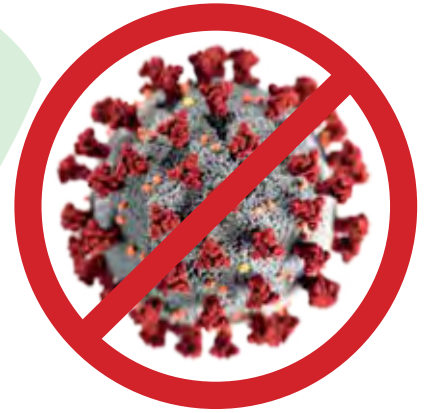
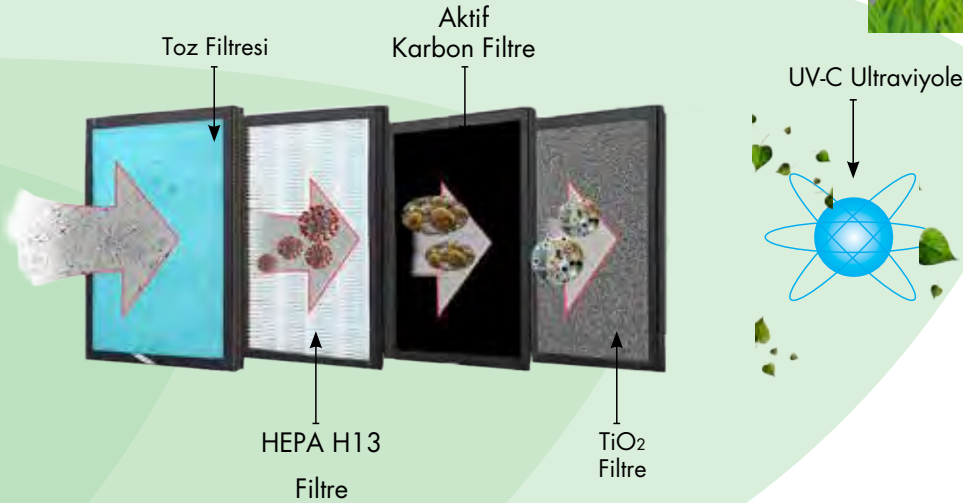
Patentli düşük  
enerjili sistem

PROFESYONEL  
HAVA TEMİZLEYİCİ



Işıklı İnce Cam  
kontrol Paneli

Asansörlere  
Güvenle  
Binebilirsiniz



### TEKNİK ÖZELLİKLER

**VOLTAJ:** AC 220/240V 50 Hz  
**MOTOR GÜCÜ:** 1.Kad.25W,2.Kad.40W,3.Kad.60W, 4.Kad.210W  
**FİLTRELER:** Toz Toplama Filtresi, Aktif Karbon Filtresi, H13 Filtresi, TiO2 Filtre, UVC-Ultraviyole  
**HAVA DEBİSİ:** Min. 70 m<sup>3</sup> - Max.980 m<sup>3</sup>/h (6m<sup>3</sup> Alanda 1dk/1tr toplam hava değişimi)  
**KADEME SAYISI:** 4  
**KUMANDA PANELİ:** Kabin içi oldukça zarif ışıklı cam dijital kontrol Panelimizde Fan Hızı, Sistem Otomatik çalışma ve Filtre doluluk göstergesi. Standart Siyah

(opsiyonel beyaz ekran tercihi) bulunmaktadır  
**ZAMAN PROGRAMI:** Ayarlanabilir zaman programı ve/veya kabin aydınlatmasına dahil edilebilir özelliği, Kabin aydınlatması söndükten 5 dk sonra kapanma modüllü.  
**ÇALIŞMA ISI / NEM ORANI:** -20C, +45C / %5, %95  
**SES SEVİYESİ (dB):** Ortam Sesi Artı (+) 5 dB, 8 dB, 12 dB, 20dB  
**KABİN ALANI m<sup>2</sup>:** 3 m<sup>2</sup>, 6 m<sup>2</sup>, 10 m<sup>2</sup>, 15 m<sup>2</sup>  
**ÖLÇÜLER:** D 30 cm - L 31 cm - H 35 cm  
**AĞIRLIK:** 10 Kg

**GARANTİ SÜRESİ:** 3 Yıl  
**MONTAJ DURUMU:** Kabin Sterilizasyon cihazı, Asansör kabinin üzerine monte edilir. Montaj süresi takribi 60 dakikadır. Montaj için Asansör tavanına emiş ve üfleme menfezi açılması gerekmektedir.  
\* En iyi performans için Ünitenizin HEPA hava filtresini 3 ayda bir / Aktif karbon ve TiO2 filtreleri 6 ayda bir değiştiriniz. Toz ve partikül filtresi 3 ayda bir yıkanıp toplamda 1 yıl kullanılabilir.  
\*Kullanılan malzeme EN1822 test sertifikasına sahiptir.



# ÖZİNAN ASANSÖR

*Özınan Asansör, 1979 yılında Seyfettin Özınan tarafından kuruldu. Montaj, bakım ve revizyon alanlarında faaliyet sürdürmek amacıyla kurulan firma, 2012 yılında faaliyetlerine seri üretimi de eklemek için 7000 metrekare kapalı alanda imalat yatırımları gerçekleştirdi. Mesleki bilgi ve tecrübesi ile imalat alanındaki yatırımlarını birleştirerek bölgesinde, iç pazarda ve dış pazarda kendisine iyi bir yer edinmeyi başaran Özınan Asansör, her geçen gün pazar payını artırıyor. İç ve dış pazarda paket asansör sistemleri olarak insan ve yük asansörleri satışı yapan Özınan Asansör'ün Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özınan, "Satış-pazarlama alanındaki faaliyetlerimiz arasında çeşitli asansör ürünlerinde distribütörlükler ve komponent satışları da var. Ayrıca firmamız montaj alanındaki tecrübelerini kullanarak özellikle bölgesel büyük projelerde kendi imalatı olan ürünlerle montaj çalışmalarında da yer alıyor." dedi.*

Özınan Asansör, 1979 yılında Seyfettin Özınan tarafından kuruldu. Montaj, bakım ve revizyon alanlarında faaliyet sürdürmek amacıyla kurulan firma, 2012 yılında faaliyetlerine seri üretimi de eklemek için 7000 metrekare kapalı alanda imalat yatırımları gerçekleştirdi. Mesleki bilgi ve tecrübesi ile imalat alanındaki yatırımlarını birleştirerek bölgesinde, iç pazarda ve dış pazarda kendisine iyi bir yer edinmeyi başaran Özınan Asansör, her geçen gün pazar payını artırıyor.

İç ve dış pazarda paket asansör sistemleri olarak insan ve yük asansörleri satışı yapan Özınan Asansör'ün Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özınan, "Satış-pazarlama alanındaki faaliyetlerimiz arasında çeşitli asansör ürünlerinde distribütörlükler ve komponent satışları da var. Ayrıca firmamız montaj alanındaki tecrübelerini kullanarak özellikle bölgesel büyük projelerde kendi imalatı olan ürünlerle montaj çalışmalarında da yer alıyor." dedi.

Özınan Asansör'ün rekabetçi avantajlarını sordüğümüz Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Özınan sorumuzu; "Özellikle paket asansör sistemleri imalatında montaj kökenli, montajı bilen bir firma olmamızın rekabetçi avantajlarını görmekteyiz. Yaptığımız imalat, ister parça malzeme olsun ister kapalı asansör sitemi olsun öncelikle şantiyede montaj personeline sorun çıkarmayacak tam aksine işini kolaylaştıracak şekilde dizayn edilir, tasarlanır ve projelendirilir. Yaptığımız işte ana fikir ve bakış açısı budur. Ben inanıyorum ki bu bakış açısı bize ciddi rekabet avantajı sağlamaktadır." şeklinde cevapladı.

Üretim tesislerinin özellikle ihracat yaptıkları ülkelere giden karayolu üzerinde yer aldığını ifade eden Serdar Özınan, 7000 metrekare kapalı alanda, 62 personel ile faaliyet gösterdiklerini söyledi. "Günümüz teknolojilerine ayak uydurmuş sürekli gelişen ve yenilenen bir makine parkuruna sahibiz. Bir sanayici olarak bu alanda yatırımın hiç durmayacağının bilincinde ve inancındayım." dedi.

Serdar Özınan, "Değişen ve daralan iç pazar dina-



■ ■ ■ DOSYA





**Serdar ÖZİNAN**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

miklerine bir önlem olarak 2015 yılından itibaren ihracata ağırlık vermiş bulunmaktayız. Sürekli artan ihracat rakamlarımız bize hem ülke ekonomisine katkı sağlamaya hem de sektörümüzde sağlam bir şekilde ayakta durmaya imkan sağlamıştır." diyerek, üretimlerinin ihracat ve iç pazar satış dağılımını %50 yurt dışı, %50'si yurtiçi olarak kaydetti.

Hali hazırdaki ihracatlarının, yoğunluklu olarak üç ülkeye yapıldığını da aktaran Serdar Özınan; "Hedefimiz ise mevcut ülkelerde ihracat pazar payımızı artırarak yeni ülkeleri ihracat portföyümüze eklemektir. Bu hedefe ulaşmak için çalışmalar yürütmekteyiz." dedi.

**"Kendi markamız ile kat ve kabin mekanizması üretiminde son dönemeçteyiz"**

Mevcut makine parkurları ile şu anda bir paket asansör için gerekli olan kumanda panosundan kabine kadar birçok ürünü tesislerinde ürettiklerini belirten Serdar Özınan, "Kendi markamız ile kat ve kabin mekanizması üretiminde son dönemeçteyiz. Çok yakında ürünümüzün lansmanını planlamaktayız." dedi.

Türkiye'de hız kazanan kentsel dönüşüm projelerinin asansör sektörüne etkisi ile ilgili olarak da projelerin sektöre canlılık getireceği inancında olduklarını ifade eden Serdar Özınan, kentsel

dönüşüm projelerinin ve projelerde yerli üretim tercih edilmesini, "Böyle bir resesyon döneminde doğru bir hamle olarak görüyoruz." diye yorumladı.

Serdar Özınan, Türkiye İMSAD'dan yapılan "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performanslarımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtıyor. Dış Ticaret Endeks raporlarımızda gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda hak ettiği değeri göremiyor. İç pazarda da yerli malzemeye duyulan güvenin artması gerekiyor." açıklamasına katılmadığını kaydederek şöyle konuştu; "Özellikle bizim sektörümüzde 'Made in Turkey' algısı iç pazardan çok dış pazarda ciddi imaj kaybına uğramış durumda. Bu konuda acil önlem alınmalıdır. Birçok dış pazar ziyaretinde 'Türk asansörü' denildiğinde insanların ilgisiz ve tepkili olduklarına şahit oldum. Bunu biraz açacak olursak Türkiye'de şu anda hiçbir denetleme olmaksızın bir ofisi olan asansörcü oturduğu yerden asansör toplayarak 'Ben paket asansör satıyorum' diyebiliyor. Bu alanda hiçbir yatırımı olmayan, mesleki bilgisi olmayan biri, toplama bir şekilde; test edilmemiş projelendirilmemiş, birbirine uyumlu bile olmayan komponentleri bir araya getirip 'paket asansör' diye satıyor. Türk asansör sektörü özellikle bazı ülkelerde ciddi imaj zedelenmesi yaşamış durumda. Bunun önüne geçilemez ve bir önlem alınmaz ise sektör özellikle dış pazarda telafisi mümkün olmayan zararlar görecektir." dedi.

Son söz olarak, "Kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edilmesi" konusuna değinen Serdar Özınan, "Devletimizin yetkili mercileri tarafından yerli imalatın desteklenmesi ve yerli malına yönelmek ile ilgili sürekli kararlar alınmakta ve beyanatlar verilmektedir. Kesinlikle bunlar planlanması ve gerçekleşmesi gereken halis niyetlerdir. Fakat devletimizin hayata geçirmeye çalıştığı bu politika ile sahada yaşananlar farklılık göstererek bu politikanın tam tersi bir durum yaşanmaktadır. Özellikle hâlihazırda devam eden bazı projelerde şartnamelere bazı maddeler eklenerek yabancı asansör markaları müteahhitlere dayatılmaktadır. Bu konunun hızlı bir şekilde derneklerimiz ve federasyon aracılığı ile yetkili mercilere etkili bir biçimde anlatılması gerekmektedir. Zaten daralan sektör pazarı bu yöntemle yabancı firmalara dağıtılmaktadır." dedi.

- Asansör Ray Konsolu
- Regülatör Yükseltme Sehpası
- U Konsol
- Makina Saşesi
- Asansör Ray Tırnağı

# ALTINTAŞ BAĞLANTI EKİPMANLARI



24. CADDE 2281 SOKAK (ESKİ 765) NO:20  
İVOGSAN / ANKARA  
TEL/ FAX: (0312) 395 07 09  
GSM1: (0532) 540 78 23  
GSM 2: (0532) 542 16 18  
E-MAIL: [info@ozbayasansormarket.com](mailto:info@ozbayasansormarket.com)  
[ozbayasansormarket@gmail.com](mailto:ozbayasansormarket@gmail.com)





Hep daha  
yükseğe

TECRÜBELİ KADROMUZLA;

- Kabin, kapı ve diğer asansör malzemeleri imalatı
- Paket asansör satışı
- Teknik destek ve sistem çözümlerinde

2007 YILINDAN BERİ YANINIZDAYIZ...



**CEYAS MÜHENDİSLİK ASANSÖR İNŞ. ELK. KİMYA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.**

Başak Mah. Konya Ereğli Cd. No: 66 - 1 Karatay - KONYA

Tel: 0 332 342 72 34 Fax: 0 332 342 72 35 GSM: 0532 590 41 25

E-mail: info@ceyasasansor.com - ceyas\_asansor@hotmail.com

[www.ceyasasansor.com](http://www.ceyasasansor.com)





# AKIŞ KABLO

## ■■■ DOSYA

*Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 2011 yılından bu yana; 10.000 metrekare açık, 6000 metrekare kapalı TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahip tesisinde, faaliyet gösteren Akış Kablo, ürünlerini harmonize standartlara uygun olarak üretiyor.*

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde 2011 yılından bu yana; 10.000 metrekare açık, 6000 metrekare kapalı TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi belgesine sahip tesisinde, faaliyet gösteren Akış Kablo, ürünlerini harmonize standartlara uygun olarak üretiyor. Ürünlerini, hammadde girdisinden sevkiyata kadar her aşamada, konusunda uzman mühendislerin sorumluluğunda kontrollerden geçiren firma, her iki mavi yaka personele bir mühendis kadrosu ile harmonize standartların gereklilikleri bünyesindeki laboratuvarında test ediyor.

Ürün gruplarını; yassı fleksible kablolar, aleve dayanıklı kablolar, halojensiz kablolar, haberleşme, sinyal kontrol kabloları, can-bus kabloları ile enerji ve tesisat kabloları şeklinde sıralayan Akış Kablo Genel Müdürü Bekir Gürbüz, "Tüm ürün gruplarımız TSE, TSE<HAR> ve TSEK kalite uygunluk belgesine sahiptir. Ayrıca üretim tesisimiz, TSE, TSE <HAR> Uygunluk Belgesi gereği periyodik olarak bağımsız ve akredite kuruluşlar tarafından denetimlere tabidir.



**AKIŞ KABLO**

ISO 9001:2015 TSE TSE<HAR> TSEK CE PG RoHS REACH

www.flexcab.com.tr





Tasarım ve Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veren firmamıza ait 9 adet Endüstriyel Tasarım ve 1 adet Patent Tescil Belgesi vardır.

Grup şirketimize ait 16 Kat ve 50 m yüksekliğindeki test kulesinde tasarladığımız ürünler, test edilmektedir. Bu testler ürün uygunluğu, ısı, su, yağ teması ile yanma ve aleve dayanıklılık testleridir.

Kesintisiz 24 saat üretim yapan firmamız başta asansör sektörü olmak üzere, otomotiv, endüstriyel pano, otomasyon sektörlerine yönelik ürünler üretmektedir." dedi.

Akış Kablo olarak, FlexCab markası ile asansör sektörüne yönelik; 12 damardan 56 damara kadar taşıyıcı çelik halatlı seri haberleşmeli yassı flexible kablolar, 2 damardan 40 damara kadar kuyu kumanda kabloları, enkoder kabloları, halojensiz (HFFR) ve aleve dayanıklı kablolar, tesisat kabloları, enerji kabloları ve patenti Akış Kablo'ya ait olan FE 180 aleve dayanıklı, hepsi bir arada asansör makine besleme ve kontrol kabloları ürettiklerini kaydeden Bekir Gürbüz, "Firmamızın en önemli özelliği, müşteri taleplerine özel ürünleri, esnek üretim modeli ile hızlı bir şekilde cevap vermesidir. Kesit ve renk çeşitliliği ile tüm taleplere hızlı bir şekilde cevap verebilmekteyiz." dedi.



Bekir Gürbüz, mevcutta 10.000 metrekare açık 6000 metrekare kapalı tesislerinde kesintisiz üretim yaptıklarını, 8'i mühendis olmak üzere toplam 50 kişilik istihdam sağladıklarını kaydederek, "Konya 5. Organize sanayi bölgesinde 50.000 metrekare açık alanımızda büyüme hedeflerimiz ve sektör talepleri doğrultusunda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Firmamız öncelikle yurt içi talepleri karşılamayı amaçlamaktadır. Kalan kapasitemizi yurt dışına sevk etmekteyiz. Yirminin üzerinde ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz." dedi.

**-Asansör sektörü inşaat sektörüne bağımlı gibi görünse de, çok büyük bir aile**

Yaşanan pandemik dönemin sektöre ve Akış Kablo'ya etkilerini sorduğumuz Bekir Gürbüz, "Asansör sektörü inşaat sektörüne bağımlı gibi görünse de, çok büyük bir aile. Önemli bir hizmet ve üretim sektörü. Yaşadığımız günlerde yavaşlama olsa da sektör önemli ölçüde kayıp vermeden yoluna devam etti. Yeni tesislerin kurulumu azalsa da revizyon ve bakım faaliyetleri ile duraksamadı. Kentsel dönüşüm ve düşük katlı projeler ile önünün açık olduğunu düşünüyoruz.

Firmamız farklı sektörlerle hitap etmesi nedeniyle, pandemi döneminde bile hiç yavaşlamadan üretimine devam etti." şeklinde cevap verdi.

**- İthalatı alternatif olarak görmekten vazgeçip  
bunu bir ülke stratejisi olarak belirlemek son  
derece önemli**

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un inşaat malzemelerinde yüzde 100 yerlilik için çalışma başlatılacağı, asansörden yürüyen merdivene kadar her şeyin Türkiye'den karşılanabilmesine çalışıldığı açıklaması ile ilgili olarak "Ülkemizde, pandemi döneminde görüldüğü gibi, destek verildiğinde ve ekip olduğunda yerli imkanlarla birçok şeyi başara bildiğimiz görüldü. Önemli olan sanayicimize ve insanımıza güvenerek fırsat vermek." diyen Gürbüz, Akış Kablo'nun bu konuda üzerine düşen sorumlulukları her zaman yerine getirdiğini söyledi.

İthalatı alternatif olarak görmekten vazgeçip bunu bir ülke stratejisi olarak belirlemenin son derece önemli olduğuna dikkat çeken Gürbüz, "Bu konuda sektörün başarıları ortada.

Asansörlerimiz ve yürüyen merdivenlerimiz yerli imkanlarla üretiliyor. Geriye sadece sektör ve sanayicilerimizin bu kararlılıklarını yetkili mercilere, konfederasyon aracılığı ile güçlü ve net bir şekilde yansıtmaları gerekiyor." dedi.

Ürünlerinin kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde de rahatlıkla kullanıldığını, kalitenin Akış Kablo için süreklilik anlamı taşıdığını söyleyen Gürbüz, ürünlerinin her 3 ayda bir test edildiğini belirtti.

"Son olarak önemle vurgulamak istediğimiz konu CCA kablolar olacaktır. Bu ürünler toplum güvenliğini tehdit etmektedir." diyen Gürbüz sözlerini şöyle tamamladı:

"Görsel olarak bakır kablolar ile aynı olan bu uygunsuz ürünler sektör için büyük tehdit oluşturmaktadır. Sektöre yönelik üretim yapan çoğunluk üreticiler olarak TSE belgeli üretim yapmaktayız. Bu kapsamda nitelikli personel istihdam etmekte ve test bedelleri ödemekteyiz. Tüm bunları pazar kaybı ile değil etik kurallar gereği ülkemize ve sektöre doğru ürünler sunmak adına yapıyoruz.

Ancak birkaç CCA kablo üreticisi, bakır kablo fiyatına yakın fiyatlarla uygunsuz ürünleri piyasaya arz ederek, rekabet etmek zorunda kalan asansör firmalarını zor durumda bırakmaktadır.

CCA veya alüminyum kablolar bakır görünümlü ancak bimetal olan bakır kaplamalı tellerden oluşur. CCA tellerin iletkenlik dirençleri, aynı ölçülerdeki bakır tellere göre daha yüksektir. Bu nedenle daha çok ısınırlar ve yangına ve elektrik çarpmalarına sebebiyet verirler. CCA tellerin mukavemetleri düşük oldukları için çabuk kırılırlar. Kırılma sonucunda kesit azalacağından ısı yükselir yanar ve elektrik çarpması riski taşır.

Esnek ve hareketli kablolarda kullanılan çok telli iletkenler TS EN 60228 standardı Sınıf 5'e göre bükülerek kullanılır. Örneğin 0.75 mm2 kesitli bir kabloda 24 adet 0.20 mm bakır tel bükülerek bir araya getirilir. Bunun sebebi esnek yapıya sahip olması kırılma riskinin azaltılmasıdır. CCA teller ise büküldüğünde kopacağı için paralel olarak bir araya getirilerek üretilir. Bu nedenle kırılma riski artar.

CCA tellerle üretilen hareketli kablolar asansörlerde de kullanılmaktadır. Bu kablolar kabin ile beraber hareket ederler ve çok çabuk kırılırlar veya yeterli mukavemete sahip olmadıkları için koparlar.

## DOSYA



2014/33/AB Asansör Yönetmeliğine bağlı TS EN 81-20/50 standartlarında asansörlerde kullanılması gereken kabloların tip kodları belirtilmiştir. Dolayısı ile bu kablolar harmonize standartlara uygun olması gerekmektedir.

Ulusal ve harmonize standartlarda 10 mm2 altındaki alüminyum iletken kullanılması engellenmiştir.

Yani 10 mm2 altındaki CCA kablolar kablo vasfı taşımaz.

Emek verilerek montajı yapılan bu kablolar kısa süre içinde asansöre, kullanıcılara zarar vermekte ve iş gücü ve para kaybımız olmaktadır.

Asansörlerde kullanılan bu yassı kablolar asansör kumanda panosu ile kabin arasındaki kontrolleri ve haberleşmeleri sağlar. Güvenlik açısından büyük görev üstlenir. Kabin hareketinin kontrol edilmesi, kapıların açılıp kapanması, kapı kilitleminin kontrolü, aydınlatma gibi fonksiyonların kumanda edilmesini sağlar. Kopması veya ısınması durumunda kabinde istem dışı durumlar meydana gelebilir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi İtfaiye Daire Başkanlığı tarafından yayımlanan 2020 yılı yangın istatistiklerinde elektrik, yangın sebeplerinde 2. sırayı almaktadır. Görsel olarak bakır tel ile ayırt edilemediklerinden ve harmonize tip kodu ile işaretlendiklerinden Asansör Bakım ve İşletme Yönetmeliği kapsamında A tipi muayene kuruluşları tarafından yapılan yıllık kontrollerde de tespit edilememektedir. Ayrıca yıllık kontrollerde bu kapsamda bir uygunluk kriteri yoktur.

CCA teller çakmak ile yakıldıklarında hemen eriyerek dökülmektedir. Pratik olarak bu şekilde ayırt edilebilirler."







# OMEA

ASANSÖR KUMANDA PANOLARI

**27 YILLIK**  
**TECRÜBEMİZLE, ULAŞILABİLİR**  
**VE HIZLI TEKNİK**  
**DESTEĞİMİZLE,**  
**KALİTELİ VE GÜVENLİ**  
**ÜRÜNLERİMİZLE,**  
**HER TÜRLÜ KUMANDA PANOSU**  
**İMALATIYLA**  
**HİZMETİNİZDEYİZ...**

ADRES : EYÜPSULTAN MH KIZILAY CD BAYRAM SK NO:13/15 - SANCAKTEPE / İSTANBUL  
TEL: +90 533 567 4842 / [info@omeaasansor.com](mailto:info@omeaasansor.com)

# KALİTE YARIŞINA GİRİLMEDİKÇE, KALİTELİ ÜRÜNE ERİŞİM ZAMAN ALACAKTIR

DOSYA ■■■■

*Efelift Asansör Satış ve Pazarlama Müdürü Sezer Özek; "Firmalar kalite yarışına girmedikleri süre içerisinde kaliteli ürüne erişim uzun zaman alacaktır. Fiyat rekabeti, ucuz iş gücü, değişen döviz kurları firmaların üretim kalitelerini düşürmekte, firmalar pazarda ayakta kalabilme mücadelesi vermektedir."*

2013 yılında, engelli platformları üretimi, satışı ve montajı; yemek asansörleri, çelik konstrüksiyon, asansör kabini ve asansör kuyu aksamaları üretimi yaparak yurt içi ve yurt dışı asansör market ve montaj firmalarına ürün sağlamak amacıyla kurulan Efelifit Asansör, 4800 metrekare kapalı alana sahip üretim tesisinde faaliyet gösteriyor.

