



ISSN: 2146-4243

YIL: 15 SAYI: 91 HAZİRAN 2026 www.asansorvizyon.com
Sektörel Asansör ve Yürüyen Merdiven Dergisi

POLTIME
PLATFORM LIFT

46 yıllık tecrübemiz üretiyor.
Platformlarımız engel tanımıyor.

Homelift
Engelli Platformları
Yük / Araç Platformları
Özel Tasarım Platformlar
Asansör Sistemleri

Fezvi Çakmak Mah. Konsan Organize San. Sit. 10726. Sokak No:29 Karatay / KONYA
+90 332 346 0902 - +90 332 346 0904 - info@poltime.com.tr

Zümrütevler Mahallesi Handegül Sokak No:159/ Maltepe/ İSTANBUL
+90 212 671 4272 - istanbul@poltime.com.tr

Langenbeckstraße 30 55131 Mainz / Deutschland / ALMANYA
+49 1573 916678 - info@poltime.de

ASANSOR

vizyon dergisi

22 ELEVEX 2026

61 ülkeden yoğun ilgi:
ELEVEX Konya Asansör ve
Teknolojileri Fuarı küresel
gücünü bir kez daha kanıtladı

148 TASFED

TASFED, "Asansör Sektöründe
Ürün Güvenliği, PGD Mevzuatı
ve Sahaya Yansımaları"
seminerini Bursa'da düzenledi.

164 IDA LIFT

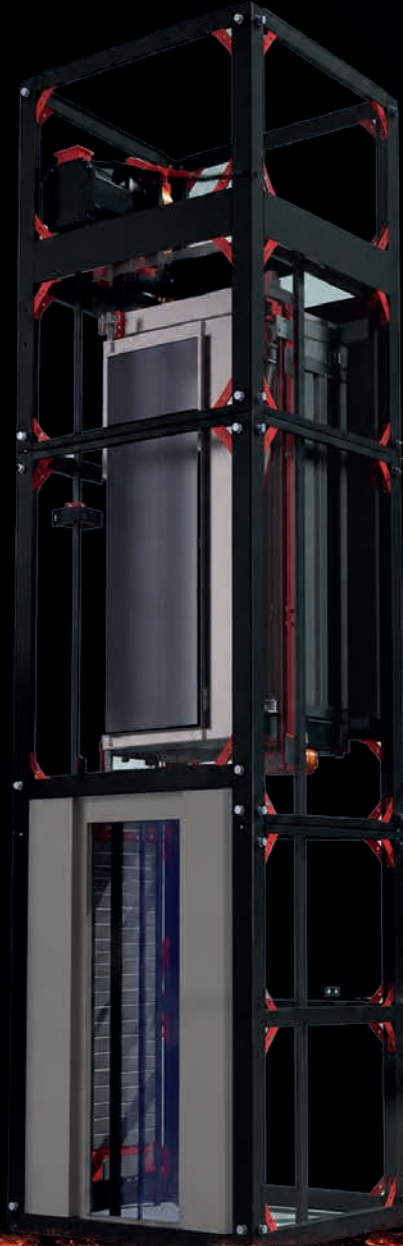
İDA Lift, OFAC tarafından yürütülen
resmi inceleme sürecinin
tamamlandığını ve şirketin yaptırım
listesinden çıkarıldığını duyurdu.

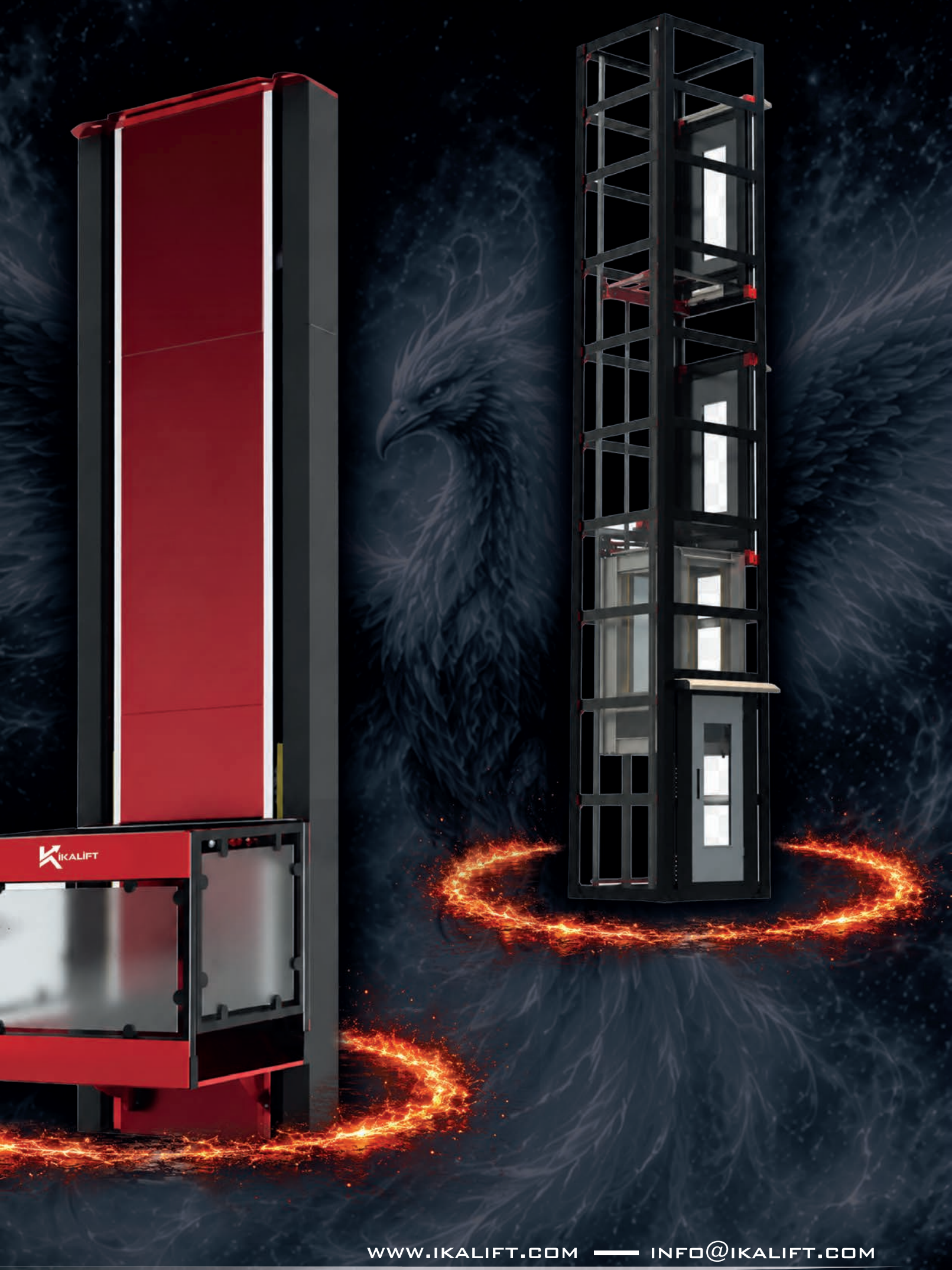


İKALIFT

ASANSÖR MARKET

YÜKSELİŞİN GÜCÜ





WWW.IKALIFT.COM — INFO@IKALIFT.COM

VAİZMİR



0531 990 27 11 (PAKET) 0552 103 15 25 (REVİZYON)

ELEVATING STANDARDS, ESCALATING INNOVATION

Reliable, technology-driven
elevator and escalator solutions
backed by decades of expertise.

LÖHER[®]
Since 1967

meteor

444 8 391
www.loher.com.tr
info@loher.com.tr

İSTANBUL - HEAD OFFICE
Ferhatpaşa Mah.
99. Sok. No:63,
Ataşehir / İstanbul, Türkiye

İZMİR - FACTORY
İZBAŞ Maltepe Serbest
Bölge Mah. Sedir Sok. No:26,
Menemen / İzmir, Türkiye

ANKARA - REGIONAL OFFICE
Kavaklıdere Mah.
Bardacık Sok. No:4/1B,
Çankaya / Ankara, Türkiye



KALİTE , PROFESYONELLİK VE TEKNOLOJİ



www.aveliceasansor.com.tr
info@aveliceasansor.com.tr

Üretim Fabrika
Çalpala Mevki
Organize Sanayi Bölgesi
2. Cadde No:1 Iğdır/Türkiye



Herkes işine geldiği gibi görür

Fakat biz her açıdan görürüz.

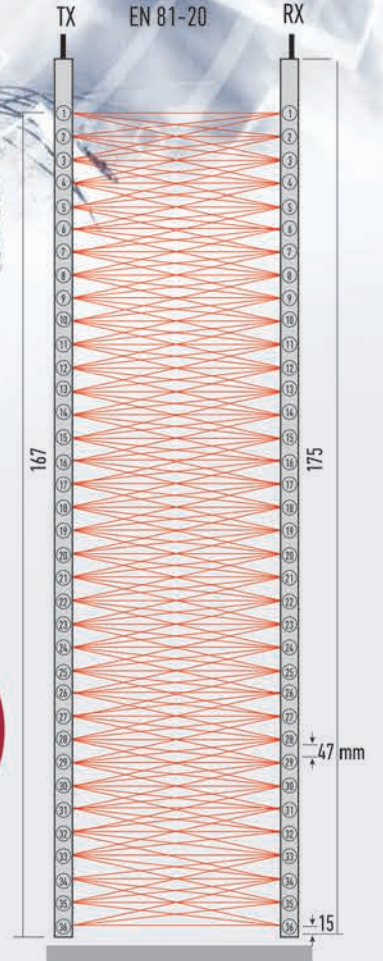


HEM KALİTELİ
HEM EKONOMİK

ECO-177B

36 GÖZ
177 IŞIN

81-20
UYGUNLUK



ERDEN LİFT ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: Şerifali Mah. Mevdudi Sok. No: 28 Ümraniye / İstanbul

Tel: +90 216 576 72 73 (pbx) Fax: +90 216 576 72 71

www.erdenlift.com E-Mail: info@erdenlift.com



ERDEN
LIFT COMPONENTS

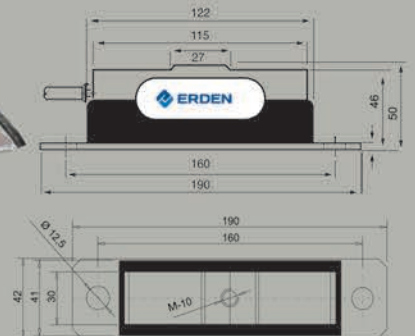
Siz düşünmeyin
0 herşeyi hesaplar



ECON4



CAN Modbus



ERDEN LİFT ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Adres: Şerifali Mah. Mevdudi Sok. No: 28 Ümraniye / İstanbul

Tel: +90 216 576 72 73 (pbx) Fax: +90 216 576 72 71

www.erdenlift.com E-Mail: info@erdenlift.com



ERDEN
LIFT COMPONENTS

www.decosan.com.tr



METIN KOCAKAP

+90 549 160 47 24

DECOSAN®
ASANSÖR A.Ş.

Paket Asansör



www.decosan.com.tr



METIN KOCAKAP

+90 549 160 47 24

DECOSAN®
ASANSÖR A.Ş.

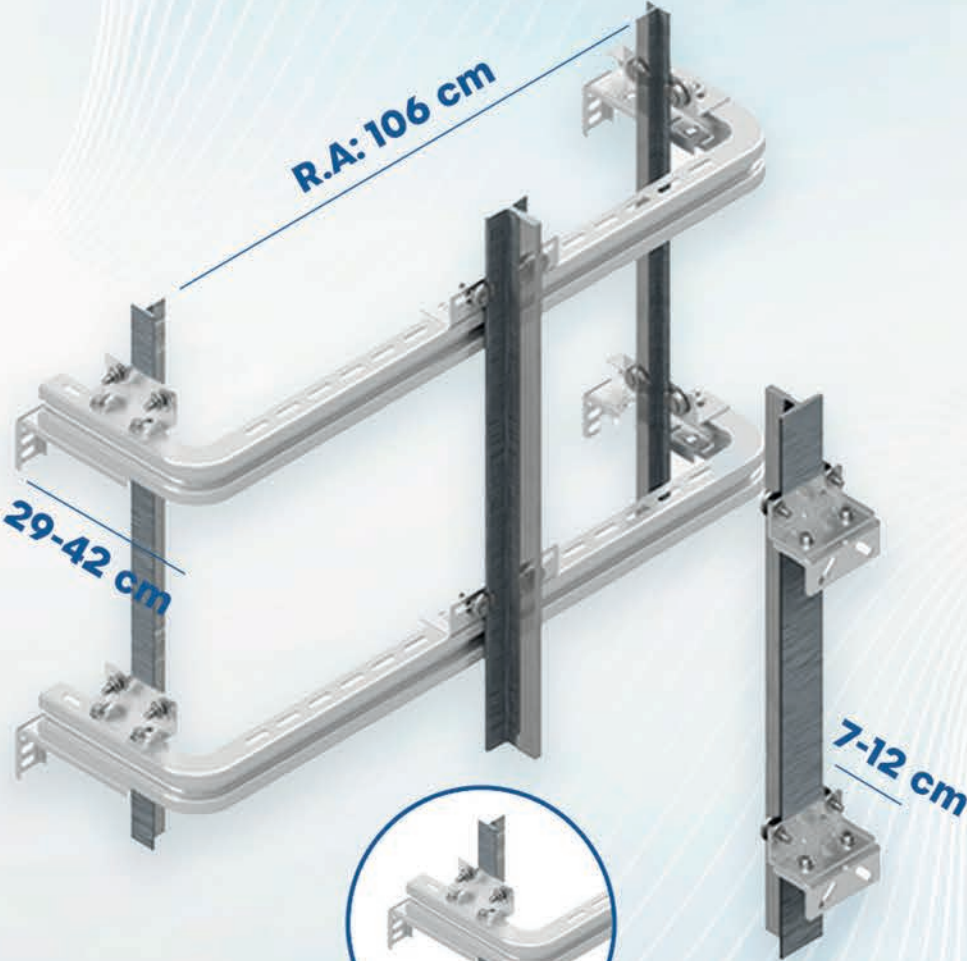
Asansör Kabinleri



Güçlü Yapılar İçin Güçlü Çözümler

YIRSAN  **ÜRÜMCEK**

predator **SERİSİ**



Tek parça kaynaksız,
kaburgalı yapı



Galvanizli sac
kaplama, tırnak
Dübel, cıvata, tam
takım hepsi dahildir.

 Sipariş için ulaşın

0536 572 2527



www.yirsan.com

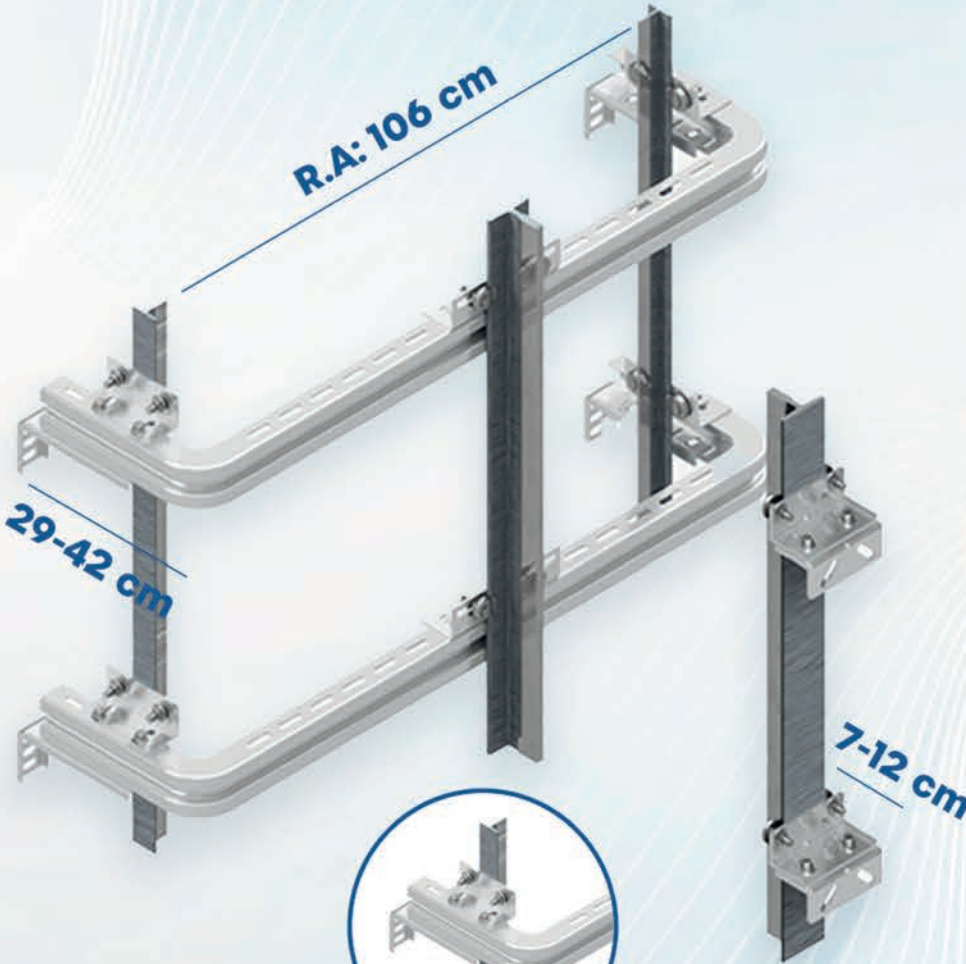


YIRSAN

Güçlü Yapılar İçin Güçlü Çözümler

YIRSAN  **ÜRÜMCEK**

predator **SERİSİ**



Tek parça kaynaksız,
kaburgalı yapı



Galvanizli sac
kaplama, tırnak
Dübel, cıvata, tam
takım hepsi dahildir.

 Sipariş için ulaşın

0536 572 2527



www.yirsan.com



YIRSAN

daima
YUKARIDA



ARKEL
PARTNER

ARCUBE
PARTNER



Eksiksiz Sistem, Tek Pakette.

İhtiyaç duyduğunuz tüm asansör bileşenlerini tek bir pakette bir araya getiriyoruz.



önce ışıltı diyenlere

Zarif detaylarıyla öne çıkan **VC-07 kabin modelimiz**, yarım boy ayna ve dekoratif taş birleşimiyle şık bir atmosfer sunar. Doğal granit taban ve altın paslanmaz detaylarla lüksü ve estetiği bir araya getirir.

vitalasansor.com



Zirveye Konforla Çıkmın, Geleceğe Güvenle Ulaşın!

Reach the Summit with Comfort,
Reach the Future with Confidence!

www.ekerasansor.com

eker
asansör

f i g y i n eker_asansor +90 332 239 14 40 info@ekerasansor.com

ÖZBEŞLER
a s a n s ö r



// Fast, Safe, Comfortable
Meeting of Time and Comfort in **Özbeşler Elevator**

www.ozbesler.com.tr



ERASİS asansör



ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

info@erasisasansor.com.tr
export@erasisasansor.com.tr

WWW.ERASISASANSOR.COM.TR

+90 224 443 25 32 - 34

PAKET ASANSÖR &
YÜRÜYEN MERDİVEN SİSTEMLERİ
PACKAGE ELEVATOR &
ESCALATOR SYSTEMS

SINCE
1989

QUALITY
FROM THE GROUND UP
SAFETY

SCAN ME!



SEKTÖRÜN İHRACAT MARKASI

Global bir marka olarak, daha yüksek hedeflere...



MRK

www.onaylift.com.tr

56 Ülkeye
ihracat

Fabrika:

5. Organize San. Bölge Aşağıpınarbaşı OSB Mah.
522. Sokak No:5 Selçuklu / Konya / TÜRKİYE
Tel: +90 332 346 21 24 | Fax: +90 332 346 21 25
info@onaylift.com.tr | www.onaylift.com.tr

Şube:

Beylikdüzü O S B Mahallesi Birlik Sanayi Sitesi
4. Cadde No:26 Beylikdüzü / İstanbul / TÜRKİYE
Tel: +90 212 876 11 35 Fax: +90 212 876 11 36
bilgi@onaylift.com.tr | www.onaylift.com.tr

ONAYLIFT®
COMPONENTS

MÜŞTERİ HİZMETLERİ
Customer Service
444 32 42

ONAY GROUP

ONAY DOOR
KAPI SİSTEMLERİ

ONAY KABİN
ASANSÖR KABİNLERİ

ONAY KUMANDA
KUMANDA SİSTEMLERİ



TURK
[PATENT]



CAPTORMAL®

GG-25

DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRETİM

Kaliteli Kasnak İçin Doğru Adres

"TSE-EN sertifikasına sahip plastik asansör kasnakları"

Artı Kasnak Asansör Makine İmalat Sanayi

Ramazanoğlu Mahallesi Muhsin Yazıcıoğlu Caddesi 144/1 34906 Pendik İstanbul TÜRKİYE
www.artikasnak.com www.asansorkasnagi.com info@artikasnak.com +90 216 378 35 38



KIRIKER METAL
ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

DOORLIFE VE LIFTOR
BİR KIRIKER METAL
MARKASIDIR

KALİTE
**KAPIDAN
BAŞLAR**

İŞİMİZ GÜCÜMÜZ KAPI

ASANSÖR KAPISINDA
TÜM İHTİYAÇLARINIZ
TEK BİR NOKTADA!



**OTOMATİK
KAPI
SİSTEMLERİ**



**YARI
OTOMATİK
KAPI
SİSTEMLERİ**



**KRAMER
KAPI
SİSTEMLERİ**



LIFTOR
ALWAYS UP



DOORLIFE

444 60 29 TÜRKİYE'NİN
HER YERİNDEN

info@doorlifeasansor.com.tr

kirikermetal.com.tr

twitter facebook instagram linkedin / kirikermetal



NEW
ARRIVAL
SEE WHAT'S NEW

AKRASUPRA ANTIVANDAL

EN 81-71

YENİ AKRA SERİSİ

Üst segment beklentilere özel,
güçlendirilmiş yapı ve ince işçilik.
Prestijli projeler için
ideal seçim.

AKRA MEGA

EN 81-58 E 90

AKRASUPRA GLASS

EN 81-58 E 90

AKRA SUPRA

EN 81-58 E 90

AKRA®
Elevator&Escalator



www.akra-aufzug.de

T +90850 303 8333

WhatsApp +90532 798 8114

WhatsApp +90533 164 9670

info@akra-aufzug.de



"The best quality guide rail since 1947"



1947'den günümüze Asansör Rayında kalitenin adı...

www.turkeliray.com

Phone: +90 258 269 15 70

Fax: + 90 258 269 15 66

e-mail: info@turkeliray.com

ANAHTAR TESLİM ASANSÖR ÇÖZÜMLERİNDE GÜVENİLİR ORTAĞINIZ EKA!

EKA'da; Ar-Ge merkezimizin tasarım çalışmalarıyla başlayan geliştirme süreçleri, ileri teknolojiye sahip yüksek kapasiteli üretim altyapısı, entegre lojistik planlama, sahada hassas montaj uygulamaları, kapsamlı test ve devreye alma operasyonları ile servis, bakım ve modernizasyon süreçleri uçtan uca yönetilir.

Geniş proje portföyü ve farklı yapı tiplerinde edinilmiş saha deneyimi, güçlü mühendislik birikimi ve yerli üretim gücüyle EKA; yapılara yalnızca bir ürün değil, sürdürülebilir ve akıllı bir mobilite çözümü sunar.



QR-Kodu okutarak
e-kataloğa
ulaşabilirsiniz.



Detaylı Bilgi
0850 502 47 47

www.emlakkonutasansor.com

f x d i n emlakkonutasansor

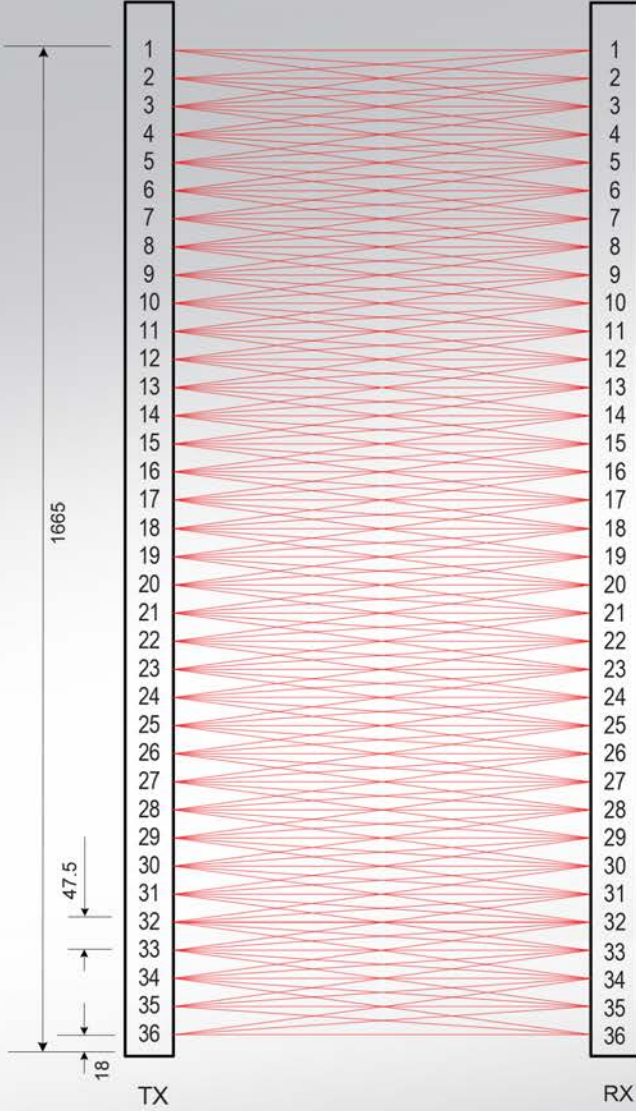

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI TOKİ İSTİRAKİDİR


— EMLAK KONUT ASANSÖR SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.Ş. —
EMLAK KONUT GYO A.Ş. KURULUŞUDUR

Dünyanın En İyisinden Aldığımız Güçle

ŞİMDİ GÖZLERİMİZ DAHA KESKİN

174 GÖZ, EN81-20 UYUMLU, GÖRÜŞ 50 MM



**ELIT-957MS51-AC220
BOY FOTOSELİ**



elitpro

PRODUCED BY

WECO

Elevator Products



- Dış ortam ışığından etkilenmeyecek şekilde tasarlanmış filtre sistemi
- EN81-20 standardına uygundur
- 36 alıcı 36 vericili 174 ışın
- Komple Smd Teknolojili
- Soketli kolay montaj
- 220 V ile çalışma

İÇİN - DEKİLER

30

INDEX

34

DOSYA

ELEVEX KONYA ASANSÖR VE TEKNOLOJİLERİ FUARI - 2026 YILININ EN BÜYÜK ASANSÖR BULUŞMASI

METEOR Group'tan ELEVEX 2026'da "Yerli üretim gücü" gösterisi 76

Oğuzhan BULGURLUOĞLU Meteor Group Genel Müdür

Avrasya Asansör'ün Avrupa menşeli çözümleri ELEVEX 2026'da... 82

Semih ÇALIK Avrasya Asansör Kurucu Ortak ve Genel Müdür

AKRA Asansör, ELEVEX 2026'da yerli mühendislik gücünü dünyaya tanıttı 88

Mustafa KARABULUT AKRA Asansör Yönetim Kurulu Başkanı

METROPLAST, ELEVEX 2026'da yerli üretim gücünü uluslararası pazarlara taşıdı 92

Rüstem ŞEKER METROPLAST Genel Müdür Yardımcısı

Ah&Met Asansör, ELEVEX 2026'da sektörün ezberini bozan inovasyonuyla... 94

Mücahit MADENCI Ah&Met Asansör AR-GE Bölümü

PSA Asansör, ELEVEX 2026'da kabin ve kapı çözümleriyle kalitesini sergiledi 104

Mehmet ÖZLÜ PSA Asansör Genel Müdür

Onaylift, ELEVEX 2026'da özel tasarım panoramik asansörleriyle dikkat çekti 110

Salih ATASAGUN Onaylift Proje Müdürü

Küçük Group, ELEVEX 2026'da entegre çözüm yaklaşımı ve global gücünü... 114

Mevlüt KÜÇÜK Küçük Group Yönetim Kurulu Başkanı

Balaban Kaskak, ELEVEX 2026'da yeni nesil kaskak çözümlerini tanıttı 122

İsmail BALABAN Firma sahibi

Decosan Asansör, ELEVEX 2026'da yeni iş bağlantılarıyla dikkat çekti 128

Kasım ACIBUCA Decosan Asansör Fabrika Müdürü

MKS Kablo'dan yüksek hızlı asansörlere özel altyapı çözümleri 134

Harun ERTUĞRUL MKS Kablo Genel Direktörü ve Makine Mühendisi

Nilkon Asansör, ELEVEX 2026'da ihracat hedeflerini güçlendirdi 140

Mehmet Cihangir HAMURCU Nilkon Asansör Satış Müdürü

Rotek, ELEVEX 2026'dan güçlü iş bağlantılarıyla ayrıldı 146

Fırat KAKI Rotek Yönetim Kurulu Başkanı

TPM Asansör'den ELEVEX 2026'da güçlü iş birliği mesajı 150

ZDK Asansör'den ELEVEX 2026'da fiyat-performans vurgusu 152

Ali Mert OFLAZ ZDK Asansör Satış ve Pazarlama Müdürü

160

TASFED

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu TASFED tarafından Bursa'da düzenlenen "Asansör Sektöründe Ürün Güvenliği, PGD Mevzuatı ve Sahaya Yansımaları" seminerinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TSE uzmanları güncel mevzuat, piyasa gözetimi ve denetimi süreçleri ile sahadaki uygulamaları sektör temsilcileriyle değerlendirdi.

166

THE ELEVATOR SHOW DUBAİ

The Elevator Show Dubai'nin ikinci organizasyonu, mevcut koşullar nedeniyle Eylül 2026'dan 23-25 Mart 2027 tarihlerine ertelendi. Yaklaşık 120 katılımcının yer alacağı fuar, daha büyük bir salonda düzenlenecek ve ilk kez Elevator World Forum'a ev sahipliği yapacak.

170

INTERLIFT 2027

interlift'in 2027 organizasyonu için hazırlıklar hız kazandı. Nürnberg'de 12-15 Ekim 2027 tarihlerinde düzenlenecek fuara yaklaşık bir buçuk yıl kala 240 firma kayıt yaptıırken, organizatör AFAG uluslararası tanıtım çalışmalarını da aralıksız sürdürüyor.

176

İDALIFT

İDA Lift, Amerika Birleşik Devletleri Hazine Bakanlığı'na bağlı Yabancı Varlıkları Kontrol Ofisi (OFAC) tarafından yürütülen resmi inceleme sürecinin tamamlandığını ve şirketin yaptırım listesinden çıkarıldığını duyurdu.

MAKALELER

156

CEYLA AKIN

ÜRETİMİN YENİ MERKEZİ: TÜRKİYE YÜKSEK TEKNOLOJİ...

164

SİBEL ARSLAN

TAHSİLAT RİSKİ: BİLANÇODA GÖRÜNMEYEN TEHLİKE

168

ALP MURAT BAŞTUĞ

VERİ ÇAĞINDA DÖNÜŞÜM MİMARLIĞI

172

CEMAL İYİKÜLAH

KRİZLERİN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

174

REMZİ ASLAN

UCUZ ASANSÖRLERİN GÖRÜNMEYEN MALİYETLERİ

178

HATİCE ÇAĞIRAN

GÜVENİN BEDELİ



DİŞLİSİZ MOTOR

- ✓ Kompakt tasarım sayesinde makine dairesi ve dairesiz sistemlerde kullanılma imkanı
- ✓ Mayr marka elektromanyetik fren
- ✓ 320 kg – 2500 kg
- ✓ Maksimum seyir konforu ve asansör içerisinde minimum gürültü seviyesi
- ✓ 1,0 m/sn – 2,50 m/sn
- ✓ 7/24 Teknik Servis

METROPLAST

metroplastasansor.com.tr

DOOR MODERNIZATION KIT

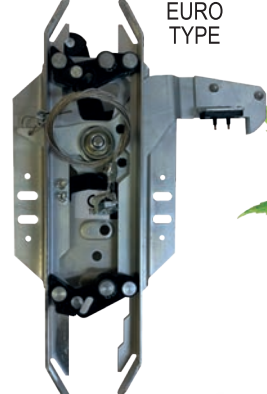
FOR ALL DOOR Drivers & Motor
PLUG & GO



A3



EN81/20 LONG



EN81/20 SHORT

EURO
TYPE



SWITCH



BELT



BELT PULLEYER

EASY SOLUTION
included
everything

TÜRKİYENİN İLK VE TEK !

DİŞLİSİZ MOTORLU OTOMATİK KAPI SİSTEMİ

The Best Automatic Door Evermade in TURKEY

A Sınıfı enerji tüketimi ile çevreci ve ekonomik

With A class energy saving environmental and economic

Redüktörsüz DIRECT DRIVE motoru ile sessiz ve uzun ömürlü kullanım

With DIRECT DRIVE gearless motor silent and long-lasting use

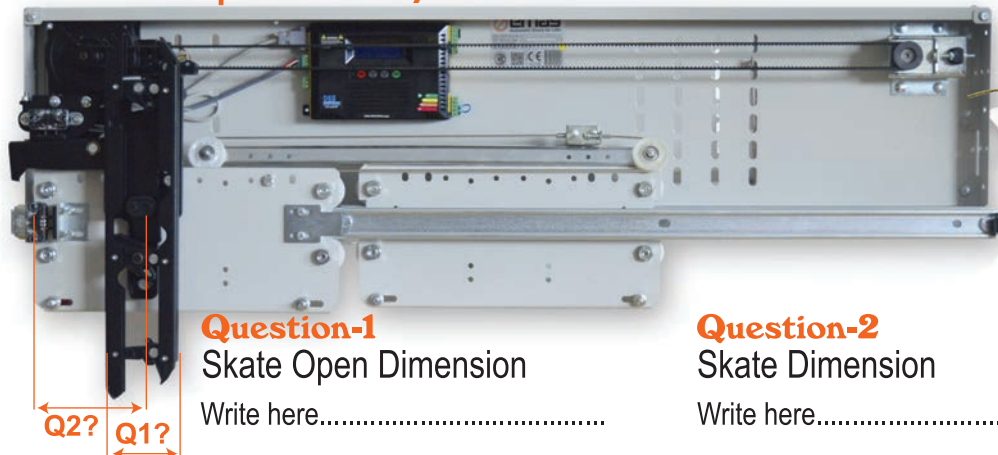
For all brand door modernization

Manyetik teknolojisi ile yüksek hız, yüksek tork ve titreşimsiz devinim sağlar

With magnetic technology providing high speed, high torque and non vibrating movement

MODERNIZATION MECHANISMS

Two question, full solution !