Platform asansörleri, endüstriyel asansörler, engelli platformları ve asansör malzemeleri üretiminde uzmanlaşan Efelifit Asansör'ün Satış ve Pazarlama



**Sezer ÖZEK**

SATIŞ VE PAZARLAMA MÜDÜRÜ

Müdürü Sezer Özek; "Sürekli iyileştirme, üretim kapasitesi genişletme, modern teknolojiler ve vasıflı çalışma arkadaşları ile üretimimizin kalitesini sağlıyoruz. Her tasarımıımızda teknolojik hazırlık ile üretim ve servis aşamasında kaliteyi sağlayarak müşteri memnuniyetini, uzun vadeli ortaklığı ve ürün güvenilirliğini taahhüt ediyoruz. Üretimlerimiz Avrupa standartlarına uygun olarak imal ediliyor. Ürünlerin dizaynı, kullanılan şalt malzemelerinin doğru tercih edilmesi, müşteri memnuyeti ve satış sonrası hizmetlerimiz ürünlerimizin tercih edilmesinde önemli etkindir. İyi bir kalitedeki ürünün Avrupa pazarına oranla daha uygun fiyatlarında olması satın alma taleplerini güçlendiriyor. En büyük rekabetçi avantajımız ise satış sonrası ne olursa olsun ürünlerimizin daima arkasında durmamızdır.

Mimarsinan Organize Sanayi Bölgesi içerisinde, 4800 metrekarelik kapalı alan içerisinde bulunan üretim hattımız ve son teknoloji ile donatılmış makine parkurumuz bulunuyor. İmalatını yapmış olduğumuz ürünler, % 90 oranında kendi bünyemizde üretilmekle birlikte %10'luk bir fason ve tedarik grubumuz da bulunmaktadır.

Ürünlerimizin %35'ini doğrudan ve dolaylı olarak yurt dışı pazarlarına sunuyoruz. 2013 yılından bu yana katılmış olduğumuz fuarlar, yurt dışı seyahatleri ve ticari yazışmalar neticesinde ihracat



## ASANSÖR KUMANDA SİSTEMLERİ

2006 yılında kurulan RPM Elektronik Asansör Ltd. Şti.; her türlü asansör kumanda panoları, acil kurtarma sistemleri revizyon ve alarm seti imalatı, sektör içinde çok ihtiyaç duyulan satış sonrası teknik servis hizmeti olarak faaliyet göstermektedir.



**MONOBLOK  
ASANSOR KONTROL ÜNİTESİ**  
**MONOBLOCK  
LIFT CONTROL UNIT**



[www.rpmelektronik.com.tr](http://www.rpmelektronik.com.tr)

İVOGSAN Ağaçşileri Sanayi Sitesi 1373. Cadde No:4  
İvedik / ANKARA - TÜRKİYE  
T +90 312 394 03 15 - 394 33 53 F +90 312 394 03 16  
info@rpmelektronik.com.tr

RPM ELEKTRONİK **ARKEL** BAYİSİDİR.

R P M E L E K T R O N İ K



hedeflerimize ulaşmak yönünde ilerlemekteyiz. Avrupa, Asya ve Amerika ülkelerine ulaşarak pazar payımızı arttırmak adına çalışmalarımız devam ediyor." dedi.

Sezer Özek; güneş enerji sistemi, yenilenebilir enerji üretimi ve engelli ürünlerine dair çeşitliliği arttırmak amacıyla yeni yatırımları bulunduğunu kaydederek, dünya pazarında söz sahibi olarak Türkiye'nin marka değerine katkı sağlamayı amaçladıklarını söyledi.

Türkiye'de son dönemde hız kazanan kentsel dönüşüm çalışmalarının asansör sektörüne canlılık sağlayacağını, ancak uzun vadeli yatırım ve pazar aracı olmayacağını da dile getiren Özek, "Asansör sektöründe, ülkemiz doğru bir konumda. Ülke olarak iyi bir pazar hacmine sahip olduğumuz kesin. Asansör adına bütün komponentlerinin ülkemizde üretimi her geçen gün artmaktadır. Erişilebilir modern yapıların oluşması kaliteli ve kalıcı çözümler üreterek taçlandırılabilir. Firmaların teknik kadrosu, işyerinin fiziki yapısı, kalite kontrolü, testler ve CE uygunlukları sürekli kontrol edilmelidir. Firmalar kalite yarışına girmedikleri sürece kaliteli ürüne erişim uzun zaman alacaktır. Fiyat rekabeti, ucuz iş gücü, değişen döviz kurları firmaların üretim kalitelerini düşürmekte sektör firmaları pazarda ayakta kalma

## DOSYA

mücadelesi vermektedir.

Büyüyen müteahhitlerimizle birlikte yol alabilmek için fiyat değil kalite rekabeti aramak gerekir. Sektörümüz ağır ve tehlikeli iş kolları arasında yer alıyor. Böyle bir iş kolunun fiyat rekabetinde tutulması sektörü geriletmektedir.

Ayrıca altını çizmek isterim ki fiyat ve kalite doğru orantılı bir konudur. Bir müteahhit firma veya kamu kurumu yabancı menşeli bir firmanın ürünleri daha iyi ödeme koşullarında kabul edebiliyor. Ancak yerli ürünler söz konusu olunca en düşük fiyat, kötü ödeme koşulları ve mimari hatalarla firmalar baş başa bırakılıyor.

Sektörümüzde bütün asansör aksamaları üretiliyor. Kaliteli üretim için yerli imalatçıların ve montaj firmalarının firma not sistemine dahil edilmesi de farklı bir yol olarak değerlendirilebilir. Hiçbir firmanın üretimi ve montajı kısıtlanamaz. Ancak, bağımsız kuruluşlar vasıtası ile firma ya da ürün notu verilebilir. Üretim tesisleri not etkeni olabilir. Kadro ve teknik altyapılar (makine parkuru), sahada yapılan denetimler, müşteri memnuniyetleri gibi ve daha farklı yöntemlerle firmalar derecelendirme ve nota tabi tutulabilir. Bu notların kamusal alanda ve projelerde kullanımına öncelik sağlanması firmaları kalite yarışına otomatik olarak yönlendirecektir.

Kanunlarla yasaklanan ithal malzeme yasağının şartnamelerde belirtilmesi de yerli üretimin desteklenmesine katkı sağlayacaktır. 'Yabancı Marka' takıntılı kontrollerin ve müteahhitlerimizin egolarını tatmin ederken milli sermayenin dışarı gittiğini görmele-ri gerekir. İç piyasadaki firmaların ise, kaliteyi arttırarak ülkemizin kalkınmasına yardımcı olmaları şarttır." diye konuştu.







**FIRÇASIZ MOTOR**  
BRUSHLESS ENGINE

**KIRILMAZLIK GARANTİSİ**  
UNBREAKABILITY GUARANTEE

**EN 81-20 KAŞIK SİSTEMİ**  
EN 81-20 LOCK SYSTEM

**ÇELİK MEKANİK AKSAM**  
STEEL MECHANISM

**PATENTLİ KAŞIK MEKANİZMASI**  
PATENTED SKATE MECHANISM

**TAKLİT DEĞİL! ORJİNAL**  
**NO COPY! THE ORIGINAL**

# YERLİ ÜRETİM İÇİN AR-GE VE TANITIM ÇALIŞMALARI YAPILMASI ŞART

DOSYA ■■■■

*Boyem Asansör, denge zinciri üretiminde kullandığı hammadde ve DIN766 kalibre zincirler ile sektörün ihtiyaç duyduğu kaliteli ve esnek 1,2kg/m ve 5,2 kg/m aralığında asansör denge zinciri ve ekipmanlarını bir çok araştırma ve deneye tabi tutarak müşterilerine sunuyor.*

2018 yılı başlarında faaliyetlerine başlayan Boyem Asansör, denge zinciri üretiminde kullandığı hammadde ve DIN766 kalibre zincirler ile sektörün ihtiyaç duyduğu kaliteli ve esnek 1,2kg/m ve 5,2 kg/m aralığında asansör denge zinciri ve ekipmanlarını bir çok araştırma ve deneye tabi tutarak müşterilerine sunuyor.

Boyem Asansör Genel Müdürü Yücel Dilibal, 30 yılı aşkın sektör tecrübesi ve saha bilgisini kullanarak zengin tedarikçi ağı ve her koşulda kaliteli üretim ile müş-



**Yücel DiLiBAL**  
GENEL MÜDÜR



terilerinin yanında olduklarını ifade ederek, "250 metrekairelik bir alana sahip üretim tesisimizde, 12 metre 'extruder' hat ve 4 personel ile üretimini gerçekleştirdiğimiz asansör denge zincirlerimizi iç pazar satışının yanı sıra; İran, Irak, Ukranya gibi ülkelere doğrudan Rusya ve Balkan Ülkeleri'ne de iç pazardaki müşterilerimiz aracılığı ile dolaylı olarak ihraç ediyoruz." dedi.

2021 yılında daha büyük bir tesise geçerek mevcut üretim kapasitelerini 3 katına çıkarmayı hedeflediklerini söyleyen Dilibal, kentsel dönüşüm ve yerli üretim seferberliği ile ilgili olarak;

"Türk İnşaat sektörünün, yeni ve kentsel dönüşüm kapsamında yaptıkları projelerde ihtiyaç duyulan





# TÜRKRAY®

Asansör Kılavuz Rayları  
Elevator Guide Rails



 [www.turkray.com.tr](http://www.turkray.com.tr)

 [info@turkray.com.tr](mailto:info@turkray.com.tr)

asansörlerin yerli firmalar tarafından üretilmesi, mutlaka sektöre katkı sunacak, bir hareketlilik sağlayacaktır. Bu yerli üretim seferberliğinde firmamız da üstüne düşen görevi yapmış ve yapmaya devam ederek yeni üretimler için hazırdır.

Türk asansör ve yürüyen merdiven sektörünün üretim kabiliyeti kamu kurumlarına ve inşaat sektörüne daha iyi anlatılabilirse yerli üretim kullanımı daha da artacaktır. Asansör sektöründeki firmalarımızın üretim kabiliyetini ve ürünlerini, inşaat sektörüne anlatmak ve tanıtımlarını yapmak için düzenlenen fuarların çoğalması, fuarlara katılım sağlayan firmaların daha çok desteklenmesi teşvik ve avantajların firmalar lehine artırılması gerekmektedir. Yapılan tanıtımlar ve firmalarımızın Ar-Ge çalışmalarına daha çok yatırım yapması ile üretimdeki kalitenin artırılması da iç pazardaki olumsuz yerli ürün algısını yıkabilmenin yoludur.

Sadece iç pazarda değil, dış pazarda da Türk müteahhitleri ile asansör sektöründe faaliyet gösteren üretim ve taahhüt firmaları eş güdüm halinde çalışmalı, müteahhitlerimizin yurtdışındaki başarılarını destekleyecek girişimler için meslek örgütleri ile ortak çalışma yapılmalıdır.

## DOSYA



'Sektörümüzde özellikle kamu işlerinde ve kapsamlı projelerde yabancı markaların tercih edildiği gibi bir algı hâkim' konusuna gelince, aslında bu algı yavaş yavaş değişiyor. Bu algının tamamen ortadan kalkması için mutlaka yerli üretim yapan firmalarımızın Ar-Ge ve tanıtımsal olarak desteklenmesi gerekiyor. Asansör sektör paydaşlarının 'Silikon Vadisi' gibi Bölgesel OSB'lerde bir arada etkileşimli çalışmaları da soruna çözüm getirecektir.

Asansör sektörün üretim ve milli ekonomiye katkısını yadsımamak gerekiyor. Bu yapılan üretimlerin, firmalarımız tarafından hangi koşullarda, hangi imkansızlıklarda yapıldığının tespiti gerekir. Üretim yerlerinin fiziki şartlarının mutlaka tespit edilip kamu otoritesi tarafından iyileştirmeler ile ilgili çalışma yapılmalı firmalarımız OSB çatısı altına mutlaka uygun şartlarda organize olmalıdır. Meslek örgütleri de ısrarlı bir şekilde konuyu takip etmelidir.

Asansör Sektörü olarak üretimden doğan gücü, hem ülkenin gelişimi hem çalışanlarımızın refahı için mutlaka iç ve dış pazar olarak gidilemeyen her yere götürebilmeliyiz." diye konuştu.







HIZLI TESLİMAT, SERİ ÜRETİM, KALİTELİ HİZMET...



ÖZEL PROJELERİNİZE, ÖZEL ÜRETİM...

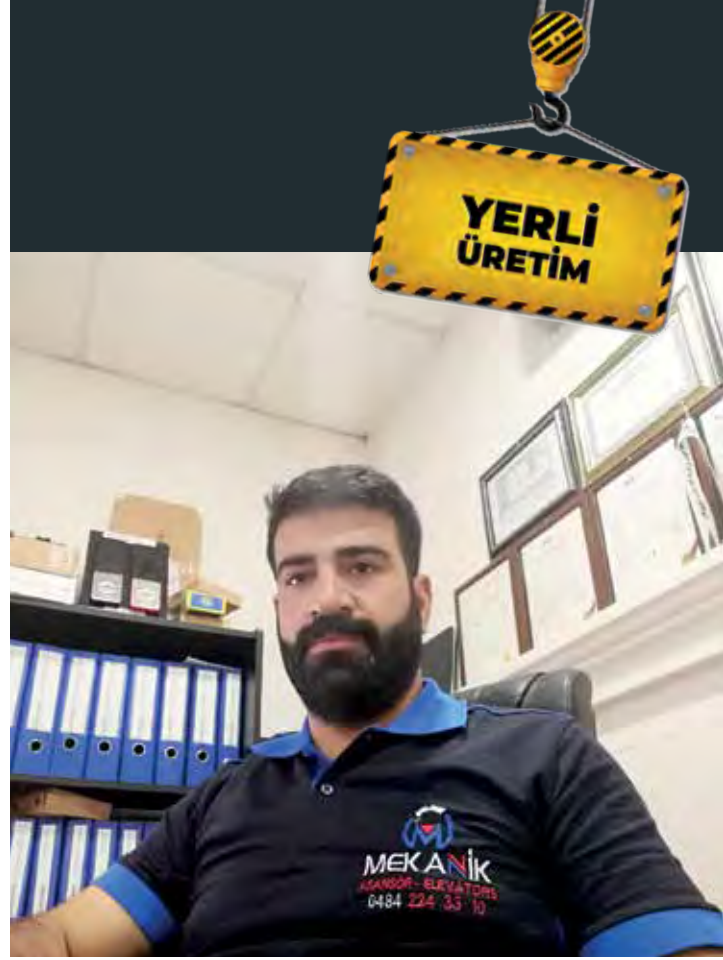


İvedik OSB Serhat Mahallesi 1394.Sk. No:34 Yenimahalle / ANKARA  
Tel.: (0312) 394 45 12 Fax: (0312) 394 45 13 E-mail: info@ozbayasansormarket.com - ozbayasansormarket@gmail.com  
[www.ozbayasansormarket.com](http://www.ozbayasansormarket.com)

# KAMU VE ÖZEL SEKTÖR KURULUŞLARI YERLİ ÜRÜN KULLANIRSA “YERLİLİK” SORUNU ÇÖZÜLÜR



Cezeri Mekanik Asansör Genel Müdürü Mehmet Şah Beyhan: "Kullandığımız yerli ürünler bugün itibarıyla hem kalite hem servis hem de garanti güvencesi ile ithal ürünlerden aşağı sayılmaz hatta nakliye ve ulaşım konusunda yerli ürünler daha avantajlı bir konuma gelmiştir."



**Mehmet Şah BEYHAN**  
GENEL MÜDÜR

2010 yılından bu yana asansör sektöründe montaj hizmeti veren Cezeri Mekanik Asansör Genel Müdürü Mehmet Şah Beyhan, kentsel dönüşüm ve modernizasyon çalışmalarının sektörün tüm aktörlerine olduğu gibi montaj firmalarına da olumlu etkisinin olduğunu ancak bu etkinin yetersiz olduğunu söyledi. Mehmet Şah Beyhan, kentsel dönüşüm çalışmalarının yeterli düzeyde gerçekleşmediğini kaydetti.

"Türkiye'de insanlar muayene kuruluşları tarafından incelenip eksikleri tespit edildikten sonra 'kırmızı etiket' alan asansöre binip, hiçbir şey yokmuş gibi kullanabiliyorlar. Bu konuda da belediyeler üzerlerine düşen görevi yerine getirmiyor, maalesef. Bu da sektörümüzün gelişimi ve güvenli asansör tesisinin önünde bir engel olarak karşımıza çıkıyor." diyen Cezeri Mekanik Asansör Genel Müdürü Mehmet Şah Beyhan, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un inşaat malzemelerinde yüzde 100 yerlilik için çalışma başlatıldığı açıklaması ile ilgili olarak: "Bakanlığın söylemleri ile eylemleri arasında çelişki var, Bakanlık eğer yerlilikten yana tavır almış olsaydı İstanbul Havaalanı'nda yerli asansör, yürüyen merdiven ve yürüyen yollar kullanılacaktı. Eğer Bakanlık, 'MEGA PROJELERDE' yerli ürünleri gözardı ederse, ağırlığını kullan-





*Tecribelerimizi ürünlerimize yansıtıyoruz...*  
*We reflect our experiences to our products...*

**ÜRÜNLERİMİZ EN 81-20 VE EN 81-50 STANDARTLARINA UYGUNDUR**



### ONF-01

#### ÇİFT YÖNLÜ KAYMA FREN

*Bi - Directional Progressive Safety Gear*

Ray : 9-16 mm

Max Hız : 1.6 m/s

Max P + Q: 1.800 kg



### POLİÜRETAN ASANSÖR TAMPONLARI

|                       | ONPT - 01 | ONPT - 02 | ONPT - 03 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| ÇAP                   | 125 mm    | 100 mm    | 125 mm    |
| YÜKSEKLİK             | 100 mm    | 160 mm    | 200 mm    |
| MAX. YÜK P+Q (V=1M/S) | 2.150 kg  | 2.150 kg  | 3.150 kg  |
| MIN. YÜK P+Q (V=1M/S) | 350 kg    | 350 kg    | 350 kg    |

**ON-01 ASANSÖR DURAK KAPISI  
KİLİT AÇMA MAGNETİ**



**ON-03 ÇİFT EMNİYETLİ  
ASANSÖR DURAK KAPISI KİLİDİ**



**ON-04 ÇİFT EMNİYETLİ  
ASANSÖR DURAK KAPISI KİLİDİ**



**ON-05 ASANSÖR DURAK KAPISI  
KİLİT AÇMA MAGNETİ**



Otakçılar Cad. Değirmen Sk. Eyüp İş Merkezi No: 19/32 Eyüp / İstanbul

Tel: 0212 576 47 78 - 565 03 93 Fax: 0212 613 84 45 E-mail: info@onersanasansor.com.tr [www.onersanasansor.com.tr](http://www.onersanasansor.com.tr)

maktan sakınırsa bizim yerlilik hikayemiz başka bahara kalır. Tüm bakanlıklar, belediyeler, proje çizim firmaları, müteahhlik firmaları, STK ve Sanayi Odaları yerli ürün kullanımı yaymalıdır." dedi.

"Kullandığımız yerli ürünler bugün itibariyle hem kalite hem servis hem de garanti güvencesi ile ithal ürünlerden aşağı sayılmaz hatta nakliye ve ulaşım konusunda yerli ürünler daha avantajlı bir konuma gelmiştir." diyen Mehmet Şah Beyhan sözlerine şöyle devam etti: "Yapılması gereken tek bir şey var. O da yukarıda belirttiğim gibi Türkiye'deki kurum, kuruluş, belediye, üniversite ve odaların yerli ürün tercihi yapması ve yerli ürün kullanımının teşvik edilmesidir. Samimiyet olmadan asla başarı da olmayacaktır. Bu sebeple herkes elini taşın altına koymalıdır.

Bakanlık tarafından kurulan bir alt birim olmalı ve çalışmalar bu birim tarafından yürütülmedir. Yerli ürün kullanan firmalara ekstra kolaylıklar sağlanmalı, teşvik ve ödüller olmalı. Küresel piyasalardaki daralma aynı zamanda bir fırsata dönüştürülebilir. Yerli ürünler küresel pazarda güçlü bir şekilde yer alabilir.

## DOSYA

Yerli ürünler ithal ürünlerle yarışabilecek seviyededir. Türkiye'deki kamu ve özel sektör kuruluşları yerli ürün kullanırsa "yerlilik" sorunu çözülür.

Yabancı firmalar bugün Türkiye'nin en ucra köşesinde bile bakım, onarım ve servis hizmeti veriyor. Küresel sermayeli bu firmaların hamleleri bizim gibi küçük montaj-bakım-onarım firmalarını öldürmektedir. Buna bir sınırlama getirilmeli veya havuz sistemi uygulamasına geçilebilir.

Yabancı 'X' firması gelip İstanbul'da bir ofis açıp tüm Türkiye'ye servis ve montaj hizmeti veriyor. Fakat benim firmam Siirt'ten Ankara'ya servis veremiyor. Bunlar konuşulup yaşanan sorunlar mantık çerçevesinde, yerli firmaları destekleyecek şekilde çözüme kavuşturulmalıdır.

Kamu otoritesi, meslek örgütleri, üretici ve uygulayıcı firmalara düşen sorumluluk; yerli ürün kullanmaları ve teşvik etmeleri gerekmektedir. Her vatandaşın bu konuda duyarlı olması gerekir. En başta devlet kurum ve kuruluşları yerli ürün kullanmalıdır. Yerli ürün üreten ve kullanan firmaların desteklenmesi gerekmektedir."







MSN

**MESAN**

asansör kapı ve kabin sistemleri • lift door and car systems

**A'DAN Z'YE ASANSÖR MALZEMELERİ İLE  
HİZMETİNİZDEYİZ...**



**MESAN ASANSÖR**

**MÜHENDİSLİK İNŞAAT MAKİNE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ**

Atatürk Mahallesi Cemal Gürsel Caddesi No: 5-7 KIRAÇ ESENYURT - İSTANBUL / TÜRKİYE Telefon: +90 212 472 02 44 Fax: +90 212 407 00 25

[www.mesanasansor.com.tr](http://www.mesanasansor.com.tr) - [info@mesanasansor.com.tr](mailto:info@mesanasansor.com.tr)

■ ■ ■ PAYLAŞIM

# SALGIN, EKONOMİ VE 'VEBALİMİZ' KADIN -1-



**Deniz  
DEMİRKAPLAN**

C Sınıfı İş Güvenlik Uzmanı  
TASİAD/AYSKAD Yön. Kur. Üyesi  
Elektrik Elektronik Mühendisi

*Kimi der ki kadın;  
Uzun kış gecelerinde yatmak içindir.  
Kimi der ki kadın;  
Yeşil bir harman yerinde  
Dokuz zilli köçek gibi oynamak içindir.  
Kimi der ki ayalımdır,  
Boynumda taşıdığım vebalımdır.  
Kimi der ki hamur yoğuran.  
Kimi der ki çocuk doğuran.  
Ne o, ne bu, ne döşek, ne köçek, ne ayal, ne vebal.  
O benim kollarım, bacaklarım, başımdır.  
Yavrum, annem, karım, kız kardeşim,  
Hayat arkadaşımıdır.  
**Nazım Hikmet Ran***

İçinde bulunduğumuz salgın günlerinin uzun vadeli ve sarsıcı etkileri uzmanlar tarafından tartışılmaya başlandı. Ekonomik açıdan bakıldığında beklenen etkiler arasında salgınla birlikte kayıt dışı istihdamdaki düşüşe bağlı olarak kadın/erkek işsizlik oranlarının değişmesi ve ev içi emeğinin artışı da yer alıyor. Salgının ekonomik etkilerine toplumsal cinsiyet perspektifinden bakalım. Uzmanların öngörüsüne göre, salgın sonrası toplamda 1 milyon 350 bin kayıt dışı çalışan işsiz kalacak ve bu rakamın 700 binini kadın işçiler oluşturacak. Salgın, kadın ve erkek

arasındaki ekonomik uçurumu arttıracak.

Yaşadığımız salgın günlerinde Türkiye'de sektör etkileri bazında kadınların erkeklere göre daha fazla iş kaybına uğradıkları gözleniyor. Ayrıca erkekler, güvenceli işlerini kaybettiklerinde güvencesiz işlerde çalışmaya ya da iş aramaya devam ederken kadınlar, iş kaybindan sonra daha yüksek oranda iş aramaktan vazgeçiyor ve işgücünün dışına çıkıyor. Ekonomi Uzmanları, koşullara özgü önlemler alınmadığı takdirde, çalışma koşulları ve işgücü durumları bakımından kadın ve erkek arasındaki mevcut açıkların artabileceğine dikkat çekiyor. Alanında yetkin çok sayıda akademisyen görüşü salgının kadın istihdamına etkilerine yönelik sorularımıza cevap niteliğinde bilgilendirmeler yaptı.

**Ev içi emeği nedir? Şu anki salgın gibi ekonomik etkileri olan kriz durumlarında evde kadınlardan neler bekleniyor? Özellikle 65 yaş üstü ve 20 yaş altı bireylere getirilen sokağa çıkma yasağından sonra ev içinde neler değişti?**

Ev içi emek en genel bir tanımlamayla yaşamal ihtiyaçların karşılanmasını sağlayan üretim faaliyetleri diyebiliriz. İlk akla gelenler günlük faaliyetler, yemek pişirme, ev temizliği, bulaşık,



**DOORLIFE**  
www.doorlifesansor.com.tr

**“Kalite  
Kapıda  
Başlar”**

**LIFTOR**  
ALWAYS UP

**“Daima  
Yukarı”**

**TÜM ASANSÖR KAPI ÇEŞİTLERİ İÇİN TEK NOKTA**  
“ONE POINT FOR ALL LIFT DOOR OPTIONS”

➤ A. H. Renda Mah. Ankara Cad.  
No: 234/A Merkez / ÇANKIRI

info@doorlifesansor.com.tr  
info@liftorasansor.com

doorlifesansor.com.tr  
liftorasansor.com

0850 303 53 87  
444 60 29

çamaşır yıkama, ütüleme gibi işler. Bazıları için ev içi emek; eve su taşıma, yakacak temin etme, bazıları için sebze, meyve yetiştirme, hayvan besleme gibi faaliyetleri de içerir. Gündelik işler, yaşamın yeniden üretilmesi için yerine getirilmesi gereken tüm faaliyetleri düşünmeliyiz; örneğin çocuğunuzun ödevlerinin ve sosyal etkinliklerinin takibi, doğum günü kutlamalarının organize edilmesi ve tüm hazırlıkların yapılması, hanede yaşayan bireylerin ve diğer canlıların bakımı; çocuk, yaşlı, engelli kişiler başta olmak üzere tüm hanehalkının her gün, güne başlayıp sürdürmeleri için yapılan tüm işler... Eğer iktisat bilimini, insan yaşamının sürdürülmesi, yaşamsal ihtiyaçların karşılanması ve insanların daha iyi bir yaşama kavuşması gibi insan odaklı kavramlar etrafında tanımlıyorsak bu yaşamsal ihtiyaçların üretimi, nerede gerçekleştiğinden bağımsız olarak ister ev içinde ister ev dışında yerine getirilsin, iktisadın inceleme alanına girmeli diye düşünüyoruz.

Şu anki salgın gibi kriz durumlarında evde kadınları nelerin beklediğini anlamak için evdeki iş bölümüne bakmak gerekiyor. Ev içi iş bölümü zaten eşitsizdi, çoğunlukla kadınlar tarafından yerine getiriliyordu bu hizmetler. Kriz durumlarında iktisadi şokların olumsuz etkilerinin, ev içi emek faaliyetleriyle telafi edildiğini gösteren bulgular var elimizde. Örneğin, hane bireylerinin işsiz kalması ve gelirinin azalmasıyla ev içi emek yükü artıyor, satın alınamayan mal ve hizmetler çoğunlukla kadınlar tarafından hane içinde üretiliyor. Özellikle düşük gelirli, yoksul hanelerde yaşayan kadınların yaşamlarındaki eşitsiz iş yükü daha da artıyor. Ayrıca, 80'lerden itibaren uygulanan kamu harcamalarının kısıtlanması ve özelleştirmeye dayalı ekonomi politikaları sonucunda da ekonomik kriz dönemlerinde alınan önlemler önce kamusal harcamalarda yapılan kısıtlamalar şeklinde oldu. Artan oranda da bu kesintiler, sağlık ve eğitim gibi kamusal bakım hizmetlerini etkiledi. Bu eğilim; kadınların hane içinde sağladığı hizmet-

leri, çocukların, yaşlı ve hastaların bakımı gibi "sorumlulukları" arttırıyor. Bugün de kadınlardan beklenen önceki ekonomik krizlerde olduğu gibi artan bu iş yükünü üstlenmeleri. "Evde-kal" günlerinde ekonomik krizlerin yarattığı etkilerin ötesinde bir durum yaşanıyor aslında. Piyasadan sağlanan ihtiyaçların örneğin çocukların eğitim hizmeti, bakım hizmeti gibi hizmetlerin neredeyse tamamını evde karşılamak durumundayız.

Ev içi emeğe "**görünmeyen emek**" diyoruz. Yani ne toplumsal olarak tanınıyor ne de çoğunlukla aile içinde bir itibar görüyor. Sanki görünmeyen bir el evlerdeki her işi yapıyor gibi. İş yasalarında da bir hükmü yok. Örneğin, iş yasalarına göre 8 saatin üzerinde çalıştığınız zaman fazla mesai ücreti alırsınız. Bir işçi için azami çalışma süresi tespit edilmiştir. İleri yaşta emeklilik hakkınız vardır. Ev içi emek konusunda ise bu sorgulanmıyor hiç. Kadınların saat kısıtı olmadan evin her işini yapması, kendisini ev işlerine adanması ve bundan hiç şikâyet etmemesi bekleniyor. Bunlar onun doğal görevi imiş gibi davranılıyor. Bu durum, kriz dönemlerinde daha da açığa çıkıyor. Şu anda içinde bulunduğumuz dönem de bir kriz dönemi. İşyerlerinde üretim düşüyor, bazılarında durdu; evlerde ise kadınlar fazla mesaide.

Herkes evde, 65 yaş üstü ve 20 yaş altı sokağa da çıkamıyor. Ailelerden hijyene daha dikkat etmeleri isteniyor, çocuklar internet üzerinden eğitimde ama evde o düzeni kurmak ve takibini yapmak gerekiyor. Bazı evlerde hane halkına, salgın öncesi ayrı yaşayan daha çok ileri yaştaki akrabalar da katılmış durumda. Yani hem ailenin kompozisyonu hem de ailedeki iş yükü değişmiş durumda. İş yükü dağılımında değişim oluyor mu, kestirmek zor. Bir yandan da salgın öncesine göre ev halkının birbirinin yaptığını gözlemleme olasılığı arttı. Hatta bazı işler gün içinde yetişmediği için erkekler yapmak zorunda kalıyor. Bundan iyi bir şey çıkar mı bil-



## Deniz DEMİRKAPLAN

C Sınıfı İş Güvenlik Uzmanı  
TASİAD/AYSKAD Yön. Kur. Üyesi  
Elektrik Elektronik Mühendisi

miyorum. Belki en azından evdekilere kadınların ne denli çalıştıklarını görme ve anlama fırsatı doğmuş olur.

***“Sağlık çalışanları, tükenmişliğin ötesinde hayatta kalma sorunuyla karşı karşıya”***

***Peki dışarda iş hayatına devam eden kadınlar salgınla birlikte ne tür zorluklarla karşılaştılar? Şu an ön plana çıkmış gıda ve sağlık gibi sektörlerde kadın istihdam oranı nedir? Bu sektörlerde salgınla beraber iş yükü anlamında ne tür değişimler gözlemleniyor?***

Türkiye’de her ülkede olduğu gibi kadın meslekleri ve erkek meslekleri oldukça ayrılmış durumda. Kadınlardan beklenen bakıma yönelik hizmet işlerinde çalışmaları: öğretmen, hemşire, çocuk ve yaşlı bakıcısı olmaları. Bir anlamda, evde yaptıkları işlerin uzantısı olarak görülen üretim ve hizmet alanlarında çalışmaları bekleniyor. Gıda ve sağlık sektörleri de bunların arasında. Sağlık çalışanlarının dörtte üçü kadınlardan oluşuyor. Sağlık profesyonelleri içinde de diğer alanlardan çok farklı biçimde kadınların oranı yüzde 60’ın üzerine çıkıyor. İmalat sanayi, gıda sektöründe çalışanların üçte biri, tarım sektöründe ise çalışanların yarısına yakını kadınlar oluşturuyor (yüzde 45’i). Ayrıca bu sektörler, toplamda kadın istihdamı içinde önemli bir paya sahip. Bu süreçte sağlık sektöründe hasta sayısındaki hızlı artış ve alınması gereken sıkı önlemler söz konusu olduğunda fiziksel olduğu kadar duygusal emeğin de artış göstermiş olacağını tahmin etmek zor değil. Zaten, hemşire ve doktorlarla yapılan söyleşiler bu durumu açıkça ortaya koyuyor. Kadın istihdamının yoğunlaştığı sağlık, perakende, bankacılık, finans gibi hizmet sektöründe, imalattan farklı olarak hizmeti alan ile yüz yüze geliniyor. İşverenler çalışanlarının müşterileri ile iletişimde hizmetin satılabilmesini sağlamak için belli tavır ve duygular göstermelerini istiyor. Buna “duygusal emek” diyoruz. Covid-19’dan önce yapılan araştırmalar duygusal emeğin yoğun olduğu iş alanlarında çalışanların tükenmişlik sendromu

yaşadıklarını gösteriyordu. Şu anda sağlık sektöründe bu durumu açıkça izliyoruz. Tükenmişliğin de ötesinde hayatta kalma sorunu ile karşı karşıyalar.

İşgücü piyasasında çalışmaya devam eden kadınlar: birincisi iş yaşamında sahip oldukları çalışma koşullarına; ikincisi evde çocuk, yaşlı bakıma ihtiyaç duyan fertlerin sayısına, yaşına, ihtiyaçlarının yoğunluğuna; üçüncüsü hane içi iş bölümünün ne denli eşitsiz olduğuna; dördüncüsü halen piyasadan veya akraba/akraba olmayan çevresinden sağlayabildiği ev içi hizmetlerin olup olmadığına bağlı olarak salgının yarattığı farklı zorluklarla karşı karşıya kaldılar. Tabii bir de halen piyasada çalıştığı işini evinden sürdürme olanağı olup olmadığına bağlı değişen zorluklardan söz etmek mümkün.

***“Sosyal güvenceli işlerde çalışma oranı kadınlarda erkeklere kıyasla daha düşük”***

***Kadın istihdamı açısından Türkiye’ye ilişkin nasıl bir genel tablo çizebiliriz? Kayıt dışı istihdamda kadınların sayısının fazla olmasının temel sebepleri nelerdir?***

Türkiye’de yaklaşık olarak her on erkekten altısı istihdamda yer alırken kadınlarda bu rakam kabaca onda üç diyebiliriz. Dünya ortalamasının altında bir düzeyde kadınların işgücüne katılım oranı, (%34,4) erkeklere kıyasla (%72) çok düşük düzeyde. Ayrıca işgücüne katıldıklarında kadınların işsiz havuzunda yer alma durumu, erkeklere kıyasla daha yüksek. İşsizlik oranı 2020 yılı ocak ayı verilerine göre kadınlarda %16,3 düzeyinde, erkeklerde %12,6 düzeyinde. İşgücü dışında kalan yaklaşık 20 milyon kadının neredeyse yüzde altmışı ev işleriyle meşgul olma sebebiyle işgücüne katılmadığını belirtiyor. Kadınların işgücüne katılımları, küçük çocuk sahibi olup olmadıkları veya evlerinde bakıma ihtiyacı olan diğer kişilerin olmasına bağlı olarak değişim gösteriyor. Çocuksuz kadınlar, çocuklu kadınlara göre daha yüksek istihdam oranına sahip; erkeklerde bunun tersi gözleni-

## Deniz DEMİRKAPLAN

C Sınıfı İş Güvenlik Uzmanı  
TASİAD/AYSKAD Yön. Kur. Üyesi  
Elektrik Elektronik Mühendisi

yor. Çocuk bakım hizmetlerine yaygın erişim olmaması, sadece kadınlara tanınan doğum izni yerine hem erkeklerin hem kadınların kullanabileceği ebeveyn izinleri gibi daha eşitlikçi bir yasal mevzuatın bulunmaması, fiili durumu dönüştürecek etki oluşturamıyor. Ayrıca çalışma koşullarının ve iş sözleşmelerinin düşük ücretli, geçici nitelikleri, kadınların istihdam oranının düşük kalmasına neden oluyor. Kadınlar istihdamda yer aldıklarında büyük oranda hizmetler ve tarım sektöründeki işlerde, daha çok da eğitim, sağlık ve bakım hizmetlerinde çalışıyorlar.

Sosyal güvenceli işlerde çalışma oranı kadınlarda erkeklere kıyasla daha düşük. İstihdamda yer alan kadınların %42'si kayıt dışı işlerde, tarım sektöründe çalışan kadınların ise neredeyse tamamı herhangi bir sosyal güvenceye bağlı olmadan çalışmayı sürdürüyor. Tarımı bir kenara bıraktığınızda kadınların en çok hizmet sektöründe ve kayıt dışı çalışan kadınların da en çok sağlık-bakım ve yeme-içme hizmetlerinde çalıştığını görüyorsunuz. Kadınların bu tür iş alanlarında toplulaşmasının nedenleri, bir yandan bazı mesleklerin kadına uygun görülmesi ve diğer yandan da ev içi yükleri nedeniyle çalışma hayatı açısından daha esnek olan işlerde çalışmak zorunda olmaları... Bir de ücretler tarafındaki eşitsizlik var: İş yaşamında cinsiyete dayalı meslek ve sektörler göre ayrımın kalıcı olması, kadınların yönetici ve idari sorumluluğu olan pozisyonlara yükselmesinin önündeki engeller kazançlarını da etkilemekte ve cinsiyete dayalı ücret açığı özellikle kadın yoğun sektör ve mesleklerde kadınların aleyhine yükseliyor.

Kadınlara karşı ayrımcılık ev içinden başlıyor, ev dışındaki işlere uzanıyor. İşveren de kadınları eve ekmek götüren ailenin esas kişilerinden biri olarak değil, ikincil çalışan olarak gördüğü için düşük ücret vermekte beis görmüyor; yükseltmelerde erkeklerle eşit muamele yapmıyor. Birçok farklı ülkede yapılan araştırmalar şunu gösteriyor: Kadınların yo-

ğun olduğu meslekler aşağılanıyor, ücretler erkeklerin çoğunlukta olduğu sektörler göre düşük, çalışma koşulları kötü.

**"Yaptığımız tahminlere göre 1 milyon 350 bin kayıt dışı çalışan işsiz kalacak"**

**Salgın, bu çizdiğiniz genel tabloyu nasıl yönlendirecek? Salgından en çok kayıt dışı çalışmanın yoğun olduğu firmalar mı etkilenecek?**

Genel itibarıyla eşitsizliklerin çoğalması ve her alanda kriz öncesine göre daha kötü bir tablonun oluşması bekleniyor. Kayıt dışı ile ilgili olarak ise ilk etapta şunu söylememiz gerekir: Kayıt dışı çalışanı çok olan firmalar genel itibarıyla krizlerden daha çok etkilenecek tipte firmalardır, çünkü bunlar genellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler olup kendilerini bu tip krizlere karşı koruyacak birikimleri yoktur. Bu firmalar kriz nedeniyle zorlanmaya başladıklarında da en kolay azaltacakları maliyet kalemi kolayca işten çıkarabilecekleri kayıt dışı çalışanları olur.

Ancak bu salgının diğer ekonomik kriz durumlarına göre farklılaştırıcı bir özelliği var: İktisadi bir sebepten başlayan krizlerde, belki bazı lüks tüketim mallarına olan talep daha kötü etkilenir; ama insanların gelirleri toptan azaldığı için piyasadaki tüm mal ve hizmetlere olan talepte toptan bir azalma görülür. Bu salgının etkisi ise oldukça asimetrik: İnsanlar evden çıkamadığı için veya diğer insanlarla bir araya gelmek tehlikeli olduğu için artık tüketimi mümkün olmayan mal ve hizmetler var; örneğin turizm, kültür ve dışarıda yeme-içme harcamaları... Dolayısıyla en çok etkileneceğini düşündüğümüz sektörler de bunlar. Ve Türkiye'de bu sektörler tarım dışı sektörler arasında en yüksek kayıt dışı çalışan oranına -inşaat ile birlikte- sahip olanları oluşturuyor.

**-Yapılan tahminlere göre ki bu iyimser bir senaryo ile yapılmış bir tahmin, 1 milyon 350 bin kayıt dışı çalışan işsiz kalacak. Bu işçilerin 700 bini kadın olacak.**

**"Kriz dönemlerinin sonunda güçlü kesimler,**



# SAHNE SENİN

GÜVENE AÇILAN KAPILAR ÜRETİYORUZ

Tüm otomatik kapı modellerimizi  
uzman ekibimizle üretilip test ediyoruz...



GRAFIX

AHZ Door®

A: 3. Organize San. Bölgesi  
T: Ziyaeddin Akbulut Cad. No:16

T: +90 332 237 99 05  
F: +90 332 237 49 18

M: bilgi@ahmetasansor.com.tr  
W: www.ahmetasansor.com.tr

## Deniz DEMİRKAPLAN

C Sınıfı İş Güvenlik Uzmanı  
TASİAD/AYSKAD Yön. Kur. Üyesi  
Elektrik Elektronik Mühendisi

***güçsüz kesimler kadar kayıp yaşamıyor”  
Salgın, ekonomik anlamda kadın ve erkek ara-  
sındaki uçurumu artırabilir mi?***

Artan ev içi iş yükünün eşitsiz biçimde üstlenilmesi kadın ve erkek arasındaki farkın artmasına yol açıyor. Kadınların üstlendiği işlerin hacmi ve yoğunluğu artmış durumda. Ücretli işlerde hangi sektörlerin etkilendiğine bağlı olarak değişimler yaşanacak. Ancak, genel olarak, tarihsel deneyimler şunu gösteriyor: Kriz dönemlerinin sonunda güçlü kesimler güçsüz kesimler kadar kayıp yaşamıyor; hatta bazen krizden menfaat elde edenler olduğunu görüyoruz. Bu durumda, güçsüz kesimlerin örgütlülüğü ve hakları için mücadele etmeleri önemli tabii. Patriyarkal kapitalist toplumlarda erkekler ve sermaye güçlü, ama kadın mücadelesini de yabana atmamak lazım.

Resmi istatistiklerin yakalamadığı koşullar kriz durumlarında değişir. Örneğin, bu tür dönemlerde resmi işsizlik rakamlarında doğrudan göremediğimiz etkiler gerçekleşiyor. Çalışmak isteyip de uzun süre iş aradıktan sonra bulamadığı için aramaktan vazgeçen kadınların sayısında erkeklere kıyasla daha yüksek düzeyde artış gözleniyor. İşlerini kaybetmeyen çalışanlar bazen daha düşük ücretlerde daha kısa süreli veya bazen daha uzun saatler çalışmaya razı olmak durumunda kalıyorlar. Sektör etkilerine bağlı olarak kadınların erkeklere göre daha fazla iş kaybına uğradıkları gözleniyor. Ayrıca erkekler güvenceli işlerini kaybettiklerinde güvencesiz işlerde çalışmaya ya da iş aramaya devam ederken kadınlar iş kaybindan sonra daha yüksek oranda iş aramaktan vazgeçiyor ve işgücünün dışına çıkıyor. Krizin bu tür etkileri olduğu göz önünde tutulup farklı koşullara özgü önlemler alınmadığı takdirde, çalışma koşulları ve işgücü durumları bakımından kadın ve erkek arasındaki mevcut açıkları artırabilir.

***“Toplumsal cinsiyet eşitliği için erkeklerin ve***

***özel sektörün yapabileceği çok şey var!”  
Kadın emeğinin toplumsal cinsiyet açısından  
eşit ve adil biçimde değerlendirilmesi için ne tür  
önlemler alınmalıdır?***

Türkiye’de gerek kadın bakış açısına sahip araştırmacılar gerekse kadın hareketi bu konuda çok çalışma yaptı ve yıllar içinde çok sayıda kampanya yürüttü; özgürlükçü ve eşitlikçi bir topluma kavuşabilmek için öneri ve taleplerde bulundu.

İnsanların yaşamlarının ev ve iş diye kesin çizgilerle ayrıştırdığınızda kadınların ücretli iş hayatına niye yeterince katılmadıklarını anlamak güçleşir. Hayata bütün olarak bakmak durumundayız. Evlerde ne yaşanıyor ki kadınlar evlerden çıkıp iş arayamıyor. Onları evlerden çıkarmanın yolları nelerdir? Evlerde kadın olmaktan kaynaklanan iş yükleri nasıl hafifletilebilir? Bu soruları sorabiliyorsanız, cevapları bulmak hiç de zor değil. Ev içi işlerin ve bakım hizmetlerinin kadın ve erkek arasında eşit paylaşımı ve kamusal alanda karşılanabilecek hizmetlerin maddi olarak herkes tarafından ulaşılabilir ve kaliteli biçimde sunumu iyi bir başlangıçtır. Burada erkeklere ve devlete iş düşüyor. Toplum yapımız erkeklerin üstün cins olduğunu körükleyen patriyarkal ilişkilerden besleniyor. Farklı dozlarda da olsa her ülkede benzer bir durum var. Ancak ülkeler refah rejimi türlerine ve politikalarına göre ya bu patriyarkal yapıyı güçlendiriyorlar ya da aşındırmaya ve eşitlikçi bir toplum kurmaya çalışıyorlar. Türkiye’de kamu yönetimi; özellikle bakım hizmetlerini yani çocuk, yaşlı, engelli bakımını aile içine havale etmiş durumda. Aile içinde de “anne” ve “eş” olarak kodlanan kadınlara. Böyle bir sistem devam ettiği sürece eşitlikten ve adil olmaktan söz etmek zorlaşıyor. Özetle, eşitlik ve adalet sağlamak devletin görevi ama sadece devlet politikalarına da havale edilmemeli, erkeklerin ve özel sektör firmalarının yapabileceği çok şey var.

Devamı diğer sayımızda...



# DEVAS





# ERŞEN'DEN "AIRCLEAN EAC-019"

## ■ ■ ■ YENİ ÜRÜN

*Erşen Elektrik Firma Sahibi Şaban Gündüz: "Asansör sektöründe pek çok çözümü kapsayan 20 yılı aşan deneyimimiz ve çalışmalarımız neticesinde tümüyle yerli üretim olan 'Hava Sterilizasyon Cihazı'mız AIR CLEAN EAC - 019'un üretimine geçtik."*



[www.airclean.com.tr](http://www.airclean.com.tr)

Erşen Elektrik olarak kurulduğu günden bugüne temel prensiplerinin, piyasa ihtiyaçlarını doğru analiz ederek kaliteli ve uygun çözümleri iyi bir servis ve teknik destek ile sunmak olduğunu söyleyen Erşen Elektrik Firma Sahibi Şaban Gündüz, "Uzman ve tecrübeli kadromuz ile ortaya konan yaratıcı ve kaliteli çözümler, etkin bilgi paylaşımı, çözüm odaklı yaklaşım ve istikrarlı büyüme doğrultusunda elektrik sektöründe adından sıkça söz edilen bir şirket olmayı başardık." dedi.

Elektrik dağıtım, koruma ve kumanda sistemleri alanında 30 yılı aşkın süredir uluslararası düzeyde pek çok büyük ölçekli üreticinin distribütörlüklerini yürüten Erşen Elektrik, son 20 senelik süreçte, tecrübesi ile beraber asansör sektörüne özel çözümler üzerinde uzmanlaşacak şekilde organizasyonunu büyüttü. Asansör sistemlerinin daha güvenli, uzun ömürlü ve daha güvenilir olması amacı doğrultusunda pek çok çözüm tedarik ettiklerini ve üretimini kendi bünyelerinde gerçekleştirerek sektöre özel ürünler de sunduklarını söyleyen Şaban Gündüz, "Köklü bir kuruluş olarak mevcut tecrübemiz ile sunmakta olduğumuz her yeni ürünü tasarlarken, piyasada var olan çözümlerin ötesinde yenilikçilik, işlevsellik, kullanım kolaylığı, tedarik hızı gibi pek çok faktörü de dikkate alarak hareket ediyoruz. Bu yönüyle müşterilerimize sunmaya çalıştığımız artı değerler farklı yönleri bulunmaktadır." dedi.