Question-1

Skate Open Dimension

Write here.....

Question-2

Skate Dimension

Write here.....

DOOR MODERNIZATION KIT

Yüksek Üretim Gücümüz ile *Sahne Bizim*

Yüksek üretim kapasitemiz, mühendislik gücümüz ve kalite odaklı yaklaşımımızla asansör sektöründe güvenilir çözümler üretiyoruz.




ELİT[®]
ASANSÖR

www.elitasansor.com


MAX ELİT KABİN
ELEVATOR CABINS


MAX ELİT DOOR
AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS


MAX ELİT KUMANDA
ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

ASANSÖR VİZYON DERGİSİ 91. SAYI



www.asansorvizyon.com



www.elevex.com.tr

2026 yılının en büyük sektör buluşmasını birlikte gerçekleştirdik.

ELEVEX 2026'yı; 61 ülkeden gelen sektör profesyonelleri, binlerce ziyaretçisi ve güçlü iş birlikleriyle unutulmaz bir organizasyona dönüştüren tüm katılımcılarımıza, ziyaretçilerimize, iş ortaklarımıza, destekçilerimize ve sektör paydaşlarımıza gönülden teşekkür ederiz.

Sizlerle birlikte sektörümüzü geleceğe taşıyan bu büyük buluşmanın bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Bir sonraki ELEVEX'te yeniden buluşmak dileğiyle...

İmtiyaz Sahibi ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Özhan ŞEREFLİ

Görsel Yönetmen
Meral ŞEREFLİ

Grafik Tasarım
Samet BARUT

Editörial
Senagül AKÇA
Mehmet Pusat ŞEREFLİ
Emir Barış BUDAK

KÜNYE

Yayın Adı
Asansör Vizyon Dergisi

Yayın Şekli ve Türü
2 Aylık Türkçe Yerel Süreli Yayın

Baskı Tarihi - 25.06.2026
Asansör Vizyon Dergisi:
Çağlayan Mh. 284. Cd.No:1/19 06470 ANKARA
Tel: 0312 472 14 58
www.asansorvizyon.com
haber@asansorvizyon.com

Baskı
İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Tel: (0212) 454 30 00

Bu yayının tamamı ya da bir bölümü yayıncının yazılı izni olmaksızın çoğaltılamaz ya da yayımlanamaz. Yayımlanan yazı, belge ve fotoğrafların her türlü hukuki sorumluluğu yazarına aittir.

ACROLIFT ASANSÖR	132-133
AH&MET ASANSÖR	13
AKRA ASANSÖR	22
ARGESET ELEKTRONİK	109
ARKEL	39
ARTEMİS	135-137
ARTI KASNAK	20
ASBUTON	77
ATERYA ELEVATOR SYSTEM	139
AVRASYA ASANSÖR	31-105
AYASLIFT	47
BALABAN KASNAK	43
BEST OTOMASYON	85
BİRİNCİ ASANSÖR	93
BİSA LIFT	154-155
BNT İNOVASYON	147
BUTKON	180
CEYAS ASANSÖR	161
ÇELİKRAY	181
DECOSAN	6-7
DPS DOOR	149
ECHO DOOR	51
EKA	24
EKER MAKİNA	15
ELEVATOR SHOW DUBAI	167
ELİT LIFT	29
EMAY MÜHENDİSLİK	117-169
ERASIS ASANSÖR	17
ERDENLIFT	4-5
ERKANLIFT	144-145
ERŞEN ELEKTRİK	96-97
FUPA LIFT	129-131
HÜRAS ASANSÖR	33
INTERLIFT	171
İKALIFT	2-3
İLA LIFT	41
KAĞITTAN İŞLER	123-125
KARINCA ASANSÖR	32
KAYASOFT	141
KEPİ ELEVATOR	67
KIRIKER METAL	21
KİPSAN ASANSÖR	157
KOLMAR	81
KÖŞKERLER	37
KÜÇÜK GRUP	25-143
METEOR GROUP	3-4
METROPLAST	27-151
MİK-EL ELEKTRONİK	163
MSM LIFT	179
NİLKON ASANSÖR	63
ONAYLIFT	19
OPAŞ	175
ÖNERSAN	89
ÖZBEŞLER ASANSÖR	16
PANOMA ASANSÖR	11
POLTIME PLATFORM LIFT	1
QUA LIFT	55
REW	177
ROTEK ELEKTRONİK	120-121
RPM ELEKTRONİK	165
SELVİ MAKİNA	159
SZUTEST	153
TMS LIFT	59
TRON ASANSÖR	113
TÜRKELİRAY	23
TÜRKRAY	182
VİNİ HOME LIFT	126-127
VİTAL ASANSÖR	14
YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR	18
YETERLIFT ASANSÖR	101
YIRSAN ASANSÖR	8-9

Reklam Rezervasyon
0 312 472 14 58 - 0 541 627 39 73

HERKES İÇİN ERİŞİLEBİLİR YAŞAM ÇÖZÜMLERİ



NORD

STRATOS

 engelli hayat.com | Avrasya Asansör Malzemeleri markasıdır.

Avrasya Asansör Malzemeleri Ticaret Limited Şirketi



📍 Ferhatpaşa Mah. 69. Sok. No: 50 / A
Ataşehir / İstanbul / Türkiye - 34646
☎ +90 212 582 91 13
☎ +90 539 789 26 21

Asansör malzemelerinizi KARINCA ASANSÖR'den alın fırsatları kaçırmayın

En iyi fiyat ve ödeme kolaylığı ile...



@karincaasansor www.karincaasansor.com.tr

282 650 0 333 530 493 96 83

Şeyhsinan Mah. Ziyabey Cad. Çorlu / Tekirdağ

Karınca
asansör market

HÜRAS

Dünyaya
Kaliteyle Açılan
KAPILAR



95
since

➔ www.huras.com.tr

✉ pazarlama@huras.com.tr

☎ +90 531 394 37 43



06
09

MAYIS / MAY
2026

2. Uluslararası Asansör Fuarı
2. International Elevator Exhibition

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Tüyap Exhibition and Congress Center
Konya | Türkiye

2026 YILININ EN BÜYÜK ASANSÖR BULUŞMASI!

*THE BIGGEST ELEVATOR
MEETING OF 2026!*



61 ÷lkeden yoğun ilgi: ELEVEK Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı küresel gücünü bir kez daha kanıtladı

ELEVEK 2026, yalnızca ziyaretçi sayısıyla değil; ulaştığı yeni ÷lkeler, sergilenen teknolojiler ve kurulan uluslararası iş bağlantılarıyla Türk asansör sektörünün küresel büyüme vizyonunu bir kez daha ortaya koydu.

Konya'nın güçlü üretim altyapısı ile uluslararası ticaret ağı ELEVEK çatısı altında buluştu. Organizasyon, sektörün üretim gücünü dünyanın dört bir yanından gelen profesyonellerle bir araya getirdi.

61 ÷lkeden gelen ziyaretçiler, ELEVEK'in artık yalnızca bölgesel bir fuar olmadığını; küresel ölçekte takip edilen bir ticaret ve teknoloji platformuna dönüştüğünü gösterdi.

Fuarda gerçekleştirilen ürün lansmanları, canlı uygulamalar ve yeni nesil mühendislik çözümleri, ELEVEK'i sadece bir fuar değil, sektörün geleceğini şekillendiren bir inovasyon merkezi haline getirdi.



Türk asansör sanayisinin dünya vitrini: **ELEVEX 2026**

ELEVEX 2026, 219 katılımcı firma, 61 ülkeden ziyaretçi ve binlerce sektör profesyoneli Konya'da buluşturarak Türk asansör sanayisinin üretim gücünü, teknolojik yetkinliğini ve ihracat potansiyelini uluslararası arenaya taşıdı. Yeni nesil teknolojiler, ürün lansmanları ve kurulan ticari bağlantılarla organizasyon, sektörün küresel buluşma noktalarından biri olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Türk asansör sektörünün uluslararası vitrini haline gelen ELEVEX 2026, ülke çeşitliliğini 45'ten 61'e çıkararak küresel erişimini önemli ölçüde genişletti.

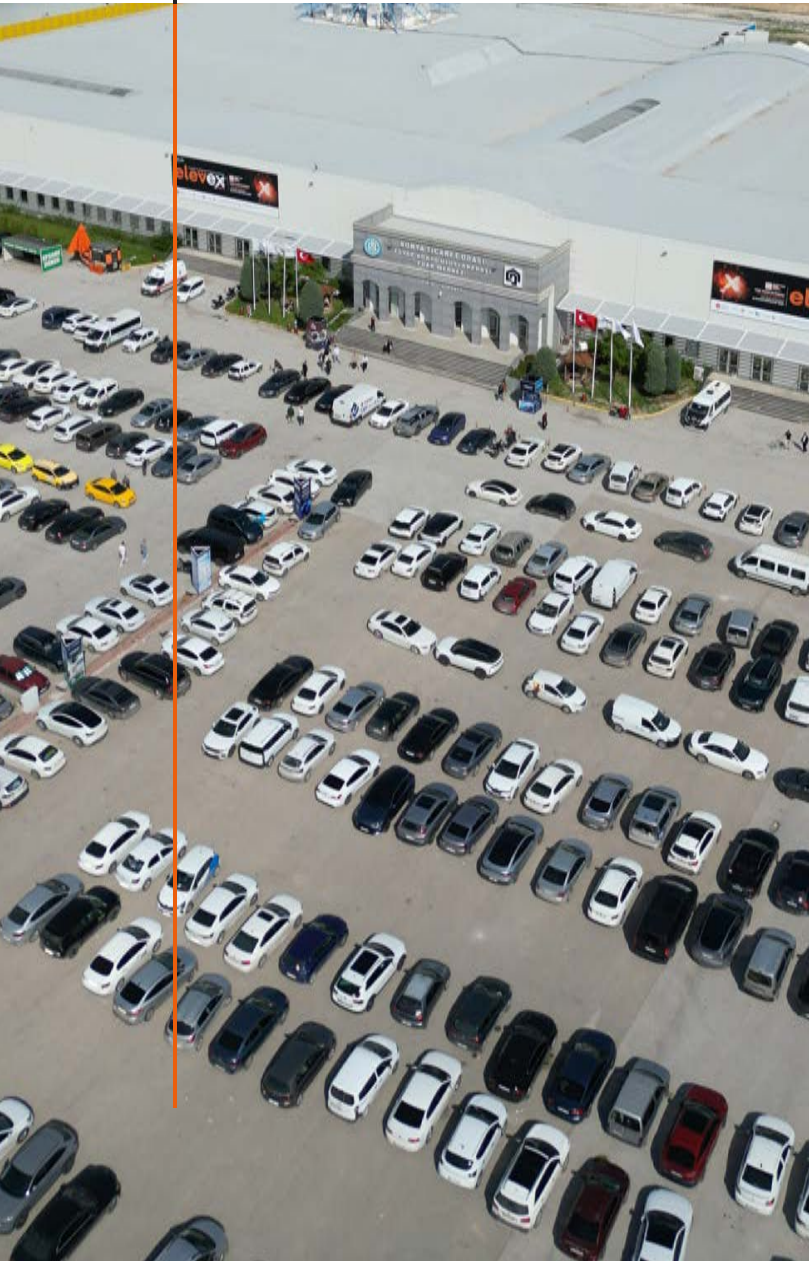
Asansör ve dikey ulaşım teknolojileri sektörünün en önemli uluslararası buluşmalarından biri haline gelen ELEVEX – Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, 06–09 Mayıs 2026 tarihleri arasında Konya'da başarıyla gerçekleştirildi.

Dört gün boyunca sektörün üreticilerini, yatırımcılarını, müteahhitlerini, mühendislerini, proje yöneticilerini, ihracatçıları, kamu temsilcilerini ve uluslararası satın almacılarını bir araya getiren fuar, hem katılımcı hem de ziyaretçi profiliyle dikkat çekici bir organizasyona imza attı.

ELEVEX 2026'nın ardından değerlendirmelerde bulunan Vizyon Sektörel Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Özhan Şerefli, organizasyonun sektör tarafından güçlü şekilde sahiplenildiğini belirterek şunları söyledi: "İki yılın ardından sektörümüzü yeniden Konya'da buluşturmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Katılımcılarımız, ziyaretçilerimiz, sektör temsilcilerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte son derece başarılı bir organizasyona imza attık. ELEVEX 2026, gerek katılımcı firma sayısı gerekse ziyaretçi sayısı açısından 2024 organizasyonunun üzerine çıkmayı başardı. Bunun yanı sıra ziyaretçi ülke sayımızı 45'ten 61'e yükselterek fuarımızın uluslararası erişimini önemli ölçüde genişlettik. Bu sonuçlar, ELEVEX'in sektör tarafından benimsendiğini ve her organizasyonda daha da güçlenerek yoluna devam ettiğini gösteriyor."

Şerefli, ELEVEX'in yalnızca bir fuar organizasyonu olmadığını, aynı zamanda Türk asansör sektörünün üretim gücünü, ihracat potansiyelini ve teknolojik gelişimini dünyaya tanıtan önemli bir platform haline geldiğini vurgulayarak, elde edilen sonuçların 2028 organizasyonu için de güçlü bir motivasyon oluşturduğunu ifade etti.

Türkiye'de asansör sanayisinin en güçlü kümelenmelerinden birine sahip olan Konya, ELEVEX sayesinde bir kez daha dünya asansör sektörünün buluşma noktası haline geldi. Şehrin güçlü üretim altyapısı, gelişmiş yan sanayi yapısı, ihracat odaklı üretim kültürü ve lojistik avantajları, fuarın uluslararası başarısında önemli rol oynadı.





Köşkerler
imzasını taşıyan
Mavi Damar
asansör
halatlarımızı
güvenle
kullanabilirsiniz.

**Çeliğe Güç
Veren Kalite**





Bugün Konya; asansör kabinlerinden kumanda sistemlerine, makine motorlarından kapı sistemlerine, raylardan güvenlik ekipmanlarına kadar sektörün birçok ürün grubunda üretim gerçekleştiren yüzlerce firmaya ev sahipliği yapıyor. Bu üretim gücü, ELEVEX'i yalnızca bir fuar değil, aynı zamanda sektörün üretim merkezinde gerçekleştirilen bir ticaret platformu haline getiriyor.

219 firma, 8 ülke ve sektörün tüm bileşenleri aynı çatı altında buluştu

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, asansör ve dikey ulaşım sektörünün üretici, tedarikçi ve teknoloji geliştirici firmalarını bir araya getirerek sektörün en kapsamlı buluşmalarından birine ev sahipliği yaptı. Toplam 219 katılımcı firmanın yer aldığı organizasyonda, 8 farklı ülkeden 20 yabancı firma ürün ve teknolojilerini ziyaretçilerle buluşturdu.

Türkiye'nin yanı sıra Çin, Rusya, ABD, İtalya, Almanya, Hindistan, Güney Kore ve Lihtenştayn'dan gelen katılımcılar, ELEVEX'in uluslararası niteliğini güçlendiren önemli unsurlar arasında yer aldı. Yerli ve yabancı firmalar, fuar boyunca asansör teknolojilerindeki son gelişmeleri, yeni nesil güvenlik sistemlerini, kontrol çözümlerini, yürüyen merdiven teknolojilerini, enerji verimli uygulamaları ve dijital dönüşüm odaklı ürünlerini sergiledi.

Makine ve motor sistemlerinden kumanda teknolojilerine, kabin ve kapı sistemlerinden ray ve aksesuarlara, yürüyen merdiven çözümlerinden akıllı bina entegrasyonlarına kadar sektörün tüm ürün gruplarının temsil edildiği fuar, ziyaretçilere dikey ulaşım teknolojilerinin güncel durumunu tek bir çatı altında görme imkânı sundu.

ELEVEX 2026'nın öne çıkan yönlerinden biri de



İhtiyacınız Olan Her Şey. Tek Bir Akıllı Platform.

ARKER Dealer, ürün bilgilerini, teknik dokümanları ve çevrimiçi siparişi, sadeleştirilmiş tek bir platformda bir araya getiriyor.



Teknik
Dokümanlara
Erişim



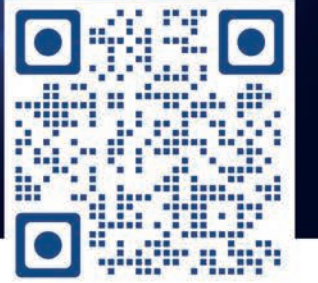
Online
Sipariş
Kolaylığı



Daha
Hızlı
Erişim



HIZLI ERİŞİM, DAHA AKILLI İŞ AKIŞI.



dealer.arkel.com.tr



yalnızca geleneksel ürün gruplarına değil, sektörün geleceğini şekillendiren teknolojilere de ev sahipliği yapması oldu. IoT ve uzaktan izleme sistemleri, yapay zekâ destekli çözümler, enerji geri kazanım teknolojileri, yeni nesil güvenlik ekipmanları ve dijital kontrol sistemleri fuarda yoğun ilgi gören alanlar arasında yer aldı.

Katılımcı firmalar tarafından gerçekleştirilen ürün lansmanları, canlı uygulamalar ve teknoloji gösterileri fuar boyunca ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekerken, ELEVEX'in yalnızca bir ticaret platformu değil aynı zamanda sektörün yeniliklerini sergileyen uluslararası bir teknoloji vitrini olduğu bir kez daha ortaya çıktı.

**ELEVEX 2026 yeni pazarlara ulaştı:
61 ülkeden gelen ziyaretçiler fuarın
küresel gücünü ortaya koydu**

Asansör ve dikey ulaşım teknolojileri sektörünün

uluslararası buluşma noktalarından biri haline gelen ELEVEX – Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, 2026 yılında yalnızca ziyaretçi sayısı ile değil, ulaştığı ülke çeşitliliğiyle de dikkat çekici bir başarıya imza attı. 2024 yılında 45 ülkeden ziyaretçiyi ağırlayan organizasyon, 2026 yılında bu sayıyı 61 ülkeye yükselterek uluslararası erişim ağını önemli ölçüde genişletti.

Toplam 27 bin 591 ziyaretçinin ağırlandığı fuarda, 3 bin 258 yabancı ziyaretçi yer aldı. Sayısal olarak yabancı ziyaretçi yoğunluğu belirli ülkelerde daha dengeli bir dağılım gösterirken, ziyaretçi gelen ülke sayısındaki artış ELEVEX'in yeni pazarlara ulaşma hedefinde önemli bir aşama kaydettiğini ortaya koydu.

**Sayılardan daha değerli olan:
Yeni ülkelere ulaşmak**

Fuar organizasyonlarında başarı yalnızca toplam



ilalift

11 years

intelligent lift art

www.ilalift.com



1.1 Milyon Yıllık Üretim
Million Yearly Production



600 Çalışan
Employees

75.000m² Kapalı Üretim Alanı
Building Are

10.000 Kg.- 3.5m/s Asansör Makinesi
Traction Machines



ziyaretçi rakamlarıyla ölçülüyor. Özellikle ihracat odaklı sektörlerde ziyaretçilerin geldiği ülke çeşitliliği ve yeni pazarlara erişim kapasitesi, organizasyonun uluslararası gücünü belirleyen temel göstergeler arasında yer alıyor.

ELEVEX 2024'te ziyaretçi trafiği ağırlıklı olarak Mısır, Çin, Irak, İran, Fas, Suudi Arabistan, Libya, Fransa, İtalya ve Kuveyt gibi geleneksel pazarlarda yoğunlaşmıştı. 2026 yılında ise bu güçlü pazarlar korunurken, Afrika, Balkanlar, Doğu Avrupa ve Asya'dan çok daha geniş bir ülke yelpazesi fuar ziyaretçi profiline dahil oldu.

45 ülkeden 61 ülkeye yükselen uluslararası ziyaretçi ağı, ELEVEX'in yalnızca belirli pazarlarda değil, küresel ölçekte bilinirliğini artırdığını ortaya koydu.

Geleneksel pazar korundu

2026 verilerine göre fuara en fazla ziyaretçi gön-

deren ülke 401 kişi ile Irak oldu.

Türk asansör sektörünün en önemli ihracat pazarlarından biri olan Irak, ELEVEX'e gösterdiği yoğun ilgiyle dikkat çekmeye devam etti. Özellikle müteahhitlik firmaları, yatırımcılar, proje geliştiricileri ve asansör firmalarının temsilcileri fuarda yoğun şekilde yer aldı.

Irak'ı 301 kişi ile Nijerya, 208 kişi ile Cezayir, 162 kişi ile Rusya ve 147 kişi ile Arnavutluk takip ederken Libya, Mısır, Fas, Tunus ve Ukrayna'da listenin ilklerinde yer alan ülkelerden oldu.

Bu tablo, Türk asansör sektörünün geleneksel pazarlarını korurken aynı zamanda yeni bölgelerde de etkisini artırdığını gösteriyor.

Afrika ELEVEX 2026'nın yükselen bölgesi oldu

2026 verilerinin en dikkat çekici sonuçlarından



BLB

BALABAN



Fevzi Çakmak Mah. 10766 Sk.
B4 Blok No: 5/Y Karatay/KONYA

 balabankasnak.com

 info@balabankasnak.com



biri Afrika ülkelerinden gelen ziyaretçi sayılarındaki artış oldu.

Kıtadan gelen ziyaretçi sayıları incelendiğinde Nijerya 301 kişi ile önde gelmekte. 2026 yılında ELEVEK'i ilk kez ziyaret eden Afrika ülkelerin Burkina Faso, Etiyopya, Gana, Gine, Kenya, Liberya ve Tanzania bulunmaktadır.

ELEVEK 2024'te yalnızca 14 ziyaretçi ile temsil edilen Nijerya, 2026 yılında 301 ziyaretçiye ulaşarak fuarın en yoğun katılım gösteren ikinci ülkesi konumuna yükseldi. Yaklaşık iki yıl içerisinde gerçekleşen bu olağanüstü artış, yalnızca fuarın uluslararası bilinirliğinin yükseldiğini değil, aynı zamanda Türk asansör sektörünün Afrika pazarındaki etkisinin giderek güçlendiğini de gösteriyor.

Afrika ülkelerindeki bu artış özellikle Nijerya ile

birlikte Sahra Altı Afrika pazarının Türk asansör sektörü için giderek daha stratejik hale geldiğini gösteriyor. Son yıllarda konut, altyapı ve ticari yapı yatırımlarının hız kazandığı Afrika ülkelerinde Türk üreticilerinin etkinliğinin arttığı görülüyor.

Balkanlar ve Doğu Avrupa'dan güçlü katılım
ELEVEK 2026'nın uluslararası ziyaretçi verileri incelendiğinde, fuarın son iki yıl içerisinde Balkanlar ve Doğu Avrupa pazarlarında önemli bir dönüşüm gerçekleştirdiği görülüyor. 2024 yılında ağırlıklı olarak Kosova, Romanya, Azerbaycan ve Rusya gibi geleneksel pazarlardan ziyaretçi çeken fuar, 2026 yılında ülke çeşitliliğini artırırken bölgedeki erişim ağını da önemli ölçüde genişletti.

2024 yılında Balkanlar ve Doğu Avrupa'dan gelen ziyaretçi trafiğinde Kosova 161 ziyaretçi ile







bölgenin lider ülkesi konumundaydı. Azerbaycan 84, Rusya 84, Romanya 77 ve Gürcistan 63 ziyaretçi ile öne çıkarken, bölgesel katılım daha çok belirli ülkelerde yoğunlaşıyordu.

2026 yılında ise tablo daha farklı bir görünüm kazandı. Arnavutluk 147 ziyaretçi ile Balkanlar'ın en güçlü temsilcilerinden biri haline gelirken, Ukrayna 100 ziyaretçi ile dikkat çekici bir yükseliş sergiledi. Romanya 85 ziyaretçi ile konumunu korurken, Sırbistan, Bosna Hersek, Kuzey Makedonya, Belarus ve Hırvatistan gibi ülkelerin de fuar ziyaretçi profiline dahil olması bölgesel yayılımın genişlediğini ortaya koydu.

Özellikle Ukrayna'nın 2024 yılında yalnızca 21 ziyaretçi ile temsil edilirken 2026 yılında 100 ziyaretçiye ulaşması, yaklaşık yüzde 376'lık bir büyümeye işaret ediyor. Benzer şekilde Belarus'un 56 ziyaretçiden daha görünür bir pazar haline

gelmesi ve Balkan ülkelerinin ziyaretçi haritasına daha güçlü şekilde dahil olması, Türk asansör sektörünün bölgedeki etkinliğinin arttığını gösteriyor.

Rusya ise her iki organizasyonda da önemini koruyan pazarlardan biri olmaya devam etti. 2024 yılında 84 ziyaretçi ile temsil edilen Rusya'nın 2026 yılında 162 ziyaretçiye ulaşması, iki organizasyon arasında yaklaşık yüzde 93'lük bir büyüme anlamına geliyor. Bu sonuç, Rusya'nın Türk asansör sektörü açısından stratejik önemini sürdürdüğünü ortaya koyuyor.

Balkanlar tarafında Arnavutluk'un yükselişi ayrıca dikkat çekiyor. 2024 yılında listede yer almayan veya sınırlı düzeyde temsil edilen Arnavutluk, 2026 yılında 147 ziyaretçi ile fuarın en yoğun katılım sağlayan ilk beş ülkesi arasına girdi.





Estetik



Güvenlik



Kalite

Ayas Lift hidrolik asansörleri; özel tasarım, güçlü mühendislik ve güvenilir üretim anlayışıyla her projeye özel çözüm sunar.



AYASLİFT



Fevziçakmak Mahallesi Lacivert 1 Sanayi Sitesi
10762 Sokak No: 3/L Karatay/Konya



+90 531 966 29 27



Sırbistan, Bosna Hersek ve Kuzey Makedonya gibi ülkelerden gelen ziyaretçilerin artması da ELEVEEX'in yalnızca bir fuar organizasyonu değil, aynı zamanda bölgesel ticaret ve iş geliştirme platformu haline geldiğini ortaya koyuyor.

Bölgedeki müteahhitlik faaliyetleri, kentsel dönüşüm projeleri, turizm yatırımları ve yüksek katlı yapılaşma süreçleri, Türk asansör üreticileri için önemli fırsatlar sunarken, ELEVEEX bu pazarlara ulaşmada önemli bir köprü görevi görüyor.

2024 yılında 45 ülkeden ziyaretçi ağırlayan ELEVEEX'in 2026 yılında 61 ülkeye ulaşması içerisinde Balkanlar ve Doğu Avrupa'nın önemli pay sahibi olduğu görülüyor. Bölgeden gelen ziyaretçilerin yalnızca sayısal olarak değil, aynı zamanda karar verici, yatırımcı, proje yöneticisi ve satın alma yetkilisi profiliyle fuara katılması, Türk asansör sektörünün ihracat potansiyeline

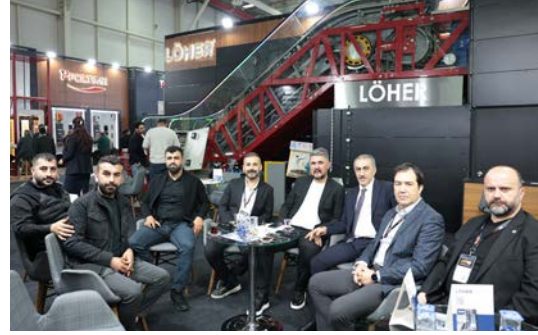
doğrudan katkı sağlıyor.

Asya ve körfez bölgesindeki etki artıyor

ELEVEEX 2026'nın uluslararası ziyaretçi verileri, fuarın yalnızca geleneksel pazarlarını korumakla kalmadığını, aynı zamanda Asya ve Körfez Bölgesi'nde de etkisini genişlettiğini ortaya koyuyor. Özellikle son yıllarda Türk asansör sektörünün ihracatında öne çıkan Orta Doğu, Körfez ülkeleri, Orta Asya Cumhuriyetleri ve Güney Asya pazarları, ELEVEEX'in uluslararası ziyaretçi profilinde önemli bir yer tutmaya devam ediyor.

2024 yılında bölgenin en dikkat çekici ülkelerinden biri Mısır olmuştu. 307 ziyaretçi ile fuarın uluslararası ziyaretçi sıralamasında ilk sırada yer alan Mısır, Türk asansör sektörünün Kuzey Afrika ve Orta Doğu'daki güçlü konumunu yansıttı. Aynı dönemde Suudi Arabistan 203, İran 196, Kuveyt 170, Lübnan 133 ve Ürdün 84 ziyaretçi







ile öne çıkarken, bölge ülkelerinin ELEVEEX'e gösterdiği yoğun ilgi dikkat çekmişti.

2026 verileri incelendiğinde ise bölgedeki liderlik tablosunun değiştiği görülüyor. Türk asansör sektörünün en önemli ihracat pazarlarından biri olan Irak, 2024 yılında 264 olan ziyaretçi sayısını 2026 yılında 401'e çıkararak tüm ülkeler arasında ilk sıraya yükseldi. Yaklaşık yüzde 52'lik bu artış, Irak'taki yeniden yapılanma süreci, konut projeleri, ticari yapı yatırımları ve altyapı çalışmalarının Türk asansör sektörüne olan ilgiyi artırdığını ortaya koyuyor.

Irak'ın yükselişi, Körfez ve Orta Doğu coğrafyasında yeni bir ağırlık merkezinin oluştuğuna da işaret ediyor. Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Kuveyt gibi ülkelerden gelen profesyonel ziyaretçiler fuarda önemli bir yer tutmaya devam ederken, ziyaretçi profilinin daha geniş bir

coğrafyaya yayılması dikkat çekiyor.

Asya tarafında ise önemli bir dönüşüm yaşanıyor. 2024 yılında Çin, 301 ziyaretçi ile fuarın en yoğun katılım sağlayan ülkelerinden biri olurken, Hindistan 112, Kazakistan 141, Azerbaycan 84 ve İran 196 ziyaretçi ile güçlü bir temsil oluşturmuştu. Bu tablo, ELEVEEX'in Asya pazarında önemli bir bilinirliğe sahip olduğunu gösteriyordu.

2026 yılında ise Çin'den gelen ziyaretçi sayısı 93 olarak gerçekleşmesine rağmen, Asya'daki ülke çeşitliliği önemli ölçüde arttı. Pakistan, Güney Kore, Afganistan ve Endonezya gibi yeni ülkelerin ziyaretçi haritasına dahil olması, ELEVEEX'in yalnızca mevcut pazarlarda değil, yeni Asya pazarlarında da görünürlüğünü artırmaya başladığını ortaya koydu.

Özellikle Güney Kore'nin listeye eklenmesi dik-





Elevator Doors > Asansör Kapıları



KAT
KAPISI



KABİN
KAPISI

“Yükselen
Kalite anlayışıyla
Güvenle Açılan
Kapılar sunarken,
her projede
mükemmelliği hedefliyor
ve yapılara değer
katan çözümler
geliştiriyoruz. 77

www.echoasansor.com

info@echoasansor.com

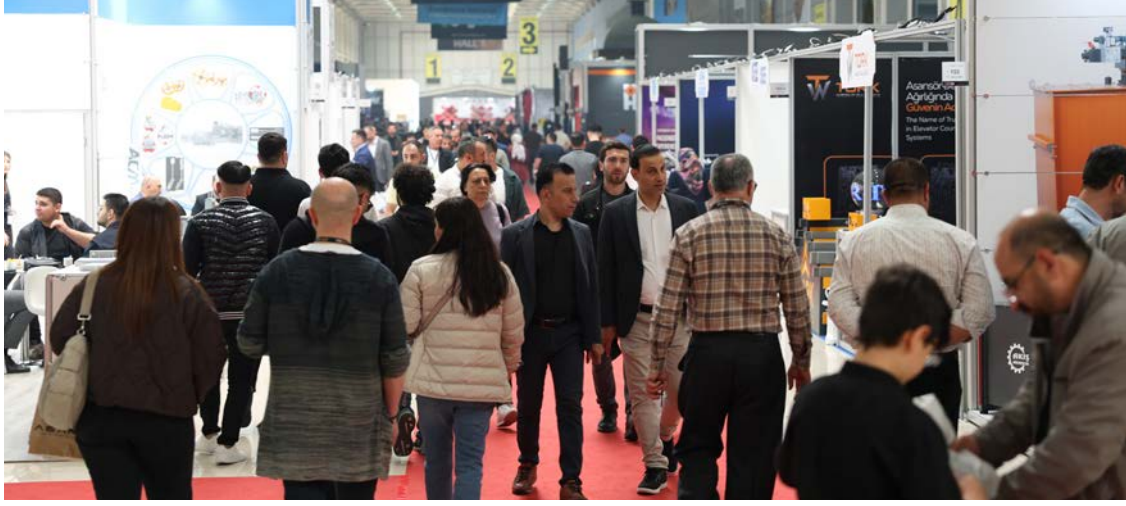
Sarıhamzalı Mah.

47004. Sk.

No:4A/Tic1

Seyhan/ADANA

Bizimle İletişime
Geçin!



kat çekici bir gelişme olarak değerlendiriliyor. Dünyanın önde gelen teknoloji ve sanayi merkezlerinden biri olan Güney Kore'den gelen ziyaretçiler, fuarın uluslararası niteliğinin güçlenmesine katkı sağladı. Benzer şekilde Pakistan ve Endonezya gibi nüfus yoğunluğu yüksek, kentleşme hızı artan ülkelerin fuar ziyaretçi profiline dahil olması, Türk asansör sektörünün gelecekteki ihracat potansiyeli açısından önemli fırsatlar sunuyor.

Türk Cumhuriyetleri tarafında da ELEVEX'in etkisi sürüyor. Azerbaycan, Kazakistan ve Gürcistan gibi ülkeler hem 2024 hem de 2026 organizasyonlarında önemli bir ziyaretçi kitlesiyle temsil edildi. Bu durum, Türkiye ile bölge ülkeleri arasındaki ekonomik ve kültürel bağların sektör iş birliklerine de yansıdığını gösteriyor.

Körfez ülkeleri ise yüksek katlı yapılaşma,

mega şehir projeleri ve altyapı yatırımları nedeniyle Türk asansör sektörü açısından önemini korumaya devam ediyor. Özellikle Suudi Arabistan'ın Vision 2030 projeleri, Birleşik Arap Emirlikleri'nin sürdürülen inşaat yatırımları ve Kuveyt'teki yeni yapılaşma projeleri, Türk üreticileri için önemli iş fırsatları oluşturuyor. ELEVEX'te gerçekleştirilen iş görüşmeleri ve ticari temaslar da bu potansiyelin somut göstergeleri arasında yer alıyor.

2024 yılında Mısır'ın liderliği, bölgenin Türk asansör sektörüne olan güçlü ilgisini ortaya koyarken; 2026 yılında Irak'ın 401 ziyaretçi ile zirveye yükselmesi, bölgedeki ticari dinamiklerin değiştiğini ve yeni fırsat alanlarının oluştuğunu gösteriyor. Bu değişim, ELEVEX'in yalnızca mevcut pazarlarda değil, büyüme potansiyeli yüksek ülkelerde de etkisini artırdığını ortaya koyuyor.