**"20 yılı aşan deneyimimiz ve çalışmalarımız neticesinde tümüyle yerli üretim olan 'Hava Sterilizasyon Cihazı'mız AIR CLEAN EAC - 019'un üretimine geçtik"**

"Asansör sektöründe pek çok çözümü kapsayan 20 yılı aşan deneyimimiz ve çalışmalarımız neticesinde tümüyle yerli üretim olan 'Hava Sterilizasyon Cihazı'mız AIR CLEAN EAC - 019'un



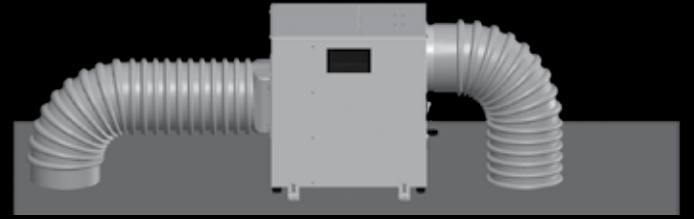
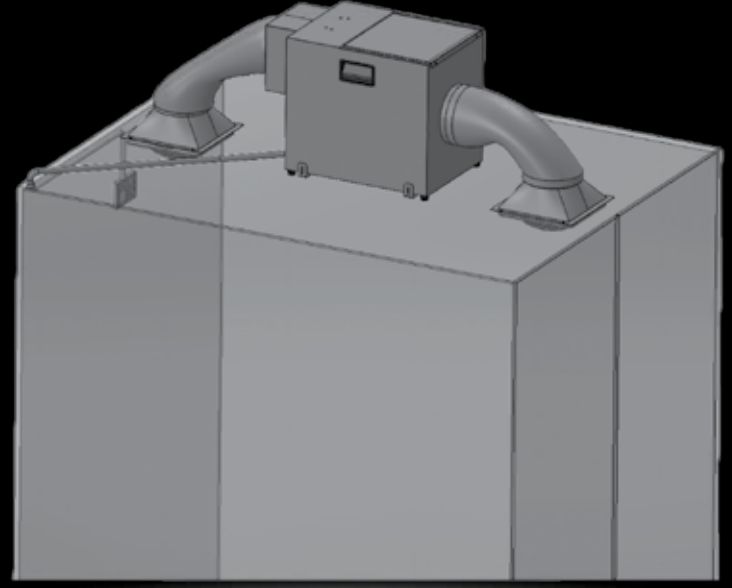


**Şaban GÜNDÜZ**  
FİRMA SAHİBİ



üretimine geçtik. Bildiğiniz üzere toplum sağlığının en öncelikli konu haline geldiği günümüzde sıkışık bir alan olan asansör sistemlerindeki hijyen ve hava kalitesi büyük bir önem arz ediyor. Bu bakış açısıyla asansör kabinlerindeki hava hacmine ve sirkülasyon modeline göre tasarlanmış olan hava temizleme sisteminin üretimine geçmiş bulunuyoruz." diyen Şaban Gündüz, '**Hava Sterilizasyon Cihazı**' AIRCLEAN EAC - 019'un tasarımında kabinin kullanım sıklığına bağlı değişimlerin gözetildiğini ve farklı kullanım senaryolarına göre oluşabilecek kirlenme riski dikkate alınarak optimum seviyede hava emişi ve çıkışı sağlamak üzere tasarım yapıldığını söyledi.

Şaban Gündüz, AIRCLEAN EAC-019'un çalışma prensibini; "Asansör kabininde gerek virüs, bakteri, küf, mantar gibi



www.airclean.com.tr

mikroorganizmaların yok edilmesi gerekse havada asılı kalabilecek ve alerjiyi tetikleyebilecek aerosollerden arındırılması gerekmektedir. AIRCLEAN EAC-019 yüksek emiş gücü ile kabindeki havanın hızlı bir şekilde sirküle edilmesini sağlamaktadır. İçerisindeki çok katmanlı filtre sistemi aşamalı olarak öncelikle büyük partikülleri sonrasında bakteriden virüse kadar en küçük organizmaları filtrelemektedir. Filtre sistemine entegre edilmiş 254Nm frekansında ışınım yayan UV-C lambası sayesinde filtre haznesinden geçen veya tutunan tüm organizmalar moleküler düzeyde parçalanarak yok edilmektedir. Cihazın içerisindeki hava akışı UV-C ışınımının etkin şekilde işlemesine göre çalıştırılmaktadır. Bu sayede sağlıklı bir arındırma yapmaktadır.

Buna ek olarak cihaz içerisinde bulunan



'Aktif Karbon Filtre' sayesinde asansör kuyusu veya yolcular kaynaklı oluşabilecek istenmeyen kokuların bertaraf edilmesi sağlanmaktadır." şeklinde açıkladı.

Hastalık taşıyıcısı olduğunu bilmeden yolculuk eden kişi veya kişilerin kapalı bir ortamda bulunmasının 2 saate kadar havada asılı kalabilen virüslere maruz kalınması riskini doğurduğunu ifade eden Gündüz, gerek Çin'de gerekse İspanya'da çıkan asansör kabininde virüs bulaşması ile ilgili haberlerin bu tezini kanıtladığını söyledi. Şaban Gündüz ayrıca 'https://www.youtube.com/watch?v=56n9TszfvzI&ab\_channel=CNNT%C3%9CRK' linkinde bulunan video-nun asansör kabini içinde virüsün nasıl bir tehlike yarattığını açık bir şekilde gösterdiğine de işaret etti.

#### - Ürünümüz bir nevi küçük sterilizasyon kabini

"Ürünümüzün temel fonksiyonu kabin içerisinde insanların her daim temiz hava ile ve en önemlisi insan sağlığına katkı sağlayan sistemle seyahat edebilmesini sağlamaktır." diyen Şaban Gündüz, ameliyat odalarında kullanılan sterilizasyon mantığı ile yola çıktıkları AIR CLEAN EAC - 019'un bir nevi küçük sterilizasyon kabinine dönüştürüldüğünü söyledi.

Şaban Gündüz, piyasada oldukça fazla bilgi kirliliğinin mevcut olduğuna dikkat çekerek, "Ozon ile dezenfekte yapılması öneriliyor ki ozon insanın doğrudan soluması durumunda sağlığa ciddi zararı olan bir gazdır. Bu noktada güvenilirliğini kanıtlayan çözüm doğru filtreleme ile UV-C ışınım kombinasyonudur. Burada da önemli nokta ortamın UV-C ışınımına doğrudan maruz kalmasını önlemektir ve bu da bizim çözümümüzde olduğu gibi kapalı bir sistem gerektirmektedir. Bu nokta Amerika ve Avrupa sağlık normlarında zorunlu tutulmuştur ve biz de bu sistemi uyguluyoruz." dedi.

- Yeni cihazımız ile ilgili önceliğimiz güzel ülke-

#### YENİ ÜRÜN

mizde yeterli hizmeti sunarak toplum sağlığına katkı sağlamaktır

Erşen Elektrik olarak, 5000 metrekare kapalı alanda, otomasyona dayalı bir makine parkuru ve hatayı ortadan kaldırmak üzere tasarlanmış kalite kontrol sistemi ile yönetilen üretim tesislerinde yüksek kalitede çözümler ürettiklerini belirten Şaban Gündüz, "Bu organizasyon yapısı sayesinde üretim süresi ve kalitesi optimum seviyede tutulmaktadır. Üretimi planlanan ürünlerin tasarımı sürecinde reel uygulamalarda yapılan uzun süreli saha testleri sayesinde ürün özelliklerinin uygulama taleplerini tümüyle karşılayacak şekilde geliştirilmesi mümkün olmakta ve ürünlerin kalitesi ve uzun ömürlülüğü garanti altına alınmaktadır.

Yeni cihazımız ile ilgili önceliğimiz güzel ülkemizde yeterli hizmeti sunarak toplum sağlığına katkı sağlamaktır. Ancak üretim planlamamızı yaparken yurtdışı pazarlarını iş ölçeğimize alarak adımlarımızı atıyoruz. Dolayısıyla ihracat hacmini gözeterek yeterli üretim kapasitesine ulaşma hedefiyle yatırımlarımızı gerçekleştirdik. Dolayısıyla, kısa sürede civar ülkelerde müşterileri oluşturmayı planlıyoruz.

Ayrıca, hava sterilizasyon sistemimizi daha kompakt ve portatif hale getirerek toplu olarak bulunan çok çeşitli kapalı mekanlara uygulanabilir hale getirmek üzere Ar&Ge çalışmalarımız tüm hızıyla devam ediyor. Bu konuda epey yol aldığımızı ifade edebilirim." dedi.

#### - Yatırımlarımızı sektörün gidişatını ve geleceğini düşünerek yapıyoruz

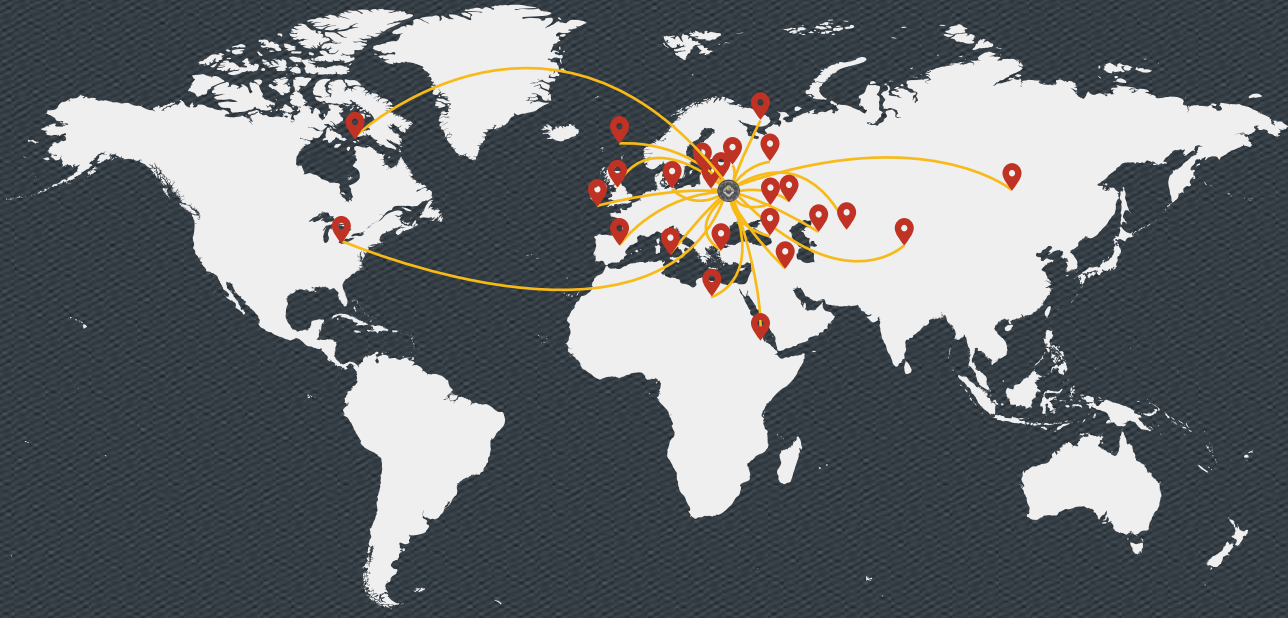
20 yılı aşkın süredir asansör sektörüne çeşitli çözümler sunduklarını ve asansör sektörünün kurumsal iş yapılarında önemli bir yer tuttuğunu kaydeden Şaban Gündüz, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yatırımlarımızı asansör sektörünün gidişatını ve geleceğini düşünerek yapıyoruz. Kurumsal anlayış itibarıyla uzun vadeli, işlevsel özetle kaliteli iş yapma anlayışında olduğumuz için artarak ilerlemesini umduğumuz projelerde talep edilen standartların yüksek tutulması hem bizi hem de sektördeki üreticileri ve tedarikçileri ileriye taşıyacaktır diye düşünüyorum. Kalite standartlarının yüksek tutulması üreticileri daha iyi çözümler sunmaya iteceğinden ihracat pazarındaki tercih edilebilirliğini de arttıracaktır. Açıkçası biz daha iyinin talep edildiği geliştirici rekabetin içerisinde







# FUPALIFT



MEETING  
POINT OF  
**ELEVATOR**  
INDUSTRY  
FOR MORE  
THAN  
**30 YEARS**

**30 YILI**  
AŞKIN  
SÜREDİR  
**ASANSÖR**  
SEKTÖRÜNÜN  
BULUŞMA  
**NOKTASI**



ALBERTO SASSI  
HIGHER CITY TECHNOLOGY

Farmator  
AUTOMATIC DOOR-TO-DOOR LIFTS

GUSTAV WOLF

WITTUR

MONTEFERRO

Savera

henning  
Made in Germany

PFB

Schindler

ACLA  
ACLA-WERKE GMBH

DYNATECH

wurtec

pve.

BUCHER  
HYDRAULICS

DATWYLER

yer almaktan memnuniyet duyarız.”

**-Sektör genelinde rekabetin ötesinde bir sinerji oluşabilmesi için toparlayıcı faaliyetler yapılabilir**

Türk asansör ve yürüyen merdiven sektörünün kabiliyetini yetkili mercilere anlatabilmek için, sektördeki üretici ve tedarikçi temsilcilerinin daha aktif rol oynaması gerektiğini düşündüğünü söyleyen Gündüz, ilgili kamusal yöneticiler ile oluşacak bu iletişimin tek yönlü değil çift yönlü olması gerektiğini söyledi.

Gündüz, “Sektörden gelen talepler yetkililere aktarılırken geri bildirimin ne olduğu da sektör üyelerine aktarılmalı ki ortak bir yol haritası oluşturulabilsin.” diyerek “3000’e yakın firmanın faaliyet gösterdiği ve 20.000’in üzerinde çalışanın istihdam edildiği çok geniş ölçekli ve dinamik bir sektörün içerisindeyiz. Bu kapsamlı yapının sadece kendi içinde rekabet eder halinden çıkarılıp gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında daha kolektif ve birbirini destekleyen bir anlayışa geçmesini hedeflemeliyiz. Şöyle ki; sanayinin doğasında olan rekabetin firmaları birbirini baltalar hale getirmemesi gerekiyor. Bu noktadaki kritik husus ihracat pazarlarında daha belirgin şekilde ortaya çıkıyor. Uluslararası alanda firmaların birbirlerini destekleyebilmesi noktasında yetkili mercilere önemli görev düştüğünü düşünüyorum. Sektör genelinde rekabetin ötesinde bir sinerji oluşabilmesi için toparlayıcı faaliyetler yapılabilir. Örneğin üniversitelerdeki uzmanların iştirak edeceği ve sektörün gelecekte hangi noktada olacağı ile ilgili fikirlerin paylaşılacağı konferanslar düzenlenebilir. Bu gibi çalışmaların sektörel aidiyet duygusunu kurumsal özgüveni de arttıracığını düşünüyorum. Bu da firmaların kendilerini geliştirmeye yönelik faaliyetleri açısından itici güç oluşturacaktır.

**- Sektörel sinerji sektörler arası ölçeğe de taşınabilir**

Az önce ifade ettiğim sektörel sinerji sektörler arası ölçeğe de taşınabilir. Tabi ki; Türk müteahhitler Türkiye’deki asansör sektörünün kabiliyetini, kapasitesini net biçimde biliyorlar. Buradaki kritik nokta, yurtdışındaki aldıkları büyük ölçekli işlerde proje sahiplerinin tanıyacağı seviyede “Türkiye Üretimi - Asansör Sistemi” ve “Kalite” kavramlarını eşdeğer kılacak bir yol haritası belirlemektir. Bunun yolu da herkesin dikkatin çeken yüksek kuleler veya en büyük ölçekli ticari binalar gibi önemli projelerde Türkiye menşei sistemlerin kullanılmasını sağlamaktır. Bunu başarmak için de Ar&Ge’ye ve tanıtıma ciddi mesai harcamalıyız. Keza bu tip projelerdeki örneğin yüksek hızlı asansör gibi talepleri karşılamak için belirli bir aşamayı geçmek gerekiyor. Bu noktada üniversite-

■ ■ ■ YENİ ÜRÜN



lerle sanayi kuruluşları arasında kurulacak sıkı diyalogun değerli olacağını düşünüyorum. Türkiye’de yeterli beyin gücü ve bilgi birikimi mevcuttur. Eksik kalan nokta sistemli bir işbirliğidir.” dedi.

**- Ciddi bir rekabet içinde olan firmalar iş almaya çalışmaktan kendilerini geliştirmeye dönük faaliyetleri geri plana atabiliyor**

Sektördeki kaliteyi arttırmak için Ar&Ge çalışması gerektiğini söyleyen Şaban Gündüz, ciddi bir rekabet içinde olan firmaların iş almaya çalışmaktan kendilerini geliştirmeye dönük faaliyetleri geri plana atabildiklerini ifade etti. “Serbest piyasa ekonomisinde yabancı menşei ürün almıyorum denilemeyeceği muhakkaktır. Keza karşı taraf da misilleme olarak Türk ürünlerine kota koyabilir. Bu açıdan doğru yöntem yerli üretimi kendini geliştirmeye teşvik etmektir.” diyen Gündüz, projelerde standartların doğru belirlenmesinin bu noktada önem kazandığını, çitayı yerli üretimin ulaşamayacağı seviyeye çekmeden ama belirli bir Ar&Ge kabiliyetini teşvik eden seviyede tutarak firmaların bilgi birikimine ulaşma imkanını arttırmak gerektiğini söyledi. Bu sayede teknik rekabetin ticari rekabet ile eşgüdümlü ilerleyerek sektörü öne taşıyabileceğini ifade eden Gündüz; “Herkesin göz önünde olan havalimanı, metrolar gibi projelerde yabancı menşei markaların ağırlıklı olarak tercih edildiği görülüyor. Ancak bunun gerisindeki sebebin ticari rekabetçilik olmadığı aşikar. Buradaki tercih sebebinin marka değerleri olduğunu tahmin ediyorum. Muhtemelen küresel ölçekte iş yapan yabancı menşei kuruluşların daha kaliteli iş yaptıkları ve kullanacak insanlar tarafından daha net kabul göreceği düşünülüyor. Demin bahsettiğim gibi bu noktada hassas bir denge gözetmek gerekiyor. Yerli üretimi de bu tip işlerde kabul edilecek bir teknolojik seviyeye çalışmaya odaklı adımlar atmak gerekiyor.” dedi.

Son olarak, sektör alışkanlıklarına göre asansör kabinlerinde hali hazırda kullanılan fan sistemlerinin kuyudaki küflü ve sıkışmış aynı havayı sürekli olarak kabine enjekte edildiğine dikkat çeken Gündüz, “Bu havanın içerisinde olan tüm bakteri ve virüsler defalarca kabine içerisine verilir. Bunun önüne geçilmesi noktasında kalıcı standartlar oluşturulmalıdır. Türkiye’de alanında öncülüğünü başlatmasını arzuladığımız sterilizasyon sisteminin Sars, Mers, Covid gibi virüslerin tehlikeleri ortadan kalktığı zaman dahi bu sistemin asansör kabin havalandırma standartlarına entegre edilmesi gerektiğini düşünüyorum.” dedi.





# FUPALIFT

## fermator

AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS

ELEGANCE  
ARRIVES  
AT YOUR  
DOOR

ZERAFET  
KAPINIZA

GELDI  
ELEGANCE  
ARRIVES  
AT YOUR  
DOOR

ZERAFET  
KAPINIZA

ZERAFET  
KAPINIZA

ZERAFET  
KAPINIZA



Turkey, Middle East and Africa Exclusive Agent and Distributor

Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Tek MüMESSİL ve Distribütörü



■■■ ASANSÖR AKADEMİ

# ASANSÖR SEKTÖRÜNDE MESLEKİ EĞİTİMİN ÖNEMİ

## USTALIK, KALFALIK VE MYK SINAV KRİTERLERİ



*Recep ARSLAN*

- Makine Mühendisi
- Elektrik Teknikeri
- İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı
- Alibeyköy Endüstri Meslek Lisesi
- Asansör Sistemleri Dalı Sektör Temsilcisi
- Reas Asansör Genel Müdürü

Ülkelerin gelişiminde ve kalkınmasında sanayileşmenin, üretimin ve kaliteli hizmetin temel unsuru olan bilgi. Beceri ve iş alışkanlıklarına sahip yüksek verimi gerçekleştirecek kalifiye insan gücünün yetiştirilmesi gerekmektedir. Sektörümüzdeki kalifiye elemanlarının bilgi ve becerisi, ekonomik başarının ve sektörümüzün gelişmesinin temelidir. Mesleki eğitim özellikle iki amaca yöneliktir; bir tarafta genç insanlara başarılı bir meslek yolu hazırlamak, diğer sektörümüze varıslı eleman yetiştirmektir.

Günümüzde, hızlı teknolojik değişime ve dünya düzeyindeki yapılaşma değişiminde mesleki teknik eğitimin öneminin çok büyük olduğu herkes tarafından bilinen bir gerçektir.

Sektörümüzde hizmet verecek olan insanların ilgi, istidat ve kabiliyetlerini geliştirecek, gerekli bilgi, beceri, davranışlar ve birlikte iş görme alışkanlığını kazandırmak suretiyle ülkemizin kalkınmasında en önemli unsur haline gelmesinde mesleki

eğitimin önemi çok büyüktür.

Bütün bu gerekliliklerin yanı sıra birçok sektörde olduğu gibi asansör sektöründe de, bu işin ehliyetini almış personel çalışması zorunlu hale gelmiştir. **Bilim Sanayi ve Teknoloji bakanlığının 24 Haziran 2015 tarihinde, 29396 sayılı Asansör İşletme, Bakım ve Periyodik Kontrol Yönetmeliğinin 14. Maddesinin 4. Bendinde bu konu şöyle yer almaktadır;**

- (4) Teknik bakım personelinin
- a) İki yıllık meslek yüksekokullarının makine, elektrik, elektronik, mekatronik, otomasyon, elektromekanik taşıyıcılar veya raylı sistemler bölümlerinden mezun olmaları veya
  - b) Endüstri meslek liselerinin asansör, elektrik, elektronik, makine veya mekatronik bölümlerinden mezun olmaları veya
  - c) Endüstri meslek liselerinin ilgili bölümünden mezun olmamaları hâlinde görev ve sorumluluklarına göre yasal ustalık veya kalfalık belgesine sahip olmaları,

gerekir.

Asansör sektörünün bağlı olduğu Sanayi Bakanlığının yayınladığı yönetmeliğinde belirtilen eğitim ve belgelere sahip kişiler asansör alanında hizmet verebilmeleri söz konusudur.

Asansör sektöründe hizmet verebilmek ve bu hizmetin sürekliliğini sağlamak için yasal olarak zorunluluk ve sektörün ihtiyacı olan mesleki eğitime önem her geçen gün artmaktadır. İlgili bölümlerden mezun olmayan sektör çalışanlarının Sanayi bakanlığına bağlı kurumlardan mesleki yeterlilik belgesi ya da milli eğitime bağlı halk eğitim merkezlerinden ustalık kalfalık belgeleri almaları gerekmektedir. İlgili kurumlar bu belgeleri almaya hak kazanan kişilerin bilgi, beceri ve kabiliyetlerini ölçmek suretiyle sınav yapmaktadır. Yapılan sınavlardan başarı elde eden sektör çalışanları asansör piyasasında hizmet verme ehliyeti kazanmaktadır.

**Ustalık-Kalfalık ve Mesleki Yeter-**





# KİPSAN ASANSÖR

[www.kipsanasansor.com.tr](http://www.kipsanasansor.com.tr)



Adres: Mimarsinan OSB. 13. Cadde No: 11 KAYSERİ  
Tel: +90 352 322 20 65 Fax: +90 352 231 50 36

[kipsanasansor@hotmail.com.tr](mailto:kipsanasansor@hotmail.com.tr)



Ana Bayii ve Yetkili Satıcısı

- Makine Mühendisi
- Elektrik Teknikeri
- İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı
- Alibeyköy Endüstri Meslek Lisesi
- Asansör Sistemleri Dalı Sektör Temsilcisi
- Reas Asansör Genel Müdürü

### **İlilik Sınavlarında Aranılan Başlıca Kriterler;**

Asansör montaj ve asansör bakım onarım mesleği tehlikeli meslekler arasında yer almaktadır. Sektörümüzde kaza sonucu yaralı ve ölümcül olaylarla karşılaşmamız için sınavlarda her şeyden önce aranan kriter personelin kendi güvenliğini almasıdır. Bu sebepten sınava girecek kişilerin iş sağlığı ve güvenlik kurallarını çok iyi bilmeleri gerekmektedir. Sınava gelecek olan kişilerin kişisel koruyucu donanımlara sahip olmaları ve onları sınavda kullanmaları gerekmektedir. Bu donanımlar;

1. İş elbisesi
2. İş güvenliği ayakkabısı
3. Elektrik ve mekanik risklere karşı eldiven
4. Yalıtkan baret
5. Koruyucu gözlük veya yüz siperi
6. Toz veya gaz maskesi
7. Kulak tıkacı
8. Paraşüt tip emniyet kemeri

Adayların bu donanımlara sahip olmaları ve bunları kullanmaları gerekmektedir.

Ustalık-kalfalık ve mesleki yeterlilik sınavlarında kullanılan makine çeşitlendirmeleri sınava girecek olan kişilerin bilmesi kullanabilme becerisine sahip olmaları gerekmektedir. Bu makine ve çeşitlendirmeleri şu şekilde sıralayabiliriz;

1. Anahtar takımları (Tork ayarlı Lokma, Düz –Yıldız, Alyen vb.)
2. Pense, Kargaburun, Yankeski
3. Düz-Yıldız Tornavida seti

4. Avuç içi taşlama makinesi
5. Delici kırıcı el breyzi
6. İşkence
7. Şerit Metre-Lazermetre
8. Şakül ve Misina
9. Ray mastarı
10. Fırça
11. Avometre
12. Lüksmetre
13. Takometre(Turmetre)
14. Newtonmetre
15. Çekiç, Lastik Çekiç
16. Su Terazisi
17. Hava üfleyici
18. El feneri
19. Baladoz Lamba
20. Yağdanlık-Gresör

Sınava girecek olan adaylar, sınava başlamadan önce ön hazırlık yaparlar. Bu ön hazırlık sınavda oluşabilecek aksiliklerin ön görülmesi ve öncesinde müdahale edilmesidir. Ön hazırlık şu şekilde sıralayabiliriz;

1. Yapılan işe uygun iş kıyafetlerinin ve kişisel koruyucu donanımlarının ( eldiven, gözlük, emniyet kemeri, vb.) kontrolünü yapar
2. Çalışmaya uygun el ve güç aletlerinin yeterliliğinin, sağlamlığının kontrolünü yapar.
3. Yapacağı işlemlerle ilgili bina yöneticisini/sorumlusunu bilgilendirir ve işlemlere başlamadan önce gerekli uyarıcı işaretleme levhalarının kontrolünü yapar.
4. Makine dairesi bir asansörde sınav yapılıyor ise, makine dairesi kapısının kilidinin, güvenli giriş çıkışın yapılabildiğinin, ortamın aydınlık ve havalandırma kontrolünü yapar.
5. Sınav sırasında oluşabilecek

tehlikeye karşı yangın tüpünün kontrolünü yapar.

6. Sınav yapılacak asansörün elektrik besleme panosunun kontrolünü yapar.

### **Ustalık-kalfalık ve mesleki yeterlilik sınavlarında uygulanan kriterler Makine Dairesi Bakım-Onarım İşlemleri**

1. DUR butonlarının, cihaz bakım kumandasının işlevliğini el, göz gerekirse ölçme ve kontrol aletleri ile işlevselliğini kontrol eder.
2. Makine – Motor grubu ve döner ekipmanlarının (Rulman, yan yatak ve hız regülatörü) çalışırken çıkarttığı sesin ve titreşimlerin uygunluğunu kontrol eder.
3. Motor kablo bağlantı klemenslerinin sıkılığını el aletleri ve göz ile kontrol eder.
4. Makine sehpa izolasyon malzemesini ve sehpanın terazisini kontrol eder.
5. Sonsuz dişlinin işlevini kontrol eder.
6. Tahrik kasnağı ve saptırma kasnağı halat kanalları (yivlerini) kontrol eder.
7. Kasnak muhafazaları ve halat atma pimlerinin bağlantılarını ve konumunun uygunluğunu denetler.
8. Yan yatak yağlamalarını uygunluğunu, dişli kutusu yağ seviyesini kontrol eder.
9. Fren bobininin işlevselliğini kontrol eder.
10. Fren balatalarının aşınma kontrolünü ve ayarını yapar.
11. Hız regülatörünün üzerindeki ekipmanları kontrol eder. (Muhafaza, halat atma pimi, döner lastik)
12. Hız regülatörü kontağının se-



Genel olarak 8-16 mm arası 8x19 Seal IWRC/FC ve 6,5 mm 8x19 W IWRC yapıda üretimi yapılan asansör halatlarımızda isteğe bağlı ön gergi uygulaması da yapılmaktadır. İlave olarak müşteri istekleri doğrultusunda projeye özel dizayn edilmiş halatlar da bu ürün grubumuzda da mevcuttur.

*Sizi güvenle yükseklere taşıır*



+90 (352) 207 84 00

**ERCIYES**  
ÇELİK HALAT

ech.com.tr

**Erciyes**  
HOLDİNG



## Recep ARSLAN

- Makine Mühendisi
- Elektrik Teknikeri
- İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı
- Alibeyköy Endüstri Meslek Lisesi
- Asansör Sistemleri Dalı Sektör Temsilcisi
- Reas Asansör Genel Müdürü

viyesini ve işlevselliğini kontrol eder.

13. Hız regülatörünün dönüş hızının, makine ile uygunluğunu kontrol eder.

14. Manüel kurtarma işlemini yapar.

15. Kablo giriş-çıkışları, kablo klemens vidalarının kontrolünü ve sistemin topraklamasını kontrol eder.

16. Elektrikli acil kurtarma sistemini çalıştırarak test eder.

17. Motor ısınma kontağını (PTC-TÜS devresi) çalışıp çalışmadığını test eder.

### Kabin Üstü Aksamının Bakım ve Onarımı İşlemleri

1. Kabin üstü güvenlik prosedürlerini yaparak kabin üstüne çıkar.

2. Kabin üstü revizyon kutusunun işlevliğini ve akü sağlamlığını ölçü aleti ile kontrol eder.

3. Kabin ve karşı ağırlık patenlerini (aşınma) ve yağlanma durumunu kontrol eder.

4. Askı halatlarının yağlanma, aşınma ve gerginlik kontrolünü yaparak bağlantılarının uygunluğunu el aletleri ile kontrol eder.

5. Askı halatlarının uzama kontrolünü test eder.

6. Bükülgen kablounun düzgünlüğünü ve sağlamlığını kontrol eder.

7. Sınır kesici şalterin kontak işlevselliğini ve seviye uygunluğunu ölçü ve kontrol aletleriyle kontrol eder.

8. Paraşüt fren mekanizmasının bağlantı kontrolünü ve kontağının işlevselliğini kontrol eder.

9. Paraşüt fren bloklarını sökmeden temizliğini yapar.

10. Ray konsollarının genel kontrolünü yapar ve ray tırnaklarının sıklığını el aletleri ile kontrol eder.

11. Rayların darbe alıp almadığını kontrol eder.

12. Ray eklem yerlerinin bağlantılarını kontrol ederek ek yerlerindeki uygunsuzlukları tespit eder.

13. Raylarda bulunan yağ birikintilerini, konsollarındaki kir ve paslanmaları giderir.

### Kat ve Kabin Kapılarının Bakım ve Onarımı İşlemleri

1. Kapı kilit mekanizmasının işlevliğini, elektriksel ve mekaniksel olarak kontrol eder.

2. Kapıya elle hareket vererek, kızaklarda sıkışma, birleşim yerindeki boşlukları ve kanatın düzgün açılıp açılmadığını kontrol eder.

3. Kapı kasası sabitlemesinin uygunluğunu ve bağlantı kontrolünü el aletleri ile yapar.

4. Kapı etek sacının bağlantı sağlamlığını el aletleri ile kontrol eder.

5. Kapı tahrik motoru ve ünitesinin işlevliğini kontrol eder.

6. Kabin kapısının bağlantı sağlamlığını ve düzgün çalışıp çalışmadığını kontrol eder.

7. Kabin ve kat kapısı eşikleri arasındaki mesafeyi kontrol eder.

8. Yarı otomatik kapı yayının ve kapı amortisörünün bağlantı sağlamlığını kontrol eder.

9. Yarı otomatik kapı camının uygunluğunu denetler

### Kabin İçi Aksamının Bakım ve Onarım İşlemleri

1. Kabin butonu, diyafon, acil aydınlatma sistemini kontrol eder.

2. Fotosel, aşırı yük ve katta durma hassasiyetinin uygunluğunu kontrol eder.

3. Buton kat göstergelerinin uyumluluğunu kontrol eder.

### Kuyu Dibi Aksamının Bakım ve Onarım İşlemleri

1. Kuyu içi güvenlik kontrolü yapar uygunsuz durumlar varsa tespit eder. (seperatör, yaşam alanı, su, merdiven, tampon vb.)

2. Kabin etek sacının sağlamlığını ve uygunluğunu kontrol eder.

3. Kuyu dibi iniş güvenlik prosedürlerini uygulayarak kuyu dibine iner.(Kapı, stop butonu)

4. Hız regülatörü kuyu dibi gergi makarasının yere olan mesafesinin uygunluğunu ve bağlantı sağlamlığını kontrol eder.

5. Hız regülatörü gergi makarasının sağlamlığını, işlevselliğini (kontak-halat gerginliği) kontrol eder.

6. Kabinle tampon arasındaki mesafe uygunluğunu ölçü aletiyle kontrol eder.

7. Karşı ağırlık ile tampon arasındaki mesafe uygunluğunu ölçü aletiyle kontrol eder.

Asansör hizmeti verecek personellerin başlıca belirtmiş olduğum bakım ve onarım işlemlerini yapabilecek bilgi, beceri, tecrübe, vakıf olmaları ve bu kabiliyetlere sahip olduklarını belgelemeleri gerekmektedir.

Sektörümüzde başarıyı ancak ve ancak eğitim ile sağlayabiliriz. "İnsanlar eğitim ile doymaz, fakat eğitim ile yaşarlar."





# TÜRKİYE'DEN DÜNYA'YA ÜRETİM



Fevzi Çakmak Mah. 10646 Sokak No:9  
(Büsan Özel Organize Sanayi - 6.Sokak)  
Karatay / KONYA / TÜRKİYE

Tel: +90 332 342 53 01(pbx)  
Fax: +90 332 342 53 06  
www.asbuton.com.tr  
info@asbuton.com.tr

asbutonasansor.com.tr  
asbuton.asbuton



**REVİZYON FREN (SOL)**  
REVISION BRAKE (LEFT)



**REVİZYON FREN (SAĞ)**  
REVISION BRAKE (RIGHT)



**REVİZYON FREN**  
REVISION BRAKE



**STANDART KAYMA FREN**  
STANDARD SLIP BRAKE

**L KARKAS FREN**  
L CARCASS BRAKE



Her bir kayma fren gurubumuzda 70'lik ve 90'lık modellerimiz mevcuttur. Ürün hız ve kapasite değerleri tabloda belirtilmiştir.  
70' and 90' safety gears are available among each product group. Speed and capacity datas are presented below:

| ÜRÜN / PRODUCT | RAY / RAIL | 1,00 M/SN MAX. YÜK / LOAD (P+Q) | 1,00 M/SN - 1,60 MS MAX. YÜK / LOAD (P+Q) |
|----------------|------------|---------------------------------|-------------------------------------------|
| MKL 01         | 9 MM       | 3000 KG                         | 2000 KG                                   |
| MKL 02         | 16 MM      | 3000 KG                         | 2000 KG                                   |

**PATENTLİ ÜRÜN:** Kayma fren sistemlerimizde Türkiye'de bir ilk olarak uygulanan düz frenleme pabucunda hareket mekanizması bulunmaktadır. Yumuşak frenleme ve temassız frenden kurtulmayı amaçlayan sistemimizle bir ilki daha gerçekleştirerek Dünyada ilk kez yaylı esneme sistemini başarıyla gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz.

**PATENT ARTICLE:** Flat brake pads are created with an action mechanism in our progressive safety gear system. We are proud of achieving springy elaxion system, providing a soft breaking and brake pad detacment, a first in Turkey and in the world.



## REGÜLATÖRLER SPEED GOVERNORS



GRAFİK

### ÇİFT HIZ REGÜLATÖRLER - A3 BOBİNLİ REGÜLATÖRLER - MAKİNA DAİRESİZ REGÜLATÖRLER

- Regülatörlerimiz TS- EN 81-20 ve TS- EN 81-50 yönetmeliklerine uygun olarak üretilmektedir.
- Her bir regülatör ürün gurubumuzda da Min. 0,63 m/sn hızından Max. 2,50 m/sn hıza kadar ürün modellerimiz mevcuttur.
- Regülatörlerimizin alt gergi kasnakları yaylı sistemle üretilmekte olup, müşterilerimizin kolay montaj yapabilmelerine olanak sağlayacak şekilde dizayn edilmiştir.

### SPEED GOVERNORS - DOUBLE SPEED - SPEED GOVERNORS - A3 BOBBIN - SPEED GOVERNORS - MACHINE ROOMLESS

- Our speed governors are produced in accordance with the lift directive EN 81:20 and EN 81:50.
- All speed governors are adjustable between 0,63 and 2,50 m/s speed.
- Tension pulleys are produced with springs so that the installation can be completed easily.



**Kaliteli Seçimler  
Çözüme Ulaştırır...**

**A :** Konsan O.S.B. Fevzi Çakmak Mh. 10728 Sk. No:4  
Karatay / KONYA / TÜRKİYE

**T :** +90 332 346 54 54 **M :** info@mkiftasansor.com

**G :** +90 549 546 51 60 **W :** www.mkiftasansor.com





# MKL ASANSÖR, SEKTÖRDE HEM ÜRETİM HEM DE PAKET MALZEME SATIŞI YAPIYOR



## FİRMALARDAN ■■■

*Başta konsol olmak üzere makine sehpa-sı, tampon sehpa-sı, kuyu ara bölmesi gibi genelde demir aksam-larının üretimini yapan MKL Asansör'ün Genel Müdürü Kürşat Kılıç, "Türkiye'de ilk ve tek olma özelliği ile patenti bize ait olan kayma fren üretimimiz tamamlanmış ve satışa sunulmuştur. Bunun yanında üst düzey kalitede regülatör üretimimizi de tamamladık ve sektörün beğenisine sunduk. Aynı zamanda tüm asansör malzemelerinin tedarikçisini yapan firmamız, asansör market olarak asansör montajı yapan firmalara paket malzeme hizmeti de vermektedir." dedi.*

**M**KL Asansör Genel Müdürü Kürşat Kılıç, 2007 yılında Konya Sanayisi'nde kurulmuş asansör de dahil olmak üzere bir çok sektörün hammadde tedarikçisi olan Marif Kalkan Demir San. Ve Tic.Ltd. Şti. ile Kalkan Lazer firmalarının en dinamik kolu olan firmalarının 2019 yılının ilkbaharında faaliyete geçtiğini söyledi.

### **Kürşat bey merhaba, okurlarımıza kendinizi tanıtabilir misiniz?**

1980 yılında Kırşehir'de doğdum. İlk, orta ve lise öğrenimimi Yozgat'da tamamladım. 2003 yılında Erzurum Atatürk Üniversitesi Hukuk Fakültesi bölümünden mezun oldum. MKL Asansör'ün kuruluşunda yer aldım ve ilk günkü heyecan ile halen firmanın Genel Müdürlüğü görevini yürütmekteyim.

### **Firmanızın kuruluş hikâyesini sizden dinleyebilir miyiz?**

2007 yılında Konya Sanayisi'nde kurulmuş, iş dünyasında adını güven üzerine duyurmuş ve asansör de dahil olmak üzere bir çok sektörün hammadde tedarikçisi olan Marif Kalkan Demir San. ve Tic. Ltd. Şti. ile Kalkan Lazer firmalarının en dinamik kolu olan firmamız, 2019 yılının ilkbaharında faaliyetlerine başlamıştır. MKL Asansör, asansör malzemeleri üretimi, tedariki ve ihracatı yapmaktadır.

### **Sektöre sunduğunuz ürün gruplarınız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Firmamız sektörde hem üretici hem de paket malzeme satışı yaparak hizmet vermektedir. Başta konsol olmak üzere; makine sehpa-sı, tampon sehpa-sı, kuyu ara bölmesi gibi genelde demir aksam-larının üretimini yapan MKL Asansör, ayrıca Türkiye de ilk ve tek olma özelliği ile patentli ürünümüz **kayma fren** retimini gerçekleştirmiş ve satışa sunmuştur. Bunun yanında üst düzey kalitede **regülatör** üretimimizi de tamamladık ve sek-





## Kürşat KILIÇ

GENEL MÜDÜR

törün beğenisine sunduk. Aynı zamanda tüm asansör malzemelerinin tedarikini yapan firmamız, asansör market olarak asansör montajı yapan firmalara paket malzeme hizmeti de vermektedir.

### Ürünlerinizin tercih edilmesini sağlayan rekabetçi avantajlarınız nelerdir?

Firmamız çağımızın en son teknolojilerini kullanarak sektörde gerçekleşen tüm gelişmeleri takip etmektedir. İş ortakları ve referansları ile sabitlenmiş olan güvenilirliği, satış öncesi ve satış sonrası hizmetleri ile müşteri memnuniyetini ön planda tutmaktadır. Bir çok asansör firmasından farklı olarak üretiminin yanında "Lazer" ve "Metal" bölümündeki çözüm ortakları ile takas usulüne girerek bir çok ürünün tedarikini sağlayan MKL Asansör, ürün yelpazesini genişletip müşterilerine daha uygun malzeme sağlayarak iş dünyasına farklı bir soluk getirmiştir.

Özellikle Konya'da faaliyet gösteren Asansör üretici firmalarının hammadde (Sac, Demir, Lazer&Plazma Kesim vb.) tedarikçisi olmamız avantajı ile kaliteli

ürünü uygun fiyata sunma ve hızlı termin avantajımızla birçok müşterimizi memnun etmekteyiz ve her gün bu konularda kendimizi geliştirme çabası içerisindeyiz.

### Üretim tesisiniz, makine parkurunuz ve istihdamınız hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız, KONSAN Organize Sanayi Bölgesi'nde 2.000 metrekarelik alanda faaliyetine devam etmektedir. Firmamız bünyesinde ve diğer şirketlerimizde bulunan plazma kesim cihazları, lazer kesim cihazları, abkant kesim ve büküm makineleri, hidrolik presler gibi irili ufaklı makinelerimiz ve yaklaşık 65 çalışmamız ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

### Ar-Ge çalışmalarınız var mı?

Tabi ki. Gelişmek ve büyümek isteyen her firmada olduğu gibi bizim firmamızda da Ar-Ge çalışmaları sürekli devam etmektedir. Özellikle, pandemi döneminde kayma fren ve regülatör üzerine yoğunlaşarak bunları değerli firmalarımızın hizmetlerine sunduk. Şu anda yine asansör malzemesi olarak bazı ürünler üzerine çalışmalarımız sürüyor ve yakın zamanda üretim gamımıza yeni ürünler ekleme heyecanı duyuyoruz.

### İhracat faaliyetleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

Firmamız önceliği yurtiçi satışlarına vermiştir. Lakin gelen talepler ve lüzum üzerine firmamız MARİF KALKAN DIŞ TİCARET İTHALAT VE İHRACAT SAN. TİC.LTD. ŞTİ.'ni kurmuş ve yeni yeni yurtdışına da satış yapmaya başlamıştır.

### Yeni yatırımlarınız var mı?

#### Bilgi verebilir misiniz?

Yukarıda da bahsettiğim gibi Ar-Ge çalışması olarak birkaç ürün üzerinde çalışmaktayız. Bu çalışmalar ışığında önümüzdeki süreçte makine parkurumuzu genişletme, yeni ve teknolojik ürünleri parkumuza dahil etme ve gerekirse fiziki olarak firmamız için daha uygun bir mekana geçme gibi planlarımız

gündemimizde yer almaktadır.

**"Asansör sektöründe başarılı olmanın sırrı nedir" desek, ne demek istersiniz?**

En önemlisi verdiğiniz söze sadık kalmak ve yerine getirmek. Asansör sektöründe başarının en önemli unsurudur. Bunun yanında kaliteli ürünü en uygun fiyata vermek ve hızlı termin başarıyı getirmektedir.

**Sektörümüzde sahaya yakın firma olmak fark oluşturuyor. İkili ilişkilerin önemli olduğu sektörümüzde, firma olarak siz, pazarlama ağını nasıl kurguluyorsunuz?**

Çalışan kadro ve üretim kalitesini hep birlikte değerlendiren firmamız, profesyonel pazarlama ağı ile Konya'da sınırlı kalmamış, Türkiye'nin her iline ulaşarak, yavaş yavaş dış ticarete de atılıp uluslararası pazarda da yer almaya gayret etmektedir. Türkiye'nin her bölgesinde satış pazarlama sorumlusu arkadaşlar adreslerini tespit edebildikleri asansör firmalarını ellerinden geldiğince sık sık, en az 45 günde bir ziyaret etmekte ve onlarla sürekli diyalog içerisinde bulunmaktadır.

Bunun yanında e-Ticaret ile ilgili Ar-Ge çalışmalarını başlatmış bulunmaktayız. İlk olarak [www.mkliftasansor.com](http://www.mkliftasansor.com) ve [www.mklasansor.com](http://www.mklasansor.com) internet sitelerimizin bu konseptte uygun tasarımı yapmak ile işe başladık. İnşallah ilerleyen dönemde teknolojik imkanları da kullanarak müşterilerimizin yanında yer alamaya gayret edeceğiz.

**Pandemi gölgesinde geçen 2020 yılını firmanız ve sektörümüz açısından değerlendirebilir misiniz?**

Pandemi her sektörü olduğu gibi asansör sektörünü de maalesef ciddi etkiledi. Bunu yanında bir de dövizdeki dalgalanma zaten durağan geçen sezonu biraz daha yavaşlattı. Biz firma olarak bu dönemi daha verimli geçirebilmek için yeni ürünler üretme anlamında, yeni atılımlar yapma anlamında Ar-Ge çalışmalarına hız vererek atlatmaya gayret ettik. Çok şükür bunu da bir nebze olsun başardık. İş hacmimiz yeni bir firma olmamıza rağmen tahminlerimizin üzerinde gerçekleşti.

**2021 yılı hedef plan ve beklentileriniz nelerdir?**

Firma olarak; asansör sektöründeki tüm gelişmeleri yakından takip ederek gelişmeleri kendi teknolojik sistemimize uyarlayarak, sürekli gelişme prensibi ile daima en iyiyi, en güvenli olanı ve kalite standartlarına göre bir çok ürün yelpazesini müşterilerin hizmetine sunmayı hedefliyoruz.

## ■ ■ ■ FİRMALARDAN



Tüm ürün projelerimizde insan güvenliğine önem veren kalite standartlarının zirvesinde müşterileri ve çalışan memnuniyetini artırma çabasında olmak, ISO 9001:2000, CE gibi kalite yönetim sistemi şartlarına uymak, zamanında ve hatasız üretim anlayışını benimsemek, eğitim ile çalışanlarımızın yetkinliğini artırmak hedeflerimiz arasında yer alan diğer başlıklar.

2021 yılının Asansör sektörü anlamında daha da hareketli, bereketli geçeceği inancı ve ümidi içerisindeyiz.

**Son olarak ne söylemek istersiniz?**

Öncelikle sizin aracılığınız ile firmamızın bu seviyelere gelmesinde büyük katkıları olan firmamızın sahibi, danışmanımız **Marif Kalkan** beye; özverili, gayretli ve geliştirici çalışmalarıyla bizi hep ileriye taşıyan Satış Pazarlama Müdürümüz **Niyazi Şenel**, Bölge Satış sorumlularımız **Mustafa Sarı** ve **İdris Karadağ** beye, Yurtdışı satışlarımız ve tedarik anlamında elimizi kuvvetlendiren Dış Ticaret ve Satın Alma Sorumlumuz **Çetin Çetin** beye, ürünlerin zamanında ve hızlı bir şekilde müşterilerimize ulaşmasını sağlayan sevkıyat ve depo sorumlumuz **Mustafa Bekiz** beye ve şirketimizin hem muhasebe hem de mali müşavirliğini yaparak bizlere finans danışmanlığı yapan SMM **H. Serdar Helvacılar** beye, özellikle fren ve regülatör üretimlerimizde bizleri yönlendiren, katkı sağlayan **Ercan Başak** beye, fabrika kısmında görevli olan tüm çalışan mesai arkadaşlarıma ve bizleri destekleyen, yalnız bırakmayan tüm müşteri, tedarikçi firmalarımız ve iş ortaklarımıza sonsuz teşekkürlerimi arz etmek istiyorum.

Bunun yanında bizlere derginizde yer vererek sektördeki meslektaşlarımız ile tanışma fırsatı verdiğiniz için sizlere de çok teşekkür ederiz.





**YENER-SAN®**

*dost kapınız*

[www.yenersan.com.tr](http://www.yenersan.com.tr)



*Mustafa Duman: "Pandemi sürecinde basında yer alan haberlerde birçok asansör kullanıcısının peçete, kürdan, çakmak gibi araçlar ile asansör kullanımını gerçekleştirdiğini ve bazı firmalarında önlem olarak pedallı sistemler geliştirdiğini gördük. Bu aşamada Ar-Ge ekibimiz ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucunda covid-19 önlemleri kapsamında 'Voicebox' sesli komut asansör kitini geliştirdik, geliştirdiğimiz bu kit ile asansörlere temas sıfıra indirerek hem bireylerin sağlığını hem de virüsün yayılma hızını azaltmayı hedef aldık."*



Mustafa DUMAN

**X**enon Smart, akıllı ev ve yaşam alanları sektöründe faaliyet gösteren, projelere uygun yenilikçi çözümler üreten bir firma. Üretmiş olduğu ürünlerin Ar-Ge, üretim ve yazılım aşamasına kadar olan tüm süreçte müşteri ihtiyaçlarına odaklanarak gerçekleşiyor. Akıllı ev ve yaşam sektöründe birçok büyük projelere imza atarak sektörün öncü ve yön veren firmaları arasında yer alan Xenon Smart Türkiye'de olduğu kadar yurt dışı pazarında katıldığı fuarlarda, gerçekleştirdiği projelerde Türkiye'yi en iyi şekilde temsil etme gayreti içerisinde. Xenon Smart firma yetkilisi Mustafa Duman ile covid-19 önlemleri kapsamında geliştirdikleri 'Voicebox' sesli komut asansör kitini konuştuk.