Avrupa'dan gelen ilgi sürüyor

ELEVEK 2026'nın uluslararası ziyaretçi verileri, Avrupa pazarında dikkat çekici bir dönüşüm yaşandığını ortaya koyuyor. 2024 yılında fuara yoğun ilgi gösteren Batı Avrupa ülkeleri yerlerini daha dengeli ve geniş bir Avrupa ziyaretçi ağına bırakırken, Balkanlar ve Doğu Avrupa'dan gelen katılımlar önemli ölçüde arttı.

2024 yılında Avrupa'dan gelen ziyaretçiler incelendiğinde Fransa 206 ziyaretçi ile kıtanın en güçlü temsilcisi konumundaydı. İtalya 174, Kosova 161, Kazakistan 141, Romanya 77, Azerbaycan ve Rusya 84'er ziyaretçi ile Avrupa ve yakın coğrafya pazarlarında öne çıkan ülkeler arasında yer alıyordu.

2026 yılında ise Avrupa ziyaretçi haritasında önemli değişimler yaşandı. Almanya 46 ziyaretçi ile Avrupa'nın en yüksek katılım sağlayan ül-

kelerinden biri olurken, Romanya 85 ziyaretçi ile büyümesini sürdürdü. Özellikle Ukrayna'nın 21 ziyaretçiden 100 ziyaretçiye yükselmesi ve Rusya'nın 84 ziyaretçiden 162 ziyaretçiye ulaşması, Doğu Avrupa pazarında ELEVEK'e olan ilginin belirgin şekilde arttığını gösterdi.

Rusya'nın ziyaretçi sayısında yaklaşık yüzde 93'lük artış yaşanırken, Ukrayna'daki artış yüzde 376 seviyesine ulaştı. Bu sonuçlar, Türk asansör sektörünün Doğu Avrupa'da daha görünür hale geldiğini ve bölgedeki ticari ilişkilerin güçlendiğini ortaya koyuyor.

Balkanlar cephesinde de benzer bir gelişim dikkat çekiyor. 2024 yılında Kosova 161 ziyaretçi ile bölgenin lider ülkesi olurken, 2026 yılında Arnavutluk 147 ziyaretçi ile öne çıktı. Bunun yanında Sırbistan, Bosna Hersek, Kuzey Makedonya ve Hırvatistan gibi ülkelerden gelen



QUALIFT

KOMPLE
PAKET
ASANSÖR

Güvenilir çözümler,
Kaliteli Yükseliş

www.qualift.com.tr
info@qualift.com.tr



Ürün
katalogu
için
okutunuz!



+90 532 459 26 42

Fevzi Çakmak Mahallesi Hüdai
Caddesi No:71 Karatay/Konya



ziyaretçiler, fuarın Balkanlar'daki erişim alanının genişlediğini gösterdi.

Batı Avrupa tarafında ise daha farklı bir tablo ortaya çıktı. Fransa'nın 206 ziyaretçiden 23 ziyaretçiye, İtalya'nın 174 ziyaretçiden 15 ziyaretçiye gerilemesi ilk bakışta dikkat çekse de, bu durum Avrupa ilgisinin azaldığını değil, ziyaretçi profilinin daha geniş bir coğrafyaya yayıldığını gösteriyor. 2024 yılında belirli ülkelerde yoğunlaşan ziyaretçi trafiği, 2026 yılında çok daha fazla Avrupa ülkesine dağıldı.

Bu süreçte Belarus, İsviçre ve Hırvatistan gibi ülkeler ziyaretçi haritasına daha görünür şekilde dahil olurken, Birleşik Krallık, Hollanda ve İspanya da fuarda temsil edilen ülkeler arasında yer aldı.

ELEVEX 2026 sonuçları değerlendirildiğinde Avrupa'daki en önemli gelişmenin ziyaretçi sayısının

dan çok ziyaretçi çeşitliliği olduğu görülüyor. Batı Avrupa merkezli yoğunlaşan yapı yerini Balkanlar, Doğu Avrupa ve yeni gelişen Avrupa pazarlarının daha güçlü temsil edildiği bir yapıya bırakmış durumda.

Bu değişim, Türk asansör sektörünün Avrupa'da yalnızca geleneksel ticaret ortaklarıyla değil, yeni pazarlardaki yatırımcılar, müteahhitler, distribütörler ve satın alma profesyonelleriyle de daha güçlü ilişkiler kurmaya başladığını ortaya koyuyor.

ELEVEX artık sadece bölgesel bir fuar değil 2024 yılında 45 ülkeden ziyaretçi ağırlayan ELEVEX'in yalnızca iki yıl içerisinde 61 ülkeye ulaşması, organizasyonun uluslararası marka değerindeki yükselişi açık şekilde gösteriyor.

Her ne kadar yabancı ziyaretçi trafiği geçmiş yıl-







lara göre daha dengeli bir dağılım göstermiş olsa da, çok daha fazla ülkeden sektör profesyonelinin fuarı ziyaret etmesi, Türk asansör sektörünün yeni pazarlara açılımının güçlü bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.

ELEVEX 2026 sonuçları, organizasyonun artık yalnızca Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ekseninde değil; Balkanlar, Doğu Avrupa, Türk Cumhuriyetleri, Sahra Altı Afrika ve Asya pazarlarını da kapsayan küresel bir ticaret ve iş geliştirme platformuna dönüştüğünü ortaya koyuyor.

61 ülkeden gelen ziyaretçilerle ELEVEX 2026, Konya'nın üretim gücünü dünya pazarlarıyla buluştururken, Türk asansör sektörünün uluslararası büyüme hedeflerine de önemli katkı sağlama-ya devam ediyor.

AH&MET Asansör'den ELEVEX 2026'ya

damga vuran lansman: AHZ Fix 23 dakika 19 saniyede kuruldu

AH&MET Asansör, yeni nesil kabin çözümü AHZ Fix'in dünya lansmanı için ELEVEX 2026'yı tercih etti. Ürünün ilk kez sektör profesyonellerinin karşısına çıkarıldığı organizasyon olan ELEVEX, böylece yalnızca ticari görüşmelerin gerçekleştirildiği bir fuar olmanın ötesinde, sektörün yenilikçi ürünlerinin tanıtıldığı önemli bir vitrin olma özelliğini de bir kez daha ortaya koydu.

Canlı montaj gösterisiyle gerçekleştirilen lansman boyunca ziyaretçiler, AHZ Fix'in kurulum sürecini adım adım takip ederken, ürünün sunduğu zaman ve işçilik avantajlarını yerinde inceleme fırsatı buldu.

AH&MET Asansör AR-GE Müdürü Mücahit Madenci, lansman sonrasında yaptığı değerlendirmede ürünün ortaya çıkış sürecinde sektörün



DOĞRU PATEN PLASTİĞİ KOLAY KOLAY AŞINMAZ



Yağsız da kullanılan YÜKSEK YOĞUNLUKLU PE 1000 paten plastiği
Standart PE 1000'e göre %20 daha dayanıklıdır
Çok uzun süre aşınmadan çalışır

Tekin Makina Sanayi A.Ş.
www.tmslift.com



tmslift@tekinmakina.com
+90 222 236 01 20



farklı paydaşlarının katkılarının bulunduğunu vurguladı.

Madenci, yalnızca kendi ekiplerinin değil, yıllar boyunca sektörün biriktirdiği bilgi, tecrübe ve iş birliği kültürünün de bu başarının temelini oluşturduğunu belirterek sektör temsilcilerine teşekkür etti.

"Bugün burada tanıttığımız AHZ Fix yalnızca bir ürün değil, yıllardır sektörümüzün ortaya koyduğu bilgi birikiminin ve tecrübenin bir sonucudur. Bu süreçte emeği olan tüm sektör paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz. Hep birlikte büyüyen ve gelişen bir sektörün parçası olmaktan gurur duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

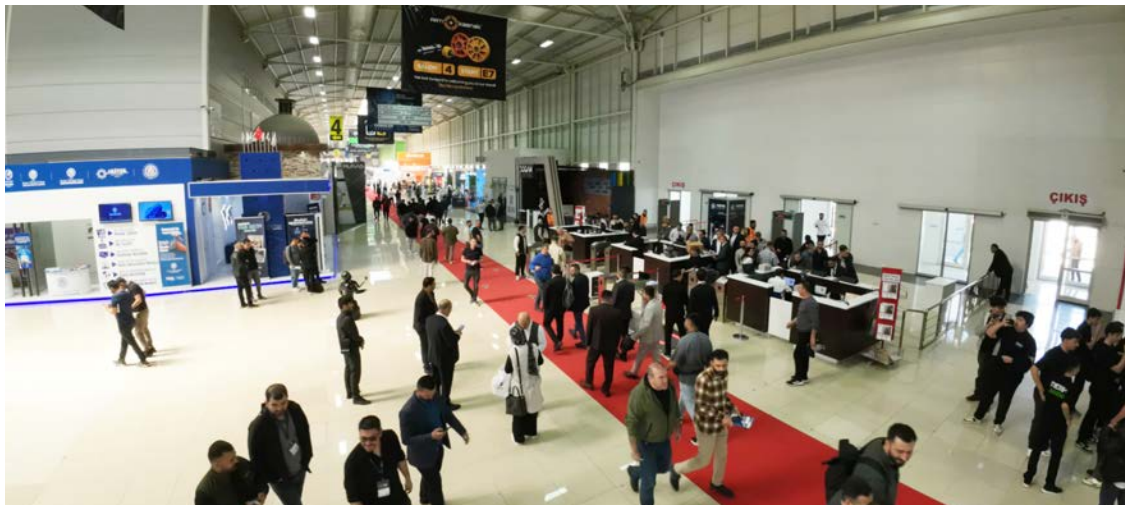
Madenci, AHZ Fix'in tamamen demonte ve portatif yapısıyla dünya asansör sektöründe yeni bir yaklaşım sunduğunu belirterek ürünün bu yö-

nüyle dünyada bir ilk olduğunu ifade etti.

Patent koruması altına alınan sistemin özellikle lojistik, depolama ve montaj süreçlerinde önemli avantajlar sağladığını belirten Madenci, ürünün yalnızca Türkiye pazarı için değil, küresel pazarlar hedeflenerek geliştirildiğini söyledi.

"AHZ Fix'in en önemli özelliği tamamen demonte ve portatif bir yapıya sahip olmasıdır. Bu sayede taşıma, depolama ve kurulum süreçlerinde ciddi avantajlar sağlıyor. Dünyada benzeri bulunmayan bu sistemin patentini aldık. Bundan sonraki süreçte ürünü uluslararası fuarlarda ve ihracat yaptığımız pazarlarda tanıtmaya devam edeceğiz." dedi.

Tek kişi tarafından gerçekleştirilen ve 23 dakika 19 saniyede tamamlanan canlı montaj gösterisi, ELEVEK 2026 boyunca ziyaretçilerin en yoğun







ilgi gösterdiği etkinliklerden biri oldu.

Fuarda bulunan sektör profesyonelleri, montaj süresini kronometrelerle takip ederken, AHZ Fix'in sunduğu pratik kurulum yaklaşımı özellikle montaj firmaları, proje yöneticileri ve uluslararası ziyaretçiler tarafından dikkatle incelendi.

İlk kez ELEVEX 2026'da tanıtılan AHZ Fix, yerli mühendislik, patentli teknoloji ve yenilikçi montaj yaklaşımıyla fuarın en dikkat çeken lansmanlarından biri olarak hafızalarda yer aldı.

Akra Asansör geleceğin güvenlik teknolojilerini ELEVEX 2026'da tanıttı

ELEVEX 2026 yalnızca ticari iş birliklerine değil, sektörün geleceğine yön verecek yeni teknolojilerin tanıtımına da ev sahipliği yaptı. Fuarda dikkat çeken firmalardan biri olan Akra Asansör, geliştirdiği elektromekanik fren sistemi ve yeni

nesil güvenlik kontrolörü altyapısını sektör profesyonellerinin beğenisine sundu.

Asansör teknolojilerinde güvenlik anlayışının yalnızca mekanik sistemlerle sınırlı kalmadığını belirten firma yetkilileri, sektörün giderek elektronik olarak doğrulanan ve sürekli denetlenen akıllı güvenlik mimarilerine yöneldiğine dikkat çekti.

Akra Asansör tarafından sergilenen sistemde, mutlak enkoder tabanlı kuyu konumlandırma teknolojisi sayesinde kabinin konumu, hızı, hareket yönü, fren durumu ve hareket komutları sürekli olarak izleniyor. Güvenlik kontrolörü ise yalnızca bir sürücü ünitesi olarak değil, aynı zamanda aktif bir güvenlik yönetim sistemi olarak görev yapıyor.

Sistem, kabin hareketleri ile verilen komutları



GÜVENLİ YÜKSELİŞİN GÖRÜNMEYEN GÜCÜ

Güvenilir Bağlantı ve Halat Çözümleri
www.nilkon.com



Kare
Dövme Tırnak
50/70 - 89/90

Tek Taraftan Kaynaklı
Sac Halat Şişeleri
Ø5-6.5 / Ø6-8 / Ø9-11

Kayış Soketi





karşılaştırarak olası güvenlik risklerini elektronik algoritmalar aracılığıyla analiz ediyor. Özellikle istem dışı kabin hareketi (UCM – Unintended Car Movement) gibi durumlarda sistem anında güvenlik moduna geçerek motor torkunu kesiyor, güvenlik zincirini devreye alıyor ve elektromekanik fren sistemini aktive ederek kabini kontrollü şekilde durduruyor.

Akra Asansör yetkilileri, sektörün geleceğinde mekanik güvenlik sistemlerinin tamamen ortadan kalkmasından ziyade, elektronik doğrulama sistemleriyle desteklenen hibrit güvenlik mimarilerinin ön plana çıkacağını ifade ediyor.

Özellikle EN 81-20, EN 81-50 ve UCM/A3 güvenlik gerekliliklerinin önem kazandığı günümüzde, elektronik olarak doğrulanan güvenlik sistemleri dünya asansör sektörünün geleceğinde önemli bir yer tutuyor.

Sergilenen teknolojinin;

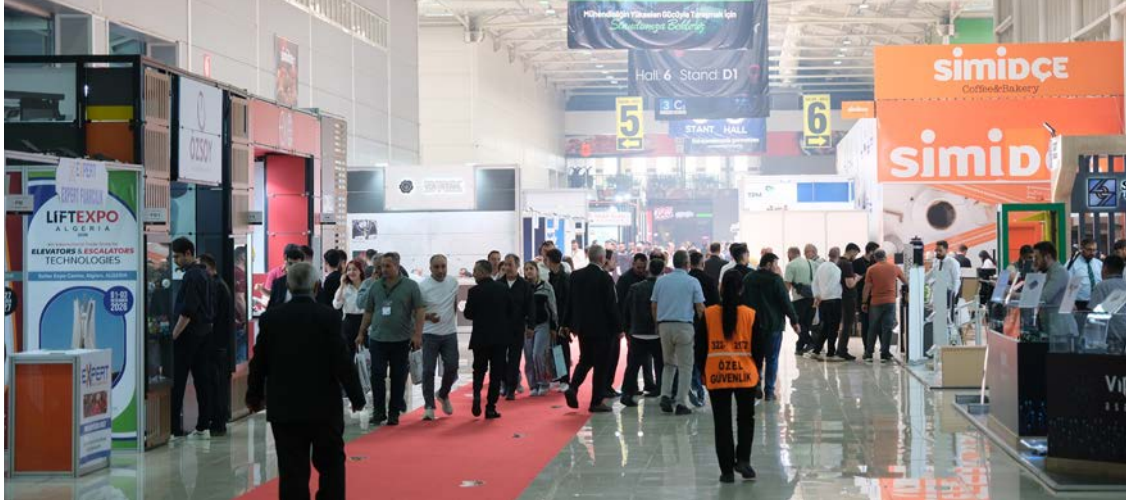
- Daha kompakt kuyu tasarımları,
- Daha düşük kuyu dibi ve son kat yüksekliği gereksinimleri,
- Daha az mekanik ekipman kullanımı,
- Sürekli elektronik güvenlik doğrulaması,
- Daha yüksek operasyonel güvenlik gibi avantajlar sunduğu belirtildi.

Bugün 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Akra Asansör, güvenlik, akıllı kontrol sistemleri ve yeni nesil mühendislik çözümlerine yönelik yatırımlarını sürdürdüğünü açıkladı.

Firma yetkilileri, ELEVEK 2026'da sergilenen elektromekanik fren sistemi ve akıllı güvenlik kontrolörü altyapısının, gelecekte daha yaygın hale gelecek elektronik doğrulamalı güvenlik mimarilerinin önemli bir örneğini oluşturduğunu ifade etti.







Akra Asansör'ün fuarda gerçekleştirdiği teknoloji sunumu, ELEVEEX 2026'nın yalnızca bir ticaret platformu değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendiren yenilikçi teknolojilerin sergilendiği uluslararası bir teknoloji vitrini olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Türkiye'nin tek yürüyen merdiven üreticisi Löher, ELEVEEX 2026'nın ilgi odağı oldu

ELEVEEX 2026'nın dikkat çeken katılımcılarından biri de Türkiye'nin yürüyen merdiven üretimi gerçekleştiren sayılı firmalarından ve bu alandaki önemli temsilcilerinden Löher oldu. Fuarda sergilenen yürüyen merdiven sistemi, ziyaretçilerin en fazla ilgi gösterdiği ürünler arasında yer aldı.

Asansör sektöründe kabin, kumanda sistemleri, kapılar ve komponentler yoğun şekilde sergilenirken, tam ölçekli bir yürüyen merdivenin fuar alanında ziyaretçilerle buluşması katılımcılar aç-

sından farklı bir deneyim sundu. Özellikle alışveriş merkezleri, havaalanları, metro istasyonları, hastaneler ve büyük ölçekli kamu projelerinde kullanılan yürüyen merdiven sistemleri, ziyaretçiler tarafından yakından incelendi.

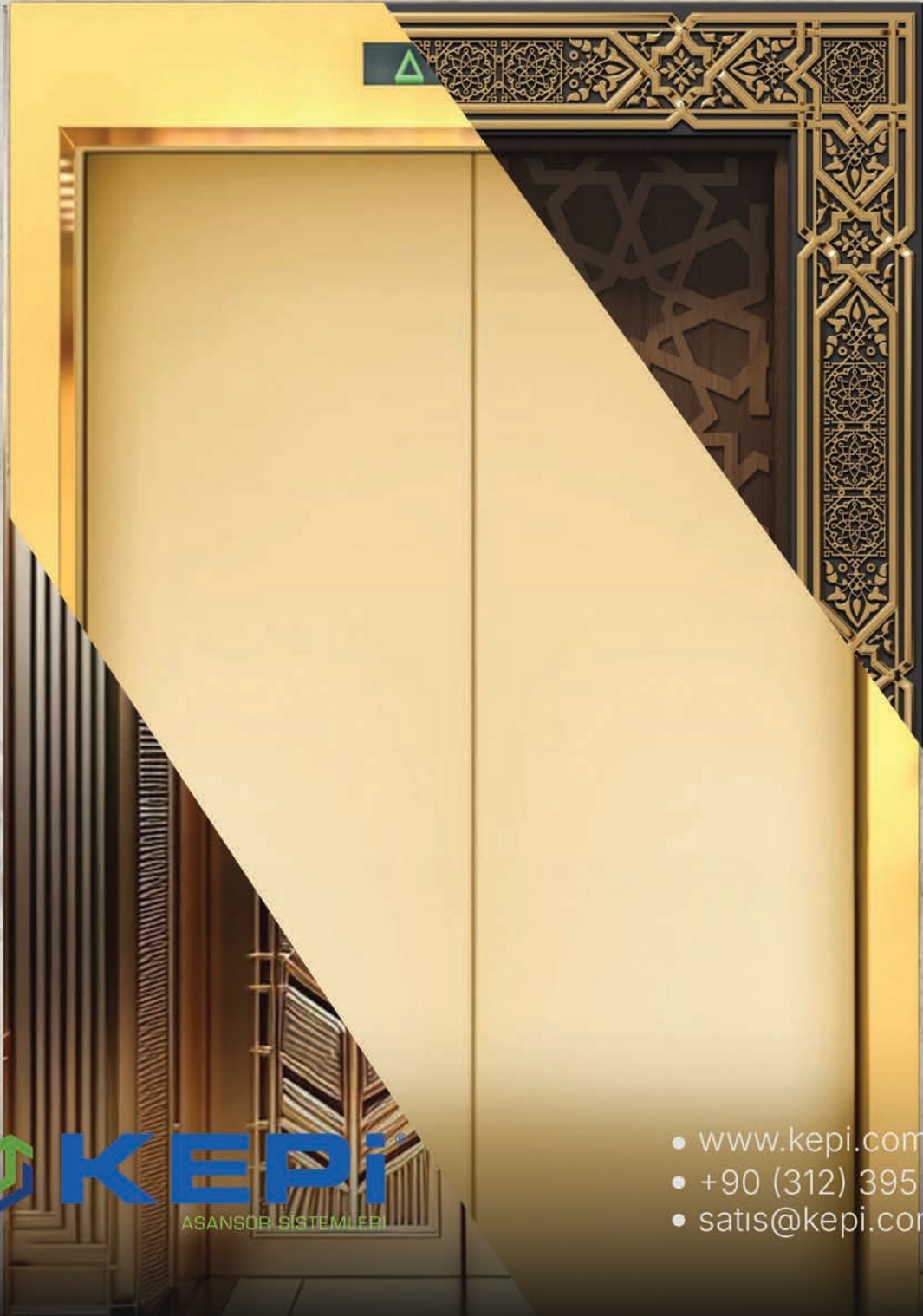
Türkiye'nin mühendislik ve üretim kabiliyetlerini yansıtan yürüyen merdiven sistemi, fuar boyunca hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Löher standı, yalnızca ürün sergileme alanı değil, aynı zamanda yürüyen merdiven teknolojileri hakkında teknik bilgi paylaşımının gerçekleştirildiği önemli buluşma noktalarından biri haline geldi.

Sektör profesyonelleri, yatırımcılar, proje firmaları ve kamu temsilcileri, sistemin teknik özellikleri, enerji verimliliği, güvenlik altyapısı ve bakım süreçleri hakkında firma yetkililerinden detaylı bilgi aldı.



Bazı kapılar kişiyeye özeldir.

Tüm zevklere hitap eden kapılarımız
sizlere her zaman açık





Löher tarafından sergilenen yürüyen merdiven, fuarın yalnızca asansör sistemlerinden oluşmadığını; dikey ulaşım teknolojilerinin tüm bileşenlerini kapsayan geniş bir platform olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Fuar boyunca standı ziyaret eden yerli ve yabancı profesyoneller, sistemi yakından inceleme fırsatı bulurken, yürüyen merdiven teknolojilerine yönelik artan ilgi de dikkatlerden kaçmadı. Löher'in sergilediği ürün, ELEVEX 2026'nın teknoloji odaklı ve yenilikçi kimliğini destekleyen önemli örneklerden biri olarak fuarın öne çıkan ürünleri arasında yer aldı.

Decosan Asansör, Sismik Zone ve Vavgen çözümleriyle ELEVEX 2026'da dikkat çekti

ELEVEX 2026'da yer alan firmalar arasında Decosan Asansör, güvenlik ve mühendislik odaklı çözümleriyle öne çıktı. Firma, özellikle geliştirdiği

Sismik Zone ve Vavgen sistemleriyle ziyaretçilere yalnızca ürün değil, sahada karşılaşılan teknik problemlere yönelik çözüm yaklaşımlarını da sundu.

Decosan Asansör standında en fazla ilgi gören ürünlerden biri olan Vavgen, özellikle kuyu ölçülerinin yetersiz olduğu yapılarda uygulanmak üzere geliştirilen yenilikçi bir sistem olarak tanıtıldı. Mevcut binaların dönüşüm süreçlerinde karşılaşılan alan kısıtlarını ortadan kaldırmayı hedefleyen çözüm, uygulanması zor görülen projelerin hayata geçirilebilmesine imkan sağlıyor. Özellikle kentsel dönüşüm ve modernizasyon projelerinde önemli avantajlar sunan Vavgen, fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü.

Firmanın öne çıkardığı bir diğer teknoloji ise deprem güvenliğine yönelik geliştirilen Sismik Zone sistemi oldu. Türkiye'nin deprem gerçeği







göz önünde bulundurularak geliştirilen sistem, olası sismik hareketler sırasında asansörün kontrollü ve güvenli şekilde davranmasını sağlayarak hem yolcuların güvenliğini hem de sistem bütünlüğünü korumayı amaçlıyor. Güvenlik odaklı yaklaşımıyla dikkat çeken Sismik Zone, özellikle deprem riski yüksek bölgelerde faaliyet gösteren sektör profesyonelleri tarafından yakından incelendi.

Decosan Asansör Satış Müdürü Metin Kocakap, günümüzde standart çözümlerin tek başına yeterli olmadığını, sektörün giderek daha fazla özel problem çözen mühendislik uygulamalarına yöneldiğini belirterek; deprem güvenliği, yapısal kısıtlar ve acil durum senaryolarına yönelik sistemlerin gelecekte daha da önem kazanacağını ifade etti.

Firma ayrıca geleceğe yönelik çalışmalarında yan-

gın anında güvenli tahliye yönelik sistemler üzerinde çalıştığını da paylaştı. Özellikle engelli bireyler ve hareket kabiliyeti kısıtlı kullanıcıların tahliye süreçlerine katkı sağlayacak çözümler geliştirmeyi hedefleyen Decosan Asansör, bu alandaki çalışmalarını EN 81-76 standardı doğrultusunda sürdürdüğünü açıkladı.

ELEVEX 2026'yı sektör profesyonelleriyle doğrudan iletişim kurabildikleri önemli bir platform olarak değerlendiren firma yetkilileri, fuarın yeni iş birliklerinin geliştirilmesi ve mühendislik çözümlerinin sahada anlatılması açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtti.

Sismik Zone ve Vavgen çözümleriyle fuarda yer alan Decosan Asansör, güvenlik, erişilebilirlik ve özel mühendislik uygulamalarını merkeze alan yaklaşımıyla ELEVEX 2026'nın dikkat çeken katılımcıları arasında yer aldı.





panno wister

- o ARKEL uyumlu sürücü entegrasyonu
- o Modüler pano tasarımı
- o Yüksek güvenlik standartları
- o Optimize edilmiş iç yerleşim
- o Uzun ömürlü komponent seçimi



+90 532 100 62 34



Geleceğin asansörcülerine ilham veren bir buluşma

ELEVEX 2026 yalnızca sektör profesyonellerini değil, geleceğin sektör temsilcilerini de Konya'da bir araya getirdi. Fuarı ziyaret eden okullar arasında yer alan Seydişehir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri, üretimden montaja, komponent üretiminden yeni teknolojilere kadar sektörün tüm aşamalarını yerinde inceleme fırsatı buldu.

Öğrencileriyle birlikte fuara katılan Seydişehir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğretmenlerinden Alaaddin Erdoğan, ELEVEX'in gençler açısından önemli bir deneyim sunduğunu belirterek şunları söyledi: "Öğrencilerimizin üretimden montaja kadar sektörün tüm süreçlerini yerinde

görmeleri büyük önem taşıyor. Sınıfta anlatılan bilgilerin sahada nasıl uygulandığını görmek onların mesleki gelişimine önemli katkı sağlıyor. Mesleğin henüz başında olan öğrencilerimiz için ELEVEX son derece eğitici ve motive edici bir etkinlik oldu."

Fuar boyunca birçok öğrenci ilk kez sektörün önde gelen üreticileriyle bir araya gelirken, kullanılan teknolojileri yakından inceleme ve sektör profesyonelleriyle iletişim kurma fırsatı yakaladı. Bu yönüyle ELEVEX 2026, yalnızca ticaret ve iş birliklerinin geliştirildiği bir organizasyon olmanın ötesinde, sektörün gelecekteki insan kaynağının yetişmesine katkı sağlayan önemli bir platform olarak da öne çıktı.





Katılımcılar

Katılımcı Ülkeler



TOPLAM
KATILIMCI
219

KATILIMCI
ÜLKELER
8



YEREL
KATILIMCI
199

YABANCI
KATILIMCI
20



ÇİN



RUSYA



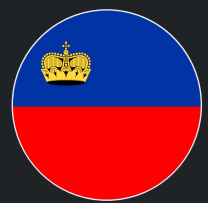
ABD



İTALYA



GÜNEY KORE



LİHTENŞTAYN



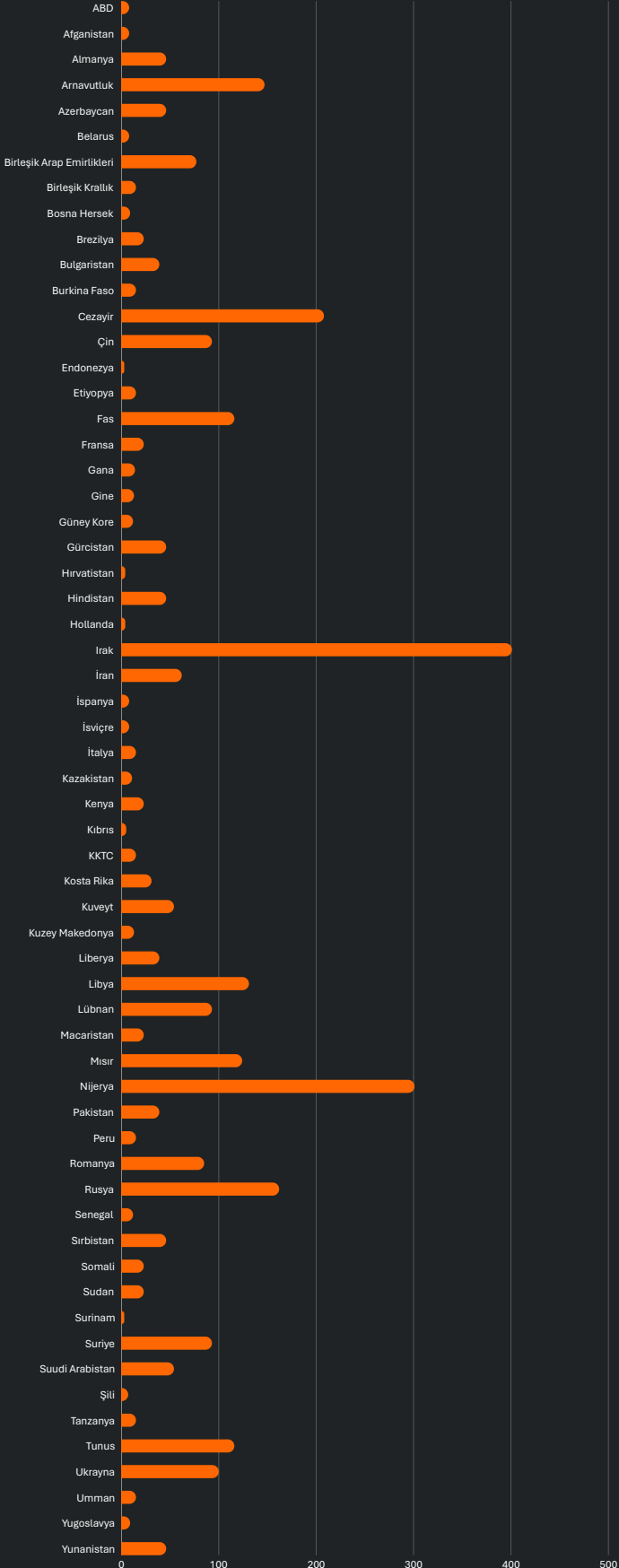
HİNDİSTAN



ALMANYA

Ziyaretçiler

Ziyaretçi Ülkeler



ZİYARETÇİ ÜLKELER

61

ULUSLARARASI ZİYARETÇİ

3.258

YEREL ZİYARETÇİ

24.333

TOPLAM ZİYARETÇİ

27.591

METEOR Group'tan ELEVEX 2026'da "Yerli üretim gücü" gösterisi

METEOR Group, ELEVEX 2026'da Avelice paket asansör sistemleri ve Löher markalı yerli üretim yürüyen merdiven çözümleriyle yoğun ilgi gördü. Sanayi Grup Genel Müdürü Oğuzhan Bulgurluoğlu, fuarın yeni pazarlara açılma ve stratejik iş birlikleri geliştirme açısından beklentilerin üzerinde geçtiğini söyledi. ELEVEX 2026'da iki ayrı standıyla yer alan METEOR Group, yerli üretim gücünü sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Oğuzhan Bulgurluoğlu, fuarın hem ticari bağlantılar hem de yeni pazar fırsatları açısından son derece verimli geçtiğini ifade etti.



ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan METEOR Group, Avelice markasıyla paket asansör çözümlerini, Löher markasıyla ise yerli üretim yürüyen merdiven sistemlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Sanayi Grup Genel Müdürü Oğuzhan Bulgurluoğlu, fuarın beklentilerinin üzerinde bir ziyaretçi yoğunluğuyla gerçekleştiğini belirterek, özellikle daha önce ulaşamadıkları bölgelerden gelen potansiyel müşteri-

lerle tanışma fırsatı yakaladıklarını söyledi.

Bulgurluoğlu, ELEVEX 2026'nın yalnızca ürün sergileme platformu değil, aynı zamanda markalarını ve üretim kabiliyetlerini yeni pazarlara anlatma fırsatı sunduğunu ifade etti. Fuar boyunca Avelice paket asansör sistemleri ile Löher yürüyen merdiven çözümlerinin ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördüğünü belirtti.



YÜKSELİŞİN ALTIN DOKUNUŞLARI

"THE GOLDEN TOUCHES OF ELEVATION"

VOGUE Modeli

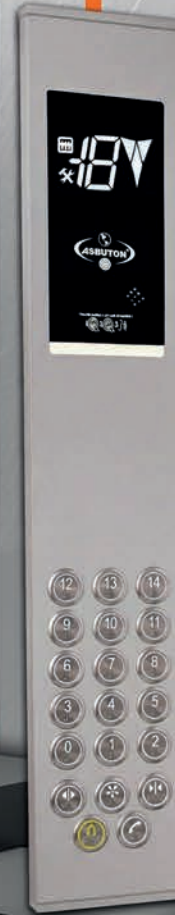
Durak sayısını istenilen kata göre yükseltme ve düşürme özelliğine sahip eşsiz tasarım.
Sadece üst yüzeydeki paslanmazlar değiştirildiğinde istenilen durak sayısı elde edilir.