***Voicebox projesine başlama süreciniz nasıl gelişti? Neden asansör alanına yöneldiniz?***

Asansörler hizmet yapıları itibarıyla temas halinde olduğumuz, bireylerin günlük hayatlarında birçok nedenden ötürü kullanım mecburiyeti olan araçlardır. Kullanım esnasında butonlar ile çağırılıp yine kabin içerisinde bulunan butonlar ile katlar arası seyahat halinde olduğundan dolayı kullanım esnasında yüzlerce insanın temas ettiği alanlara temas etmek zorundayız.

Pandemi sürecinde basında yer alan haberlerde birçok asansör kullanıcısının peçete, kürdan, çakmak gibi araçlar ile asansör kullanımını gerçekleştirdiğini ve bazı firmalarında önlem olarak pedallı sistemler geliştirdiğini gördük.

Bu aşamada Ar-Ge ekibimiz ile gerçekleştirdiğimiz görüşmeler sonucunda covid-19 önlemleri kapsamında Voicebox sesli ko-



TEKNOLOJİ





mut asansör kitini geliştirdik, geliştirdiğimiz bu kit ile asansörlere teması sıfıra indirerek hem bireylerin sağlığını hem de virüsün yayılma hızını azaltmayı hedef aldık.

Voicebox toplumun tüm kitlesine erişebilmektedir, kontrolü tamamıyla sesle komut edildiği için engelsiz yaşamı da destekleyebilmektedir.

**Proje için kaç kişilik bir ekiple çalıştınız ve ne kadar sürede tamamlandı?**

Proje 4 ay gibi bir sürede tamamlayarak, Ar-Ge, yazılım ve teknik ekiplerimizin çalışmaları sonucu endüstriyel ürün haline getirdik.

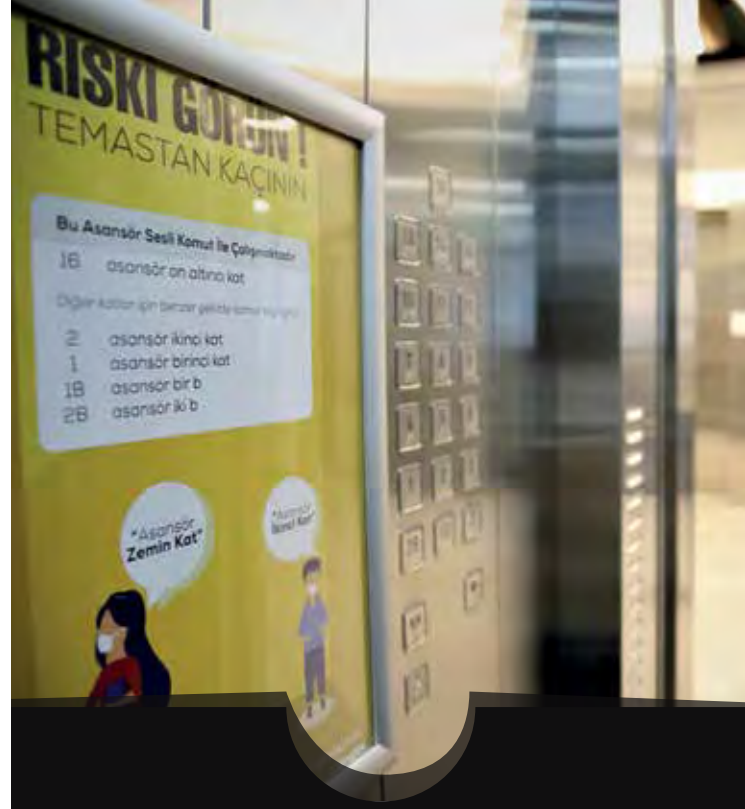
**Ürünün yazılım alt yapısından ve teknik özelliklerden bahsedebilir misiniz?**

Bilişim Vadisinde bulunan tamamı Ar-Ge ekibimiz ve yazılım mühendislerimiz tarafından yerli istihdam kaynağı ile geliştirilmiştir.

Ürün tamamıyla çevrimdışı çalışmaktadır. Kabin içerisine yerleştirdiğimiz bir mikrofon yardımıyla kabin üzerinde bulunan sesli komut kitine (Voicebox) gönderdiğimiz sesli komutlar ile çalışmaktadır. Ayrıca duraklara yerleştirdiğimiz sensörler vasıtasıyla bulunduğumuz kata asansörleri temassız bir şekilde çağırabilmekteyiz.

Sesi yazıya çeviren teknoloji ile tamamıyla Türkçe dil yapısına uygun olarak geliştirilmiştir, bu sayede kabin içerisinde "Asansör ikinci kat" veya "Asansör kat iki" gibi farklı komutları algılayabilmektedir.

Voicebox 30 dakika gibi kısa bir sürede tüm asansör tiplerine kolaylıkla uygulanabilmektedir.



**Asansör kullanıcısı açısından baktığınızda, insanlara nasıl bir kolaylık sağlayacak?**

Gelişim ve üretim sürecinde bahsettiğimiz gibi Voicebox asansör kullanımında teması sıfıra indirebilmektedir ayrıca toplumun tüm kitlesine erişebildiği için engelsiz yaşamı da desteklemektedir.

Konfor ve kullanım kolaylığı açısından incelemek gerekirse günlük hayatımızda ses tanıma işlemi ile birçok işlemi yapabiliyoruz, örnek vermek gerekirse bankaların, çağrı merkezlerinin ses tanıma özelliği ile ne yapmak istediğimizi komut ederek kısaca birçok işlemi gerçekleştirebiliyoruz.

Teknolojik olarak ele almak gerekirse, cep telefonları ile eskiden saatlerce uğraştığımız veya bir noktadan başka noktaya giderek hallettiğimiz eskisine göre daha kısa sürede gerçekleştirdiğimiz işleri cep telefonu ile daha hızlı ve daha az zahmetle gerçekleştirebiliyoruz kısacası kullanım alışkanlıklarımız her geçen gün değişmekte ve gelişmektedir, Voicebox ile bireylerin asansör kullanım alışkanlıklarını değişeceğini, gelişeceğini ve daha konforlu bir hale geleceğini kullanıcıların geri dönüşleri sayesinde gördük.

**Voicebox bir başlangıç olarak düşünürsek, devamında bu alandaki gelişmeyi neler takip edecek? Asansör ve yürüyen merdiven alanında başka projeleriniz var mı?**

Firmamız yapay zekâ ve nesnelerin interneti alanından projeler geliştiren aynı zamanda geliştirdiği projeleri satılabilir hale getirerek kullanıcılar ile buluşturan bir firmadır, ihtiyaç halinde asansör ve yürüyen merdiven alanlarında yeni projelerde geliştirebilir.



■■■ TERAPİ

# BAHAR YORGUNLUĞU MU? SONBAHAR DEPRESYONU MU?



*Peren KISTAK*

Uzman Psikolog  
EPTA Eğitim ve Danışmanlık Merkezi  
perenkistak@gmail.com

Eylül ayı geldi, geçiyor. Tatiller bitti; okul, iş, ev derken sorumluluklar yeniden arttı. Güneş, yaz aylarındaki kadar etkili değil. Günler kısaldı, havadaki pusu arttı. Sabahları erken uyanmak, yataktan çıkmak, işe ya da okula konsantre olmak her geçen gün daha da zorlaşıyor.

Mevsim geçişlerinde ortaya çıkan hava değişimi, insanların psikolojisini etkileyebiliyor. Yazın habercisi ilkbahar dönemlerinde bu değişiklik pozitif olabiliyor-ken, kışı arkasından sürükleyen sonbahar aylarında, çoğunlukla bu etki negatif olabiliyor. Yorgunluk hissi, isteksizlik, konsantrasyon eksikliği, uyku düzeninin bozulması gibi bize negatif yansıyan değişiklikler, aslında doğanın döngüsüyle birlikte gelen doğal sürecin parçaları. Kişinin döngüye uyum sağlaması ile birlikte, günler ilerledikçe bu etkiler yavaş yavaş etkinliğini yitiriyor. Bununla birlikte, bu negatif duygudurum değişiklikleri uyum sağladıkça azalması gerekirken artıyorsa ya da değişmiyorsa, bu durum sonbahar depresyonuna işaret ediyor olabilir.

Güneşin etkisinin azalması, günlerin kısılması ve buna bağlı olarak vücudumuzda salgılanan mutluluk hormonunun azalması, mutsuz oldukça artan isteksizlik, halsizlik hislerini sonbahar depresyonunun tetikleyicileri olarak görebiliriz. Tüm bunlarla birlikte, minik birkaç ipucuyla yaşam biçiminizi düzenlediğinizde sonbaharı, birçok kişinin şikayet ettiğinin aksine, yüzünüzde bir gülümsemeyle atlatmak da sizin elinizde.

**Vücudunuzu güneş ışığına maruz bırakın.** Gün ışığı eksikliği beyinde salınan kimyasal maddelerin düzeylerini ve dağılımlarını bozabildiğinden, bazı bireylerin depresyona daha açık hale gelerek kendilerini çökkün ve yorgun hissetmelerine sebep olur. Özellikle gündüz saatlerinde, yarım saat kadar, dışarıya çıkıp vücudunuza güneş ışığını alarak mevsimsel geçişlerdeki depresyon ve halsizliğin önüne geçebilirsiniz. Şayet dışarıya çıkma fırsatınız yoksa, çalışma masanızı ya da vakit geçirdiğiniz alanları gün ışığını bol alacak şekilde düzenleyin.

**Uykunuzu düzenleyin.** Sabahları yorgun uyanmak ve daha fazla uyumuş olmayı istemek, sonbaharda yaygındır. Düzenli bir uyku ritmi tutturmaksa, doğanın değişimine ayak uydurmak için önemlidir. Bu mevsimde, mümkün olduğunca belli bir rutine sadık kalarak aynı saatlerde yatıp uyanmaya özen gösterin.

**Bol su tüketin.** Günde ortalama 2,5 litre su içmek ve bitki çayları tüketmek, kaygı durumunu azalttığı gibi, çökkün duygudurumunun da iyileşmesine yardımcı olur.

Alkol ve kafein alımınızı azaltın. **Tetikte ya da uyanık** kalabilmek için tüketilen kafein ve daha iyi uyuyabilmek ya da gevşemek için tüketilen alkol, doğal uyku sistemini bozar. Alkollü içki tüketimi, ayrıca, kendinizi iyi hissetmenize yardımcı olacak serotonin hormonunun salınımı için gerekli olan triptofan seviyelerinizi de bozar. Kendinize ve karaciğerinize bir iyilik yapın.



# Zirveye Taşır

*Yeterlift asansör kabinleri ve kapıları; kurulum kolaylıklarıyla, modern tasarımlarıyla fark yaratır ve kullanıldığı mekanların değerini artırır.*



 **YETERLIFT**  
çözüm üretir



[www.yeterlift.com](http://www.yeterlift.com)



Uzman Psikolog  
EPTA Eğitim ve Danışmanlık Merkezi  
perenkistak@gmail.com

Kendinizi daha mutlu hissettiğinizi göreceksiniz.

**Egzersize zaman ayırın.** Yazın bitmesiyle birçok kişi spor salonlarına ya da dışarıda yaptığı yürüyüşlere veda ediyor; ancak birçok bilimsel araştırma gösteriyor ki, egzersiz yapmak ruh halini düzeltiyor. Sabah 30 dakika erken kalkmak, yoğun günlük programınızda egzersize zaman ayırmanızı kolaylaştırır. Sabah erkenden yapılan egzersiz motivasyon seviyenizi ve günün geri kalan kısmı için gerekli olacak enerji seviyelerinizi yükseltir. Yükselmiş olan endorfin seviyeniz de, egzersiz sonrası 7 saat boyunca yüksek seyretmeye devam eder.

Yoğunluğunuz sebebiyle egzersiz yapmaya fırsat bulamıyorsanız, alışverişe yürüyerek giderek, ineceğiniz duraktan 1-2 durak önce inerek ya da asansör kullanımınızı azaltarak da bedeninizi zinde tutabilirsiniz.

**Aşırı kalabalık ortamlardan kaçın.** Mevsimsel duygulanım bozukluğu yaşıyorsanız, aşırı kalabalık ortamlardan uzak durun. Kendinizi güvende hissettiğiniz az sayıda kişiyle aynı ortamı paylaşın. Yapılan birçok araştırma, iyi bir arkadaşlık ağının depresyonu engelleyebildiğini gösteriyor.

**Stresinizi azaltacak etkinliklerde bulun.** Stresli ya da kaygılı ortamlar, baharda değişen duygudurumu depresyona çevirebilir. Özellikle işten ya da okuldan sonra, keyif verici aktivitelere katılmak ise, çökkünlük ve yorgunluk hissinin azalmasını sağlar. Kendinize haftalık ya da aylık aktivite planları oluşturun.

**Makarna, patates ve pirinçten kaçın.** Kısa günler ve gün ışığının azlığı nedeniyle "mutluluk hormonu" olarak bilinen serotonin hormonunun vücutta daha düşük seviyelerde salgılanması, bizi vücutta serotonin hormonu salgılanmasını sağlayan makarna, patates, pirinç gibi bol kalorili karbonhidratları tüketmeye sevk eder. Bu yiyeceklerle karşı olan isteğinizi bastırmaya çalışın ve içlerinde bol miktarda antioksidanların bulunduğu, yağ oranı düşük mevsimsel gıdalar tüketin.

**"Mutlu gıdalar"ı tercih edin.** Vücudumuz triptofan adı verilen bir kimyasal maddeyi kullanarak serotonin hormonu üretir. Triptofan, doğal olarak süt ürünleri, balık, muz, kuru hurma, soya, badem ve yer fıstığının

da bulunur. Triptofan yönünden zengin besinlerle esmer pirinç, kepekli ekmek ya da yulaf gibi tam tahıllı karbonhidratları birlikte tüketmek, vücudun insülin salgılamasına yardımcı olur. İnsülin salgılaması da beyin tarafından kullanılmaya hazır triptofan miktarını artırır.

**Meditasyon yapın.** ABD'de yeni yapılan bir araştırmaya göre meditasyon yapmak, depresyon ataklarını önlemede antidepresan ilaç kullanımı kadar etkili. En basit şekliyle; bir mum yakıp titreyen mum ışığına 10 dakika süreyle bakmayı deneyin ve bu sırada zihninizi meşgul eden bütün düşüncelerden uzaklaşmaya çalışın.

**Kısa süreli hedefler oluşturun.** Yazın bitişiyle birlikte kapıyı çalan sonbahar, motive olmayı güçleştirebilir. Bu durumu aşabilmek için kendinize küçük, kısa süreli hedefler koyun. Yeni bir kitaba başlamak ya da uzun zamandır ertelediğiniz bir işi yapmak gibi. Sonrasında ise daha büyük hedeflere geçiş yapın. Hedeflerinize ulaşmak, size kendinizi iyi hissettirecektir.

**Kahkaha atın.** Kendinizi iyi hissetmenizi sağlayan beyin kimyasalı endorfinin artarak salgılanması için kahkaha gereklidir. Kahkaha, harika bir terapidir! Haydi kahkahanız her yeri sarsın!

**C,D vitaminleri ve demir takviyesi yapın.** C ve D vitamini ile demir eksikliği de, kendinizi yorgun ve mutsuz hissetmenizde etkilidir. Doktorunuza başvurarak, şayet ihtiyacınız varsa, bu açıkları kapatıp duygudurumunuzu yükseltecek takviyeler alabilirsiniz.

**Doğaya sırtınızı dönmeyin.** Essex Üniversitesi tarafından yapılan bir araştırmaya göre, açık havada vakit geçirmek ya da doğa içinde bir yürüyüş yapmak ruh halini düzelterek özgüveni artırırken, şehir içinde yapılan bir yürüyüş kişideki depresyonu artırıyor. İşte tam da bu sebeple binaların arasında sıkışıp kalmaktansa, dışarı çıkın! Evinize yakın bir parka ya da ağaçlık bir alana giderek doğadaki o muhteşem sonbahar renklerinin tadını çıkarın.

Sonbaharla geldiğini düşündüğümüz duygudurum değişikliği, bazı durumlarda, mevsimsel olmaya dabilir. Şayet yaşadığınız duygudurum bozukluğuyla başa çıkamıyorsanız, bir uzmandan yardım alarak değişiklikleri çözümlemeniz faydalı olacaktır.



# SMART-P9000

TÜMLEŞİK ASANSÖR KONTROL SİSTEMİ

CAN-BUS HAZIR TESİSAT



CERTIFICATED  
BY EUROCERT



- Yüksek performans ve üstün güvenlik
- Direk duruş ile mükemmel konfor
- Seri ve Paralel bağlantı



CE



**CSOG**  
elevation machines

**%100 İspanya Teknolojisi**

**DIŞLISIZ ASANSÖR MOTORU**

**EN81-1+A3**

%95 Verimlilik  
50 Desibelin Altında Sessizlik  
Sıfır Vibrasyon

**B.E.S.T.**

BİRLEŞİK ELEKTRİK ve ELEKTRONİK  
OTOMASYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

0 216 545 76 30

satis@bestotomasyon.com

www.bestotomasyon.com

# DELTA ELECTRONICS TÜRKİYE

*1971 yılında Tayvan merkezli bir teknoloji firması olarak kurulan DELTA Electronics, anahtarlamalı güç kaynakları ve fırçasız DC fanlar ile güç ve termal yönetiminde dünyada pazar lideri. Delta ayrıca, güç elektroniği konusunda lider firmalardan bir tanesi.*

## ■ ■ ■ FİRMALARDAN



Ali Naim  
KÜÇÜK



1971 yılında Tayvan merkezli bir teknoloji firması olarak kurulan DELTA Electronics Türkiye'nin AC Sürücü Ürün Müdürü Ali Naim Küçük ve DELTA Electronics Türkiye İç Anadolu Bölge Sorumlusu ve Asansör Market Sorumlusu Yunus Aliş ile DELTA Electronics ve ürünlerini konuştuk.

**Merhaba, öncelikle sizleri tanıyabilir miyiz?**

**Ali Naim Küçük:** Merhaba, ben Ali Naim Küçük. Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü 2007 mezunuyum. Ayrıca Galatasaray Üniversitesi'nde Mühendislik Yönetimi Yüksek Lisans Programı'nı tamamladım. Öğrencilik süresinde başlayan çalışma hayatımda yaklaşık 15 yıldır endüstriyel otomasyon ve enerji sektörlerinde farklı pozisyonlarda görev aldım. 3 yıldır da DELTA Electronics Türkiye firmasında AC Sürücü Ürün Müdürü olarak çalışmaktayım.

**Yunus Aliş:** Merhaba, ben Yunus Aliş. Selçuk Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 2010 yılında mezun oldum. Aynı zamanda çift anadal olarak İşletme Bölümü'nü bitirdim. Yüksek lisansımı Konya Teknik Üniversitesi'nde Elektrik Elektronik Mühendisliği alanında devam ettirmekteyim. Endüstriyel otomasyon sektöründe yaklaşık 10 yıl önce başlayan hikâyemde saha-uygulama, proje-yazılım ve saha satış birimlerinde görev aldım. 2 yıldır DELTA Electronics Türkiye





firmasında İç Anadolu Bölge Sorumlusu ve Asansör Market Sorumlusu olarak çalışmaktayım.

**DELTA Electronics hakkında bilgi alabilir miyiz?**

**Ali Naim Küçük:** DELTA, 1971 yılında kurulan Tayvan merkezli bir teknoloji firmasıdır. Anahtarlama güç kaynakları ve fırçasız DC fanlar ile güç ve termal yönetiminde dünyada pazar lideridir. Ayrıca, güç elektroniği konusunda lider firmalardan bir tanesidir.

Bizim faaliyet alanımız olan otomasyon iş birimi; şirket içerisinde hızla büyümekte ve makine, fabrika ile proses otomasyonlarına yönelik geniş ürün gamıyla çözüm sağlamaktadır. Bu şekilde, tüm farklı tipteki cihazların birbirleri ile uyumlu olarak çalışması sağlanarak son kullanıcılara fiyat ve performans açısından en verimli çözümler sunulmaktadır.

**AR-GE çalışmalarınız var mı?**

**Ali Naim Küçük:** DELTA, pazara sunduğu ürünlerin büyük çoğunluğunun AR-GE çalışmalarını kendi bünyesinde yürütmekte olup, yıllık cirosunun %7'lik kısmını AR-GE faaliyetlerine ayırmaktadır.

**DELTA, ne kadar süredir Türkiye'de faaliyet gösteriyor?**

**Ali Naim Küçük:** Türkiye'de DELTA; 12 yıldır telekom alanında kendi organizasyonu ile faaliyet gösteriyor, endüstriyel otomasyon alanında ise iş ortaklarımız ile yaklaşık 20 yıla yakın bir süredir başarıyla temsil ediliyor.



**Yunus ALİŞ**

Yaklaşık 3 yıl önce DELTA Electronics Türkiye olarak otomasyon alanında satış, pazarlama, servis ve lojistik fonksiyonlarını içeren ciddi bir yapılanma ve yatırım sürecini tamamladık. Her biri kendi alanında yetkin ekibimiz ve iş ortaklarımız ile birlikte, yeni ürün gruplarımız ve çözümlerimizi en doğru şekilde uygulayarak son kullanıcıların verimliliklerini artırıp kendi alanlarında daha rekabetçi üretim yapabilmeleri için çalışıyoruz.

**Sektöre sunduğunuz ürün gruplarınız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

**Ali Naim Küçük:** Birinci sınıf bir endüstriyel otomasyon markası olarak AC motor sürücüler, servo-hareket kontrol sistemleri, programlanabilir lojik kontrolörleri (PLC), insan-makine arayüzleri (HMI), makine görüntü sistemleri, sayaçlar, sensörler, endüstriyel kontrol-denetim yazılımları ve endüstriyel robotlar alanında ürün geliştirme ve çözüm üretme çalışmalarına odaklanıyoruz. Endüstriyel otomasyon çözümlerimiz; elektronik, asansör, tekstil, gıda, ilaç, kauçuk, plastik, ambalaj, baskı, ağaç işçiliği ve makine takımları gibi birçok endüstri uygulamasında kapsamlı bir yelpaze oluşturmakta olup, dünyanın dört bir yanındaki kullanıcılarımızın yerel ve küresel piyasalarda rekabetçi olabilmelerine imkan sağlamaktadır.

**Asansör sektörüne yönelik ürünlerinizin tercih edilmesini sağlayan rekabetçi avantajlarınız nelerdir?**

**Ali Naim Küçük:** Asansör sektörüne yönelik ürünlerimizin başında VFD-ED serisi AC motor sürücümüz ve güç kaynaklarımız yer almaktadır. Ayrıca PLC, HMI ve enkoder gibi ürünle-

rimiz de bu sektörde yaygın olarak kullanılmaktadır.

VFD-ED serisi, asansör uygulamaları için özel olarak tasarlanmış olup yüksek güvenlik, verimlilik ve sürüş konforu için gerekli tüm yazılımsal ve donanımsal özelliklere sahiptir. 75kW'a kadar uzanan geniş güç aralığı, rakipsiz PM (dişlisiz) motor kontrol performansı, 48VDC akü ve 230VAC UPS ile kurtarma modu, gelişmiş FOC (field oriented control) vektör kontrol algoritması, Türkçe dahil bir çok dili destekleyen gelişmiş operatör paneli, CANbus üzerinden kuyu tanıma ve direkt duruş gibi özellikleriyle öne çıkmaktadır.

Endüstriyel tip güç kaynaklarında ise DELTA, uzun yıllardır açık ara dünyanın 1 numaralı üreticisi konumundadır. 40 yılı aşan güç kaynağı tecrübesi ve 500'den fazla model seçeneği ile tüm ihtiyaçlara uygundur. Tüm güç kaynağı modellerinde aşırı voltaj, aşırı akım, aşırı sıcaklık, kısa devre, dalgalanma koruması standart olarak bulunmaktadır. Opsiyonel olarak yüksek IP sınıfı koruma ve sektörel sertifikaları da bulunmaktadır.

#### **Asansör sektöründe başarılı olmanın sırrı nedir desek ne demek istersiniz?**

**Yunus Aliş:** DELTA, diğer alanlarda olduğu gibi asansör sektöründe de sürekli AR-GE çalışmalarını devam ettirmektedir. Değişen pazar koşullarına ve kullanıcıların ihtiyaçlarına en uygun ürünlerle cevap vermeye çalışmaktayız. Yine, DELTA olarak yurtdışındaki benzer başarı öykülerinden ilham alıyoruz. Türkiye'de yaygın satış-pazarlama ağının, güçlü bir teknik desteğin, ürünün arkasında duran garanti koşullarının kullanıcı memnuniyeti ve asansör pazarının vazgeçilmezleri olduklarını biliyoruz. Bu stratejiye göre hareket ediyoruz.