ALBATROS



QUANTUM



ALBATROS



ARSENIX



WALTRA



+90 (332) 342 53 01
SATIŞ : +90 (533) 138 32 85
EXPORT: +90 (533) 138 32 86

Fevzi Çakmak Mh. 10646 Sk. No:9
Büsan Özel Organize Sanayi - 6.Sokak
Karatay / KONYA / TÜRKİYE

info@asbuton.com.tr
sales@asbuton.com.tr



www.asbuton.com.tr



METEOR Group, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda Avelice markasıyla paket asansör çözümlerini, Löher markasıyla ise yerli üretim yürüyen merdiven sistemlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Sanayi Grup Genel Müdürü Oğuzhan Bulgurluoğlu, fuarın beklentilerin üzerinde bir ziyaretçi yoğunluğuyla gerçekleştiğini belirterek, yeni pazarlardan gelen potansiyel müşteriler ve satın almacılarla önemli iş bağlantıları kurduklarını ifade etti. Fuar boyunca özellikle Türkiye'de 20 yılı aşkın süredir ürettikleri Löher yürüyen merdiven sistemleri yoğun ilgi görürken, KonyaRay projesindeki referansları da ziyaretçilerin dikkatini çekti. Dijitalleşme, yapay zekâ destekli trafik yönetimi, uzaktan takip sistemleri ve enerji verimliliği gibi yeni nesil teknolojilere yönelik yoğun ilgiyle karşılaştıklarını belirten Bulgurluoğlu, fuar sonrasında gelen fiyat talepleri, proje başvuruları ve ürün geliştirme önerileri üzerinde çalışmaların sürdüğünü söyledi. Yerli üretimin küresel gelişmeler karşısında stratejik öneminin her geçen gün arttığını vurgulayan Bulgurluoğlu, Konya'nın üretim gücüne yakışır bir organizasyon gerçekleştirildiğini ve ELEVEX'in her geçen yıl büyüyerek sektörün en önemli buluşmalarından biri haline geldiğini ifade etti.



Her iki stant da yoğun ziyaretçi ağırladı

METEOR Group'un fuar alanında yer alan iki ayrı standının da ziyaretçilerden yoğun ilgi gördüğünü belirten Bulgurluoğlu, yerli ve yabancı sektör temsilcileriyle çok sayıda görüşme gerçekleştirdiklerini söyledi.

Özellikle yeni iş birlikleri kurma ve farklı pazarlardan gelen satın almacılarla doğrudan temas kurma fırsatı yakaladıklarını belirten Bulgurluoğlu, fuarın ticari anlamda oldukça verimli geçtiğini ifade etti.

Yerli üretim yürüyen merdiven çözümleri dikkat çekti

ELEVEX 2026'da en fazla ilgi gören ürünlerden birinin Löher markası altında üretilen yürüyen merdiven sistemleri olduğunu belirten Bulgurluoğlu, birçok ziyaretçinin Türkiye'de 20 yılı aşkın süredir yürüyen merdiven üretimi yaptıklarını ilk kez fuar da öğrendiğini söyledi.

Yerli üretim yürüyen merdivenlerin ziyaretçiler tarafından ilgiyle incelendiğini belirten Bulgurluoğlu, özellikle kamu projelerinde elde edilen referansların da ziyaretçilerin dikkatini çektiğini ifade etti.

Bu kapsamda KonyaRay projesinde asansör ve yürüyen merdiven sistemlerinin yüklenicisi olmalarının önemli bir referans oluşturduğunu belirten Bulgurluoğlu, fuar sırasında hem TCDD yetkililerinin hem de Konya Büyükşehir Belediyesi temsilcilerinin standı ziyaret ederek projeler ve yürüyen merdiven teknolojileri hakkında bilgi aldığını söyledi.

Akıllı teknolojiler ve enerji verimliliği öne çıktı

Fuar boyunca ziyaretçilerin yalnızca mekanik çözümlerle değil, dijital teknolojilerle de yakından il-





gileldiğini belirten Bulgurluoğlu, özellikle uzak-
tan takip sistemleri, yapay zekâ destekli trafik
yönetimi, yeni nesil güvenlik uygulamaları ve
enerji verimliliği konularında çok sayıda soru al-
dıklarını ifade etti.

Sürdürülebilirlik odaklı teknolojilerin sektörün
geleceğini şekillendirdiğini belirten Bulgurluoğ-
lu, ziyaretçilerin de bu alanlardaki gelişmeleri
yakından takip ettiğini ve yenilikçi çözümlere
büyük ilgi gösterdiğini söyledi.

Fuar sonrası çalışmalar hız kesmeden sürüyor
ELEVEX 2026 sonrasında yoğun bir değerlen-
dirme süreci yürüttüklerini belirten Bulgurluoğ-
lu, fuar sırasında alınan çok sayıdaki fiyat talebi
ve proje başvurusunun değerlendirilmesine de-
vam ettiklerini söyledi.

Ziyaretçilere geri dönüşlerin sürdüğünü ifade
eden Oğuzhan Bulgurluoğlu, aynı zamanda
fuar süresince iletilen ürün geliştirme talepleri-
nin de AR-GE ekipleri tarafından detaylı şekilde
incelendiğini belirtti.

ELEVEX Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'ndan
elde edilen geri bildirimlerin, hem ürün geliştirme
süreçlerine hem de şirketin gelecek dönem stra-

tejilerine önemli katkılar sağlayacağını vurguladı.

“Yerli üretim gücü artık daha da kritik hale geldi”

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan sorunlar
ve uluslararası krizlerin yerli üretimin önemini
daha görünür hale getirdiğini belirten Oğuzhan
Bulgurluoğlu, Türkiye'nin coğrafi konumu ve
üretim kabiliyetinin sektöre önemli avantajlar
sunduğunu ifade etti.

Asansör sektöründe yerli üretim oranlarının
yüzde 100'e yaklaşıldığını belirten Bulgur-
luoğlu, kendi kendine yetebilen bir üretim ya-
pısının günümüz şartlarında stratejik önem ta-
şıdığını söyledi. Bu yetkinliğin geliştirilmesinin
sektörün öncelikli hedefleri arasında yer alması
gerektiğini de sözlerine ekledi.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Oğuzhan Bul-
gurluoğlu, Konya'nın Türkiye asansör sanayisi-
nin önemli üretim merkezlerinden biri olduğuna
dikkat çekerek, “Asansör sektöründe güçlü bir
üretim merkezi olan Konya'ya yakışan bir fuar
organizasyonu gerçekleştirildi. Bu organizasyo-
nun her geçen yıl büyümesine ve gelişmesine
tanıklık etmek sektör adına son derece sevindi-
rici” ifadelerini kullandı.

Ray üretiminde
52 YILLIK
İTALYAN TECRÜBESİ



Türkiye distribütörü

SHENYANG BLUELIGHT

Asansör kumanda sistemleri ve Dişlisiz Makine üretiminde 40 yıldır süre gelen tecrübe



WYT-L MODEL:

240 ve 320 mm kasnaklı modelleri, kompakt yapısı sayesinde 2 m/sn hıza kadar olan Makine dairesiz asansör uygulamaları için ideal çözüm



SHENYANG BLUELIGHT



WYT-H MODEL:

10 m/sn hıza kadar uygulamalarınız için ideal çözüm.



SHENYANG BLUELIGHT



WYT-T MODEL:

400 mm kasnağı, kompakt yapısı ile 2,5 m/sn hıza kadar olan Makine Daireli asansör uygulamaları için ideal çözüm



SHENYANG BLUELIGHT



Modeller: T45/A,
T50/A, T70-1/A



SOĞUK ÇEKME RAY (A TİPİ)



Modeller: T70/B, T75/B,
T82/B, T89/B, T90/B,
T114/B, T127/B, T140/B



İŞLENMİŞ RAY (B TİPİ)



Modeller: T89/BE,
T90/BE, T114/BE, T127/
BE, T140/BE



HIZLI ASANSÖR RAYI (BE TİPİ)

**KOLMAR ASANSÖR
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

ADRES: Ferhatpaşa Mahallesi, M.Fevzi Çakmak
Caddesi, 44. Sk. No:55 Ataşehir / İSTANBUL



TEL: +90 (216) 661 55 67

E-MAIL: info@kolmar.com.tr

Avrasya Asansör'ün Avrupa menşeli çözümleri ELEVEX 2026'da ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü

Avrasya, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda temsil ettiği uluslararası markalar ve mühendislik odaklı çözüm yaklaşımıyla sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Kurucu Ortak ve Genel Müdür Semih Çalık, fuarın mevcut iş birliklerini güçlendirmenin yanı sıra Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere hedef pazarlardan yeni bağlantılar kurmalarına önemli katkı sağladığını belirtti.

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan Avrasya Asansör, temsil ettiği uluslararası markalar ve sunduğu mühendislik odaklı çözümlerle sektör profesyonellerinin yoğun ilgisini çekti. Avrasya Asansör'ün Kurucu Ortak ve Genel Müdürü Semih Çalık, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nın yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon değil, aynı zamanda firmanın vizyonunu ve sektördeki konumunu ortaya koyduğu önemli bir platform olduğunu söyledi.

Avrasya Asansör Genel Müdürü Semih Çalık, ELEVEX 2026'nın Türkiye'nin farklı bölgelerinden gelen sektör temsilcilerinin yanı sıra çok sayıda yabancı ziyaretçiyi de bir araya getirdiğini belirterek, fuar boyunca gerçekleştirilen görüşmelerin mevcut iş birliklerini güçlendirdiğini ve yeni bağlantıların kurulmasına katkı sağladığını ifade etti.

Avrasya Asansör'ün temel hedefinin yalnızca ürün tedarik etmek olmadığını vurgulayan Genel Müdür Semih Çalık, müşterilerine sürdürülebilir, güvenilir ve katma değer yaratan çözümler sunmaya odaklandıklarını belirtti. ELEVEX'in bu yaklaşımı daha geniş kitlelere anlatmak açısından önemli bir fırsat sunduğunu dile getirdi.

Hedef pazarlardan yoğun ilgi gördü

Fuar süresince özellikle Türkiye iç pazarından yoğun ziyaretçi ağırladıklarını belirten Semih Çalık, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetlerinden gelen sektör profesyonelleriyle de önemli



görüşmeler gerçekleştirdiklerini söyledi.

Son dönemde erişilebilirlik çözümleri, hidrolik sistemler ve enerji verimliliği sağlayan teknolojilere yönelik talebin belirgin şekilde arttığını gözlemlediklerini ifade eden Çalık, fuarda karşılaştıkları ilginin hedef pazar stratejilerinin doğru yönde ilerlediğini gösterdiğini belirtti.



Fuarda START Elevator'ın hidrolik asansör çözümleri, LEHNER Lifttechnik'in erişilebilirlik sistemleri ve CEGI'nin dişlisiz motor teknolojileri öne çıkarken, ziyaretçilerin özellikle enerji verimliliği, hidrolik modernizasyon çözümleri ve erişilebilirlik uygulamalarına yoğun ilgi gösterildi. Genel Müdür Semih Çalık, Avrasya'nın yalnızca ürün tedarik eden değil, teknik destek ve uzun vadeli çözüm ortaklığı sunan bir marka olarak konumlandığını vurgulayarak, ELEVEX 2026'dan elde edilen geri bildirimlerin şirketin büyüme stratejilerini desteklediğini ve güçlü uluslararası iş ortaklarıyla sürdürülebilir çözümler sunmaya devam edeceklerini söyledi.

Hidrolik sistemler ve erişilebilirlik çözümleri ön plana çıktı

Avrasya, ELEVEX 2026'da temsilciliğini yürüttüğü farklı ürün gruplarını ziyaretçilerle buluşturdu. Özellikle İtalya merkezli START Elevator'ın hidrolik asansör çözümleri, güç üniteleri, valf sistemleri ile teleskopik ve standart pistonları ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Avrasya Asansör GENel Müdürü Semih Çalık, son yıllarda hidrolik sistemlerin modernizasyon projelerinde ve özel uygulamalarda yeniden önem kazandığını belirterek, bu durumun fuardaki ilginin temel nedenlerinden biri olduğunu söyledi.

Stantta ayrıca Avusturya merkezli LEHNER Lifttechnik'in merdiven asansörleri ve erişilebilirlik çözümleri de sergilendi. Yaşlanan nüfus, erişilebilirlik gereksinimleri ve mevcut yapı stokunun dönüşümü gibi konularla ilgilenen profesyonellerin



bu ürün grubuna özel ilgi gösterdiği belirtildi.

Fuarda tanıtılan bir diğer önemli ürün grubu ise İspanyol üretici CEGI'nin dişlisiz asansör motorları oldu. Avrupa üretimi yüksek kalite standartları, kompakt tasarımı ve farklı proje ihtiyaçlarına cevap verebilen ürün çeşitliliği sayesinde motor çözümleri de ziyaretçilerden olumlu geri dönüşler aldı.

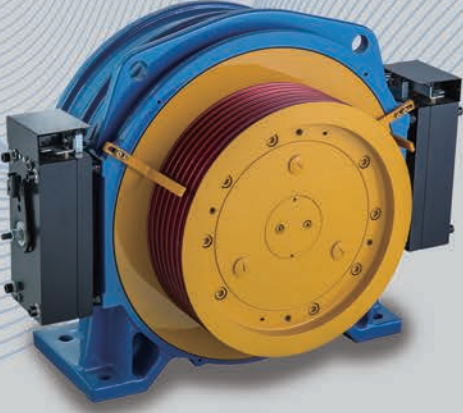
"Teknoloji bizim için mühendislik yaklaşımının bir parçası"

Teknolojik entegrasyonun yalnızca elektronik



%100 İspanya Teknolojisi
DİŞLİSİZ ASANSÖR MOTORLARI

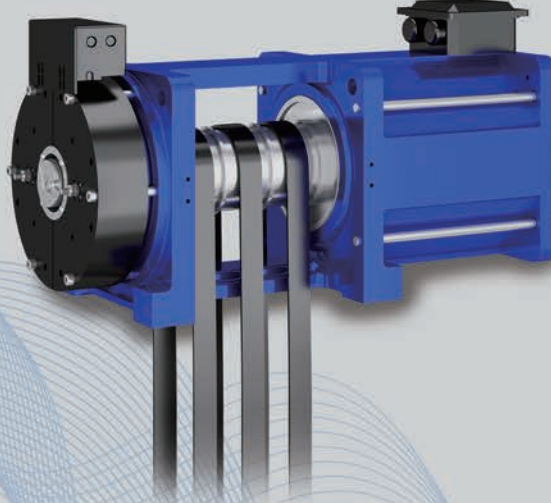
%95 VERİMLİLİK, 50 DESİBELİN ALTINDA SESSİZLİK VE SIFIR VİBRASYON...



DAVUL TİPİ



SOSİS TİPİ



KAYIŞLI TİPİ



BİRLEŞİK ELEKTRİK ve ELEKTRONİK

B.E.S.T.

OTOMASYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



+90 216 545 76 30



satis@bestotomasyon.com



www.bestotomasyon.com



sistemlerle sınırlı olmadığını vurgulayan Çalık, Avrasya'nın teknolojiye yaklaşımını doğru ürünü doğru projeye buluşturan mühendislik anlayışı olarak tanımladı.

Bu kapsamda fuarda tek bir ürün grubuna odaklanmak yerine hidrolik sistemlerden erişilebilirlik çözümlerine, dişlisiz motor teknolojilerinden teknik destek hizmetlerine kadar uzanan bütüncül bir çözüm yaklaşımı sergilediklerini belirtti.

Çalık'a göre ziyaretçilerin en çok dikkatini çeken unsur, farklı ihtiyaçlara yönelik Avrupa menşeli ürünlerin tek bir iş ortağı üzerinden temin edilebilmesi oldu. Günümüzde firmaların yalnızca ürün değil, teknik destek, sürdürülebilirlik ve güvenilir tedarik yapısı da talep ettiğini belirten Çalık, Avrasya'nın en önemli farkının bu noktada ortaya çıktığını söyledi.

ELEVEK, büyüme planlarını doğruladı

Fuardan elde edilen ilk geri bildirimlerin özellikle erişilebilirlik çözümleri ve enerji verimli sistemlere yönelik talebin hızla arttığını gösterdiğini belirten Semih Çalık, bu doğrultuda yılın geri kalanında merdiven asansörleri, platform sistemleri, hidrolik çözümler ve dişlisiz motor teknolojilerine daha fazla odaklanacaklarını ifade etti.

Ayrıca dijital pazarlama faaliyetlerini artırarak son

kullanıcıları daha fazla bilgilendirmeyi ve sektör profesyonelleriyle daha yakın iletişim kurmayı hedeflediklerini belirten Çalık, ELEVEK 2026'nın önümüzdeki döneme ilişkin büyüme planlarını destekleyen önemli bir gösterge olduğunu söyledi.

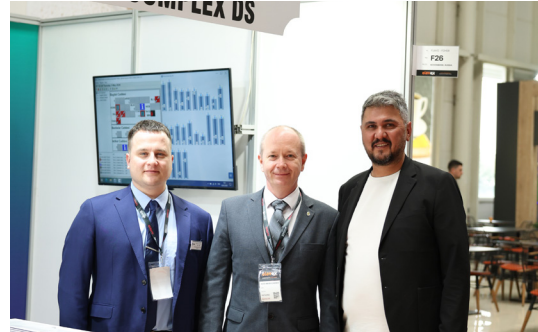
Güçlü üretici iş ortakları güven veriyor

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dalgalanmaların tüm sektörleri etkilediğini belirten Semih Çalık, bu süreçte güçlü üretici iş ortaklarına sahip olmanın öneminin daha net görüldüğünü ifade etti.

START Elevator, LEHNER Lifttechnik ve CEGI gibi kendi alanlarında uzman Avrupa üreticileriyle yürüttükleri iş birliklerinin müşterilere sürdürülebilir ve güvenilir bir tedarik yapısı sunduğunu belirten Çalık, fuarda gerçekleştirdikleri görüşmelerde ziyaretçilere yalnızca ürün değil, uzun vadeli iş ortaklığı ve teknik destek anlayışlarını da aktarma fırsatı bulduklarını söyledi.

ELEVEK 2026 deneyimini değerlendiren Genel Müdür Semih Çalık, Avrasya'nın fuarda ortaya koyduğu yaklaşımı şu sözlerle özetledi:

"Hidrolik sistemlerden erişilebilirlik çözümlerine ve dişlisiz motor teknolojilerine kadar uzanan Avrupa menşeli ürün portföyümüzle, yalnızca ürün tedarik eden değil, sektörüne uzun vadeli çözüm ortaklığı sunan bir marka olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk."



AKRA Asansör, ELEVEX 2026'da yerli mühendislik gücünü dünyaya tanıttı

AKRA Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği yeni nesil güvenlik sistemleri, AKRA Mega ve Supra kapı serileri ile yalnızca 20 santimetrelik kuyu dibinde çalışabilen yenilikçi asansör çözümüyle sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabulut, fuarın yeni ihracat bağlantıları kurmaları ve yerli mühendislik kabiliyetlerini uluslararası pazarlara tanıtmaları açısından önemli kazanımlar sağladığını söyledi.



AKRA Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği yeni nesil ürünleri ve mühendislik çözümleriyle yerli üretim gücünü uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sundu. Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Karabulut, fuarın hem marka bilinirliği hem de yeni ihracat bağlantıları açısından önemli kazanımlar sağladığını belirtti.

Karabulut, ELEVEX 2026'nın yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon değil, aynı zamanda Türk asansör sanayisinin üretim kabiliyetlerini dünya pazarlarına tanıttığı güçlü bir platform olduğunu vurguladı. Fuar süresince gerçekleştirilen görüşmelerin AKRA Asansör'ün uluslararası pazarlardaki görünürlüğünü artırdığını ifade eden

Karabulut, yeni iş birlikleri için de önemli fırsatlar yakaladıklarını söyledi.

AKRA'nın hedef pazarlarından yoğun ilgi

Fuar boyunca standa gösterilen ilgiden memnun olduklarını belirten Karabulut, özellikle Orta Doğu ülkelerinden gelen ziyaretçilerle yoğun temaslar gerçekleştirdiklerini ifade etti. Afrika ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve Rusya'dan gelen sektör temsilcileriyle de önemli görüşmeler yaptıklarını kaydeden Karabulut, Avrupa'dan da ziyaretçiler ağırladıklarını ancak en yoğun ilgiyi gelişmekte olan ihracat pazarlarından gördüklerini dile getirdi.

AKRA Asansör'ün ihracat stratejisinde Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türk Cumhuriyetlerinin önemli bir yer tuttuğuna dikkat çeken Karabulut, fuarda kurulan temasların şirketin küresel büyüme hedeflerine katkı sağlayacağını belirtti.

20 santimetrelik kuyu dibinde çalışan yenilikçi çözüm dikkat çekti

ELEVEX 2026'da en fazla ilgi gören ürünlerden birinin, EN 81-21 standardına uygun olarak geliştirilen ve yalnızca 20 santimetre kuyu dibinde çalışabilen yeni nesil asansör sistemi olduğunu açıklayan Karabulut, sistemin 1 m/s hıza ulaşabildiğini söyledi. Bu çözümde hem regülatörlü hem de regülatörsüz çalışabilen yeni nesil elektromekanik fren sistemlerinin kullanıldığını belirten Karabulut, düşük kuyu dibi gereksinimine rağmen yüksek güvenlik seviyesinin sağlanmasının ziyaretçiler tarafından büyük ilgiyle karşılandığını ifade etti.

Tecrübemizi
ürünlerimize
yansıtıyoruz...



ÜRÜNLERİMİZ
EN 81-20 VE EN 81-50
STANDARLARINA UYGUNDUR



POLİÜRETAN ASANSÖR TAMPONLARI

	ONPT - 01	ONPT - 02	ONPT - 03
ÇAP	125 mm	100 mm	125 mm
YÜKSEKLİK	100 mm	160 mm	200 mm
MAX. YÜK P+Q (V=1M/S)	2.150 kg	2.150 kg	3.150 kg
MIN. YÜK P+Q (V=1M/S)	350 kg	350 kg	350 kg



ONF-01 ÇİFT YÖNLÜ KAYMA FREN

Ray: 9-16 mm
Max. Hız: 1.6 m/s
Max P+Q: 1.800 kg



A3 1 M/S REGÜLATÖR



ALT REGÜLATÖR (ÖNR/ALT)

ON-01 ASANSÖR DURAK KAPISI
KİLİT AÇMA MAGNETİ



ON-03 ÇİFT EMNİYETLİ ASANSÖR
DURAK KAPISI KİLİDİ



ON-04 ÇİFT EMNİYETLİ ASANSÖR
DURAK KAPISI KİLİDİ



ON-05 ASANSÖR DURAK KAPISI
KİLİT AÇMA MAGNETİ





ELEVEX 2026'da yer alan AKRA Asansör; düşük kuyu dibi gereksinimi sunan yenilikçi asansör sistemi, elektromekanik güvenlik teknolojileri ve otomatik kapı çözümleriyle dikkat çekti. Mustafa Karabulut, fuar boyunca Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere hedef pazarlardan önemli iş bağlantıları kurduklarını belirtti.

Mega ve Supra serileri fuarın dikkat çeken ürünleri arasında yer aldı

AKRA Asansör'ün fuarda sergilediği AKRA Mega ve AKRA Supra serisi otomatik kapılar da sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü.

Mustafa Karabulut, ziyaretçilerin özellikle kapıların tasarımını, sessiz çalışma performansını, mekanik yapısını ve işçilik kalitesini övgüyle değerlendirdiğini belirterek, birçok ziyaretçinin ürünleri dünyanın önde gelen kapı markalarıyla aynı kalite seviyesinde gördüğünü söyledi. Karabulut, ürünlerdeki detay işçiliği ve kalite anlayışının ziyaretçiler üzerinde güçlü bir etki bıraktığını da sözlerine ekledi.



Teknolojik entegrasyonun merkezinde güvenlik vardı

AKRA Asansör standında ziyaretçilerin en çok dikkatini çeken unsurun güvenlik ve mühendislik odaklı yaklaşım olduğunu ifade eden Karabulut, elektromekanik fren sistemleri, modern kontrol sistemleriyle uyumlu çözümler ve güçlü üretim altyapısının ziyaretçiler tarafından yakından incelendiğini belirtti.

Karabulut, teknolojiyi yalnızca ürünlerde değil, üretim süreçlerinde de etkin şekilde kullandıklarını vurgulayarak kalite, güvenlik ve sürdürülebilirliği aynı anda sağlayan bir üretim anlayışına sahip olduklarını dile getirdi.

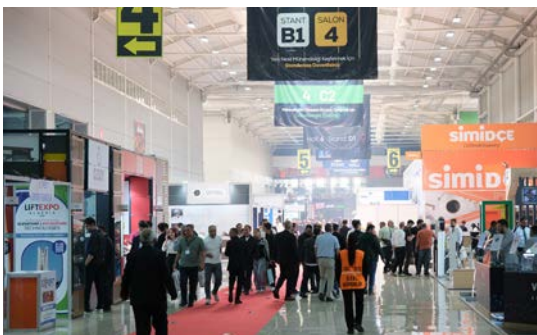
Yeni pazarlarda büyüme hedefi

Fuardan elde edilen geri dönüşlerin şirketin ihracat hedefleri açısından son derece olumlu olduğunu belirten Mustafa Karabulut, özellikle Orta Doğu, Afrika, Rusya ve Türk Cumhuriyetleri pazarlarında daha aktif olmayı planladıklarını açıkladı.

Karabulut ayrıca, üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımların sürdüğünü, kapı ve kabin üretimindeki yerlilik oranını daha da yükseltmek için çalışmalar yürüttüklerini belirterek AKRA Mega ve AKRA Supra serilerini daha fazla ülkede konumlandırmayı hedeflediklerini söyledi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmaların sektörü yakından etkilediğine dikkat çeken Karabulut, günümüzde müşterilerin yalnızca kaliteli ürün değil, aynı zamanda sürdürülebilir ve güvenilir bir iş ortağı aradığını ifade etti. AKRA Asansör'ün güçlü üretim altyapısı, teknik kadrosu ve teslimat güvenilirliği sayesinde uluslararası ziyaretçilerden olumlu geri dönüşler aldığını belirten Karabulut, fuarda gerçekleştirilen görüşmelerin yeni iş birliklerinin temelini oluşturduğunu söyledi.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Mustafa Karabulut, AKRA Asansör'ün fuarda sergilediği yenilikçi çözümlerle önemli bir iz bıraktığını ifade ederek, "20 santimetre kuyu dibinde 1 m/s hız sağlayan sistemlerimiz, yeni nesil elektromekanik güvenlik teknolojilerimiz ve Mega-Supra kapı serilerimizle yerli mühendisliğin ve güçlü üretim altyapımızın sektördeki temsilcisi olduk" değerlendirmesinde bulundu.



METROPLAST, ELEVEX 2026'da yerli üretim gücünü uluslararası pazarlara taşıdı

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan METROPLAST Asansör, asansör motorları ve yedek parça üretimindeki uzmanlığını yerli ve yabancı sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Genel Müdür Yardımcısı Rüstem Şeker, fuarın mevcut iş ortaklıklarını güçlendirmenin yanı sıra yeni ihracat bağlantıları kurulması açısından da önemli fırsatlar sunduğunu belirterek, özellikle Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri'nden gelen ziyaretçilerin yoğun ilgisinin şirketin küresel büyüme hedeflerini desteklediğini söyledi.



METROPLAST Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği asansör motorları ve geniş yedek parça ürün gamıyla sektör profesyonellerinin yoğun ilgisini gördü. Yerli üretim gücünü uluslararası ziyaretçilerle buluşturan firma, fuar boyunca gerçekleştirdiği görüşmelerle hem mevcut ticari ilişkilerini güçlendirdi hem de yeni pazarlara yönelik önemli iş bağlantıları kurdu.

Genel Müdür Yardımcısı Rüstem Şeker, ELEVEX'in yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmadığını, aynı zamanda Türk asansör sanayisinin üretim gücünü ve mühendislik kabiliyetlerini uluslararası pazarlara tanıtması açısından önemli bir platform olduğunu ifade etti. Yerli üretimin sağladığı kalite, hızlı teslimat, esnek üretim ya-

pısı ve satış sonrası hizmet avantajlarının fuar boyunca ziyaretçilere doğrudan aktarılmasının, METROPLAST'ın rekabet gücünü daha görünür hale getirdiğini belirten Şeker, bu sayede yeni iş birliklerinin temelinin atıldığını söyledi.

Hedef pazarlardan yoğun ilgi

Fuar süresince Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere hedef ihracat pazarlarından çok sayıda sektör temsilcisini standlarında ağırladıklarını belirten Rüstem Şeker, özellikle asansör motorları ve yedek parça gruplarına yönelik teknik görüşmeler gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Şeker, ziyaretçilerle yapılan birebir görüşmeler sayesinde ürünlerin teknik özelliklerini ayrıntılı şekilde anlatma fırsatı bulduklarını belirterek, kurulan temasların mevcut ihracat ağının genişletilmesine önemli katkılar sağlayacağını dile getirdi. Fuar boyunca oluşan ticari atmosferin, şirketin uluslararası pazarlardaki büyüme stratejisini destekleyen önemli bir gösterge olduğunu vurguladı.

Metroplast motorları ve yedek parçalar öne çıktı

METROPLAST, ELEVEX 2026'da kendi markasını taşıyan asansör motorlarının yanı sıra geniş yedek parça ürün grubunu da ziyaretçilerin beğenisine sundu. Ürünlerin yüksek kalite standartları, dayanıklılığı ve uzun ömürlü kullanım performansı yerli ve yabancı ziyaretçilerin dikkatini çeken

YÜKSELİŞİN ADRESİ BİRİNCİ

Güçlü Mühendislik, Üstün Kalite ve Yılların

Tecrübesiyle Projelerinize Değer Katıyoruz!





başlıca özellikler arasında yer aldı. Profesyonel ziyaretçilerden alınan olumlu geri bildirimlerin, şirketin üretim kalitesinin uluslararası pazarlarda da kabul gördüğünü ortaya koyduğunu belirten Şeker, fuar boyunca gerçekleştirilen teknik görüşmelerin yeni projeler için önemli bir zemin oluşturduğunu ifade etti.

Enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim ön plandaydı

Rüstem Şeker, fuarda yalnızca ürünleri sergilemekle kalmadıklarını, aynı zamanda METROPLAST'ın üretim anlayışını da ziyaretçilere aktardıklarını söyledi.

Stant konseptinde enerji verimliliği yüksek motor teknolojileri, modern asansör sistemleriyle uyumlu çözümler ve sürdürülebilir üretim yaklaşımını ön plana çıkardıklarını belirten Şeker, performans ile enerji tasarrufunu bir araya getiren mühendislik anlayışlarının ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılandığını ifade etti.

Fuardan alınan geri bildirimler yeni yatırımlara yön verecek

ELEVEX 2026 sonrasında elde edilen ilk verilerin, Metroplast markasına özellikle ihracat pazarlarında duyulan ilginin arttığını gösterdiğini belirten Rüstem Şeker, bu doğrultuda üretim kapasitesini geliştirmeye, ürün portföyünü genişletmeye ve

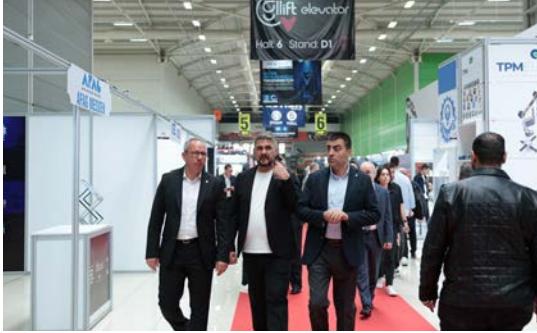
yeni pazarlarda daha aktif rol almaya yönelik çalışmalarını hızlandıracaklarını söyledi.

Müşteri beklentilerini yakından takip ettiklerini ifade eden Şeker, Ar-Ge yatırımlarını artırarak hem mevcut ürünleri geliştirmeye hem de sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek yeni çözümler üretmeye devam edeceklerini kaydetti.

Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dalgalanmaların üreticiler açısından güvenilirliğin önemini daha da artırdığını belirten Rüstem Şeker, günümüzde müşterilerin yalnızca kaliteli ürün değil, aynı zamanda sürdürülebilir üretim ve kesintisiz tedarik gücü de beklediğini ifade etti.

METROPLAST'ın güçlü üretim altyapısı, yerli üretim kabiliyeti ve planlı stok yönetimi sayesinde müşterilerine kesintisiz hizmet sunabildiğini vurgulayan Şeker, fuar boyunca gerçekleştirilen görüşmelerde bu üretim anlayışını uluslararası alıcılara doğrudan aktarma fırsatı bulduklarını söyledi.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Rüstem Şeker, "METROPLAST olarak ELEVEX 2026'da, yerli üretim gücümüzü yüksek kalite standartları ve yenilikçi mühendislik anlayışımızla birleştirerek asansör motorları ve yedek parça çözümlerinde güvenilir, sürdürülebilir ve güçlü bir iş ortağı olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk." ifadelerini kullandı.



STEP®



Hızı biz
kontrol ederiz
güveni siz
hissedersiniz

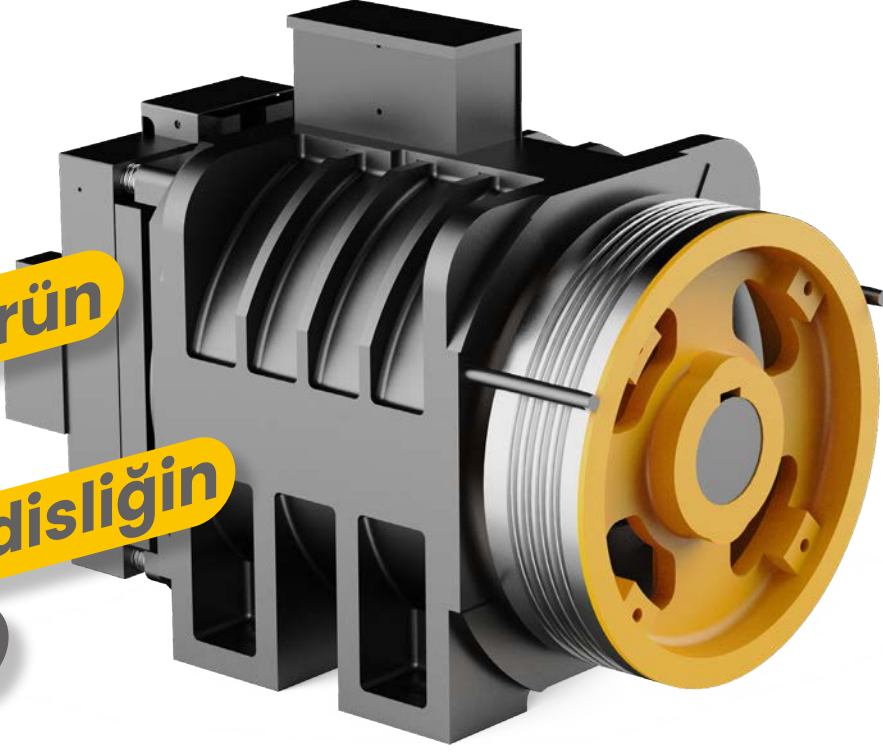
Önemli Özellikler

- Asansöre özel seri bağlantılı entegre sürücü ve kontrol cihazı
 - 5.5kW'tan 37kW'a kadar motor gücü seçenekleri
 - 2.5m/s hıza ve 64 kata kadar sürebilme imkânı
 - Kapalı çevrim vektör kontrolü
 - Dahili fren ünitesi
 - 8 üniteye kadar grup kontrol imkânı
- Galvanize çelik kasa yapı ve akrilik pencereli şeffaf ön kapak
- Gelişmiş modüler tasarım ve geçmeli kolay bağlantı ile azami güvenlik
 - Alüminyum ekstrüzyon radyatörü ile son derece verimli ısı tahliyesi
- 5.08mm dişli bağlantılar ile kolay kablolama
 - Denge katsayısını otomatik hesaplama
 - EN81-20 yönetmeliği ile uyumluluk

Forvorda

by XIZI

Asansörün
kalbi
mühendisliğin
zirvesi



Önemli Özellikler

- Xizi Forvorda dişlisiz asansör makineleri tahrik gerektirmeyen yapısı ile, düşük kalkış akımıyla ve çok yüksek seviyede aktarım verimliliği ile çalışır.
- Konvansiyonel ürünlerden farklı olarak yüksek enerji verimliliği, düşük elektriksel gürültü ile çevre dostu bir çözüm sunar.
- Süper yüksek 10m/s hızı, 131kW güce, 5tonluk yüke kadar uygun makineler sunulmaktadır.