#### **Sektörümüzde sahaya yakın firma olmak fark oluşturuyor. İkili ilişkilerin önemli olduğu sektörümüzde, firma olarak siz pazarlama ağınızı nasıl kurulumluyorsunuz?**

**Yunus Aliş:** DELTA olarak sürekli sahada kullanıcılarımızın yanında bulunmaya gayret ediyoruz. Türkiye genelinde bölge satış sorumlusu arkadaşlarımız ve DELTA ürün satış ve teknik destek noktası olarak 18 tane partnerimiz bulunmaktadır. Tüm partnerlerimiz erişim olarak bütün coğrafyamızın kolayca ulaşabileceği merkez lokasyonlarda bulunmaktadır. Asansör sektöründeki kullanıcılarımız istediği an, ihtiyacı olan VFD-ED

## ■ ■ ■ FİRMALARDAN

asansör sürücüsünü 30 kW'lık ürün dahil tedarik edebilmekte ve teknik destek talebinde bulunabilmektedir.

#### **Pandemi gölgesinde geçen 2020 yılını firmanız ve sektörümüz açısından değerlendirebilir misiniz?**

**Yunus Aliş:** Dünya, Covid-19 virüsünün Dünya Sağlık Örgütü tarafından küresel pandemi olarak ilan edilmesinden bu yana hem sağlık, hem de ekonomik riskin derinleşmemesi için bütün gücüyle mücadele veriyor. Krizin ilk etapta Çin'de daha sonra İtalya ve bazı Avrupa ülkelerinde patlak vermesi, asansör sektöründeki birçok uluslararası alıcının da rotasını daha az riskli görülen Türkiye'ye çevirmelerine sebep olmuştur.

Temmuz ayında yukarı yönlü tırmanış gösteren ihracat rakamlarının bunun göstergesi olduğunu söyleyebiliriz. Ayrıca pandemi sürecinde ortaya çıkan yeni sektörler, firmaların Performans







Değerlendirme Sistemlerine yönelik çalışmalar başlatmaları, Verimlilik ve Entegre Üretim konuları bizim için pazar payını arttıran etmenler olmuştur.

#### **2021 yılı hedef plan ve beklentileriniz nelerdir?**

**Yunus Aliş:** DELTA olarak kullanıcılarımıza her zaman çözüm odaklı yaklaşım ile en uygun ürünü tavsiye ediyoruz ve bu üründen en büyük faydayı almasını sağlamaya çalışıyoruz. Kısa vadede DELTA Electronics markasını pazara daha iyi anlatmayı ve pandeminin sona ermesiyle birlikte pazardaki kullanıcı kitlemizle buluşup bölgesel konferanslar ve eğitimler düzenlemeyi planlıyoruz.

VFD-ED serisi asansör sürücümüz bu bağlamda çok donanımlı bir sürücü, Türkiye pazarı için oldukça rekabetçi ve aranan bir ürün... Sektördeki paydaşlarımıza hem markamızı hem de VFD-ED Asansör sürücümüzün özelliklerini en iyi şekilde aktarmayı ve sürücü başta olmak üzere güç kaynağı, enkoder ve diğer ürünlerimizi de kullanıcılarımız ile buluşturmayı hedefliyoruz.

#### **Sektörde karşılaştığınız sorunlar ve bu sorunlara dair çözüm önerilerinizi aktarır mısınız?**

**Ali Naim Küçük:** Artan rekabet koşulları asansör sektörünü tamamen "fiyat odaklı" ve "yüksek performanslı" çözümler üreten bir segmentasyona mecbur bırakmış durumdadır. Bizler, DELTA olarak pazara sunduğumuz ürünlerle kullanıcılarımıza en yüksek performanslı çözümleri, emsallerine oranla daha makul bir fiyat seviyesiyle ulaştırmayı hedefliyoruz. Şu an AR-GE faaliyetleri devam eden yeni nesil ürünlerimizle 2021 yılında bu yaklaşımımızı daha da pekiştireceğimize inanıyorum.

#### **Ekleme istedikleriniz?**

**Ali Naim Küçük:** Bizlere bu fırsatı verdiğiniz için teşekkür eder, sektörün tüm paydaşlarına başarılar ve mutluluklar dileriz.



■■■ MALİ PENCERE

# FUARLARIN ÖNEMİ



*Erkan Lafci*

Mali Müşavir - Bağımsız Denetçi  
CPA - Independent Auditor  
erk@erkdenetim.com

Ülke olarak zorluk ve sıkıntılar yaşadığımız bu günlerde, hükümet tarafından ekonomiye hız verecek adımlar atılmakta hemen hemen her sektöre teşvikler sunulmaktadır. İnşaat sektörüne yapılan bu teşvikler sayesinde asansör sektörü de canlılığını korumaktadır.

Günümüz pazarlarında tüketici davranışları son derece değişken ve karmaşık bir yapı kazanmış, bir ürün ya da hizmetin tanıtımı, en az o ürünü üretmek kadar önemli bir hâle gelmiştir. Böylesi bir ortamda, söz konusu ürünler için gerçekleştirecek tutundurma çabalarının daha dikkatli, titiz ve bütün şekilde gerçekleştirilmesi gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Pazardaki mevcut şartlar altında bir firma, ne kadar iyi ve kaliteli ürün üretirse üretsinsin, o ürünü iyi ve doğru bir biçimde tanıtmayı başaramazsa, faaliyet gösterdiği sektörde başarı sağlayamamaktadır.

İşte fuarlar firmaların kendi sektörlerinde başarılı olması açısından ve tüketiciye temas açısından büyük önem taşımaktadır. Kısa ve sonuca ulaşabilen etkili tanıtım sayesinde ürünlerini başarı ile tanıtabilmektedirler.

Fuarlar; ürünleri ve hizmetleri potansiyel müşterilere tanıtmak, şirket imajını geliştirmek, mevcut müşterilerle ilişkileri geliştirmek için iyi fırsatlardır. Aynı zamanda, şirketlerin sektördeki yerlerini belirlemeleri, farklı yönlerini görmeleri ve rekabetçi







# OMARLIFT

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

## ELEKTRONİK VALFLİ HİDROLİK POMPA ÜNİTESİ

### Pompa Ünitesi HEVOS HE



Asansörler için tasarlanmış hidrolik pompa üniteleri maksimum sessizlik ve seyahat esnasında maksimum konfor sağlar.

[www.omarliftturk.com](http://www.omarliftturk.com)

**OMAR ASANSÖR HİDROLİK SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ**

**Ankara Merkez:** Başkent OSB, 12. Cd. No:11 06909 - Malıköy - Sincan - Ankara **Tel:** +90 312 504 40 10

**İstanbul Ofis:** Dudullu OSB Mh. İmes San. Sitesi C Blok 308. Sk. No: 15 34775 Ümraniye - İstanbul

**Tel:** +90 216 313 01 20 - 30 **info@omarliftturk.com**

## Erkan LAFCI

Mali Müşavir - Bağımsız Denetçi  
CPA - Independent Auditor  
erk@erkdenetim.com

konumlarını değerlendirmeleri için de uygun göstergeleri sağlar. Şirketler, fuarlara olabildiğince çok yeni müşterilerle temas etmek yeni ürün ya da hizmetlerine müşterilerin tepkisini test etmek, yeni fikirler üretmek, potansiyel müşterilerini ve rakiplerini etkilemek için katılırlar.

Şüphesiz, fuarlarla ilgili tüm amaçlar ve beklentiler etkili satış, tanıtım ve müşteri izleme tekniklerinin uygulanması durumunda gerçekleşir.

Günümüzde tüm sektörlerde yaşadığımız gelişmeler ve pazarda meydana gelen yeni oluşumlar rekabetin yoğun bir şekilde yaşadığı ortam doğurmuştur. Bugün artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli görülmemektedir. Çünkü günümüz koşullarında tüketiciler aynı malın değişik fiyat kalite ve biçimleri ile karşılaşabilmekte ve ihtiyacı olan mal ya da hizmetin değişik alternatifler arasından seçme şansına sahip olmaktadır.

Günümüzde farklı sektörlerde faaliyet gösteren pek çok firmanın karşı karşıya olduğu en önemli sorunlardan bir tanesi üreticileri ile tüketiciler arasındaki fiziksel mesafenin son derece artmış olması bu iki grup arasında sınırlı düzeyde bir iletişim kurulabilmesidir.

Üreticiler bu şartlar altında, giderek zorlaşan rekabet koşulları içerisinde bir yandan yeni ve kaliteli üretim teknolojileri geliştirmeye, bir yandan rakipleri izlemeye bir yandan da mevcut ve potansiyel müşterilerine ulaşmaya, onların düşünce istek ve beklentilerini belirlemeye çalışmakta ve haliyle son derece zorlanmaktadır.

Fuar alanında katılımcı firma için anahtar konumda olan müşterilere gösterilen konukseverlik, bu

kimselere fuar dönemi boyunca yakından ilgilenilmesi ve otellerde özel yerler ayrılması, birebir yapılan toplantılar, bu müşterilerin sergi alanına ulaşmaları ve diğer özel ihtiyaçlarının karşılanması gibi ayrıcalıklı işlemlerle mevcut ilişkilerin sağlamlaştırılması yönünde önemli adımlar atılmaktadır.

Fuar organizasyonlarına katılan firmalar fuar süresince firma ve ürün hizmetlerini tanıtmak amacıyla stant kiralamakta ve tüm aktivitelerini, çalışmalarını buradan yönlendirmektedir.

Firmaların kiraladıkları bu stantlar, işletmelerin kendi çalışma alanlarının bir nevi küçük birer kopyası, benzeri niteliğinde olmaktadır. Katılımcı firmalar stant alanlarını kendi isteklerine göre dekore etmekte ve bir yerleşim düzeni oluşturmaktadır.

Katılımcı firmalar fuar alanında iyi eğitilmiş stant personeli, aktif ve başarılı fuar öncesi ve fuar sırası tanıtım çalışmaları, destek faaliyetleri, dikkat çekici bir sergi dizaynı ve özenle yürütülen fuar sonrası çalışmaları sayesinde rakiplerinden daha başarılı bir konuma geçebilmektedir.

Ayrıca, ziyaretçiler fuar alanında katılımcı firmaları karşılaştırma şansına sahip olduklarından ürünlerin performans fiyat kalite, hizmet açısından üstünlüklerini ortaya koymak için önemli bir fırsat yakalanmaktadır. Rakiplerin yeni ürünleri fiyatlandırma ve pazarlama stratejileri hakkında ilgi toplamının, rakipleri dinlemenin ve izlemenin bu kadar rahat yapılabileceği başka bir platform bulunamamaktadır.

Yapılacak olan fuar organizasyonlarının üretici, satıcı, tüketici ve ziyaretçilere hayırlı olması dileklerle saygılarımla sunuyorum.





# YURT DIŞI BAĐIMLILIĐINA SON!

2014/33/AB Asansör Yönetmeliği  
Güvenlik Komponenti kapsamında  
Türkiye’de yetkilendirilmiş **ilk** kuruluş.

## SZUTEST

444 9 511

[szutest.com.tr](http://szutest.com.tr)

 Szutest

 Szutest

 Szutest

 Szutesttr

# AR-GE VE İNOVASYON ÇALIŞMALARI İLE MAKİNELERİMİZİN ÇALIŞMA GÜCÜNÜ ARTTIRIYORUZ



## FİRMALARDAN ■■■

*Gaziantep merkezli Yırsan Metal Makine Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yırtıcı, "EN-81-20 standardına uygun olarak yandan ağırlık sistemi, arkadan ağırlık sistemi, ray konsolu, ağırlık konsolu, ray tırnağı, dişli makine şasesi, dişlisiz makine şasesi, ağırlık şasesi, ayarlı kabin pateni, otomatik kapı konsolu, makine kasnak koruma sacı, döküm halat şasesi, borulu çelik dübel gibi çeşitli asansör bağlantı elemanları üretiyoruz."*

2006 yılında kurulan ve Gaziantep merkezli olan Yırsan Metal Makine'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yırtıcı ile Yırsan Metal'i ve faaliyetlerini konuştuk. Ahmet Yırtıcı; "Sunduğumuz ürünlerde, asansör EN 81-20 standardına uygun olarak yandan ağırlık sistemi, arkadan ağırlık sistemi, ray konsolu, ağırlık konsolu, ray tırnağı, dişli makine şasesi, dişlisiz makine şasesi, ağırlık şasesi, ayarlı kabin pateni, otomatik kapı konsolu, makine kasnak koruma sacı, döküm halat şasesi, borulu çelik dübel gibi çeşitli asansör bağlantı elemanları bulunmaktadır." dedi.

## **Yırsan Metal Makine'yi sizden dinleyebilir miyiz?**

Şirketimiz, 2006 yılında kuruldu. Ancak kökleri aslında 1990'lı yıllara kadar dayanmaktadır. Genç yaşta başladığım iş hayatımda, çıraklıktan ustalığa giden bir başarı öyküsü vardır. Uzun yıllar aile şirketine çalıştıktan sonra 2006 yılında Yırsan Metal Makine olarak kendi markamızı kurduk. Gençliğin verdiği azim ve ekibim ile çok önemli başarılarla imza attık. Bünyemizde otomasyon ve teknolojik makine parkuru ile sektörde adımızı hızla duyurduk. Fabrikamızın yönetimi, Gaziantep'te bulunmaktadır.

## **Sektöre sunduğunuz ürün gruplarınız ve hizmetleriniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Bizim ana temel olarak yaptığımız asansör ve bağlantı parçaları aslında tek bir modele dayalıdır. Ancak gün geçmiyor ki dünyada yeni teknolojik ürünler çıkmassın. Bizler de dünyada çıkan yeni teknolojik ürünleri kendi sektörümüz ile birlikte harmanlıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon ekibimiz ile birlikte "Ürettiğimiz ürünleri daha kaliteli, kullanışlı ve sağlam olarak nasıl yapabiliriz?" diye sürekli olarak çalışma yapıyoruz. Sunduğumuz ürünlerde, asansör EN81-20 standardına uygun olarak yandan ağır-







**Ahmet YIRTICI**  
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

lık sistemi, arkadan ağırlık sistemi, ray konsolu, ağırlık konsolu, ray tırnağı, dişli makine şasesi, dişlisiz makine şasesi, ağırlık şasesi, ayarlı kabin pateni, otomatik kapı konsolu, makine kasnak koruma sacı, döküm halat şasesi, borulu çelik dübel gibi çeşitli asansör bağlantı elemanları bulunmaktadır.

**Ürünlerinizin tercih edilmesini sağlayan rekabetçi avantajlarınız nelerdir?**

Tesisimiz Gaziantep Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi (KÜSGET) Sanayi Sitesi'nde kuruldu. Biz de yaklaşık 7 yıldır buradayız. Gaziantep dahil Türkiye genelinde özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde ortak iş planları yapıp sektörümüzdeki asansör şirketleri ile dirsek temasında oluyoruz. Yeni ve özel çalışmalar yapıyoruz. Bizim şirketimizin ürettiği alanlar asansörlerin temel parçaları. İnsanların özellikle en çok güvendiği ve ihtiyaç duyduğu asansörlerin demir aksam ve parçalarını yapıyoruz. Yaptığımız bu parçalar Türkiye'nin ve dünyanın bazı bölgelerinde kullanılıyor. Bu durum bizlere de gurur veriyor.

Teknolojik alt yapımıza gelince bizler devamlı Türkiye ve yurt dışındaki fuarlara katılıp şirketimizi ne kadar daha ileriye taşıyoruz, makine parkımızı ne ka-

dar daha geliştiririz diye elimizden gelen tüm çabayı gösteriyoruz. Ürünlerimiz ve makinelerimiz son sistemdir. Ekstra olarak da makinelerimize özel Araştırma Geliştirme (Ar-Ge) inovasyon çalışmaları yapıp makinelerimizin çalışma gücünü arttırıyoruz

**Üretim tesisiniz, makine parkurunuz ve istihdamınız hakkında bilgi verir misiniz?**

Bizim ana temel olarak yaptığımız asansör ve bağlantı parçaları aslında tek bir modele dayalıdır. Ancak gün geçmiyor ki dünyada yeni teknolojik ürünler çıksın. Bizler de dünyada çıkan yeni teknolojik ürünleri kendi sektörümüz ile birlikte harmanlıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon ekibimiz ile birlikte ürettiğimiz ürünleri daha kaliteli, kullanışlı ve sağlam olarak nasıl yapabiliriz diye sürekli olarak çalışma yapıyoruz. Bizim kalite belgelerimiz var. Sabah işimizin başına geldiğimizde akşama kadar olan süreçte işimize engel olabilecek herhangi bir belge sorununuz yok. ISO-9000 ve CE belgelerimiz bulunmaktadır. Sektörümüzü ilgilendiren tüm belgeler bulunmaktadır. Şirketimizin gelişmesi konusunda ciddi patent firmalarıyla çalışıyoruz. Bu arada tüm ürünlerimiz patentlidir. Yani bir gün önce bulup ürettiğimiz ürünlerin patentini bir gün sonra mutlaka alıyoruz.

**İhracat faaliyetleriniz var mı?**

2019 yılında ilk yurt dışı ihracatımızı yapmaya başladık. Hedefimiz üretimini yaptığımız tüm ürünleri dünyaya duyurmak ve markalaşmaktır. Yırsan Metal Makine firması, genç girişimci ve dinamik kadrosu ile sadece Gaziantep değil, ülkenin dört bir yanına hizmet veren bir müşteri ağını oluşturmuştur. Türkiye genelinde 50'den fazla iş ortağımız bulunmaktadır. Biz, 50 firmaya ürün tedarik edebiliyoruz. Bize gelen talepleri hızlı, doğru ve kaliteli bir biçimde yapıyoruz. Ürün ve üretici ağımızın çok geniş olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

**Yeni yatırımlarınız var mı?****Bilgi verebilir misiniz?**

Türkiye genelinde sektörümüze makine üretimi yapan firmalarla sürekli görüşüyoruz. Makine par-kurumuzu genişletmek amacıyla devamlı şehir dışına giderek iş görüşmeleri yapıyorum. Buralarda en doğru ve sağlam makineleri alarak makine par-kurumuzu genişletiyoruz. 2020 yılında 2 adet makine alarak üretimimiz yüzde 20 oranında arttırdık. Bir yılın yarısı şehir dışına ve yurt dışına gitmekle geçiyor. Burada müşterilerimiz ile kritik yaparak çalışmalarımız hakkında görüşüyoruz. İletişimlerimizi sıcak tutuyoruz. Özellikle ürün gönderdikten 1 hafta sonra ürünümüzle ilgili sorun olup olmadığını araştırıyoruz. Türkiye genelindeki bayilerimizi ve firmaları sürekli ziyaret ediyoruz. Türkiye'de 50'nin üzerinde bayimiz ve ürün verdiğimiz firma var. Dünyada ise 10'a yakın ülkeye ürün tedarik ediyoruz. Dünya genelinde yapılan fuarların tüm sektörlerle faydalı olacağını düşünüyorum. Fuarlar olmasa dünya markalarına ya da kendi sektörümüzdeki insanlara nasıl ulaşabilirdik. Fuarlar çok büyük nimettir. Bizler de yaklaşık 5 yıldır fuarlara katılıyoruz. 2021 yılından sonrada inşallah sektörümüzdeki tüm fuarlara katılarak yerimizi alacağız. Gittiğimiz fuarlardan çok ciddi geri dönüşler alıyoruz. Bu arada fuarlar sayesinde de her yıl ortalama yüzde 20 oranında büyütüyoruz.

## ■■■ FİRMALARDAN





# U-STO "Safe Torque Off"

## Kontaktörsüz Tümlşik Asansör Kumanda ve Sürücüsü

- Kumanda kartı ve sürücünün tüm üstün özellikleri bir arada
- Tek menüden kolay ayarla uyumlu çalışma
- Otomatik doğrudan kata yanaşma
- Motor ve kurtarma kontaktörlerine gerek yok
- Ana kart üzerinde
  - UCM (KKH) izleme
  - Kapı kontaklarını köprüleme
  - Faz izleme / koruma
- Dişlisiz makinelerde zengin enkoder seçeneği
  - EnDat
  - SinCos
  - SSI
  - BiS
- Ayrıntılı hata kaydı
- Kolay pano örgüsü
- UPS ile akülü kata getirme çözümleri
- Enkoder kartlarının kolayca takılması



EN 81-72



EN 81-20/50



EN 81-73



EN 81-1/-2+A3



EN 81-77



EN 81-70



YENİ  
NEW

Güvenilir çözümler sunar...  
Offers reliable solutions...

# İLETİŞİM KAZALARI



*Rasime SAZAK*

Türkiye ASFED Eğitim Komitesi Üyesi  
İnsan Kaynakları Profesyoneli

"Çok centilmen bir satranç ustası, maç esnasında dokuz saattir hamle yapmayan rakibi- ne (içerleyerek) 'Ne zaman oynayacaksınız?' diye sorduğunda, 'Sıra sizde değil mi?' cevabını almıştı.

İletişim/iletişimsizlik de böyle kayıplara yol açmıyor mu? Psikolog Doğan Cüceloğlu "Toplumumuz, "iletişim kazaları" sonucu yaralanan, sakatlanan ve ölenlerle dolu bir toplumdur."

İletişim kazaları, trafik kazası gibi kimsenin ölmediği veya yaralanmadığı kazalardır. Ancak maddi ve manevi hasarlar aldığımız kazalar hepimizin başına gelmiştir.

"Beni yanlış anladın", "aslında böyle demek istememiştin", "Beni dinlemiyorsun", "Anlamazsın zaten", "Beni kimse anlamıyor" gibi cümleleri duyduk veya zaman zaman söyledik.

Bunun nedeni de;

- Düşündüğünüzle söylediğinizin farklı olması
- Söylemek istediğinizle üslubunuz
- Söylediğinizi sandığınız
- Söylediğinizde karşınızdakinin duymak istediği
- Anlamak istediği veya anladığını sandığı

arasındaki farklılıklardır.

Mevlana'nın dediği gibi "Ne kadar bilersen bil, söylediklerin karşındakinin anladığı kadardır" Yüz yüze iletişimde verilerin %55'ini iletişim kurduğumuz kişinin beden dilinden, %38'ini sesinin tonundan ve vurgularından almaktayız. Pandemi nedeniyle yüz yüze iletişimin sınırlandığı günümüzde beden dilini, göz temasını kuramayışımız da iletişim kazalarını çoğaltabilir. Online iletişim araçlarının hiç bir zaman yüz yüze iletişimin yerini alamayacağını düşünüyoruz. Yazılı iletişimde beden dili ve ses olmadığından emojilerden faydalıyoruz.

Bazen konuşurken düşünmeden söylenen bir söz, yüksek ses tonu, sinirlerin gerilmesi, zamanında dilenmeyen bir özür, dinlemeden ve anlamadan yapılan konuşmalar, ağızdan kaçan bir kaba söz, kırıcı ve olumsuz bir tavır iletişimi yerle bir eden bir fırtınaya dönüştürür. Bu fırtınadan da hasar almamak mümkün değildir, çünkü o an geri döndürülemez, iletişim tekrarlanamaz. Sonunda da deriz ya "bir anda nasıl bu noktaya geldik" diye!!!!

İletişim kazası; ağızımızdan çıkan ile karşındakinin anladığı arasındaki farklılıktır. Araç kazasında olduğu çarpan ve çarpılan tarafları gibi 2 taraf var; yanlış anlaşılma ve yanlış



elitpro®  
asansör ekipmanları

DENEYİM VE TECRÜBENİN ESERİ  
**ÜSTÜN KALİTEDİR!**



Elitpro ailesi olarak, alanında uzman ve deneyimli ekibimiz tarafından dünya standartlarında üretilen asansör ekipmanlarımızla; müşterilerimiz ve paydaşlarımızın güveninden aldığımız güçle yükselen değer olmaya devam ediyoruz.

## Rasime SAZAK

Türkiye ASFED Eğitim Komitesi Üyesi  
İnsan Kaynakları Profesyoneli

ifade etme. İletişim uzmanlarına göre;

- Önyargılı olmak
- Genelleme yapmak
- Zihinsel filtreleme
- Olumluyu geçersiz kılmak
- Aşırı büyütme
- Dinlerken aslında kendi söyleyeceklerimizi düşünmek
- Akıl okumak / falcılık yapmak
- "Hep ya da hiç" tutumu
- Suçlayıcı bir dil kullanmak



Gibi nedenlerden dolayı yaşıyoruz iletişim kazalarını...

### **Kurduğumuz iletişimin hasarsız olması için tavsiyeler**

- Etkili dinlemek; sadece sessiz kalarak ve aslında ona söyleyeceklerimizi içimizden hazırlayarak değil, odaklanarak ve anda olarak dinleme yapmalıyız.
- İletişimde olan kişiyle empati bağını kurmak. Korktuğunu anlatan birine "bunda korkacak ne var" demek yerine duygusuna önem vermeliyiz.
- Önce beyin sonra ağız devreye girmeliyiz.
- İma'lardan kaçınarak net ve yalın bir şekilde düşünce ve duygularımızı ifade etmeye çalışmalıyız.
- Nazik ve samimi bir yaklaşım içinde olmamız iletişimin sağlıklı ilerlemesini sağlar.

• Bu tavsiyelere sizlerin de ekleyecekleri vardır. Paylaşmak isterseniz yazın bize...

Daha çok anlaşılır olduğunuz, iletişim kazalarının olmadığı günler dileğiyle...





**TERKA**  
ELEVATOR

**SMA lift**  
A S A N S Ö R



ENGELLİ ASANSÖRLERİ



ASANSÖR



YÜRÜYEN MERDİVEN

Asansör sistemlerinde ÇÖZÜM ORTAĞINIZ

[www.smlift.com.tr](http://www.smlift.com.tr)



smliftasansor



[info@smlift.com.tr](mailto:info@smlift.com.tr)



+90 542 352 00 37

## BLUES ASANSÖR, SEKTÖRDE 44 YILLIK TECRÜBE



**1** 976 yılından itibaren asansör sektöründe üretim ve montaj faaliyetlerinde bulunan Blues Asansör sektörel tecrübe ve kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük asansör markalarından biri olmayı başarmıştır. Kuruluşu üzerinden geçen onlarca yılda üretim kapasitesini sürekli arttırmış ve asansör sistemlerinde ürün çeşitliliğine gitmiştir. Yolcu asansörleri, yük asansörler, villa asansör sistemleri, engelli asansörleri, araç asansör sistemleri ve diğer asansör çözümlerinde %100 yerli üretim yaparak gerek yurt içi gerekse yurt dışına ihraç etmektedir. Blues Asansör üretimini gerçekleştirdiği tüm asansör sistemlerinde komple paket satışı yanında proje ve montaj desteği de sunmaktadır. Şirketimizin yönetim ve üretim yeri İstanbul, Kartal'da E5 yolu üzerinde ulaşımı oldukça kolay bir lokasyondadır. 1976 yılından bu yana asansör sektörünün içinde bulunmanın verdiği tecrübe ve özgüvenle gerek yönetim gerekse üretim kısmında dinamik bir ekiple asansör sektörüne hizmet verme gayretindeyiz.

Ülkemizin ve dünyanın içinde bulunduğu koro-

na etkilerinin adeta yerleşik bir duruma geçtiği bu dönemde hem sağlık anlamında hem de sistemsel anlamda kendimizi yeniliyoruz. Teknolojinin desteklediği, küreselleşmenin avantajlarından yararlanarak yerli ürünlerimizin yurt dışına satışını gerçekleştiriyoruz. Ulusal ve uluslararası sertifikasyonlara sahip, sorunsuz üretim, kalite ve uygun fiyat politikası ile sunduğumuz hizmet ve ürünlerimizle gerek asansör firmaları gerekse son kullanıcıyı uzun yıllar kullanacakları ürünlerle buluşturmayı amaçlıyoruz. Ürünlerimizde yaptığımız yenilikler ile hem Blues Asansör markasının hem de sektörümüzün gelişimine katkıda bulunuyoruz. Satışını yaptığımız tüm ürünler gerekli testlerden geçmiş ve kriterlerine uygun olarak kullanım anında üst düzey konfor sunan ürünlerdir. Blues Asansör markası altında üretimini gerçekleştirdiğimiz tüm asansör sistemlerinde ar-ge yapılmış üst düzey malzemeler kullanılmaktadır. Tüm ürünlerimiz garantisi kapsamındadır.

### **Firmamızın iletişim bilgileri**

info@bluesofistanbl.com

+90 216 452 10 70 +90 530 640 88 61



3rd Edition  
**E**

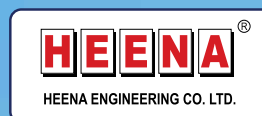
LIFTING YOUR BUSINESS

# ELEVATOR ESCALATOR Expo

**7 8 9**  
**APRIL 2021**

**Helipad Exhibition Centre,  
Gandhinagar, Gujarat, India  
Hall No.5-6**

## Platinum Sponsors



## Gold Sponsors



## Visitors Lunch Sponsors



## Other Sponsors



Shuttle Service Sponsor



Visitors Bag Sponsor



Lounge Sponsor



## Supported By :



## Forum Partner



**FOR STALL BOOKING / SPONSORSHIP CONTACT**

**Dinesh Punjabi : +91 99789 00279**  
**dp@aakarexhibition.com**

**Dipak Kapadia : +91 99789 03842**  
**dk@elevatorexpo.co.in**

ORGANISED BY

**AAKAR**  
EXHIBITION  
AAKAR EXHIBITION PVT. LTD.

## ■■■ YÖNETMELİK

## GARANTİ SÜRESİ İÇİNDE BULUNAN ASANSÖRLER DE PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ FAALİYETLERİ KAPSAMINA ALINDI

*Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırladığı Asansör Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Asansörlerin piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin mevzuat değişikliğiyle, garanti süresi içinde bulunan asansörlerin etkin denetimi sağlanacak.*

**S**anayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın hazırladığı Asansör Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Düzenlemeyle, Asansör Yönetmeliği kapsamında yer alan; insanların, insan ve yüklerin veya sadece yüklerin taşınmasında kullanılan asansöre yönelik gerçekleştirilecek piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Asansörlerin piyasa gözetimi ve denetimine ilişkin mevzuat değişikliğiyle, garanti süresi içinde bulunan asansörlerin etkin denetimi sağlanacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Metroloji ve Sanayi Ürünleri Güvenliği Genel Müdürlüğünden edinilen bilgiye göre, Bakanlığın 16 Ekim tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren yönetmeliğiyle, asansörlerin piyasa gözetimi ve denetiminin kapsamı genişletildi.

Yönetmelik sadece piyasaya arz edildiği tarih itibarıyla garanti süresi içinde bulunan asansörleri kapsarken, garanti süresi dolan asansörlerin güvenliği periyodik kontrolle sağlanacak. Böylelikle tüm asansörlerin güvenliğine ilişkin süreç Bakanlıkça kontrol altında tutulacak. Piyasa gözetimi ve denetimi kapsamında garanti süresi içinde yer alan asansörlere odaklanmasıyla, asansör monte edenler, monte ettiği ürünün bakımını üstlenmek isteyecek, bu durum kullanıcıya sunulan hizmet kalitesine olumlu yönde yansıtacak. Yeni düzenlemeyle ayrıca, sorumlunun kolaylıkla tespit edilmesi, dolayısıyla idari yaptırımların daha etkin bir şekilde uygulanması mümkün hale gelecek.

### **Asansör monte eden şirkete savunma hakkı**

Eski mevzuat kapsamında yürütülen denetimlerde

güvensiz olarak tespit edilen asansörlerin güvenli hale getirilerek kullanıma açılması, A tipi muayene kuruluşlarından alınacak yeşil renkli bilgi etiketine bağlanmış bulunurken, yeni yönetmelikle asansörün kullanıma açılması, test ve muayene kuruluşu tarafından yapılacak incelemeyle düzenlenecek rapor neticesinde gerçekleştirilecek.

Öte yandan, yeni yönetmelikte savunma hükmü getirilerek asansör monte eden şirkete, tespit edilen uygunsuzluklara ilişkin savunma hakkı da tanındı. Teknik düzenlemeye aykırılık ve güvensizlik tespitine yönelik "sorumlu" kavramıyla "savunma" kavramı da getirildi. Böylece, asansör monte edenin kendi kusurundan kaynaklanmayan durumlarda, idari yaptırımlarla, asansörü güvenli hale getirme maliyetiyle, test ve muayene masraflarıyla karşı karşıya kalmaması hedefleniyor.

### **Ocak-eylül döneminde**

#### **4 binden fazla asansör denetlendi**

Bakanlığın piyasa gözetimi ve denetimi verilerine göre, bu yılın ocak-eylül dönemini kapsayan 9 aylık sürede 4 bin 307 asansör denetlenirken, bunların 1414'ü uygunsuz bulundu. Bu ürün grubunda uygunsuzluk oranı yüzde 32,8 olarak tespit edilirken, uygunsuz asansörlere ilişkin yaklaşık 3,2 milyon lira idari para cezası uygulandı. Buna göre, garanti süresi içinde bulunan asansörler de piyasa gözetimi ve denetimi kapsamına alındı. Ayrıca, asansör monte edenin garanti süresi içinde piyasaya arz ettiği asansöre sahip çıkması sağlandı.

Düzenlemeyle, Resmi Gazete'nin 27 Ocak 2016 tarihli sayısında yayımlanan "Asansör Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği" de yürürlükten kaldırıldı.

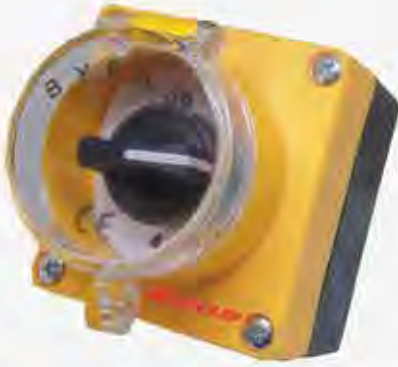


# **OPAS** Türkiye'de Şalterin Adı

## **PAKET ŞALTERLERİ**

### **TASARIM TESCİLLİ VE FAYDALI ÜRÜN PATENTLİ KORUMA KAPAKLARIYLA ASANSÖRLER İÇİN BYPASS ŞALTERLERİ**

81-20 asansör yönetmeliğine göre; KAPILARIN KİLİTLENMESİ SIRASINDA KONTAKLARIN BAKIMI İÇİN DURAK VE KABİN KAPISINI DEVREDİŞİ BIRAKMAYA YARAYAN BİR DÜZENEK (BYPASS), ACİL DURUM, DENEY PANELİ VE KONTROL PANELİNDE KESİNLİKLE BULUNMALIDIR.



Standart Kutuya Montajlı ByPass Pako



Özel Kutuya Montajlı ByPass Pako



Yönetmeliğe uygun, IP2X Koruma Sınıfı.  
4-5-6 Kutuplu Asansör Besleme Panosu Şalterleri



Paket Şalter Koruma Kapaklı  
ByPass Pakolar (3-4-5 Kademe)





# RUSSIAN ELEVATOR WEEK

INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELEVATOR  
AND ELEVATOR EQUIPMENT



**2021**  
07.06 - 09.06

KEY EVENT OF THE  
LIFT INDUSTRY  
IN RUSSIA AND EAEU

RUSSIA, MOSCOW, VDNH, PAVILION 75

EXHIBITION | MEETINGS | CONTACTS | BUSINESS

[WWW.LIFT.VDNH.RU](http://WWW.LIFT.VDNH.RU)



10.000 M<sup>2</sup>'LİK  
ÜRETİM TESİSİ,  
GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ,  
CAZİP PAKET FİYATLARI,  
HIZLI TESLİMAT

▼  
%100  
MÜŞTERİ  
MEMNUNİYETİ



**BİZİMLİFT ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.**  
Velibaba Mh. Mimar Sinan Cd. No:10 Pendik / İSTANBUL  
info@bizimlift.com GSM: 0532 064 44 91 Tel: 0216 627 01 06



[bizimlift.com](http://bizimlift.com)



[bizimlift@gmail.com](mailto:bizimlift@gmail.com)



[bizimliftmarket](https://www.instagram.com/bizimliftmarket)



[bizimliftmarket](https://www.facebook.com/bizimliftmarket)

## ■ ■ ■ FUAR



**D**ünyanın önde gelen ticaret fuarlarından olan interlift 2021, dünya çapında kendini gösteren pandemi krizinden etkilenmemiş görünüyor

Asansör endüstrisi için en önemli uluslararası platformlardan olan interlift, dünya çapında olumsuz etki oluşturan pandemi krizinden çok fazla etkilenmedi.

200'e yakın katılımcının kaydının alındığı interlift 2021, asansör bileşenlerinin önde gelen tedarikçilerini ağırlamaya hazırlanıyor.

interlift 2021, bugüne kadarki en başarılı organizasyon olan interlift 2019'u katılımcı sayısı bakımından geçecek gibi görünüyor.

Organizatörler tarafından uluslararası asansör endüstrisi için "güvenli ev" ve "Asansörlerin Evi" diye tabir edilen interlift ile ilgili açıklanan istatistiklere göre ziyaretçilerin% 87'si yatırıma katılıyor.

**2021 yılı ticaret fuarları bakımından hareketli bir yıl olacak!**

Mart ayında başlayan pandemi krizinin ardından yaşanan kilitlenmeden bu yana asansör alanında uluslararası çapta sadece WEE Expo fuarı gerçekleştirildi. Ve 2020 yılında başka bir organizasyon yapılmadı. 2020 yılında yapılması planlanan fuarların 2021 yılına ertelenmesi ile yoğun bir fuar programı sektörü bekliyor. interlift de ertelenen fuarlar ile yoğun geçecek 2021 yılına, üç interlift temsilcisi Hanan Wang (Çin), Angela Vinci (Güney Avrupa) ve Bülent Yılmaz (Türkiye, Orta Doğu) ile interlift ekibi Joachim Kalsdorf, Sandra Geissler ve Winfried Forster ile hazırlanıyor.

**Sergi salonlarının planlaması başladı**

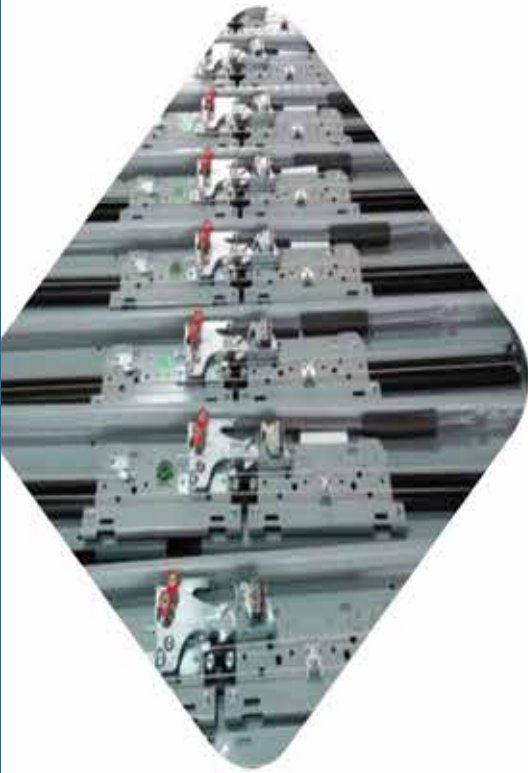
Şubat ayının sonunda başlayan sergi salonu ([www.interlift.de](http://www.interlift.de) adresinden indirilebilir) planlaması ağustos ayında tamamlanacak. 2019'daki salonlarla aynı alanlarında yapılacak olan interlift 2021, çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor.



OTOMATİK KAPI  
SİSTEMLERİ

ASANSÖR  
KABİNLERİ

PAKET ASANSÖR  
MALZEMELERİ



**DPS DOOR**

DEPSAN SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.

BİR VIPSAN ASANSÖR MARKASIDIR

[www.vipsanasansor.com.tr](http://www.vipsanasansor.com.tr)

[www.dpsdoor.com.tr](http://www.dpsdoor.com.tr)



*Dikey yaşamın kısa yolu...*

Başpınar (Organize) OSB Mah. OSB 3. Bölge

83305. Cadde Depsan Otomotiv Sitesi No:7

Şehitkamil/Gaziantep - TÜRKİYE

Phone 1: +90 342 235 48 48 Phone 2: +90 342 235 09 55

Fax 1: +90 342 235 48 50 Fax 2: +90 342 235 09 57

info@dpsdoor.com.tr / info@vipsanasansor.com.tr

■ ■ ■ FUAR

# CNR AVRASYA ASANSÖR FUARI'NIN YENİ TARİHİ: 01-04 EYLÜL 2021

AVRASYA ■ ■ ■  
**ASANSÖR**

**T**ürk asansör sanayinin en büyük ticaret platformlarından olan CNR Avrasya Asansör Fuarı'nın yeni tarihi 01-04 Eylül 2021 oldu.

Özellikle ziyaret edecek uluslararası alım heyetleri, profesyonel satın almacılar ile birlikte çok sayıda katılımcı firma tarafından talep edilen, CNR Holding, TASIAD ve ASFED ortak kararı ile uygulanan bu tarih değişikliği, fuarın ticaret hacmine olumlu katkı sağlayacak.

CNR Holding'in yurt dışı acenteleri ve küresel iş ortakları tarafından da olumlu karşılanan ertelenme kararı hem katılımcılar, hem de sektör alıcıları açısından çok daha faydalı olacak.

Yerli ve yabancı en prestijli asansör ve yürüyen merdiven firmalarının uluslararası alıcılarla buluşacağı fuar, 2021'de, global ticaretin merkezi CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde organize edilecek.

Eylül 2021'de, CNR Avrasya Asansör Fuarı, Dünya asansör sektörünün en önemli temsilcilerini 5. kez profesyonel ziyaretçi ile bir ara-

ya getirecek. Tüm sektörün aynı çatı altında yer alacağı CNR Avrasya Asansör'de, yerli ve yabancı sektör alıcıları, katılımcı firmalar ile buluşacak.

CNR Avrasya Asansör Fuarı, AR-GE ve inovasyona ağırlık vererek kendini devamlı yenileyen asansör ve yürüyen merdiven sektörünün en büyük ticaret platformu olarak öne çıkacak. Fuarda, virüs bulaşma riskini en aza indirmeye yardımcı temassız çağrı sistemiyle çalışan asansörlerden, bakteri ve mikrop oluşumunu engelleyen çözümlere, kendi kendini temizleyen kabinlerden, buton yerine hologram teknolojilerine sahip asansörlere kadar tüm yenilikler bir arada sergilenecek.

Alanında sektörün en önemli fuarlarından biri olan Avrasya Asansör Fuarında, konut ve ticari bina asansörleri, hastane asansörleri, ev içi asansör ve kişisel taşıyıcılar, oto asansörleri, yük ve servis asansörleri, engelli asansörleri, yürüyen merdiven ve yürüyen yollara kadar farklı kategorilerde en yeni ürün, makine, malzeme, ekipman ve teknolojiler bir arada sergilenecek.



# AVRASYA ■ ■ ASANSÖR

5. ULUSLARARASI  
ASANSÖR, YÜRÜYEN  
MERDİVEN SANAYİ VE  
TEKNOLOJİLERİ FUARI

01-04  
Eylül  
2021  
CNREXPO

*İstanbul Fuar Merkezi*

[asansorfuari.com](http://asansorfuari.com)

  [asansorfuari](https://www.facebook.com/asansorfuari)



**CNR EXPO** Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 [www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

**CNR**HOLDING



2nd International Exhibition

# Ascen.tec

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ • ELEVATOR TECHNOLOGIES

28-30 MAY 2021

[www.ascen-tec.gr](http://www.ascen-tec.gr)

MEC - PAIANIA, ATHENS, GREECE



Accessible to Persons  
with Disabilities

# FUAR TAKVİMİ 2021

28-29  
NİSAN  
2020

Euro-Lift 2020  
Kielce, Polonya  
[www.targikielce.pl](http://www.targikielce.pl)



6-8  
MAYIS  
2021

ISEE 2020  
Mumbai, Hindistan  
[www.isee.co.in](http://www.isee.co.in)



28-30  
MAYIS  
2021

Ascen.tec  
Atina, Yunanistan  
[www.ascen-tec.gr](http://www.ascen-tec.gr)



27-29  
OCAK  
2021

Lift Expo İtalya  
Milan, İtalya  
[www.liftexpoitalia.com](http://www.liftexpoitalia.com)



7-9  
HAZİRAN  
2021

Russian Elevator Week  
Moskova, Rusya  
[www.expo.vdnh.ru](http://www.expo.vdnh.ru)



01-03  
MART  
2021

Expo Elevador  
Sao Paulo, Brezilya  
[www.expoelevador.com](http://www.expoelevador.com)



27-29  
TEMMUZ  
2021

Küresel Asansör ve Yürüyen  
Merdiven Fuarı Afrika  
Johannesburg, Güney Afrika  
[www.gleexpo.com](http://www.gleexpo.com)



25-28  
MART  
2021

Asansör İstanbul  
İstanbul, Türkiye  
[www.asansoristanbul.com](http://www.asansoristanbul.com)



01-04  
EYLÜL  
2020

Avrasya Asansör Fuarı  
İstanbul, TÜRKİYE  
[www.asansorfuari.com](http://www.asansorfuari.com)



7-9  
NİSAN  
2021

Elevator Escalator Expo  
Gandhinagar, Hindistan  
[www.elevatorexpo.co.in](http://www.elevatorexpo.co.in)



19-22  
EKİM  
2021

interlift 2021  
Augsburg, Almanya  
[www.interlift.de](http://www.interlift.de)



15-17  
NİSAN  
2021

Global Lift & Escalator Expo  
Dakka, Bangladeş  
[www.gleexpo.com](http://www.gleexpo.com)





*Her Daim  
Kalite...*



Şafak Mah. Akdeniz Sanayi Sitesi. 5005 Sk. No:111 Kepez / ANTALYA

Tel: 0242 344 19 29 E-mail: [info@argeset.com.tr](mailto:info@argeset.com.tr) [www.argeset.com.tr](http://www.argeset.com.tr)



# EURO-LIFT

**Targi Kielce**  
exhibition & congress centre

**The 6<sup>th</sup> International Lifts Exhibition EURO-LIFT**

**28-29.04.2021**

Kielce, Poland



[euro-lift.targikielce.pl](http://euro-lift.targikielce.pl)

**EURO-LIFT - Central and Eastern Europe's only B2B,  
lift industry's exhibition**





# SERİNHİSAR NAKLİYAT & ASANSÖR

DENGE AĞIRLIĞI MADENCİLİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

## BARİT 1

UZUNLUK: 96 cm  
ÇAP: 15X12 cm  
AĞIRLIK: 48 kg



## BARİT 2

UZUNLUK: 60 cm  
ÇAP: 16X16 cm  
AĞIRLIK: 42 kg



## BARİT 3

UZUNLUK: 60 cm  
ÇAP: 14,5X11,5 cm  
AĞIRLIK: 31 kg



## BARİT 4

UZUNLUK: 56 cm  
ÇAP: 14,5X11,5 cm  
AĞIRLIK: 29 kg



## BARİT 5

UZUNLUK: 76 cm  
ÇAP: 14,5X11,5 cm  
AĞIRLIK: 40 kg



**MERKEZ:** Hacıyüplü Mah. Salihağa Yolu No: 19\1 DENİZLİ

**TEL:** +90 258 371 93 93 - +90 258 268 00 60 **FAX:** +90 258 241 99 54

**E-MAIL:** info@serinhisarnakliyat.com.tr

**www.serinhisarnakliyat.com.tr**

# WISEROL

Bu Takımla  
"Her zaman daha iyi"  
Olun!



PGT<sup>281</sup>



PGN<sup>1000</sup>



SGN<sup>1000 SM</sup>



PSXT<sup>251</sup>



LGNP<sup>2000</sup>

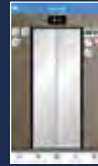
MT70 DIŞIŞİZ SENKRON MOTOR ASANSÖR KUMANDA PANOSU



## WISEMONT

ASANSÖR KONTROL SİSTEMİ

Heyecan verici bir yolculuk !



ANDROID APP



- FABRİKA / FACTORY  
Organize Sanayi Bölgesi 8. Cad. No:71 Kayseri / TÜRKİYE  
TEL : +90 352 322 30 00 - 01 02 03 FAX : +90 352 322 30 04
- SATIŞ OFİSİ / SALES OFFICE  
Yükarı Dudullu Şenol Sk. No: 16 PK: 34775 Ümraniye / İstanbul / TÜRKİYE  
TEL: +90 216 365 00 33 FAX: +90 216 365 00 32

- 444 999 1 | wiserol@wiserol.com | f/Wiserol Elit Elektronik | v/wiserol | i/wiserolasansor

[www.wiserol.com.tr](http://www.wiserol.com.tr)



**Daha  
Özgür  
Hayatlar  
İçin !**



ENGELLİ  
SİSTEMLERİ

ASANSÖR  
KABİNLERİ

YEMEK  
ASANSÖRLERİ

PRATİK ASANSÖR  
KUYULARI

L KARKAS  
SÜSPANSİYONLAR

ASANSÖR  
HALATLARI

EFELİFT ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Mimarsinan O.S.B. 13. Cad. No:50 Melikgazi Kayseri Tel: +90 352 247 44 44 Fax: +90 352 241 18 19

[www.vini.com.tr](http://www.vini.com.tr) | [info@vini.com.tr](mailto:info@vini.com.tr)



**Değerli Ne Varsa;  
Ya Yerin Altında,  
Ya Göğün Yüzünde...**

*Biz de,  
Sizi Hergün Daha Yüksekçe Taşıyacak  
Teknolojik ve Güvenli Ürünlerimizle  
Hayata Değer Katıyoruz.*



f i n /kucukgroup

**KG Küçük®**  
group

**elitpro®**  
asansör ekipmanları

444 20 95  
www.kucukgroup.com