ERŞEN

Halil Rifat Paşa, Perpa Ticaret Merkezi
A Blok K: 2 No:9/0032 Şişli/İstanbul

+90 (212) 222 13 11

+90 (212) 222 13 35

ersen@ersenelektrik.com

Ah&Met Asansör, ELEVEX 2026'da sektörün ezberini bozan inovasyonuyla öne çıktı

Ah&Met Asansör, ELEVEX 2026'da dünya üzerinde benzeri bulunmayan yeni ürün ailesinin lansmanını gerçekleştirerek fuarın en dikkat çeken yeniliklerinden birine imza attı. AR-GE Bölümü'nden Mücahit Madenci, nitelikli iş gücü eksikliğine çözüm sunmak amacıyla geliştirilen patentli sistemlerin, kolay montaj ve yenilikçi mühendislik yaklaşımıyla sektörün geleceğine yön vereceğini söyledi.

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, bu yıl birçok yeni ürün ve teknolojik çözümün tanıtıldığı önemli bir buluşmaya sahne olurken, fuarın en dikkat çekici lansmanlarından biri Ah&Met Asansör tarafından gerçekleştirildi. AR-GE Bölümü'nden Mücahit Madenci, fuarın ardından yaptığı değerlendirmede, ELEVEX 2026'nın yalnızca ticari açıdan değil, sektörün geleceğini şekillendirecek inovasyonların tanıtıldığı özel bir platform olduğunu vurguladı.

Madenci, fuarın enerjisinin ve uluslararası katılımının beklentilerin üzerinde gerçekleştiğini belirterek, dünyanın farklı coğrafyalarından gelen sektör profesyonellerinin gösterdiği yoğun ilgiden duydukları memnuniyeti dile getirdi.

"Dünyada eşi benzeri olmayan bir ürün ailesi geliştirdik"

Ah&Met Asansör, ELEVEX 2026'da uzun süredir üzerinde çalıştığı ve tamamen yeni bir ürün ailesini ilk kez sektör profesyonellerinin beğenisine sundu.

Mücahit Madenci, tanıtılan ürün grubunun yalnızca yeni bir ürün değil, aynı zamanda ürün tasarımı ve montaj metodolojisi açısından dünyada benzeri bulunmayan bir konsept olduğunu ifade etti. Geliştirilen sistemlerin temelinde uzun yıllara dayanan saha analizleri ve gerçek kullanıcı verilerinin bulunduğu belirten Madenci, ürün ailesinin ortaya çıkış sürecinin kapsamlı bir araştırma ve veri yönetimi çalışmasına dayandığını söyledi.

Şantiyelerden, montaj ekiplerinden ve saha uygu-

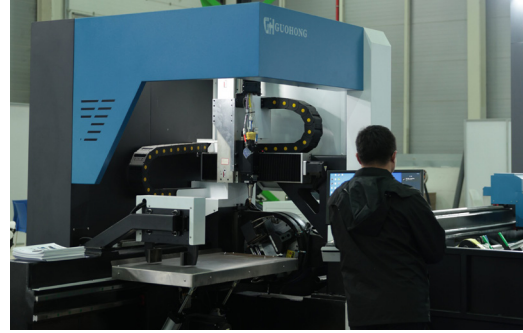


lamalarından elde edilen verilerin detaylı şekilde analiz edildiğini belirten Madenci, karşılarına çıkan en büyük sorunun dünya genelinde giderek büyüyen nitelikli iş gücü eksikliği olduğunu vurguladı.

Nitelikli iş gücü sorununa mühendislik çözümü

Ah&Met Asansör'ün geliştirdiği yeni sistemlerin çıkış noktasının, sektörde giderek büyüyen teknik personel ve nitelikli iş gücü eksikliği olduğunu belirten Madenci, bu soruna doğrudan çözüm üretecek bir tasarım yaklaşımı geliştirdiklerini söyledi.

Bu doğrultuda hata payını minimuma indiren, alet gerektirmeyen ve ultra kolay montaj imkânı su-

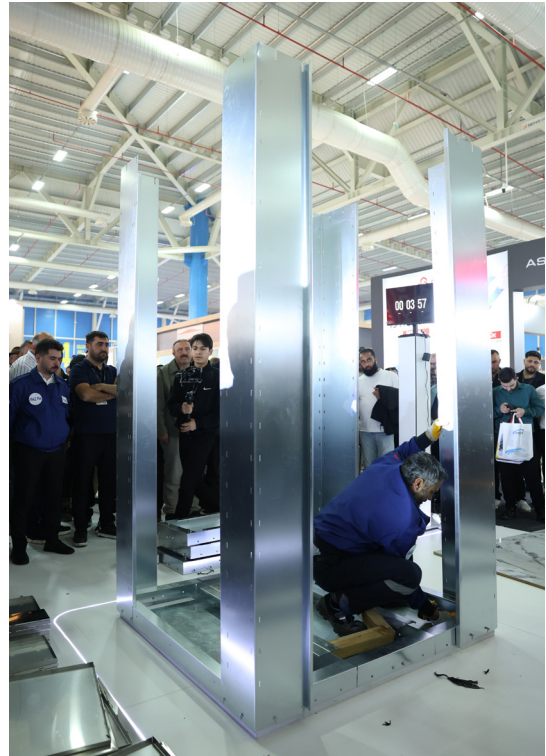


ELEVEX 2026'yı yeni nesil ürün ailesinin dünya lansmanı için tercih eden Ah&Met Asansör, alet gerektirmeyen, hata payını azaltan ve montaj süreçlerini hızlandıran patentli sistemlerini sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Mücahit Madenci, fuardan aldıkları yoğun ilginin geliştirdikleri inovasyonun pazardaki karşılığını ortaya koyduğunu ifade etti. Ah&Met Asansör, ELEVEX 2026'da tanıttığı yenilikçi ürün ailesiyle nitelikli iş gücü eksikliğine mühendislik temelli çözümler sundu. Mücahit Madenci, sahadan elde edilen verilerle geliştirilen ve uluslararası patentlerle korunan sistemlerin, montaj süreçlerinde yeni bir dönem başlatacağını belirtti.



nan yeni bir ürün mimarisi oluşturduklarını ifade eden Madenci, geliştirilen sistemlerin uluslararası patentlerle koruma altına alındığını açıkladı.

Yeni ürün ailesinin, montaj süreçlerinde zaman kayıplarını azaltırken saha operasyonlarını da önemli ölçüde kolaylaştırmasının hedeflendiğini belirtti.



Zirveye Taşır

Yeterlift asansör kabinleri; kurulum kolaylıklarıyla, modern tasarımlarıyla fark yaratır ve kullanıldığı mekanların değerini artırır.



 **YETERLIFT**
çözüm üretir

Lansman için en doğru adres: Konya

Bu yenilikçi ürün ailesinin ilk kez ELEVEX 2026'da tanıtılmasının kendileri için ayrı bir anlam taşıdığını ifade eden Madenci, üretimin ve sanayinin önemli merkezlerinden biri olan Konya'nın böylesine güçlü bir lansman için en doğru adres olduğunu söyledi.

Sektör temsilcilerinin ve ziyaretçilerin gösterdiği yoğun ilginin, yapılan çalışmanın doğru bir ihtiyaca cevap verdiğini bir kez daha ortaya koyduğunu belirten Madenci, inovasyonun ancak sahadaki gerçek sorunların doğru analiz edilmesiyle değer kazanabileceğini vurguladı.

"İnovasyonun pazardaki karşılığını gördük"

Fuarda elde ettikleri geri dönüşlerin kendileri açısından son derece değerli olduğunu ifade eden Madenci, ziyaretçilerin ilgisinin üstlendikleri sorumluluğun büyüklüğünü bir kez daha gösterdiğini söyledi.

Doğru analiz edilmiş bir inovasyonun pazarda ne kadar güçlü bir karşılık bulduğunu gördüklerini belirten Madenci, sektörde ezber bozan çözümler geliştirildiğinde bunun geniş kitleler tarafından

hızlı şekilde benimsendiğini ifade etti.

ELEVEX'in küresel vizyonu üreticileri motive ediyor

ELEVEX'in her geçen yıl daha uluslararası bir kimlik kazandığını belirten Madenci, organizasyonun dünya çapında bir fuar olma yolunda emin adımlarla ilerlediğini söyledi.

Fuara yönelik organizasyon çalışmalarını ve ortaya konulan vizyonu takdire takip ettiklerini ifade eden Madenci, bu yaklaşımın üreticileri daha cesur, daha yenilikçi ve daha fazla Ar-Ge yatırımı yapmaya teşvik ettiğini belirtti.

Ah&Met Asansör olarak katma değerli inovasyon üretmeye devam edeceklerini vurgulayan Madenci, ELEVEX'in sektörün vazgeçilmez organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade etti.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Mücahit Madenci, "Sektörün ezberini bozacak inovasyonlarımızı kendi evimizde, üretimin kalbi Konya'da tanıtmamızın gururunu yaşadık. ELEVEX'in büyüyen vizyonu ile birlikte sektörümüzün küresel ölçekte daha güçlü bir noktaya ulaşacağına inanıyoruz" dedi.





PSA Asansör, ELEVEX 2026'da kabin ve kapı çözümleriyle kalitesini sergiledi

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan PSA Asansör, kabin ve kapı sistemlerindeki üretim kalitesini yerli ve yabancı sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Genel Müdür Mehmet Özlü, fuarın yalnızca yeni ürünlerin sergilendiği bir organizasyon değil, aynı zamanda Türk üreticilerinin mühendislik kabiliyetlerini ve üretim gücünü uluslararası pazarlara taşıyan önemli bir platform olduğunu belirterek, fuar boyunca kurulan yeni ticari bağlantıların ihracat hedeflerine önemli katkı sağlayacağını söyledi.



PSA Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda fuara özel geliştirdiği yeni nesil kabin ve kapı serilerini sektör profesyonellerinin beğenisine sundu. Estetik tasarım, yüksek işçilik kalitesi ve dayanıklılığı bir araya getiren ürünleriyle dikkat çeken firma, fuar süresince yerli ve yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

Genel Müdür Mehmet Özlü, Konya'da düzenlenen organizasyonun yerli üretimin ulaştığı noktayı göstermesi açısından büyük önem taşıdığını ifade ederek, ürünlerini ziyaretçilere doğrudan tanıtabilmenin ve üretim kalitesini sahada gösterebilmenin kendileri için önemli bir fırsat olduğunu söyledi. Yerli üretimin artık yalnızca bir alternatif değil,

uluslararası pazarlarda güçlü bir rekabet avantajı haline geldiğini vurgulayan Özlü, fuarda gördükleri ilginin bunun en somut göstergesi olduğunu dile getirdi.

Hedef pazarlardan yoğun ilgi

Fuar boyunca Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türk Cumhuriyetleri başta olmak üzere birçok ülkeden sektör profesyonelleri standlarında ağırlıklarını belirten Mehmet Özlü, özellikle kabin tasarımları ve kapı sistemlerine yönelik yoğun teknik görüşmeler gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Birçok görüşmenin samimi tanışmalarla başladığını ve kısa sürede ticari iş birliği fırsatlarına dönüştüğünü belirten Özlü, fuarın yeni pazarlara açılma ve ihracat ağını genişletme hedefleri açısından beklentilerin üzerinde geçtiğini söyledi.

Yeni kabin ve kapı serileri öne çıktı

PSA Asansör, ELEVEX 2026'da geliştirdiği yeni kabin ve kapı serilerini ilk kez sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Mehmet Özlü, estetik görünümü yüksek dayanıklılıkla birleştiren ürünlerin ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördüğünü belirterek, standın en hareketli bölümünün yeni ürünlerin sergilendiği alan olduğunu ifade etti.

Yerli ziyaretçilerin daha çok üretim kalitesi, işçilik detayları ve malzeme kalitesine odaklandığını söyleyen Özlü, yabancı ziyaretçilerin ise tasarım çeşitliliği, proje bazlı üretim kabiliyeti ve farklı mimari uygulamalara uyum sağlayabilen çözümlerle yakından ilgilendiğini belirtti.



**START
ELEVATOR**
OLEODYNAMIC COMPONENTS FOR LIFTS

60 YILLIK
İTALYAN TECRÜBESİ

HİDROLİK ASANSÖR SİSTEMLERİ'NDE MAKSİMUM PERFORMANS, YENİLİKÇİ GÜÇ!

GÜÇ ÜNİTELERİ



STANDART VE
TELESKOPIK PİSTONLAR

HSe

MRL

MR

NORD

Avrasya Asansör Malzemeleri Ticaret Limited Şirketi



📍 Ferhatpaşa Mah. 69. Sok. No: 50 / A
Ataşehir / İstanbul / Türkiye - 34646
☎ +90 212 582 91 13
☎ +90 539 789 26 21



START ELEVATOR
TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ

www.avrasyaasansor.com

PSA Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda fuara özel geliştirdiği yeni kabin ve kapı serileriyle sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Genel Müdür Mehmet Özlü, organizasyonun yerli üretim kalitesini uluslararası ziyaretçilere doğrudan tanıtmak açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirterek, fuar boyunca kurulan yeni ticari bağlantıların ihracat hedeflerini güçlendirdiğini ifade etti. Özlü, estetik tasarım, yüksek işçilik kalitesi ve güvenilir üretim anlayışıyla geliştirdikleri çözümlerin, PSA Asansör'ü kabin ve kapı sistemlerinde uluslararası pazarlarda güçlü bir çözüm ortağı konumuna taşıdığını söyledi.

Teknolojiyi detaylarda hissettiren yaklaşım

Kabin ve kapı üretiminin artık yalnızca mekanik imalat olarak değerlendirilemeyeceğini vurgulayan Mehmet Özlü, ürünlerini akıllı bina sistemleriyle uyumlu çalışan bütünleşik çözümler olarak geliştirdiklerini söyledi.

Özellikle sessiz çalışan kapı mekanizmaları, enerji verimliliği sağlayan aydınlatma sistemleri ve kaliteli malzeme tercihleriyle ziyaretçilerden olumlu geri dönüşler aldıklarını ifade eden Özlü, kalite anlayışlarını ürünlerin en küçük ayrıntısına kadar yansıttıklarını belirtti.

ELEVEX, yeni dönem hedeflerini şekillendirdi

Fuardan elde edilen ilk geri bildirimlerin son derece olumlu olduğunu ifade eden Mehmet Özlü, gerçekleştirilen görüşmelerin hem yeni ihracat bağlantıları hem de mevcut ürünlerin geliştirilmesi açısından önemli veriler sunduğunu söyledi.

Önümüzdeki dönemde üretim kapasitesini artırmaya, ürün gamını geliştirmeye ve ihracat odaklı iş birliklerini güçlendirmeye devam edeceklerini belirten Mehmet Özlü, ELEVEX 2026'nın şirketin yılın geri kalanındaki stratejik planlamasına yön veren önemli organizasyonlardan biri olduğunu ifade etti.







Küresel tedarik zincirlerinde yaşanan dalgalanmaların güvenilir üretim ve sürdürülebilir tedarik anlayışını her zamankinden daha önemli hale getirdiğini belirten PSA Asansör Genel Müdürü Mehmet Özlü, uluslararası müşterilerin artık yalnızca kaliteli ürün değil, aynı zamanda zamanında teslimat ve güçlü üretim altyapısı da beklediğini söyledi.

PSA Asansör olarak güçlü üretim altyapıları ve düzenli tedarik süreçleri sayesinde bu güveni uluslararası ziyaretçilere doğrudan aktarabildiklerini ifade eden PSA Asansör Genel Müdürü Mehmet Özlü, ELEVEK 2026 Konya Asansör ve Tek-

nolojileri Fuarı'nda gerçekleştirilen görüşmelerin uzun vadeli ticari iş birliklerinin temelini oluşturduğunu belirtti.

ELEVEK 2026'yı değerlendiren PSA Asansör Genel Müdürü Mehmet Özlü, "PSA Asansör olarak kabin ve kapı üretiminde estetik, kalite ve güveni bir araya getiren üretim anlayışımızı sektör profesyonelleriyle buluşturduk. Detaylara verdiğimiz önem, güçlü mühendislik altyapımız ve sürdürülebilir üretim yaklaşımımızla uluslararası pazarlarda güvenilir bir çözüm ortağı olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk." ifadelerini kullandı.





argaset

**HER DAİM KALİTE...
ALWAYS QUALITY...**



Akdeniz San. Sitesi Şafak Mah.5005. Sokak No: 111 Kepez/Antalya - TÜRKİYE
+90 242 344 19 29 - info@argeset.com.tr

Onaylift, ELEVEX 2026'da özel tasarım panoramik asansörleriyle dikkat çekti

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan Onaylift Asansör, özel tasarım panoramik asansör çözümleri, mühendislik odaklı yaklaşımı ve güçlü üretim altyapısıyla sektör profesyonellerinin yoğun ilgisini gördü. Proje Müdürü Salih Atasagun, Konya'nın Türkiye asansör sanayisinin üretim üssü olduğunu belirterek, fuarın yerli mühendislik gücünü uluslararası pazarlara tanıtmak ve yeni iş birlikleri geliştirmek açısından önemli fırsatlar sunduğunu söyledi.



Onaylift Asansör, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği yenilikçi panoramik asansör çözümleriyle ziyaretçilerin dikkatini çekti. Firma, estetik tasarım ile ileri mühendisliği buluşturan ürünleri sayesinde hem yerli hem de yabancı sektör profesyonellerinden olumlu geri dönüşler aldı.

Salih Atasagun, ELEVEX'in yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmadığını, aynı zamanda Ar-Ge yatırımlarının, mühendislik kabiliyetlerinin ve yerli üretim gücünün uluslararası platformda tanıtıldığı önemli bir buluşma olduğunu ifade etti. Yerli üretimin artık standart ürünlerin ötesine geçerek yüksek mühendislik gerektiren özel projelerde de güçlü bir alternatif haline geldiğini belirten Atasagun, bunun küresel pazarda önemli bir rekabet

avantajı oluşturduğunu söyledi.

Nitelikli ziyaretçilerden yoğun ilgi

Fuar boyunca özellikle hedef ihracat pazarlarından gelen profesyonel ziyaretçilerin standı yoğun ilgi gösterdiğini belirten Atasagun, gerçekleştirilen görüşmelerin büyük bölümünün doğrudan proje bazlı talepler üzerine şekillendiğini ifade etti. Uzun vade li iş birliklerine açık, teknik yeterliliği yüksek sektör temsilcileriyle gerçekleştirilen görüşmelerin şirketin ihracat hedefleri açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirten Atasagun, fuarda oluşan ilginin yapılan Ar-Ge yatırımlarının ve doğru pazar stratejisinin karşılığını aldıklarını gösterdiğini dile getirdi.

Elips tasarımı panoramik asansör fuarın ilgi odağı oldu

Onaylift'in ELEVEX 2026'da sergilediği ürünler arasında en fazla dikkat çeken çözüm, elips tasarımı çelik konstrüksiyon panoramik asansör sistemi oldu. Salih Atasagun, özel boya uygulamaları ve mimari detaylarla zenginleştirilen ürünün estetik ile mühendisliği bir araya getiren yapısıyla ziyaretçilerden yoğun ilgi gördüğünü söyledi.

Yerli ziyaretçilerin üretim kalitesi ve işçilik detaylarına, yabancı profesyonellerin ise tasarım özgünlüğü ve farklı projelere uygulanabilirliğine odaklandığını belirten Atasagun, panoramik sistemin fuarın en çok konuşulan ürünlerinden biri haline geldiğini ifade etti.

Akıllı sistemlerle uyumlu mühendislik çözümleri

Onaylift standında ziyaretçilerin dikkatini çeken



Onaylift Asansör, ELEVEX 2026'da özel tasarım panoramik asansör çözümleri, akıllı sistemlerle uyumlu mühendislik yaklaşımı ve güçlü yerli üretim altyapısıyla sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Proje Müdürü Salih Atasagun, özellikle elips tasarımı çelik konstrüksiyon panoramik asansörün fuarın öne çıkan ürünleri arasında yer aldığını belirterek, organizasyon boyunca kurulan nitelikli ticari bağlantıların ihracat hedeflerini güçlendirdiğini ve ELEVEX'in Ar-Ge odaklı yeni yatırımlar için önemli bir yol haritası sunduğunu ifade etti.

başlıklardan birinin de teknolojik entegrasyon olduğunu belirten Atasagun, enerji verimliliği yüksek motor sistemleri, akıllı pano entegrasyonları ve sürdürülebilir teknolojilerle geliştirilen çözümlerin yoğun ilgi gördüğünü söyledi.

Ürünlerini yalnızca estetik açıdan değil, geleceğin akıllı bina sistemlerine entegre olabilecek mühendislik çözümleri olarak geliştirdiklerini ifade eden Atasagun, mekanik güç ile dijital teknolojiyi aynı platformda buluşturan yaklaşımlarının sektörde

önemli bir farklılık oluşturduğunu dile getirdi.

ELEVEX yeni yatırımlara yön verdi

Fuardan elde edilen geri bildirimlerin özellikle Ar-Ge ve üretim yatırımlarına yön verdiğini belirten Salih Atasagun, özel tasarım panoramik sistemlere yönelik talebin beklentilerin üzerinde gerçekleştiğini söyledi. Bu doğrultuda üretim hattının optimizasyonu, yalın üretim uygulamaları ve kapasite artırıcı yatırımlar üzerinde çalışmalar yürüttüklerini belirten Atasagun, yılın geri kalanında bu talepleri üretime ve yeni projelere dönüştürmeye odaklanacaklarını ifade etti.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmaların güvenilir üretim ve sürdürülebilir tedarik anlayışını her zamankinden daha önemli hale getirdiğini belirten Salih Atasagun, Onaylift'in güçlü yerli tedarik ağı ve üretim altyapısı sayesinde müşterilerine kesintisiz hizmet sunabildiğini söyledi. Yalın üretim modeli ve planlı üretim süreçleri sayesinde en zorlu dönemlerde dahi teslimat sürelerine sadık kaldıklarını vurgulayan Atasagun, fuar boyunca gerçekleştirdikleri görüşmelerde bu güven unsurunu uluslararası alıcılara doğrudan aktarma fırsatı bulduklarını ifade etti.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Salih Atasagun, "Onaylift olarak mühendisliğin sınırlarını zorlayan özel tasarım panoramik asansör çözümlerimiz, güçlü üretim altyapımız ve yenilikçi Ar-Ge anlayışımızla sektöre değer katmaya devam ediyoruz. ELEVEX 2026'da sergilediğimiz ürünler, yerli mühendisliğin uluslararası pazarda ulaştığı seviyeyi bir kez daha ortaya koydu." dedi.



Sizin Yolculuğunuz Bizim Asansörlerimiz...

Your Journey Our Lifts...

TRON
LIFT

▼ 5

Fevzi Çakmak Mah. Yakamoz Cad. No:15
Altınsan 2 San. Sitesi Karatay / Konya
T: +90 332 **502 55 55**
bilgi@tronlift.com.tr www.tronlift.com.tr



Küçük Group, ELEVEX 2026'da entegre çözüm yaklaşımı ve global gücünü sergiledi

Küçük Group, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda ELITPRO ve ELITPLUS markaları altında geliştirdiği entegre asansör çözümleriyle sektör profesyonellerinin yoğun ilgisini gördü. Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük, 80'den fazla ülkeye gerçekleştirdikleri ihracatın yerli üretimin ulaştığı kalite seviyesini ortaya koyduğunu belirterek, fuarda kurulan uluslararası bağlantıların şirketin küresel büyüme stratejilerini daha da güçlendirdiğini ifade etti.



ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan Küçük Group, geniş ürün gamı, güçlü üretim altyapısı ve ihracat odaklı büyüme vizyonu ile sektör profesyonellerinin dikkatini çekti. Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük, fuarın yalnızca ürünlerin sergilendiği bir

organizasyon değil, aynı zamanda şirketin mühendislik gücünü ve global vizyonunu ortaya koyduğu önemli bir platform olduğunu söyledi.

Konya'daki modern üretim tesislerinde geliştirilen asansör ekipmanları, otomatik kapı sistemleri ve kablo çözümlerini tek çatı altında ziyaretçilerle buluşturdıklarını belirten Küçük, bugün 80'den fazla ülkeye ihracat yapan bir marka olarak yerli üretimin kalite, sürdürülebilirlik ve güvenilirlik açısından dünya standartlarında olduğunu bir kez daha gösterdiklerini ifade etti.

Uluslararası pazarlardan yoğun ilgi gördü

ELEVEX 2026 boyunca özellikle Avrupa, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Türk Cumhuriyetleri'nden gelen ziyaretçilerin standlarına yoğun ilgi gösterdiğini belirten Mevlüt Küçük, satın almacıların yalnızca ürünleri incelemekle kalmadığını, üretim kapasitesi, kalite belgeleri, teslim süreleri ve satış sonrası hizmet süreçleri hakkında da detaylı bilgi almak istediğini söyledi.

Bu ilginin, Küçük Group'un artık yalnızca Türkiye'de değil, küresel pazarda da güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlandığını gösterdiğini vurgulayan Küçük, fuarda kurulan temaların yeni iş birlikleri açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtti.

Entegre ürün grupları dikkat çekti

Küçük Group, ELEVEX 2026'da ELITPRO ve



ELEVEX 2026'da geniş ürün gamını uluslararası ziyaretçilerle buluşturan Küçük Group, güvenlik ekipmanlarından otomatik kapı sistemlerine, kablo çözümlerinden asansör komponentlerine kadar entegre ürün yapısıyla dikkat çekti. Mevlüt Küçük, fuarın yeni ihracat bağlantıları kurmanın yanı sıra yerli üretimin kalite, sürdürülebilirlik ve güvenilirlik anlayışını dünya pazarlarına taşımak açısından önemli kazanımlar sağladığını söyledi.

ELITPLUS markaları altında geliştirdiği asansör güvenlik ekipmanları, denge zincirleri, kablo çözümleri, otomatik kapı sistemleri ve çeşitli asansör komponentlerini ziyaretçilere tanıttı.

Fuarda en çok dikkat çeken unsurun, birbirleriyle tam uyumlu çalışan entegre ürün grupları olduğunu belirten Mevlüt Küçük, birçok ziyaret-

çinin tek bir tedarikçiden geniş bir ürün gamını yüksek kalite standartlarıyla temin edebilmenin önemli bir avantaj olduğunu dile getirdiğini söyledi.

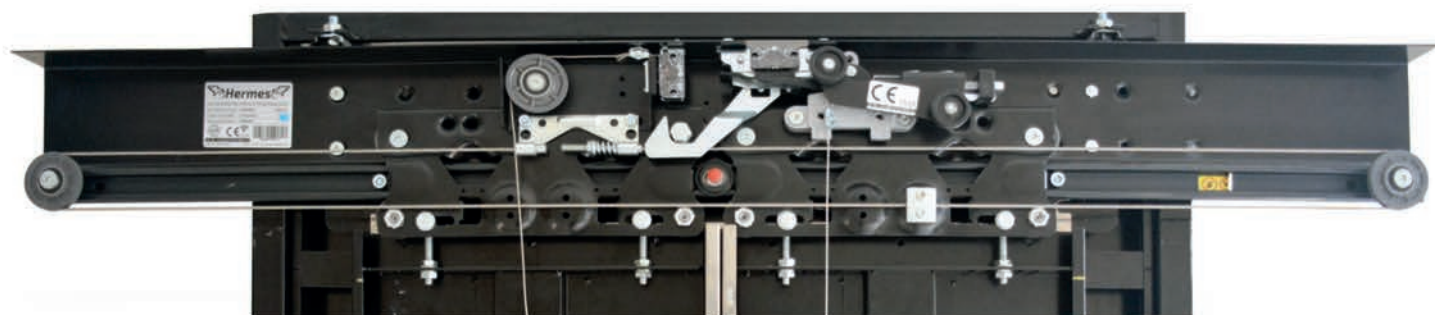
Küçük Group Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük şirketin ürün çeşitliliği ve sistem bütünlüğüne dayalı yaklaşımının özellikle proje yöneticileri, satın almacılar ve ihracat odaklı firmalar tarafından ilgiyle karşılandığını ifade etti.

"Tek ürün değil, sistem bütünlüğü sunuyoruz"

Küçük Group'un fuardaki en güçlü mesajının "entegre çözüm yaklaşımı" olduğunu belirten Mevlüt Küçük, şirketin yalnızca ürün üreten değil, sistem bütünlüğü sunan bir yapıya sahip olduğunu vurguladı.

Üretimde kalite kontrol süreçlerinden mühendislik tasarımına, enerji verimliliğinden güvenlik standartlarına kadar tüm aşamaların modern üretim anlayışıyla yönetildiğini ifade eden Küçük, ziyaretçilerin özellikle ürünlerin dayanıklılığı, sessiz çalışma performansı ve uzun ömürlü kullanım özelliklerinin arkasındaki mühendislik yaklaşımından etkilendiğini söyledi.





PREMIUM CLASS LIFT DOOR SYSTEMS



More info call us:
+(90) 224 484 22 29



Visit us for more
www.emayasansor.com

Küçük Group, ELEVEX 2026'da sergilediği entegre ürün çözümleri, güçlü üretim altyapısı ve ihracat odaklı vizyonuyla fuarın öne çıkan firmaları arasında yer aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Mevlüt Küçük, tek ürün yerine sistem bütünlüğü sunan üretim anlayışlarının ziyaretçilerden yoğun ilgi gördüğünü belirterek, fuar boyunca gerçekleştirilen görüşmelerin yeni pazarlara açılma hedeflerine önemli katkılar sunduğunu ifade etti.

Bu yaklaşımın, Küçük Group'un ürünlerini yalnızca teknik özellikleriyle değil, sunduğu toplam değerle de farklılaştırdığını belirtti.

ELEVEX, ihracat stratejilerini güçlendirdi

Fuardan elde edilen geri dönüşlerin ihracat odaklı büyüme stratejilerinin doğru yönde ilerlediğini gösterdiğini belirten Mevlüt Küçük, özellikle mevcut pazarlardaki yapılanmayı güçlendirme ve yeni pazarlara giriş konusunda önemli fırsatlar yakaladıklarını ifade etti.

2026 yılının geri kalanında üretim kapasitesini artırmaya, ürün geliştirme yatırımlarına devam etmeye ve uluslararası distribütör ağını genişletmeye odaklanacaklarını belirten Mevlüt Küçük, fuarda kurulan temasların önemli bir bölümünün şimdiden ticari görüşme ve proje aşamasına dönüştüğünü söyledi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan sorunların uluslararası alıcıların öncelikli gündem maddelerinden biri haline geldiğini belirten Mevlüt Küçük, fuar boyunca gerçekleştirdikleri görüşmelerde güçlü üretim altyapılarını, geniş ürün gamlarını ve yerli üretim kabiliyetlerini detaylı şekilde anlattıklarını ifade etti.

Küçük Group'un yalnızca ürün sunmadığını, aynı zamanda güvenilir tedarik sürekliliği sağladığını vurgulayan Küçük, bu konuda aldıkları olumlu geri dönüşlerin uluslararası müşterilerin uzun vadeli iş birliklerine daha sıcak yaklaşmasına katkı sağladığını söyledi.

ELEVEX Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nı değerlendiren Mevlüt Küçük, "Küçük Group olarak yerli üretim gücümüzü global vizyonumuzla birleştirerek güveni, kaliteyi ve sürdürülebilirliği 80'den fazla ülkeye taşıyan güçlü bir marka olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk" ifadelerini kullandı.





R | ROTEK



Halat apı: 10 mm
Kasknak apı: 400 mm

RTK-400
CAPTORMAL KASKNAK

Halat apı: 8 mm
Kasknak apı: 320 mm

RTK-320
CAPTORMAL KASKNAK

Halat apı: 6,5 mm
Kasknak apı: 240 mm

RTK-240
CAPTORMAL KASKNAK

Rotek kestamit captormal kasknaklarda:

- * CK-1040 elik mil
- * Üst kalite rulmanlar
- * Yüksek dayanımlı kestamit gövde kullanarak, uzun ömürlü ve yüksek performanslı çözümler sunuyoruz.



JGR-240
CAPTORMAL KASKNAK

Halat apı: 6,5 mm
Kasknak apı: 240 mm

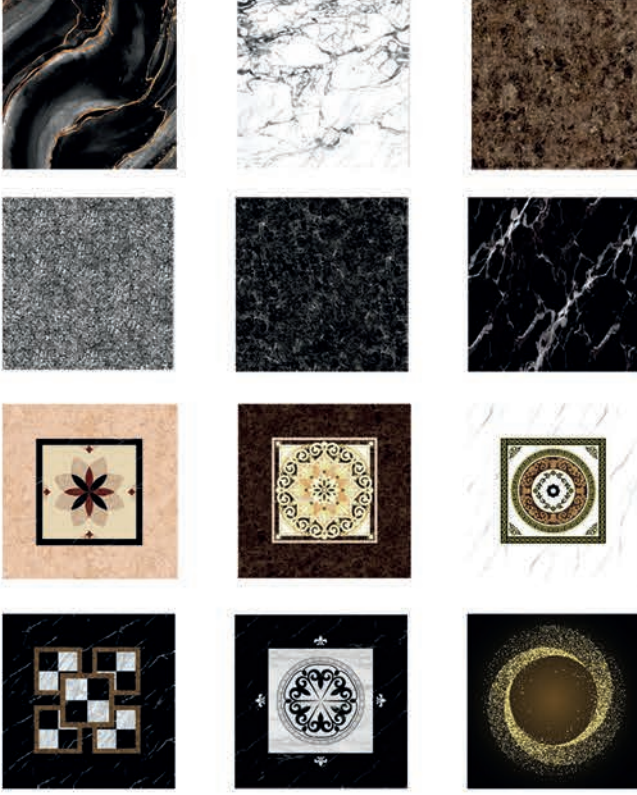


Kasknaklarımız;

- * Sessiz ve titreşimsiz alışma,
 - * Aşınmaya karşı üstün direnç,
 - * Yüksek taşıma kapasitesi,
 - * Uzun kullanım ömrü
- ile asansör sistemlerinde güvenle tercih edilmektedir.

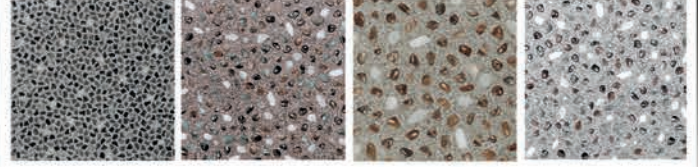
“Her Dönüşte Güven, Her Hareketinizde Rotek Kalitesi.”

PVC RULO ASANSÖR ZEMİNLERİ

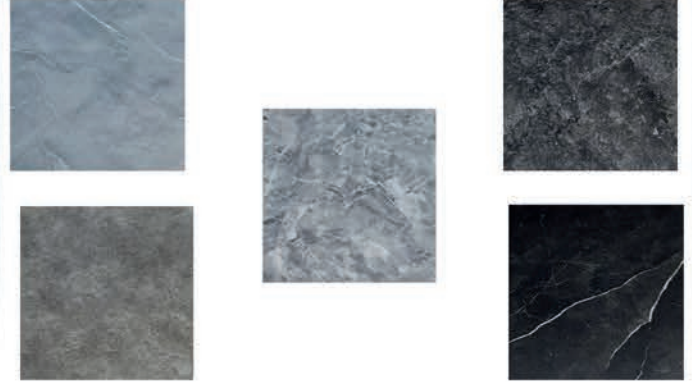


PVC KARO ASANSÖR ZEMİNLERİ

Çakıl Taşı - Dere Taşı PVC Karo Modelleri



Granit Görünümlü PVC Karo Modelleri



ROTEK - GERÇEK KALİTE, GERÇEK PVC



PVC Zemin Yapıştırıcıları



Micro Switch ve Limit Switch Çeşitleri



Küpeşte Borusu ve Dirsekleri



Asansör Havalandırma Fanları



Solid Difüzör ve Pleksi Levhalar



Balaban Kasknak, ELEVEX 2026'da yeni nesil kasknak çözümlerini tanıttı

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan Balaban Kasknak, döküm ve plastik kasknak çözümleriyle sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Firma sahibi İsmail Balaban, fuarın yeni pazarlara ulaşmak, mevcut iş ortaklıklarını güçlendirmek ve yerli üretim gücünü uluslararası ziyaretçilere tanıtmak açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirterek, özellikle plastik kasknak teknolojilerine gösterilen ilginin sektörün yenilikçi çözümlere olan yaklaşımını ortaya koyduğunu söyledi.



Balaban Kasknak, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği döküm ve plastik kasknak çözümleriyle dikkat çeken firmalar arasında yer aldı. Yerli üretim altyapısını yenilikçi ürünlerle bir araya getiren firma, fuar boyunca hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen sektör temsilcileriyle çok sayıda teknik ve ticari

görüşme gerçekleştirdi.

Firma sahibi İsmail Balaban, ELEVEX'in yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmadığını, aynı zamanda Türk üreticilerinin mühendislik gücünü ve üretim kabiliyetini uluslararası pazarlara doğrudan anlatabildiği önemli bir platform olduğunu ifade etti. Özellikle son dönemde giriş yaptıkları yeni pazarlarda marka bilinirliğini artırma açısından fuarın önemli katkılar sağladığını belirten Balaban, gerçekleştirilen görüşmelerin ihracat hedeflerini destekleyecek nitelikte olduğunu söyledi.

Balaban Kasknak'ın fuarda en çok ilgi gören ürün gruplarının başında döküm kasknakların yanı sıra plastik kasknak çözümleri yer aldı. İsmail Balaban, plastik kasknakların sektörde henüz yeni tanınmaya başlayan bir teknoloji olduğunu belirterek, fuar boyunca ziyaretçilerin bu ürün grubuna yoğun ilgi gösterdiğini ifade etti.

Sektörde plastik kasknaklara yönelik bazı önyargılar bulunduğunu dile getiren Balaban, fuar süresince gerçekleştirilen teknik bilgilendirmeler sayesinde ziyaretçilerin ürünlerin dayanıklılığı, performansı ve kullanım alanları hakkında daha ayrıntılı bilgi edinme fırsatı bulduğunu söyledi. Türkiye pazarında giderek daha fazla tercih edilmeye başlayan bu ürün grubunun ELEVEX sayesinde daha geniş kitlelere ulaştığını vurguladı.

Plastik kasknakların sunduğu teknik avantajların ziyaretçilerin dikkatini çektiğini belirten İsmail Ba-

"Asansör Güvenliğinde Yeni Standart"

Yüksek hassasiyetli sensör teknolojisi ile tanışın.

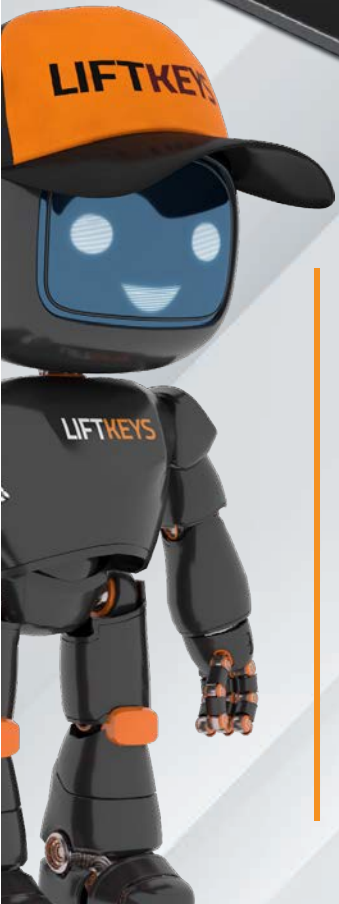


Neden Atlas?

Asansörlerde kapasite aşımı; ekipman ömrünü kısaltır, arıza oranlarını yükseltir ve güvenlik riskini artırır. Atlas, kabin yükünü milisaniyeler içinde ölçerek sürücüye ve kontrol paneline doğru geri bildirim verir; aşırı yük durumunda kalkışı engeller veya uyarı verir.

Güvenlik sadece bir fonksiyon değil,
LiftKeys'te bir standarttır.

Liftkeys bir **KAGITTANISLER®** kuruluşudur.



Balaban Kasnak, ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda sergilediği döküm ve yeni nesil plastik kasnak çözümleriyle sektör profesyonellerinden yoğun ilgi gördü. Balaban Kasnak firma sahibi İsmail Balaban, özellikle plastik kasnak teknolojilerine yönelik teknik bilgilendirmelerin ziyaretçilerde önemli bir farkındalık oluşturduğunu belirterek, fuarın yeni pazarlara açılma ve ihracat hedeflerini güçlendirme açısından verimli geçtiğini söyledi.

laban, hafif yapıları sayesinde montaj süreçlerini kolaylaştıran bu ürünlerin aynı zamanda sessiz çalışma performansı ve uzun kullanım ömrüyle de öne çıktığını ifade etti.

Enerji verimliliğine katkı sağlayan yapısı ve düşük bakım ihtiyacıyla plastik kasnakların gelecekte sektörde daha yaygın kullanılacağını belirten Balaban, fuar boyunca gerçekleştirilen teknik görüşmelerin bu dönüşümün önemli bir göstergesi olduğunu söyledi.

ELEVEX 2026 sonrasında aldıkları geri bildirimlerin son derece olumlu olduğunu belirten İsmail Balaban, fuar boyunca kurulan yeni bağlantıların ihracat stratejilerini güçlendirdiğini ifade etti.

Özellikle yeni pazarlarda büyümeye yönelik çalışmalarını hızlandıracaklarını belirten Balaban, fuarda gerçekleştirilen görüşmelerin önemli bir bölümünün ticari iş birliği sürecine dönüştüğünü ve yılın geri kalanına ilişkin planlamalarını bu doğrultuda şekillendirdiklerini söyledi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmaların sektör genelinde güvenilir üretim ve kesintisiz tedarik konularını ön plana çıkardığını belirten İsmail Balaban, Balaban Kasnak'ın güçlü üretim alt yapısı, yüksek kapasitesi ve teknik uzmanlığı sayesinde müşterilerinin taleplerine hızlı şekilde cevap

verebildiğini ifade etti.

Fuar kapsamında gerçekleştirilen görüşmelerin yanı sıra üretim tesislerini ziyaret eden misafirlerin de üretim süreçlerini yakından inceleme fırsatı bulduğunu belirten Balaban, sürdürülebilir üretim anlayışı ve güvenilir tedarik yapılarının uluslararası müşteriler tarafından memnuniyetle karşılandığını söyledi.

ELEVEX 2026'yı değerlendiren İsmail Balaban, "Balaban Kasnak olarak yenilikçi ürünlerimiz, güçlü üretim altyapımız ve kaliteli üretim anlayışımızla sektöre değer katmaya devam ediyoruz. ELEVEX 2026, hem üretim gücümüzü hem de ihracat vizyonumuzu uluslararası sektör profesyonellerine doğrudan anlatabildiğimiz çok verimli bir organizasyon oldu." dedi.





LiftKeys Kapi Sensörleri

- Yüksek algılama hassasiyeti...
- Gelişmiş ışın perdesi teknolojisi...
- ✓ EN81-20 & EN81-70 Standartlarına Uygun...



"Asansör Güvenliğinde
Yeni Standart"

"Liftkeys
Asansör Fotoseli
Işığın Hassasiyeti,
Güvenlik Gücü"





EFELİFT ASANSÖR SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Mimarsinan OSB. 13 Cd. No: 50

Melikgazi / Kayseri / TÜRKİYE

+90 352 247 44 44 www.vini.com.tr info@vini.com.tr





homelift

ENGELLİ SİSTEMLERİ

YEMEK & SERVİS ASANSÖRLERİ

PRATİK ASANSÖR KUYULARI

ASANSÖR HALATLARI



Decosan Asansör, ELEVEX 2026'da yeni iş bağlantılarıyla dikkat çekti

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yer alan Decosan Asansör, fuar boyunca hem mevcut iş ortaklarıyla bir araya geldi hem de farklı coğrafyalardan gelen sektör temsilcileriyle yeni ticari temaslar kurdu. Fabrika Müdürü Kasım Acıbuca, fuarın yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmadığını, aynı zamanda şirketin üretim kabiliyetini, mühendislik yaklaşımını ve çözüm odaklı çalışma anlayışını doğrudan anlatabildiği önemli bir platform olduğunu söyledi.

Konya'da düzenlenen ELEVEX 2026, Türkiye'nin farklı bölgelerinden ve çok sayıda ülkeden gelen sektör profesyonellerini buluştururken, Decosan Asansör de fuarda geliştirdiği çözümlerle ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği firmalar arasında yer aldı. Fabrika Müdürü Kasım Acıbuca, fuarın ardından yaptıkları değerlendirmelerde hem yerli hem de yabancı ziyaretçilerden aldıkları geri dönüşlerin beklentilerini karşıladığını belirterek, kurulan temasların önemli bir bölümünün önümüzdeki dönemde ticari iş birliklerine dönüşmesini beklediklerini ifade etti.

Acıbuca, fuar süresince özellikle satın almacılar, proje firmaları, montaj şirketleri ve yurt dışından gelen sektör temsilcileriyle kapsamlı görüşmeler gerçekleştirdiklerini söyledi. Yapılan görüşmelerde yalnızca ürünlerin değil, üretim altyapısının, teslimat kabiliyetinin ve teknik destek süreçlerinin de detaylı şekilde değerlendirildiğini belirten Acıbuca, ziyaretçilerin güvenilir üretici ve uzun soluklu çözüm ortağı arayışında olduğunu, Decosan Asansör'ün de bu beklentilere cevap verebilecek altyapıya sahip olduğunu dile getirdi.

Fuarda farklı ihtiyaçlara yönelik geliştirilen asansör çözümlerini sergilediklerini belirten Acıbuca, standart sistemlerin yanı sıra proje bazlı uygulamalar, modern kabin tasarımları ve kısıtlı kuyu ölçülerine yönelik çözümlerin ziyaretçiler tarafından ilgiyle incelendiğini söyledi. Özellikle



güvenlik standartlarına uygunluk, montaj kolaylığı, ürünlerin uzun ömürlü yapısı ve satış sonrası teknik destek hizmetlerinin görüşmeler sırasında en fazla öne çıkan başlıklar arasında yer aldığını kaydetti.

Fuar boyunca dikkat çeken bir diğer konu ise tek-

**FUPALIFT**

Fermator Grup Firması

FUPACK MDT

Yüksek Yoğunluklu Binalar İçin Dengeli Güç

Fupack MDT, standart ve ağır hizmet tipi asansörler arasındaki boşluğu doldurur; 2500 kg'a kadar taşıma kapasitesi ve 1,6 m/s'ye varan hız seçenekleri sunar. Hastaneler, alışveriş merkezleri, ticari yapılar ve kamu kurumları gibi yoğun kullanım alanları için tasarlanmıştır. Sağlam mühendisliği, konforlu taşıma deneyimiyle birleştirir. 60 metreye kadar seyir mesafesiyle, güç ve verimliliğin bir arada gerektiği projelerde güvenilir performans sunar. Standart çözümlerin ötesine geçen, ancak endüstriyel ölçekte olmayan projeler için idealdir.



Özellikler	Teknik Detaylar
Taşıma Kapasitesi	2500kg'a kadar
Beyan Hızı	1.6m/s'ye kadar
Maks. Seyir Mesafesi	60m'ye kadar
Uygulama Alanları	Ticari, İtfaiyeci, Antivandal, Hastane Asansörleri
Tahrik Sistemi	Halatlı Tahrik
Kapı Tipi	Otomatik, Güçlendirilmiş
Kumanda Sistemi	Collective/Selective Kontrol
Uygunluk Standartları	EN 81-20/50, EN 81-58, EN 81-70 EN 81-71, EN 81-72, EN 81-73

EN UYUMLU PREMIUM KOMPONENTLER

Tahrik Motoru	ALBERTO SASSI (IT)
Çelik Halatlar	GUSTAV WOLF (DE)
Kılavuz Raylar	MONTEFERRO (IT)
Kayma Frenler	DYNATECH (ES)
Otomatik Kapılar	FERMATOR (TR)
Aşırı Hız Regülatörü	DYNATECH (ES)
Yassı Kablolar	DATWYLER (CH)
Hidrolik Tamponlar	HENNING (DE)
Poliüretan Tamponlar	ETN (DE)
Halat Şişeleri	PFB (IT)
Kumanda	ARKEL (TR)

ELEVEX 2026'yı yeni iş birlikleri geliştirmek ve üretim kabiliyetini sektör profesyonelleriyle buluşturmak adına önemli bir fırsat olarak değerlendiren Decosan Asansör, fuar boyunca yerli ve yabancı ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Fabrika Müdürü Kasım Acıbuca, fuardan elde edilen geri bildirimlerin şirketin yeni dönem hedeflerine yön vereceğini söyledi. ELEVEX 2026'yı yalnızca ürünlerini sergilediği bir organizasyon olarak görmeyen Decosan Asansör Fabrika Müdürü Kasım Acıbuca, fuar boyunca gerçekleştirdiği görüşmelerle yeni iş bağlantıları kurarken, üretim gücü ve çözüm odaklı yaklaşımıyla sektör profesyonellerinden olumlu geri dönüşler aldı.

nolojik altyapı oldu. Decosan Asansör'ün üretim anlayışında teknolojiyi yalnızca elektronik donanımlarla sınırlı değerlendirmediklerini ifade eden Acıbuca, mühendislikten üretim planlamasına, kalite kontrolden müşteri taleplerine kadar her aşamada verimlilik odaklı bir sistemle çalıştıklarını söyledi. Enerji verimliliğini destekleyen çözümler, akıllı sistemlerle uyumlu altyapılar ve kullanıcı deneyimini artırmaya yönelik uygulamalar da ziyaretçilerin ilgi gösterdiği başlıklar arasında yer aldı.

ELEVEX 2026'nın ardından başlayan değerlendirme sürecinin şirket açısından önemli veriler ortaya koyduğunu belirten Acıbuca, fuarda elde edilen geri bildirimlerin yılın ikinci yarısındaki üretim planlamasına ve pazarlama çalışmalarına yön vereceğini ifade etti. Özellikle ihracat potansiyeli bulunan pazarlardan gelen taleplerin ürün geliştirme çalışmalarına katkı sağlayacağını söyleyen Acıbuca, fuarın yeni döneme ilişkin hedeflerin yeniden gözden geçirilmesine de imkân sunduğunu dile getirdi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmaların üretici firmalar açısından güven unsurunu daha da önemli hale getirdiğine dikkat çeken Acıbuca, ELEVEX 2026'nın bu anlamda önemli bir vitrin görevi gördüğünü söyledi. Yerli üretim altyapısı, esnek üretim kabiliyeti ve istikrarlı teslimat anlayışının özellikle uluslararası ziyaretçiler tarafından olumlu karşılandığını belirten Acıbuca, gerçekleştirilen görüşmelerde yalnızca mevcut projelerin değil, uzun vadeli iş birliklerinin de gündeme geldiğini ifade etti.

Fuarın Decosan Asansör açısından en önemli kazanımlarından birinin de markanın uluslararası görünürlüğünü artırması olduğunu vurgulayan Acıbuca, ELEVEX 2026'nın hem mevcut müşterilerle ilişkilerin güçlenmesine hem de yeni pazarlara yönelik önemli bağlantılar kurulmasına katkı sağladığını söyledi. Üretim gücü, mühendislik tecrübesi ve çözüm odaklı yaklaşımıyla fuarı verimli geçirdiklerini belirten Acıbuca, önümüzdeki dönemde bu temasları somut projelere dönüştürmek için çalışmalarını sürdüreceklerini sözlerine ekledi.



Fermator

AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS

MEGA

KAT & KABİN KAPILARI

TİCARİ BİNALAR VE YÜK ASANSÖRLERİ İÇİN EN81-20/50 UYUMLU



Fırçasız ve redüktörsüz sessiz motor yapısı



3,0 m/s hıza kadar asansör uygulamalarında maksimum performans



Geniş ve ağır kapılarda mekanizma eğilmelerini önleyen H tipi kasa tasarımı



Saatte 240 çevrime kadar kapı çevrim üst limiti



Dar kuyu uygulamaları için optimize edilmiş kompakt tasarım, 2 / 3 / 4 / 6 / 8 panelli kapı konfigürasyonları



Kasa bükülmelerine karşı ilave destek saç takviyesi



13 farklı konsol seçeneğiyle her türlü kuyu yapısına kolay montaj imkanı



İçi dolu soğuk çekme profilden imal edilmiş dayanıklı çinko kaplı eşik seçeneğine ek olarak paslanmaz çelik eşik alternatifi



3000mm net açıklık ve 3000mm net yüksekliğe kadar E120 ve EI60 yangın dayanımı



FUPALIFT

Fermator Grup Firması

MB ACROLİFT TÜMLEŞİK SLİM MRL



MB ACROLİFT SERİ
HABERLEŞME UYUMLU
TESİSAT



MB ACROLİFT
TÜMLEŞİK SİSTEM
MRL



MB ACROLİFT
TÜMLEŞİK SİSTEM
MR



MB ACROD
TÜMLEŞİK SİSTEM
DRIVER



MB ACROLİFT
DAĞITIM KARTI



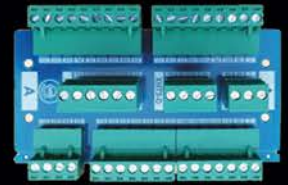
MB ACROLİFT ÇİFT YÖNLÜ
HABERLEŞME



MB 2021 AUTO DOOR
TAM OTOMATİK
KAPI KARTI



MB ACROD
KABİN SERİ KARTI



MB ACROLİFT
KUYU DİBİ KARTI



MB ACROLİFT
DİYOT KARTI

MKS Kablo'dan yüksek hızlı asansörlere özel altyapı çözümleri

ELEVEX 2026'yı değerlendiren MKS Kablo Genel Direktörü ve Makine Mühendisi Harun Ertuğrul, asansör teknolojilerindeki dönüşümün kablo altyapısını da yeniden şekillendirdiğini belirterek, geleceğin dikey ulaşım sistemlerinde güvenilir veri iletimi, yüksek performans ve mühendislik odaklı çözümlerin belirleyici rol üstleneceğini söyledi.

ELEVEX 2026 Kon-ya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yerini alan MKS Kablo, yüksek hızlı asansörlerden akıllı bina sistemlerine kadar uzanan yeni nesil kablo çözümleriyle ziyaretçilerin dikkatini çekti. Fuarın ardından değerlendirmelerde bulunan MKS Kablo Genel Direktörü ve Makine Mühendisi Harun Ertuğrul, sektörde yaşanan dönüşümün yalnızca mekanik sistemlerle sınırlı olmadığını, dijitalleşmenin kablo teknolojilerine de yeni sorumluluklar yüklediğini söyledi.



güvenilir şekilde çalışmasına katkı sağlıyoruz. Özellikle yüksek hızlı ve uzun seyir mesafeli asansörlerde veri aktarımının kesintisiz olması artık büyük önem taşıyor."

"Ürün geliştirme konusunda önceliğimiz sahadaki gerçek ihtiyaçlar"
Yeni ürün çalışmalarını yalnızca teknolojik gelişmeleri takip ederek değil, sahadan gelen talepleri analiz ederek

şekillendirdiklerini belirten Ertuğrul, Ar-Ge süreçlerinde önceliğin her zaman uygulama başarısı olduğunu söyledi.

"Asansör kabloları artık yalnızca enerji taşımıyor"

ELEVEX 2026'nın MKS Kablo açısından oldukça verimli geçtiğini belirten Harun Ertuğrul, fuar boyunca özellikle veri iletişimi ve yüksek performans gerektiren projelere yönelik geliştirdikleri çözümlerin yoğun ilgi gördüğünü ifade etti.

"Asansör teknolojileri geliştikçe kablolardan beklenen görevler de değişiyor. Bugün yalnızca enerji ileten ürünler üretmek yeterli değil. Fiber optik, CAT6 ve CCTV bileşenlerini tek bir yassı kablo yapısında sunarak hem montaj süreçlerini kolaylaştırıyor hem de sistemlerin uzun yıllar

"Her yeni ürünü piyasaya sunmadan önce uzun test süreçlerinden geçiriyoruz. Yüksek hızlarda veri bütünlüğünü koruyan, yangın güvenliği sağlayan ve projeye özel çözümler geliştirebilen ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bizim için inovasyon, sadece yeni bir ürün üretmek değil; sahada gerçekten ihtiyaç duyulan çözümleri güvenilir şekilde sunabilmek anlamına geliyor."

"Dijitalleşme kablo teknolojilerini de dönüştürüyor"

Sektörünün son yıllarda önemli bir dönüşüm yaşadığına dikkat çeken Ertuğrul, dijitalleşmenin artık tüm bileşenleri doğrudan etkilediğini ifade etti.

OGL

Kapı Üstü Gösterge

BLACK

Kat Butonyeri

GENUS 4

Kabin Butonyeri



/artemislift



/artemislift

Follow
Us!



ARTEMISLIFT
Ascension To Life

www.artemislift.com.tr
satis@artemislift.com.tr

ELEVEX 2026'da yeni nesil yassı asansör kablolarını sektör profesyonelleriyle buluşturan MKS Kablo, yüksek hızlı asansörlerden akıllı bina uygulamalarına kadar geniş bir kullanım alanına hitap eden çözümleriyle dikkat çekti. Genel Direktör Harun Ertuğrul, kablo teknolojilerinin artık yalnızca enerji değil, veri güvenliğini de taşıdığını vurguladı. Konya'daki üretim gücünü ELEVEX 2026'da ulusal ve uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturan MKS Kablo, yüksek hızlı asansörler ve akıllı bina sistemlerine yönelik geliştirdiği çözümlerle ilgi gördü. Harun Ertuğrul, geleceğin asansörlerinde başarının görünmeyen ancak kritik öneme sahip altyapı teknolojileriyle mümkün olacağını söyledi.

"Akıllı bina sistemleri, IoT uygulamaları, uzaktan izleme teknolojileri ve yüksek veri kapasitesi gerektiren çözümler artık sektörün standartları haline geliyor. Bunun yanında enerji verimliliği, yangın güvenliği ve sürdürülebilirlik de üreticilerin öncelikleri arasında yer alıyor. Biz de bu dönüşüme yüksek hızlı asansör kabloları, halojensiz ürünler, fiber optik ve veri iletişim çözümleriyle cevap veriyoruz. Trendleri takip eden değil, bunları uygulanabilir ürünlere dönüştüren bir üretici olmayı hedefliyoruz."

"Türkiye artık güçlü bir üretim merkezi"

Türk asansör sektörünün uluslararası pazardaki konumunu da değerlendiren Ertuğrul, üretim kabiliyetinin her geçen yıl daha fazla değer kazandığını belirtti.

"Türkiye bugün sadece iç pazara üretim yapan bir ülke değil. Gerek üretim altyapısı gerek ihracat kapasitesiyle küresel ölçekte rekabet eden güçlü bir sanayi yapısına sahibiz. Bundan sonra-

ki süreçte markalaşmaya, yüksek katma değerli komponent üretimine ve mühendislik odaklı çözümlere daha fazla yatırım yapılması gerektiğine inanıyoruz. Kaliteli üretimimizin yanında tasarım ve teknoloji gücümüzü de dünya pazarlarında daha görünür hale getirmeliyiz."

"ELEVEX bizim için kendi üretim ekosistemimizin vitrini"

Konya'da üretim yapan bir firma olarak ELEVEX'in kendileri açısından ayrı bir anlam taşıdığını söyleyen Harun Ertuğrul, fuarın yalnızca ticari görüşmeler yapılan bir organizasyon olmadığını vurguladı.

"Konya, Türkiye'nin önemli üretim merkezlerinden biri. Böyle bir organizasyonun kendi şehrimizde düzenlenmesi bizim için büyük avantaj sağlıyor. Fuar boyunca hem mevcut iş ortaklarımızla bir araya geldik hem de yeni ihracat bağlantıları kurma fırsatı yakaladık. Aynı zamanda üretim gücümüzü ve mühendislik altyapımızı doğrudan sektör profesyonellerine anlatabilme imkânı bulduk."

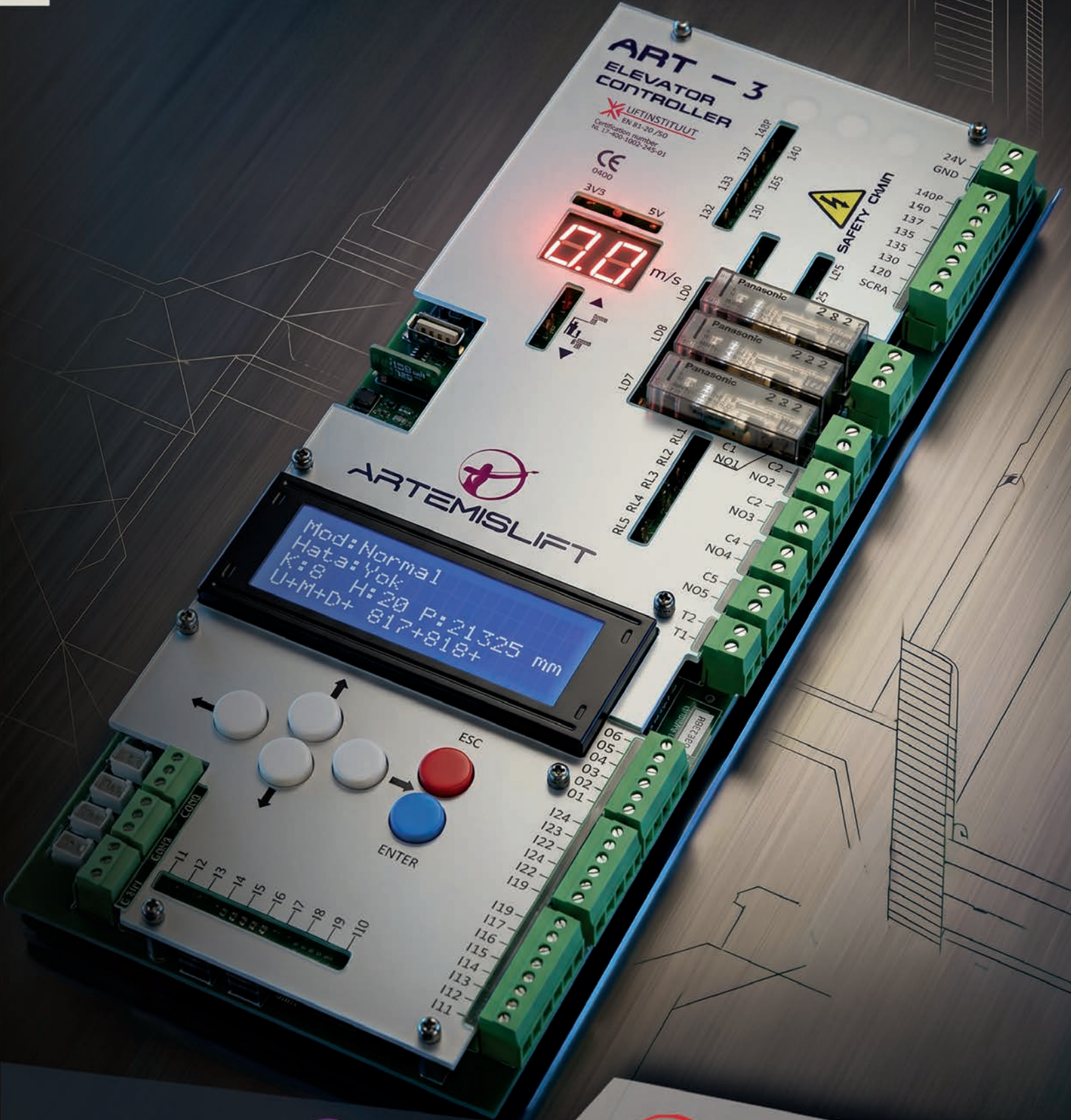
"Biz sadece kablo üretmiyoruz"

ELEVEX 2026'dan ayrılan ziyaretçilerin MKS Kablo hakkında tek bir mesajla ayrılmasını is-



ART - 3

PERFORMANS, GÜVENLİK VE MÜHENDİSLİK
TEK KARTTA.





tediklerini belirten Ertuğrul sözlerini şöyle tamamladı: "İnsanların bizi yalnızca kablo üreten bir firma olarak değil, projelerin ihtiyacını doğru analiz eden ve buna uygun çözümler geliştiren güvenilir bir teknoloji ortağı olarak hatırlamamızı istiyoruz. Doğru projeye doğru ürünü sunabilmek, kaliteyi sürdürülebilir hale getirmek ve uluslararası standartlardan taviz vermeden üretim yapmak bizim en önemli önceliğimiz."

1987 yılından bu yana üretimini sürekli geliştiren MKS Kablo, bugün hem Türkiye'de hem de ihracat yaptığı pazarlarda asansör sistemlerinin görünmeyen ancak en kritik bileşenlerinden biri olan kablo teknolojileri alanındaki uzmanlığıyla sektörün güvenilir çözüm ortakları arasında yer almayı sürdürüyor.



27 YILLIK
Tecrübe.. 27 YEARS
of Experience...



ATERYN

ASANSÖR SİSTEMLERİ / ELEVATOR SOLUTIONS



Kalite / Quality



Teknoloji / Technology



Güler Yüz / Smiling Face



Sınırsız Hizmet / Unlimited Service



Nilkon Asansör, ELEVEX 2026'da ihracat hedeflerini güçlendirdi

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Nilkon Asansör Satış Müdürü Mehmet Cihangir Hamurcu, fuar süresince kurdukları nitelikli ticari temaslara yılın ikinci yarısındaki ihracat hedeflerine yön verdiğini belirterek, organizasyonun yeni iş birlikleri açısından beklentilerini karşıladığını söyledi.

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı'nda yerini alan Nilkon Asansör, yerli üretim gücünü uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturarak hem mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerini güçlendirdi hem de yeni ihracat bağlantıları için önemli temaslarda bulundu. Satış Müdürü Mehmet Cihangir Hamurcu, fuarın ardından yaptığı değerlendirmede, organizasyonun yalnızca ürünlerin sergilendiği bir platform olmanın ötesinde, uzun vadeli ticari iş birliklerinin temellerinin atıldığı verimli bir buluşma olduğunu söyledi.

Konya'nın Türkiye asansör sektörünün en önemli üretim merkezlerinden biri olduğuna dikkat çeken Hamurcu, ELEVEX'in bu güçlü üretim ekosistemini dünyaya tanıtmak açısından önemli bir fırsat sunduğunu ifade etti. Yerli mühendislik altyapısını ve üretim kabiliyetlerini

uluslararası ziyaretçilere doğrudan anlatabilmenin, firmanın hem iç pazardaki hem de küresel pazardaki rekabet gücüne katkı sağladığını belirtti.

Fuar boyunca özellikle ihracat hedefleri doğrultusunda önem verdikleri pazarlardan ziyaretçiler ağırladıklarını dile getiren Hamurcu, yapılan görüşmelerin büyük bölümünün teknik detaylar ve olası projeler üzerine gerçekleştiğini söyledi. Ziyaretçilerin yalnızca ürünleri incelemek amacıyla değil, distribütörlük ve uzun vadeli iş birlikleri kurma hedefiyle standı gelmelerinin fuarın verimliliğini artırdığını vurguladı.

Nilkon Asansör'ün fuarda sergilediği ürün grupları da ziyaretçilerden olumlu geri dönüş aldı. Yerli montaj firmalarının yanı sıra yabancı sektör temsilcilerinin de ürünlere yoğun ilgi göster-



Her Detayda Stabilit ,



Her Noktada G  ,



Kredi kartına vade farksız
taksit imkanı.



KAYASOFT
ASANSÖR MARKET
www.asansorstore.com

**COMING
SOON**



KAYASOFT

Elektronik

Asansör Kontrol ve G   Sistemleri



0 216 611 29 47



www.kayasoftelektronik.com

ELEVEX 2026'nın ardından değerlendirmelerde bulunan Nilkon Asansör Satış Müdürü Mehmet Cihangir Hamurcu, fuarın yalnızca ürün tanıtımı değil, uzun vadeli ticari iş birliklerinin kurulması açısından da verimli geçtiğini ifade etti.

Konya'nın üretim gücünü uluslararası ziyaretçilerle buluşturan ELEVEX 2026'da yer alan Nilkon Asansör, hem ürünlerine gösterilen ilgiden hem de ihracata yönelik kurduğu yeni temaslardan memnun ayrıldı.

ELEVEX 2026'da gerçekleştirdiği görüşmelerle yeni ihracat fırsatları yakalayan Nilkon Asansör, fuardan elde ettiği olumlu geri dönüşleri üretim planlamasına yansıtarak yılın ikinci yarısına güçlü bir başlangıç yapmayı hedefliyor.

diğini belirten Hamurcu, fuar süresince alınan siparişler ve iş birliği taleplerinin, ürünlerin uluslararası pazardaki rekabet gücünü ortaya koyduğunu ifade etti.

ELEVEX 2026'nın ardından yapılan değerlendirmelerin yılın ikinci yarısına ilişkin planlamalara da yön verdiğini söyleyen Hamurcu, fuarda kurulan bağlantıların ihracat potansiyelini artırdığına dikkat çekti. Gelen talepler doğrultusunda üretim planlamalarını yeniden şekillendirdiklerini belirten Hamurcu, önümüzdeki dönemde hem mevcut pazarlarda büyümeyi hem de yeni ülkelerde daha etkin bir şekilde yer almayı hedeflediklerini kaydetti.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan belirsizliklere rağmen üretim ve teslimat süreçlerini kesintisiz sürdürebildiklerini ifade eden Hamurcu, ELEVEX'in bu gücü uluslararası alıcılara göster-

meleri açısından da önemli bir platform olduğunu söyledi. Güvenilir üretim altyapısı, zamanında teslimat anlayışı ve kalite odaklı yaklaşımın yabancı ziyaretçiler tarafından yakından takip edildiğini belirten Hamurcu, fuarın bu yönüyle firmalarının uluslararası güvenilirliğini pekiştirdiğini dile getirdi.

ELEVEX 2026'nın Nilkon Asansör adına verimli geçtiğini ifade eden Mehmet Cihangir Hamurcu, organizasyondan güçlü ticari bağlantılar ve yeni iş fırsatlarıyla ayrıldıklarını belirterek, yerli üretim anlayışını ileri teknoloji ve estetikle birleştiren çözümler geliştirmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.



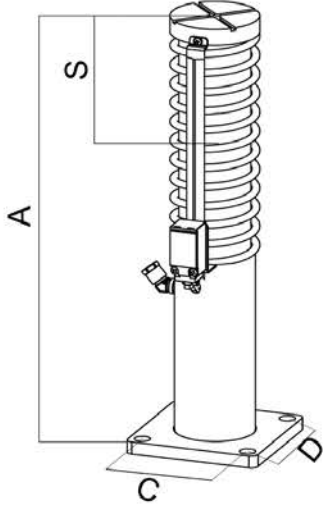
elitpro

HİDROLİK TAMPON

HYDRAULIC BUFFER



30 cm



CORTREXHT-01

CORTREXHT-02
CORTREXHT-11

CORTREXHT-03
CORTREXHT-12

CORTREXHT-04
CORTREXHT-13

CORTREXHT-05
CORTREXHT-14

TİP / MODEL	V (m/s)	V1 (m/s)	YÜKSEKLİK / HEIGHT (A) (mm)	STROK / STROKE (S) (mm)	C / D (mm)	KAPASİTE / CAPACITY (kg)	YAKLAŞIK AĞIRLIK / APPROXIMATE WEIGHT (kg)
CORTREXHT - 01	1,0	1,15	300	80	125	600 - 2500	6
CORTREXHT - 02	1,0	1,15	530	180	125	600 - 3000	8
	1,6	1,84				600 - 2500	
CORTREXHT - 03	1,0	1,15	620	180	125	600 - 3300	9
	1,6	1,84				600 - 2750	
CORTREXHT - 04	2,0	2,30	800	280	125	600 - 3000	11
CORTREXHT - 05	1,0	1,15	1147	425	125	600 - 3750	23
	1,6	1,84				600 - 3300	
	2,0	2,30				600 - 3000	
	2,5	2,87				600 - 2500	
CORTREXHT - 11	1,6	1,84	535	180	125	600 - 5500	14
CORTREXHT - 12	1,8	2,07	665	220	125	600 - 5500	16
CORTREXHT - 13	2,0	2,30	805	280	125	600 - 5500	18
CORTREXHT - 14	2,5	2,87	1145	425	125	600 - 5500	23

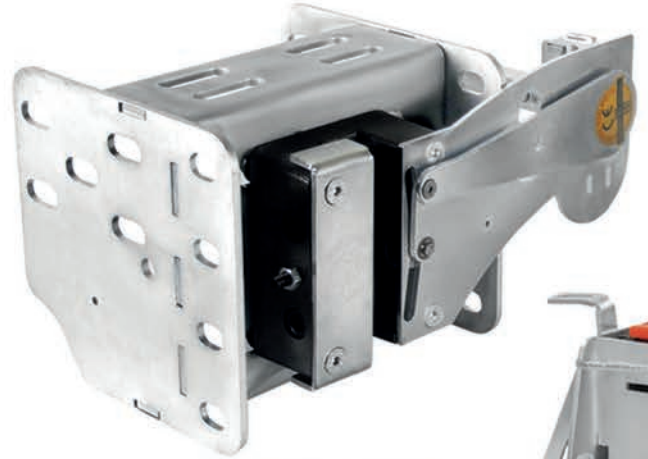
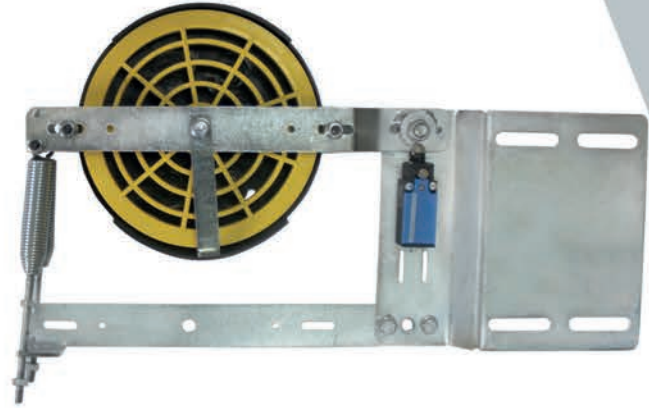
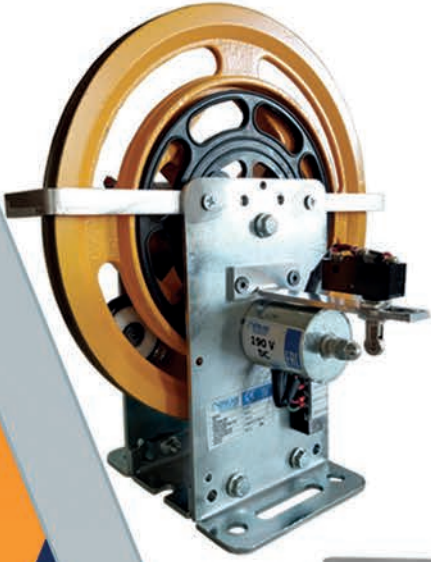


ERKAN®

ALÜMİNYUM ASANSÖR İNŞAAT
DIŞ TİC. SAN. & TİC. LTD. ŞTİ.

LIFT

ASANSÖR GÜV



SAFETY EQUIPMENT

YENLİK EKİPMANLARI • REGÜLATÖRLER • PLANGA KASNAKLARI

GÜVENLİĞİNİZ
BİZİM İÇİN
ÖNEMLİ

**YOUR SAFETY IS
IMPORTANT TO US**



EAC

CE
2528

 Tatlıcak Mh. Köksoylar Sk. No: 36 Karatay / KONYA / TÜRKİYE
 +90 332 342 39 28  +90 332 342 39 28
 bilgi@erkanlift.com  www.erkanlift.com
 +90533 252 45 28  +90 554 580 68 63



Rotek, ELEVEX 2026'dan güçlü iş bağlantılarıyla ayrıldı

ROTEK Yönetim Kurulu Başkanı Fırat Kaki, ELEVEX 2026'nın yalnızca ürünlerini sergiledikleri bir fuar olmadığını, aynı zamanda yerli üretim güçlerini sektör profesyonellerine doğrudan anlattıkları ve yeni ticari iş birliklerinin temelini attıkları stratejik bir buluşma olduğunu söyledi.

ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, yerli üreticilerin mühendislik kabiliyetlerini ve üretim altyapılarını uluslararası sektör temsilcileriyle buluşturduğu önemli organizasyonlardan biri oldu. Kasnak üretiminde uzmanlaşan Rotek de fuar boyunca sergilediği ürünleri ve üretim yaklaşımıyla ziyaretçilerin yoğun ilgisini gören firmalar arasında yer aldı. Rotek Yönetim Kurulu Başkanı Fırat Kaki, fuarın ardından yaptığı değerlendirmede organizasyonun hem marka görünürlüğünü artırdığını hem de yeni iş birlikleri için önemli fırsatlar sunduğunu söyledi.

Konya'nın Türkiye asansör sektörünün üretim merkezlerinden biri olduğuna dikkat çeken Kaki, ELEVEX'in yerli üretimin ulaştığı seviyeyi doğrudan sektör profesyonellerine gösterebilmek açısından önemli bir platform oluşturduğunu ifade etti. Özellikle kasnak üretimindeki teknik

birikimlerini ve kalite anlayışlarını ziyaretçilerle birebir paylaşabilme imkânı bulduklarını belirten Kaki, bunun firmanın teknik güvenilirliğini daha görünür hale getirdiğini dile getirdi.

Fuar süresince standda gösterilen ilginin beklentileri karşıladığını belirten Kaki, özellikle iç pazardan gelen sektör profesyonellerinin yoğun ziyaret gerçekleştirdiğini, bunun yanında hedef pazarlardan gelen temsilcilerle de verimli görüşmeler yaptıklarını söyledi. Kurulan temaların kısa vadeli ticaretin ötesinde uzun soluklu iş birliklerine dönüşmesini beklediklerini ifade eden Kaki, fuarların en önemli kazanımının güven ilişkisi oluşturmak olduğuna dikkat çekti.

Rotek, ELEVEX 2026 boyunca özellikle kendi üretimi olan kasnak gruplarını ön plana çıkardı. Farklı çap ve kullanım alanlarına yönelik gelişti-



YÜKSEK STANDARTLARIMIZLA GLOBAL BAŞARILARA İMZA ATIYORUZ.

Güvenlik ekipmanları ürün portföyümüzle kalite ve performans taahhüdünü ile siz değerli iş ortaklarımızın projelerine değer katıyoruz.



BNT
BNT İNOVASYON



www.bntlift.com



+90 536 283 44 97



FEVZİÇAKMAK, GÜLİSTAN CD.
BAYIR SANAYİ SİTESİ, 42300
KARATAY/KONYA

ELEVEX 2026'yı değerlendiren Rotek Yönetim Kurulu Başkanı Fırat Kaki, ziyaretçilerden alınan olumlu geri dönüşlerin üretim kalitesi ve mühendislik anlayışlarının doğru karşılık bulduğunu gösterdiğini belirterek, fuarda kurulan temaların önümüzdeki dönemde somut projelere dönüşmesini beklediklerini ifade etti. Yerli üretim avantajını yüksek kalite standartlarıyla birleştiren Rotek, ELEVEX 2026'da sergilediği kasnak çözümleriyle sektör profesyonellerinin dikkatini çekerken, fuarın ardından yeni iş bağlantılarını kalıcı iş birliklerine dönüştürmek için çalışmalarını sürdürüyor. Rotek, ELEVEX 2026 boyunca sergilediği kasnak ürünleriyle üretim kalitesini ve teknik uzmanlığını ziyaretçilerle buluşturdu. Yönetim Kurulu Başkanı Fırat Kaki, fuarın hem marka görünürlüğünü artırdığını hem de geleceğe yönelik ticari fırsatlar oluşturduğunu belirtti.

rilen ürünler; hassas üretim süreçleri, dayanıklılığı ve uzun ömürlü kullanım performansı ile sektör profesyonellerinden olumlu geri dönüşler aldı. Ziyaretçilerin özellikle işçilik kalitesi ve üretim standartlarına yönelik değerlendirmelerinin, firmanın doğru ürün stratejisi izlediğini gösterdiğini belirten Kaki, yerli üretimin kalite algısının her geçen yıl daha da güçlendiğini söyledi.

Stand tasarımında teknolojiyi gösterişli sunumlarla değil, ürünlerin sahip olduğu mühendislik detaylarıyla anlatmayı tercih ettiklerini ifade eden Kaki, kasnak üretiminde kullanılan hassas işleme teknikleri, kaliteli hammadde seçimi ve uzun ömürlü kullanım yaklaşımının ziyaretçilerin dikkatini çeken en önemli unsurlar arasında

yer aldığını belirtti. Modern asansör sistemlerinin güvenilirliğinde mekanik komponentlerin hâlâ kritik rol üstlendiğini vurgulayan Kaki, bu alandaki üretim disiplininin firmanın en güçlü yönlerinden biri olduğunu söyledi.

Fuarın üzerinden geçen sürede alınan geri bildirimlerin gelecek dönem planlamalarına da yön verdiğini belirten Kaki, ELEVEX'te kurulan bağlantıların somut iş birliklerine dönüşmesi için çalışmaların sürdüğünü ifade etti. Görüşmelerin önemli bir bölümünün takip aşamasında olduğunu belirten Kaki, önümüzdeki aylarda fuarın ticari etkilerinin daha belirgin şekilde hissedileceğini düşündüklerini dile getirdi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan belirsizliklerin üretim sektörünü doğrudan etkilediği bir dönemde, sürdürülebilir üretim kabiliyetinin firmalar açısından en önemli rekabet unsurlarından biri haline geldiğini söyleyen Kaki, ELEVEX'in bu gücü uluslararası ziyaretçilere göstermek için önemli bir fırsat sunduğunu belirtti. Yerli üretimin sağladığı esneklik, hızlı teslimat avantajı ve çözüm odaklı üretim anlayışının özellikle yabancı alıcıların dikkatini çektiğini ifade eden Kaki, bu yaklaşımın yeni ticari bağlantılar açısından önemli bir güven oluşturduğunu kaydetti.

Rotek, ELEVEX 2026'yı yalnızca ürünlerini sergilediği bir organizasyon olarak değil, sektör profesyonelleriyle güçlü ilişkiler geliştirdiği, üretim kalitesini doğrudan anlatabildiği ve geleceğe yönelik iş birliklerinin temellerini attığı stratejik bir buluşma olarak değerlendirdi. Yerli üretim anlayışını yüksek kalite standartlarıyla birleştiren firma, önümüzdeki dönemde hem iç pazarda hem de ihracat tarafında büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.





DPS DOOR

COMPLETE ELEVATOR DOORS

www.dpsdoor.com.tr



2 PANEL



3 PANEL



4 PANEL



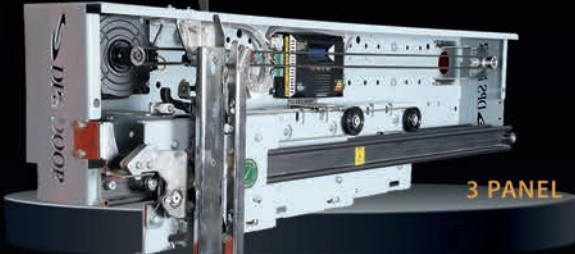
6 PANEL

MERKEZİ KAT KAPİ MEKANİZMASI

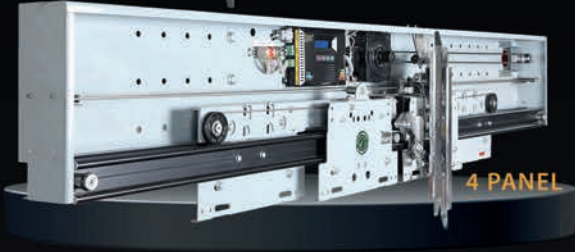
MERKEZİ KABİN KAPİ MEKANİZMASI



2 PANEL



3 PANEL



4 PANEL



6 PANEL



YENİ ÜRÜN
STYLE

- * 220 V Tek Faz besleme
- * Dişlisiz ve Redüktörsüz Kapı Motoru
- * Özel Tasarım Sürücü Modülü
- * Kolay Menü ve Dil Seçeneği
- * Sökülüp Takılabilen Terminaller
- * Personel Emniyet Koruma
- * Kapı Genişliği Algılama Fonksiyonu
- * Yumuşak Kapı Açma - Kapama
- * Kapı Sıkışma Engeli Algılama
- * Fotosel Girişi ile Otomatik Geri Açılma
- * Kolay Parametre Ayarlama
- * Akü Girişli

ASANSÖR KAT KAPILARI - ASANSÖR KABİN OPERATÖR KAPILARI - ASANSÖR KABİN GÜVENLİK KAPILARI

Osmaniye OSB Büyüktüysüz Mahallesi Atatürk Caddesi No:11 / 2 Toprakale / Osmaniye - TÜRKİYE e-mail: info@dpsdoor.com.tr Phone: +90 328 802 48 00

TPM Asansör'den ELEVEX 2026'da güçlü iş birliği mesajı

TPM Asansör, ELEVEX 2026 boyunca gerçekleştirdiği ticari görüşmelerle yeni iş bağlantıları kurarken, kalite odaklı üretim anlayışı ve enerji verimliliği sağlayan çözümleriyle sektör profesyonellerinden olumlu geri dönüşler aldı.



ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, Türkiye'nin farklı bölgelerinden ve yurt dışından gelen sektör profesyonellerini aynı çatı altında buluştururken, TPM Asansör de fuar boyunca gerçekleştirdiği görüşmelerle yeni ticari bağlantılar kurma fırsatı yakaladı. Yerli üretim anlayışını kalite odaklı yaklaşımıyla birleştiren firma, hem mevcut iş ortaklarıyla ilişkilerini güçlendirdi hem de yeni pazarlara yönelik önemli temaslarda bulundu.

Firma yetkilileri, ELEVEX'in yalnızca ürünlerin sergilendiği bir organizasyon olmanın ötesinde, sektördeki gelişmelerin yakından takip edildiği ve uzun vadeli iş birliklerinin şekillendiği önemli bir buluşma noktası olduğunu belirtti. Özellikle yerli üretim gücünü doğrudan sektör profesyonellerine anlatabilmenin marka bilinirliği açısından önemli katkılar sağladığı ifade edildi.

Fuara gösterilen ilginin beklentileri karşıladığını belirten firma, standı ziyaret eden sektör temsilcileriyle verimli görüşmeler gerçekleştirdiklerini ak-

tardı. Hedef pazarlardan gelen ziyaretçilerle yapılan temaslarda yeni iş fırsatlarının oluşmasına katkı sunduğunu ifade eden yetkililer, fuar süresince kurulan ilişkilerin önümüzdeki dönemde ticari iş birliklerine dönüşmesini beklediklerini dile getirdi.

TPM Asansör, organizasyon boyunca kalite, güvenilirlik ve kullanıcı odaklı tasarım anlayışıyla geliştirdiği ürünlerini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Sergilenen çözümler, özellikle ürün kalitesi, estetik tasarımı ve güvenilir yapısıyla sektör profesyonellerinden olumlu geri dönüş aldı. Ziyaretçilerle gerçekleştirilen teknik görüşmelerde ürünlerin uygulama alanları ve sağladığı avantajlar detaylı şekilde paylaşıldı.

Stand konseptinde ise enerji verimliliği sağlayan çözümler ve kullanıcı dostu teknolojik uygulamalar öne çıktı. Günümüzde asansör sektöründe giderek daha fazla önem kazanan enerji tasarrufu ve verimli sistem yaklaşımının, ziyaretçilerin dikkatini çeken başlıca unsurlar arasında yer aldığı belirtildi.

Fuar sonrasında yapılan değerlendirmelerin yılın geri kalanına ilişkin hedeflere de yön verdiğini ifade eden firma yetkilileri, elde edilen geri bildirimlerin doğru stratejiyle ilerlediklerini gösterdiğini belirtti. Bu doğrultuda müşteri ağını genişletmeye ve yeni iş ortaklıklarını artırmaya yönelik çalışmaların hız kazandığı ifade edildi.

Küresel tedarik zincirinde yaşanan dalgalanmaların üretim sektörünü yakından etkilediği bir dönemde ELEVEX'in güven veren bir vitrin sunduğunu belirten firma, fuar boyunca üretim kapasitesi, kalite standartları ve kesintisiz tedarik altyapısı hakkında ziyaretçilere kapsamlı bilgiler aktardı. Yapılan görüşmelerin, özellikle sürdürülebilir üretim anlayışına duyulan güveni artırdığı kaydedildi.

A3

Hayat Kurtarır



METROPLAST

Deri O.S.B. Mahallesi Tabakhane Cad. No:3/YC-10 Özel Parsel Tuzla / Istanbul

Telefon: +90 216 671 11 01 - 02 - 03 **E-Mail:** info@metroplastasansor.com.tr

metroplastasansor.com.tr

ZDK Asansör'den ELEVEX 2026'da fiyat-performans vurgusu

ZDK Asansör, ELEVEX 2026'da sergilediği yüzde 100 yerli üretim beton denge ağırlıklarıyla sektör profesyonellerinin ilgisini çekerken, ürünlerinin sunduğu fiyat-performans avantajı ve işlevsel yapısıyla yeni iş bağlantıları için önemli temaslar gerçekleştirdi.



ELEVEX 2026 Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, Türkiye'nin farklı bölgelerinden ve yurt dışından gelen sektör profesyonellerini bir araya getirirken, ZDK Asansör de geliştirdiği yerli üretim denge ağırlığı çözümleriyle ziyaretçilerin dikkatini çeken firmalar arasında yer aldı. Satış ve Pazarlama Müdürü Ali Mert Oflaz, fuarın ardından yaptığı değerlendirmede organizasyonun hem marka görünürlüğü hem de yeni iş bağlantıları açısından verimli geçtiğini söyledi.

Asansör denge ağırlıkları üretiminde tamamen yerli üretim anlayışıyla faaliyet gösterdiklerini belirten Oflaz, küresel pazarda maliyetlerin giderek arttığı bir dönemde, kendi üretimleri olan beton denge ağırlıklarını rekabetçi fiyatlarla sunabilmelerinin önemli bir avantaj oluşturduğunu ifade etti. ELEVEX 2026'nın bu avantajı sektör profesyonellerine doğrudan anlatabilmeleri açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirten Oflaz, fuar süresince birçok ziyaretçiyle teknik görüşmeler gerçekleştirdiklerini dile getirdi.

Fuar boyunca hem Türkiye'den hem de farklı ül-

kelerden gelen sektör temsilcilerinin standı yoğun ilgi gösterdiğini belirten Oflaz, ziyaretçilerin özellikle standart ürünlerin dışına çıkan çözümlerden memnuniyet duyduklarını söyledi. Ürünlerin işlevselliği ve fiyat-performans dengesi konusunda alınan olumlu geri dönüşlerin, doğru bir ürün stratejisi izlediklerini gösterdiğini ifade etti.

ZDK Asansör'ün fuarda öne çıkardığı en önemli ürün grubu ise beton denge ağırlıkları oldu. Oflaz, klasik üretim anlayışının dışına çıkarak geliştirdikleri yaklaşımın sektör profesyonelleri tarafından ilgiyle karşılandığını belirterek, ziyaretçilerden gelen olumlu yorumların kendileri için önemli bir motivasyon kaynağı olduğunu söyledi. Ürünlerin sunduğu ekonomik avantajın yanı sıra kullanım kolaylığı ve uygulama esnekliğinin de dikkat çeken unsurlar arasında yer aldığını kaydetti.

Yerli üretimin sağladığı esnek üretim kabiliyeti ve maliyet avantajının sektörde her geçen gün daha fazla önem kazandığını ifade eden Oflaz, ELEVEX gibi organizasyonların üretici ile kullanıcıyı doğrudan buluşturmasının büyük değer taşıdığını belirtti. Fuar boyunca gerçekleştirilen görüşmelerin yalnızca ürün tanıtımıyla sınırlı kalmadığını, sektörün beklentileri ve gelecekteki ihtiyaçlarına ilişkin önemli fikir alışverişlerinin de yapıldığını dile getirdi.

ZDK Asansör, ELEVEX 2026'yı yeni iş bağlantılarının kurulmasına katkı sağlayan, yerli üretim gücünü daha geniş kitlelere ulaştıran ve ürünlerini doğrudan sektör profesyonellerinin değerlendirmesine sunabildiği önemli bir organizasyon olarak değerlendirirken, önümüzdeki dönemde üretim kapasitesini ve ürün çeşitliliğini geliştirerek hem iç pazarda hem de ihracat tarafında büyümesini sürdürmeyi hedefliyor.



YURT DIŞI BAĞIMLILIĞINA SON!

2014/33/AB Asansör Yönetmeliği
Güvenlik Komponenti kapsamında
Türkiye’de yetkilendirilmiş **ilk** kuruluş.

SZUTEST

444 9 511

szutest.com.tr

 Szutest

 Szutest

 Szutest

 Szutesttr

BİSA ASANSÖR

Her Parçayı Özenle İşliyoruz...

BiSA Asansör olarak kabin den vidaya kadar uzanan geniş ürün yelpazemiz ile siz değerli müşterilerimize hizmet etmek bizler için bir onurdur.



@bisa.asansor



@Bi-SA Lift Asansör



+90 542 352 42 68
+90 506 137 13 56

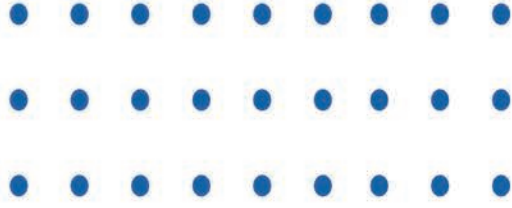
PLASTİK AKSAMLAR

HALAT ŞİŞESİ

RAY BAĞLANTI KONSOLLARI

HİDROLİK TAMPON

DÖKÜM TIRNAK



+90 332 345 08 60

www.bisaliftasansor.com

BİSA
ASANSÖR
BİZİ ARAYIN





ÜRETİMİN YENİ MERKEZİ: TÜRKİYE YÜKSEK TEKNOLOJİ SANAYİSİNDE NEREYE GİDİYOR?

Ceyla AKIN

Director Miracle Engineering & Consultancy
ceylaakin@miracleengineering.co.uk
info@miracleengineering.co.uk

ÜRETİM MERKEZİ

Pandemiyle başlayan, jeopolitik gerilimler ve enerji krizleriyle derinleşen küresel tedarik zinciri dönüşümü, dünya sanayisinin üretim haritasını yeniden çiziyor. Artık ülkeler yalnızca düşük maliyetli üretim yapan merkezler aramıyor; teknolojik yetkinliği yüksek, tedarik güvenliği sağlayabilen ve değişen koşullara hızla uyum gösterebilen üretim üslerine yöneliyor. Bu dönüşümün kazananlarından biri ise hiç kuşkusuz Türkiye oldu.

2020'li yılların başında "yakın coğrafyada üretim (nearshoring)" kavramı ön plana çıkarken, bugün bu yaklaşım yerini çok daha kapsamlı bir rekabet anlayışına bıraktı. Artık yatırımcıların önceliği yalnızca fabrikaların nerede olduğu değil; o fabrikanın ne kadar dijital olduğu ne kadar sürdürülebilir üretim yaptığı, yapay zekâyı hangi ölçüde kullandığı ve küresel krizlere karşı ne kadar dirençli olduğu sorularına verilen cevaplar belirliyor.

Türkiye de tam bu noktada önemli bir eşikten geçiyor. Bir dönem düşük maliyet avantajıyla öne çıkan

sanayi yapısı, artık yüksek katma değerli üretim hedefi doğrultusunda yeniden şekilleniyor. Son iki yılda açıklanan teknoloji odaklı yatırım programları, dijital dönüşüm destekleri ve yeşil üretim politikaları, sanayinin yönünü yalnızca daha fazla üretmeye değil, daha akıllı üretmeye çevirmiş durumda.

Bugün organize sanayi bölgelerinde kurulan yeni tesislere bakıldığında klasik üretim bantlarının yerini sensörlerle donatılmış, gerçek zamanlı veri üreten ve kendi performansını analiz edebilen akıllı fabrikalar almaya başlıyor. Üretim süreçlerinde yapay zekâ destekli kalite kontrol sistemleri, dijital ikiz uygulamaları, otonom lojistik çözümleri ve endüstriyel robotlar giderek daha yaygın hale geliyor. Birçok işletme için dijitalleşme artık tercih değil, küresel pazarda var olabilmenin temel koşulu olarak görülüyor.

Bu değişimin arkasındaki en önemli itici güçlerden biri ise yüksek teknoloji yatırımları. 2024 yılında hayata geçirilen HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı ile Türkiye, elektrikli araçlardan batarya

üretimine, yarı iletken teknolojilerinden yapay zekâ altyapılarına, endüstriyel robotlardan veri merkezlerine kadar onlarca stratejik alanda dünyanın üretim üslerinden biri olmayı hedeflediğini açık biçimde ortaya koydu. 2030 vizyonu doğrultusunda milyarlarca dolarlık teşvik mekanizmalarının devreye alınması, yalnızca yeni yatırımları değil mevcut sanayinin dönüşümünü de hızlandırıyor.

Ancak önümüzdeki dönemde rekabet yalnızca teknoloji yatırımlarıyla sınırlı kalmayacak. Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (CBAM), ihracatçı ülkeleri üretim süreçlerini yeniden tasarlamaya zorluyor. Karbon ayak izi düşük, enerji verimliliği yüksek ve döngüsel ekonomi prensiplerini benimseyen tesisler uluslararası pazarlarda önemli avantaj elde edecek. Bu nedenle Türkiye'de sanayinin yeni gündemi yalnızca dijital dönüşüm değil; dijital ve yeşil dönüşümün birlikte yönetilmesi olacak.

Önümüzdeki beş yıl içerisinde üretim tesislerinde dikkat çekecek



**SIRADIŞI TAŞIMA
DENEYİMİ İLE
GELECEĞİMİZİ
GÜVENLE TAŞIYALIM**

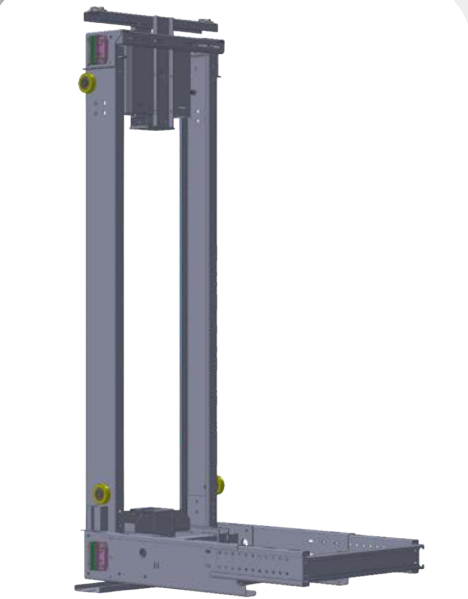
KIPSAN
ASANS



asansör kabinleri

kat ve kabin kapıları

asansör paket malzemeleri



Bizi Arayın
+90 352 322 20 65

Daha Fazla Bilgi İçin
www.kipsanasansor.com



başlıca eğilimler ise şunlar olacak:

- Yapay zekâ destekli üretim planlama sistemlerinin standart hale gelmesi,
- İnsan ve robotun aynı üretim hatında birlikte çalıştığı Endüstri 5.0 uygulamalarının yaygınlaşması,
- Dijital ikiz teknolojilerinin yeni yatırımların vazgeçilmez parçası haline gelmesi,
- Fabrikaların enerji tüketimini gerçek zamanlı yöneten akıllı enerji yönetim sistemlerinin devreye alınması,
- Üretim verilerinin bulut altyapıları üzerinden yönetildiği tamamen bağlantılı fabrikaların yaygınlaşması,
- Siber güvenliğin üretim tesislerinin temel yatırım kalemlerinden biri haline gelmesi,
- Elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, yarı iletkenler ve ileri malzemelerin Türkiye'nin sanayi büyümesinde lokomotif sektörler olması.

Bütün bu gelişmeler gösteriyor ki Türkiye artık yalnızca Avrupa'nın üretim üssü olmayı hedeflemiyor. Asıl hedef; yüksek teknoloji geliştiren, kritik bileşenleri kendi üreten, küresel tedarik zincirlerinde karar verici konuma yükselen ve katma değeri yüksek ihracatıyla rekabet eden bir sanayi ülkesi olmak. Bu hedefe ulaşmak kolay olmayacak. Nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması, üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi ve dijital dönüşümün KOBİ'lere kadar yayılması kritik önem taşıyor.

2026 itibarıyla gelinen nokta,

Türkiye'nin üretim hikâyesinde yeni bir sayfanın açıldığını gösteriyor. Bundan sonraki süreçte başarı; daha fazla üretmekten çok, daha akıllı, daha sürdürülebilir ve daha yüksek teknolojiyle üretmekten geçecek.

Kaynakça

- Avrupa Komisyonu. (2024). *The European Green Deal and Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)*. Brussels: European Commission.
- International Federation of Robotics (IFR). (2025). *World Robotics 2025 – Industrial Robots*. Frankfurt: IFR.
- MAKFED. (2025). *Türk Makine Sektörü Değerlendirme Raporu 2025*. Ankara: Türkiye Makina Federasyonu.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). *Digital Transformation in Manufacturing*. Paris: OECD Publishing.
- T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi. (2025). *Invest in Türkiye: Manufacturing Industry*. Ankara.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2024). *HIT-30 Yüksek Teknoloji Yatırım Programı*. Ankara.
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2025). *2030 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi*. Ankara.
- Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK). (2025). *Sanayi Ar-Ge Destek Programları ve Teknoloji Yol Haritaları*. Ankara.
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM). (2025). *İhracat Verileri ve Sektörel Görünüm Raporu*. İstanbul.
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2025). *Sanayi Üretim Endeksi ve İmalat Sanayi İstatistikleri*. Ankara.
- United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). (2024). *Industrial Development Report 2024*. Vienna: UNIDO.
- World Economic Forum. (2025). *Future of Advanced Manufacturing and Value Chains*. Geneva: World Economic Forum.

"Küresel üretim yeniden şekillenirken, Türkiye yüksek teknoloji ve akıllı üretim yatırımlarıyla yeni dönemin üretim üslerinden biri olmayı hedefliyor."

Küresel üretim rekabetinde artık maliyet değil, teknoloji belirleyici unsur haline geliyor.

Türkiye, düşük maliyetli üretimden yüksek katma değerli sanayiye geçiş sürecini hızlandırıyor.

Akıllı fabrikalar, yapay zekâ ve dijitalleşme yeni sanayi döneminin temelini oluşturuyor.

Dijital dönüşüm artık bir tercih değil, küresel pazarda rekabet edebilmenin ön koşulu.

Yüksek teknoloji yatırımları, Türkiye'yi küresel üretim üslerinden biri haline getirmeyi hedefliyor.

Yeşil dönüşüm ve dijital dönüşüm birlikte yönetilen yeni sanayi modelini şekillendiriyor.

Endüstri 5.0 ile insan ve robot aynı üretim hattında birlikte çalışacak.

Enerji verimliliği, yapay zekâ ve veri odaklı üretim geleceğin fabrikalarını tanımlayacak.

Elektrikli araçlar, batarya, yarı iletken ve ileri malzemeler Türkiye'nin yeni büyüme motorları olacak.

Türkiye'nin hedefi yalnızca üretmek değil, yüksek teknoloji geliştiren küresel bir sanayi gücü olmak.

Sanayinin geleceği daha fazla üretmekte değil; daha akıllı, daha sürdürülebilir ve daha yüksek teknolojiyle üretmekte yatıyor.

SEKTÖRDE 20 YILLIK
TECRÜBEMİZLE
TÜM DİŞLİLİ VE
DİŞLİSİZ MAKİNALARA
YERİNDE TEKNİK SERVİS
HİZMETİ VERMEKTEYİZ.

“TÜRKİYE GENELİ
SERVİS HİZMETİMİZ
VARDIR.”

MUSTAFA SELVİ

☎ 0 (533) 791 49 92



TASFED, ürün güvenliği ve PGD gündemini Bursa'da sektörle buluşturdu

Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu TASFED tarafından Bursa'da düzenlenen "Asansör Sektöründe Ürün Güvenliği, PGD Mevzuatı ve Sahaya Yansımaları" seminerinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile TSE uzmanları güncel mevzuat, piyasa gözetimi ve denetimi süreçleri ile sahadaki uygulamaları sektör temsilcileriyle değerlendirdi.



Türkiye Asansör Sanayicileri Federasyonu (TASFED) tarafından, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) ev sahipliğinde düzenlenen "Asansör Sektöründe Ürün Güvenliği, PGD Mevzuatı ve Sahaya Yansımaları" konulu bilgilendirme semineri, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Türk Standardları Enstitüsü'nün (TSE) katkılarıyla düzenlenen programda; ürün güvenliği, piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) uygulamaları, güncel mevzuat değişiklikleri ve bunların sahadaki yansımaları kapsamlı şekilde ele alındı.

Kamu kurumları, sektör dernekleri, üreticiler, montaj firmaları, teknik uzmanlar ve sektör paydaşlarını aynı platformda buluşturan seminerde, güvenli ürün arzının sağlanması, mevzuata uyum süreçlerinin geliştirilmesi ve uygulamada karşılaşılan sorunlara yönelik çözüm önerileri masaya yatırıldı. Program boyunca gerçekleştirilen sunumlarda, sektörün mevcut yapısı, ürün güvenliği uygulamaları, denetim süreçleri ve sahadaki karşılaşılan güncel gelişmeler kapsamlı şekilde değerlendirildi.

TASFED'in çalışmaları paylaşıldı

Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren **TASFED Müdürü Gülay Pala Binboğa**, federasyonun kuruluş süreci, yürüttüğü faaliyetler ve sektörün gelişimine yönelik çalışmaları hakkında katılımcılara bilgi verdi. Binboğa, TASFED'in sektörün ortak sorunlarının çözümü, mevzuat süreçlerinin takibi ve kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi adına yürüttüğü çalışmaları aktarırken, ürün güvenliğinin sektörün sürdürülebilir büyümesindeki önemine dikkat çekti.



PGD süreçleri ve güncel mevzuat değerlendirildi

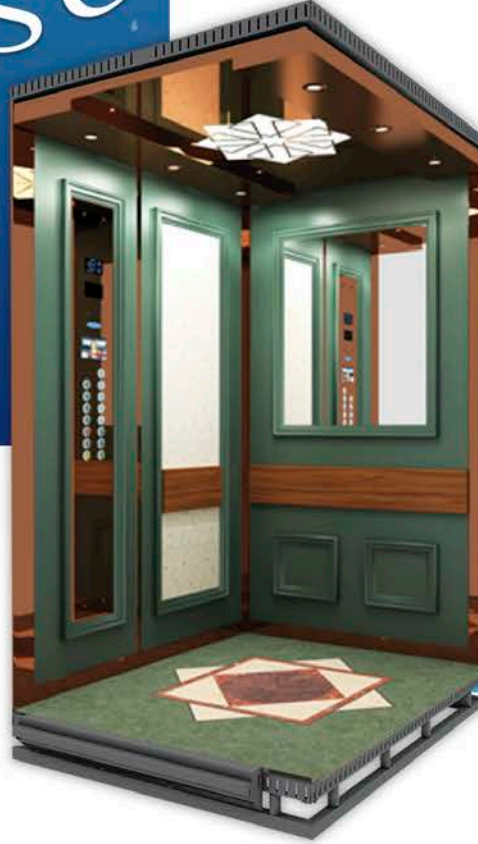
Seminer kapsamında **TSE adına programa katılan Ahmet Boz**, asansörlerde piyasa gözetimi ve denetimi süreçleri ile muayene analizlerine ilişkin teknik bir sunum gerçekleştirdi. Denetimlerde karşılaşılan uygulamalar, uygunsuzluk örnekleri



*Hep
Daha
Yükseğe*



*DENEYİMLİ
KADROMUZLA,
2007 YILINDAN
BERİ YANINIZDAYIZ...*



www.ceyasasansor.com

Başak Mh. Konya Ereğli Cd. No: 66/1 Karatay / KONYA / TÜRKİYE
Tel: +90 332 3427234 Faks: +90 332 3427235
GSM: +90 532 5904125 E-mail: info@ceyasasansor.com

ve değerlendirme kriterleri katılımcılarla paylaşılrken, sahadaki uygulamalara yönelik önemli bilgiler aktarıldı.

A man with dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and a patterned tie, is speaking into a black microphone. He is looking slightly to his left. In the background, there is a red sign with white text that reads "BURSA AUTOMOBILI TURCAI BOYOR" and another sign partially visible that says "GEL KIR".

tarafından yürütülen piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetleri hakkında güncel bilgiler verdi. Şahin, PGD uygulamalarındaki son gelişmeleri, denetim süreçlerinde izlenen yöntemleri ve mevzuatın sektöre yansımalarını detaylı şekilde anlattı.

Sunumlarda ayrıca CE işaretleme süreçleri, üretici ve montaj firmalarının sorumlulukları, denetimlerde karşılaşılan uygulama farklılıkları ile sektörde güvenli ve standartlara uygun üretimin önemine vurgu yapıldı.

A portrait of a man with short dark hair and a beard, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is speaking into two microphones at a podium. In the background, a red and white striped flag is visible.

Program kapsamında söz alan TASIAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zafer Demirkol, asansör sektörünün sahada karşılaştığı yapısal sorunlara ilişkin kapsamlı bir değerlendirme yaptı.

Demirkol, sunumunda montaj firmalarının yetki ve sorumluluk alanları, ürün kalitesi ve güvenliği, denetim süreçlerinde yaşanan uygulama farklılıkları ile sektörün daha sağlıklı bir yapıya kavuşması için atılması gereken adımlar üzerinde durdu. Asansör

güvenliğinin yalnızca montaj aşamasıyla sınırlı değerlendirilemeyeceğini belirten Demirkol, tasarımdan üretime, montajdan periyodik bakıma kadar tüm süreçlerin birbirini tamamlayan bir güvenlik zinciri oluşturduğunu ifade etti.

Üreticiler, tedarikçiler, montaj firmaları, yapı denetim kuruluşları, belediyeler ve bakım firmalarının ortak sorumluluk taşıdığına dikkat çeken Demirkol, sahada karşılaşılan yapısal uygunsuzlukların hem çalışanlar hem de kullanıcılar açısından ciddi riskler oluşturduğunu belirterek, kalıcı çözümler için tüm paydaşların ortak hareket etmesi gerektiğini vurguladı.

Soru-Cevap bölümüyle tamamlandı

Katılımcıların yoğun ilgi gösterdiği program, Cem Bozdağ'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen soru-cevap bölümüyle sona erdi. Sektör temsilcileri, sahada karşılaştıkları sorunları doğrudan uzmanlara yöneltme fırsatı bulurken, güncel mevzuat uygulamaları ve denetim süreçlerine ilişkin merak edilen konular ayrıntılı şekilde değerlendirildi.

Seminer sonunda, ürün güvenliğinin yalnızca yasal bir zorunluluk değil, aynı zamanda sektörün uluslararası rekabet gücü, sürdürülebilir gelişimi ve kullanıcı güvenliği açısından stratejik önem taşıdığı vurgulandı. Katılımcılar, TASFED tarafından düzenlenen bu tür bilgilendirme programlarının kamu ile sektör arasındaki iletişimi güçlendirdiğini, mevzuatın doğru uygulanmasına katkı sunduğunu ve ürün güvenliği kültürünün yaygınlaştırılması açısından önemli bir platform oluşturduğunu ifade etti.



MİK-EL MOBİL SERVİS

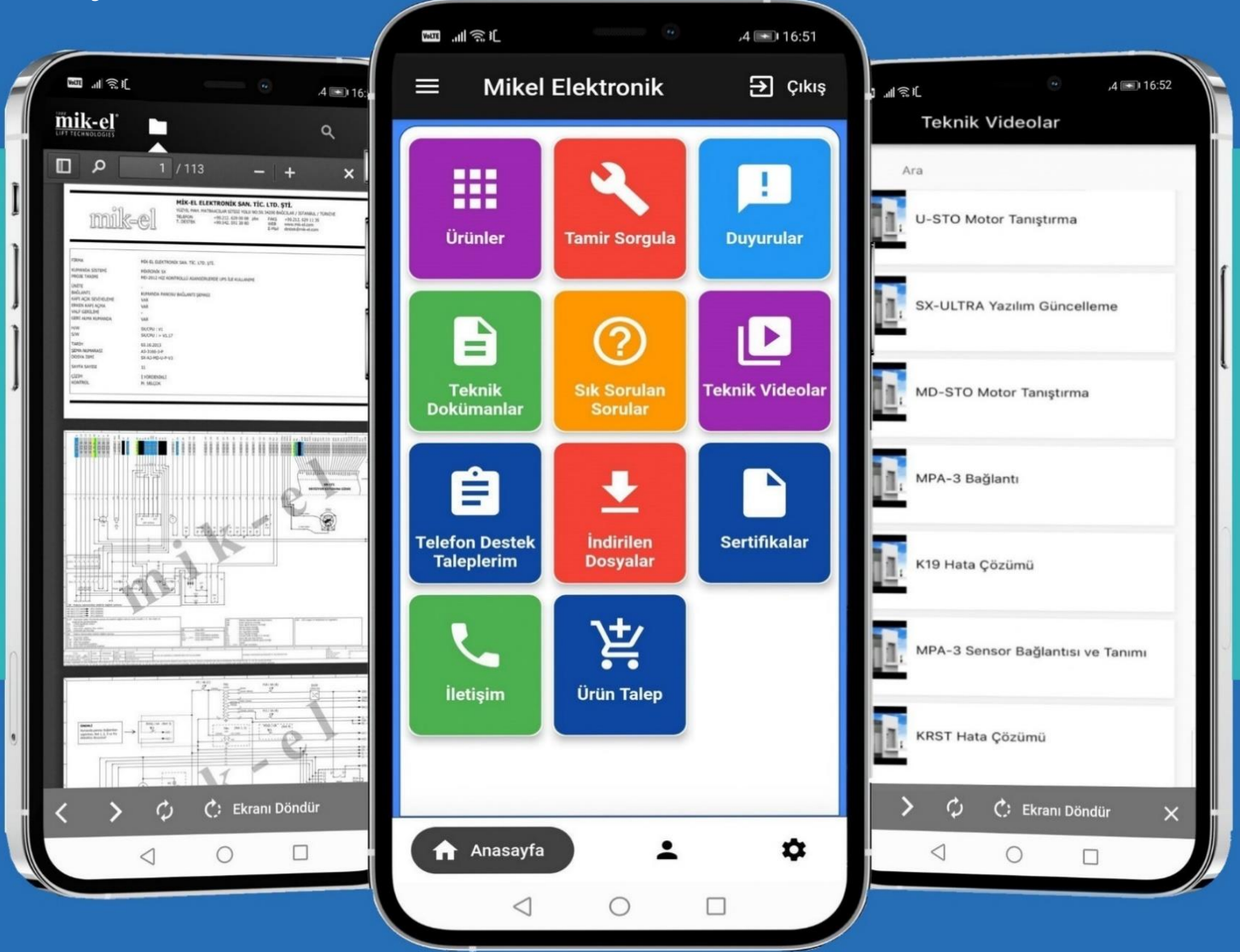
Yayında ve yanında

Talep Edin, Hemen Yanıt Alın;
Teknik Destek Artık Daha
Kolay!



1988
mik-el
LIFT TECHNOLOGIES

QR kodu okutarak mobil
uygulamamızı indirip hızla
kullanabilirsiniz.



MİK-EL Mobil Servis Uygulaması ile;

- Servis talebinizi ilettiğinizde, birkaç dakika içerisinde uzmanlarımız sizinle iletişime geçecektir.
- Muayene sırasında ihtiyacınız olan tüm sertifikalar ve dokümanlar parmaklarınızın ucunda!
- Teknik videolar ve sık sorulan sorular bölümünde, tüm sorularınıza anında yanıt bulabilirsiniz.





TAHSİLAT RİSKİ: BİLANÇODA GÖRÜNMEYEN TEHLİKE

Sibel ARSLAN

İktisatçı Rhea System
www.sibelarslan.com.tr

STRATEJİK BAKIŞ

Bir işletmenin başarısı yalnızca satış rakamlarıyla ölçülmez. Çünkü satış yapmak ile tahsilat yapmak arasında çoğu zaman gözden kaçan kritik bir fark vardır. Özellikle rekabetin yoğun olduğu sektörlerde firmalar yeni müşteriler kazanmak, pazar paylarını artırmak ve büyümeyi sürdürmek adına vadeli satışlara yönelirken, farkında olmadan bilançolarının en kırılgan alanlarından birini büyütürler: tahsilat riski.

Tahsil edilemeyen her alacak, aslında işletmenin sessizce üstlendiği bir finansman yüküdür. Üretim yapılmış, hizmet sunulmuş, personel maliyetleri karşılanmış, vergiler ödenmiş olabilir. Ancak satış bedeli zamanında tahsil edilemiyorsa, kârlılık yalnızca kâğıt üzerinde kalır.

Bugün birçok işletme, zarar ettiği için değil; nakit akışını yönetemediği için faaliyetlerini sürdürmemektedir. Bunun temel nedenlerinden biri de tahsilat riskinin yeterince analiz edilmemesidir.

Kurumsal bakış açısına sahip

işletmeler, müşteriyi yalnızca satış potansiyeliyle değerlendirmez. Ödeme alışkanlıkları, finansal yapısı, sektör riski ve ticari geçmişi de karar süreçlerine dahil edilir. Çünkü doğru müşteri seçimi, doğru satış kadar değerlidir.

Tahsilat riski yalnızca finans departmanının konusu değildir. Satış, muhasebe, finans ve üst yönetimin ortak sorumluluğudur. Bu nedenle güçlü şirketler, müşteri risk analizleri yapar, alacak yaşlandırma raporlarını düzenli takip eder, kredi limitleri belirler ve tahsilat performansını stratejik bir gösterge olarak izler.

Günümüz iş dünyasında sürdürülebilir büyümenin temel şartlarından biri güçlü nakit yönetimidir. Güçlü nakit yönetiminin ilk adımı ise tahsilat disiplini.

**Unutulmamalıdır ki;
Satış şirketi büyütür.
Tahsilat şirketi yaşatır.**

İşletmeler için gerçek başarı, faturanın kesildiği gün değil, bedelinin güvenle tahsil edildiği gün başlar.

Satış yapmak başarı değildir; asıl başarı tahsilatı zamanında gerçekleştirebilmektir.

Tahsil edilemeyen her alacak, işletme için görünmeyen bir finansman maliyetidir.

Kârlılık, satışla değil güçlü nakit akışıyla sürdürülebilir. **Şirketler çoğu zaman zarar ettikleri için değil, nakit yönetimini sağlayamadıkları için başarısız olur.**

Doğru müşteri seçimi, doğru satış kadar stratejik bir karardır.

Tahsilat riski yalnızca finansın değil, tüm yönetimin ortak sorumluluğudur.

Etkili risk analizi, sağlıklı büyümenin vazgeçilmez unsurudur.

Sürdürülebilir büyümenin temeli güçlü tahsilat disiplini.

Satış şirketi büyütür, tahsilat şirketi ayakta tutar.

Gerçek başarı, faturanın kesildiği gün değil, ödemenin tahsil edildiği gün başlar.

ASANSÖR KUMANDA SİSTEMLERİ

2006 yılında kurulan RPM Elektronik Asansör Ltd. Şti.; her türlü asansör kumanda panoları, acil kurtarma sistemleri revizyon ve alarm seti imalatı, sektör içinde çok ihtiyaç duyulan satış sonrası teknik servis hizmeti olarak faaliyet göstermektedir.



**MONOBLOK
ASANSOR KONTROL ÜNİTESİ**
**MONOBLOCK
LIFT CONTROL UNIT**



www.rpmelektronik.com.tr

İVOGSAN Ağaşehir Sanayi Sitesi 1373. Cadde No:4
İvedik / ANKARA - TÜRKİYE
T +90 312 394 03 15 - 394 33 53 F +90 312 394 03 16
info@rpmelektronik.com.tr

RPM ELEKTRONİK **ARKEL** BAYİSİDİR.

R P M E L E K T R O N İ K



The Elevator Show Dubai 2027'nin tarihi değişti: Fuar Mart 2027'de düzenlenecek

The Elevator Show Dubai'nin ikinci organizasyonu, mevcut koşullar nedeniyle Eylül 2026'dan 23-25 Mart 2027 tarihlerine ertelendi. Yaklaşık 120 katılımcının yer alacağı fuar, daha büyük bir salonda düzenlenecek ve ilk kez Elevator World Forum'a ev sahipliği yapacak.

Dünyanın önemli bölgesel asansör fuarlarından biri olmayı hedefleyen The Elevator Show Dubai (TES) için yeni takvim açıklandı. Organizatör AFAG Messen und Ausstellungen tarafından yapılan duyuruya göre, fuarın ikinci organizasyonu mevcut koşullar nedeniyle planlanan Eylül 2026 tarihinden 23-25 Mart 2027 tarihine ertelendi.

Yeni tarihe rağmen fuarın adresi değişmedi. Organizasyon, Dubai World Trade Centre bünyesindeki yeni Trade Centre Arena salonunda gerçekleştirilecek.

Katılımcı sayısı artıyor, fuar daha büyük alana taşınıyor

Organizatörler, fuara yönelik uluslararası ilginin her geçen gün arttığını belirtiyor. Çin, Almanya, Birleşik Krallık, Hindistan, İran, Irak, İtalya, Güney Kore, İspanya, Türkiye, Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere birçok ülkeden firma kayıtlarını tamamlamış durumda.

Yeni katılımcıların organizasyona dahil olması ve mevcut katılımcıların stant alanlarını önemli ölçüde büyütmesi nedeniyle, fuarın 2027 organizasyonu önceki plana göre daha geniş bir sergi alanında gerçekleştirilecek. Yaklaşık 120 katılımcının yer almasının beklendiği organizasyon, özellikle Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinden gelecek profesyonel ziyaretçilere odaklanmayı sürdürüyor.

Elevator World Forum ilk kez düzenlenecek 2027 organizasyonunun dikkat çeken yenilikle-

rinden biri ise Elevator World Forum olacak.

AFAG Messen und Ausstellungen ile sektörün önde gelen yayın kuruluşlarından Elevator World iş birliğiyle düzenlenecek forum kapsamında katılımcı firmalar, geliştirdikleri yeni ürünleri, teknolojileri ve inovasyonları kısa sunumlarla sektör profesyonellerine tanıtmaya fırsatı bulacak.

Böylece fuar yalnızca ticari görüşmelerin gerçekleştirildiği bir organizasyon olmanın ötesine geçerek, sektördeki yeni teknolojilerin ve eğitimlerin paylaşılacağı önemli bir bilgi platformuna da dönüşecek.

Uluslararası kimliğini güçlendiriyor

Dünyanın en büyük asansör fuarlarından interlift organizatörü AFAG Messen und Ausstellungen ile sektörün köklü yayın kuruluşu Elevator World Inc. tarafından düzenlenen The Elevator Show Dubai, kısa sürede uluslararası kimliğiyle dikkat çekmeye başladı.

Artan katılımcı ilgisi, genişleyen fuar alanı ve ilk kez düzenlenecek teknik forum ile birlikte organizasyonun, özellikle MENA bölgesi başta olmak üzere küresel asansör sektörünün önemli buluşma noktalarından biri olmayı hedeflediği belirtiliyor.

The Elevator Show Dubai 2027 için ziyaretçi kayıtları ise açılmış durumda. Organizasyon, 23-25 Mart 2027 tarihleri arasında Dubai World Trade Centre'in Trade Centre Arena salonunda gerçekleştirilecek.



THE
ELEVATOR
SHOW
DUBAI

NEW DATE



23-25 March
2027

International trade fair for elevators,
components and equipment

Organized By:



www.elevatorshowdubai.com



SCAN TO REGISTER



VERİ ÇAĞINDA DÖNÜŞÜM MİMARLIĞI HAZIR REÇETELERDEN TERZİ USULÜ DANIŞMANLIĞA

Alp Murat BAŞTUĞ

Yönetim Danışmanı - Yazar

SATIŞ - PAZARLAMA

Günümüzde bilgiye ulaşmak artık bir ayrıcalık olmaktan çıkıp temel bir standart haline geldi. İnternet, bulut teknolojileri ve gelişmiş yapay zeka araçları sayesinde her ölçekteki şirket, adeta ucu bucağı görünmeyen devasa bir veri havuzunun içinde yüzüyor.

Ancak paradoks tam da bu noktada başlıyor; zira veri miktarının katlanarak artması, doğru ve isabetli kararların alınmasını otomatik olarak garantilemiyor. Aksine, bağlamından kopuk ve işlenmemiş ham veri yığınları arasında boğulmak, işletmeleri ne yöne gideceğini bilememe ya da analiz felcine uğrama riskiyle karşı karşıya bırakıyor.

"İş dünyasında asıl güç, verinin kendisine sahip olmakta değil, o veriyi şirketin kurumsal kimliği, dinamikleri ve geleceğe yönelik stratejik hedefleri doğrultusunda işleyerek anlamlı, uygulanabilir bir kılavuza dönüştürebilmektedir."

Bu yeni düzende, geçmiş dönemin standart kalıplarını ve genel geçer formüllerini her şirkete bir şablon gibi uygulamaya çalışan hazır giyim yönetim anlayışı hızla geçerliliğini yitiriyor. Büyük veri analitiğinin sunduğu genel trendler veya sektör ortalamaları ilk bakışta cazip görünse de, bir işletmenin kurumsal kültürünü, insan kaynağının yetkinlik seviyesini ve iç iklimini hesaba katmayan kopyala yapıştır çözümler kaynak tüketmekten başka bir işe yaramıyor.

Bir sektörde dijital yatırımları veya pazarlama bütçelerini belirli bir oranda artırmanın ciroya olumlu yansıdığı bilgisi ham bir veri olarak doğrudur, fakat bu ham bilgi şirketin mevcut operasyonel

mimarisine ve organizasyonel yapısına uyarlanmadığında kör noktalara ve sistem içi dirençlere yol açar.

"Katma değer yaratmak, verinin sadece ne söylediğine bakmakla değil, o verinin arkasındaki temel nedenleri şirketin özel şartlarına göre doğru okumakla mümkündür." İşte bu ihtiyacın bir sonucu olarak, organizasyonları kişilere bağımlı olmaktan kurtarıp sistem odaklı yapılara dönüştürürken **"Terzi Danışmanlık"** yaklaşımı öne çıkıyor.

Terzi bir danışman, iş birliği yaptığı bir kuruma adım attığında çantasından hazır sunumlar, paket programlar veya basmakalıp reçeteler çıkarmaz; aksine, ilk iş olarak o şirketin mevcut **"kumaşını"** derinlemesine incelemeye başlar.

Şirketin liderlik modelini, süreç haritalarını ve dijital olgunluğunu titizlikle analiz ederek adeta kurumsal bir ölçü alır ve stratejiyi bu ölçülere göre biçimlendirir. Şirketin çevikliğini ve kurucu ruhunu öldürmeden, kurumsallaşma adımlarını ve satış mimarisini organizasyonun üzerine tam oturacak şekilde tasarlar. Bu tasarımı bir kerede bırakıp gitmez; uygulama aşamasında sürekli sahaya inerek, verileri izleyip aksayan yerleri tespit ederek ve sistemi daraltıp genişleterek sürekli bir planlama, uygulama, kontrol etme ve önlem alma döngüsünü hayata geçirir.

Dışarıdan alınan bu rafine desteğin kalıcı bir başarıya dönüşmesi ise ancak içeride bu felsefeyi benimseyen **"Terzi Yöneticilerin"** varlığıyla mümkündür.

Terzi bir yönetici, elindeki ekibin ve mevcut organizasyonun yapısına göre liderlik tarzını esnetebilen, veriyi insani

bir boyuta taşıyan liderdir.

Örneğin, performans toplantısında bir çalışanın grafiklerinin düştüğünü gördüğünde, standart bir yöneticinin yapacağı gibi sadece rapora bakıp kararlar almak yerine, verinin altındaki motivasyon eksikliğini, yetkinlik uyumsuzluğunu veya mentorluk ihtiyacını sezinler.

Yeni nesil liderlik ve veliaht yetiştirme süreçlerinde bu esnek ve duygusal zeka odaklı yaklaşım kritik bir önem taşır. Terzi yönetici, karmaşık analizleri ekibinin ilham alacağı somut ve net hedeflere dönüştürürken, sahada verimliliği artırmak ve israfi önlemek adına sürekli mikro dokunuşlar yapar; böylece standardizasyonu sağlarken organizasyonun manevra kabiliyetini de korumuş olur.

Verinin bu denli erişilebilir olduğu bir çağda, asıl farkı yaratan şey stratejik usta işçiliktir. En kaliteli kumaş bile, işinin ehli bir terzinin elinde sanata dönüşmedikçe, giyen kişinin üzerinde eğreti duran bir kıyafetten öteye gidemez.

Şirketlerin sürdürülebilir büyüme, kurumsallaşma ve dijital dönüşüm yolculuklarında, veriyi körü körüne takip edilen bir dogma olarak değil, yollarını aydınlatan bir pusula olarak kullanan **"Terzi Liderler"** ve **"Terzi Danışmanlar"** geleceği inşa edecektir.

"İş dünyasındaki en maliyetli strateji, ne kadar popüler veya modern olursa olsun, organizasyonun üzerine tam oturmayan ve onun ruhuyla bütünleşmeyen stratejidir."

Saygı ve sevgilerimle

AVIREX COMPACT FX
lift control system



MITRON
motion control systems

THIS MOTION IS YOUR SOLUTION

* Kontaktörsüz sistem tasarımı ile sessiz olarak çalışır.

* EN81-20 Uyumludur.

* Modernizasyon için kullanılması durumunda EN81-1 A3

* 2.00 m/s hızla motor sürebilir.

* MITRON BULUT SİSTEMİ, telefonunuzun kendi mobil internet bağlantısını kullanır ve telefonunuz, web ara yüzünden kontrol paneli olarak çalışır. Size internet üzerinden anlık bağlantı imkanı sağlar. Teknik servis işlemlerinin çoğu uzaktan bağlantı ile gerçekleştirilebilir.

* İnternet üzerinden bağlantı opsiyonel değil her kontrol ünitesinde standarttır.

* Sistem Kabin veya Kat butonierleri ile Paralel veya Seri olarak çalışabilir. Standart seri olup, sabit olarak paralel haberleşme kartı eklenmiştir. (Paralel haberleşme kartı sistem fiyatına dahildir.)

* 16 Durak, Tek veya çift buton her iki yönde de toplama çalışır. Seri haberleşmeye sahip butonierler (GENEMEK , BUTKON) kullanıldığı takdirde 32 durak çalışma imkanı sunulmuştur.

* Çift giriş asansörler için Çift Kabin Kapısı Desteği bulunmaktadır.

* 8 Asansör Grup kumanda çalışma imkanı vardır.

* Senkron veya Asenkron Motorlar ile çalışabilir. (Siparişte belirtilmesi gereklidir.)

* 1 Faz UPS veya 12V akü ile kurtarma yapılabilir. Uzun süreli ve tekrar eden elektrik kesintileri için istenilen sayıda akü bağlanabilir.

* Direkt duruş ile optimal seyahat eğrisi ile çalışır.

* Harici enkoder kartı bulunmaz. Her çeşit enkoder tipiyle (ENDAT, SINCOS, ARTTIRIMLI, BISS, REZA) uyumludur.

Enkoder kabloları invertör üzerindeki klemens rumuzlarına bağlanır.

* Atanabilir klemens rumuzları sayesinde işlevsellik maksimize edilmiştir.

* GÖREV PARAMETRELERİ'nden asansörünüze belirlenen modlarda (uyku modu , park durağı modu , aktif kat modu, pasif kat modu) ve belirlenen süreler içerisinde (tarih, gün, saat, dakika vb.) görevler atamanızı sağlar.

* Kabin butonierinden, kabinde kat ayarı yapılabilmektedir.

* Dahili ses anons sistemimiz size özel ses dosyaları ile çalışabilir.

* Kalkışta geri kaymayı önleme konusunda otomatik ayar imkanı bulunur.

* Hafifliği ve küçük boyutu sayesinde kolay kurulum imkanı sağlar.

* Açık ve kapalı çevrim çalışma özelliğine sahiptir.

interlift 2027'ye yoğun ilgi: 240 firma şimdiden yerini ayırdı

interlift'in 2027 organizasyonu için hazırlıklar hız kazandı. Nürnberg'de 12-15 Ekim 2027 tarihlerinde düzenlenecek fuara yaklaşık bir buçuk yıl kala 240 firma kayıt yaptırırken, organizatör AFAG uluslararası tanıtım çalışmalarını da aralıksız sürdürüyor.

Dünya asansör sektörünün en önemli buluşmalarından biri olarak kabul edilen interlift, 2027 organizasyonu için hazırlıklarını tüm hızıyla sürdürüyor. Organizatör AFAG Messen und Ausstellungen tarafından yapılan açıklamaya göre, 12-15 Ekim 2027 tarihleri arasında Almanya'nın Nürnberg kentindeki Messe Nürnberg fuar alanında gerçekleştirilecek organizasyona sektörün ilgisi şimdiden oldukça yüksek.

Fuarın açılmasına yaklaşık bir buçuk yıl olmasına rağmen 240 firma kayıt işlemlerini tamamladı. Organizatörler, sergi salonlarının planlaması ve stant yerleşim çalışmalarına önümüzdeki haftalarda başlanacağını açıklarken, özellikle belirli konumlarda stant talep eden firmaların erken kayıt yaptırması gerektiğini vurguladı. Ayrıca erken kayıt avantajının 30 Mayıs 2026 tarihinde sona ereceği hatırlatıldı.

Nürnberg interlift'e güçlü ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor

2025 yılında ilk kez Nürnberg'de gerçekleştirilen interlift'in hem katılımcılardan hem de ziyaretçilerden büyük beğeni topladığı belirtilirken, kentin güçlü ulaşım ağı ve geniş konaklama kapasitesiyle uluslararası organizasyonlar için önemli avantajlar sunduğu ifade edildi.

Organizatörler, Türk Hava Yolları'nın 2027 organizasyonunda da uluslararası katılımcılar ve ziyaretçiler için özel ulaşım avantajları sunacağını duyurdu. Bu uygulamanın özellikle Avrupa dışından gelecek profesyonellerin fuara erişimini kolaylaştırması bekleniyor.

interlift dünya turuna devam ediyor

AFAG proje ekibi, interlift markasının uluslararası görünürliğini artırmak amacıyla yıl boyunca dünyanın farklı bölgelerinde düzenlenen sektörel fuarlarda tanıtım faaliyetlerini sürdürüyor.

Bu kapsamda proje yöneticisi Alexander Stein, VFA-interlift temsilcileriyle birlikte Türkiye'de dü-

zenlenen ELEVEK Konya ile Çin'deki WEE Expo Guangzhou fuarlarına katıldı. Organizasyon ekibi, 2026 yılı boyunca The Elevator Show Dubai, NAEC Chicago, Lift Expo Poland (Varşova), Lift Expo Milan, Nordic Lift Expo Stockholm ve ISEE New Delhi fuarlarında da interlift'i tanıtmaya devam edecek.

Bu yoğun uluslararası tanıtım programı, interlift'in yalnızca Avrupa'nın değil, küresel asansör sektörünün ortak buluşma noktası olma konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

interlift 2025 yeni rekorlarla tamamlandı

Basın açıklamasında 2025 organizasyonunun sonuçlarına da yer verildi. Nürnberg'de ilk kez düzenlenen interlift, aynı zamanda organizasyon tarihinin en büyük fuarı olarak kayıtlara geçti.

Fuara 43 ülkeden 500'ün üzerinde katılımcı katılırken, 100'den fazla ülkeden 25 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi Nürnberg'de bir araya geldi. Böylece interlift tarihinin en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşıldı.

Katılımcı firmaların fuardan elde ettikleri ticari sonuçların "çok iyi" ve "iyi" seviyesinde değerlendirildiği belirtilirken, birçok firmanın daha 2025 organizasyonu devam ederken 2027 fuarı için yer rezervasyonu yaptırdığı açıklandı.

2027 hedefi daha da büyük bir organizasyon

Erken dönemde ulaşılan yüksek katılımcı sayısı, devam eden uluslararası tanıtım faaliyetleri ve sektörün güçlü ilgisi, interlift 2027'nin dünyanın lider asansör fuarı konumunu daha da pekiştireceğini gösteriyor.

12-15 Ekim 2027 tarihleri arasında Messe Nürnberg'de düzenlenecek organizasyonun, yine asansör, yürüyen merdiven, komponent ve dikey ulaşım teknolojileri alanındaki en yeni ürün ve çözümlerin sergileneceği küresel buluşma noktası olması bekleniyor.

World's leading trade fair for the lift industry

Elevators – Components – Knowledge



interlift

**SAVE THE
DATE**

12 – 15 October 2027

Messe Nürnberg | Germany

Organiser: AFAG Messen und Ausstellungen GmbH | www.interlift.de
Technical sponsor: VFA-Interlift e.V. | www.vfa-interlift.de



KRİZLERİN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Cemal İYİKÜLAH

Kurumsal Finans ve Yönetim Danışmanı

FİNANS - YÖNETİM

Krizler ülkelerin, sektörlerin, ekonomik sistemlerin temel taşlarını sarstığında, işletmeler bu tür krizlerin olumsuz etkilerine karşı savunmasız kalırlar. Savunma mekanizması devre dışı kalan işletmelerde yönetsel ve örgütsel fonksiyonlar olumlu veya olumsuz yönde etkilenebilir.

Krizin süresi ve şiddetine bağlı olarak işletmeler bu süreçte finansal risklerden, operasyonel risklere, pazar payı ve rekabet ortamından, stratejik ve yönetsel risklere hatta itibar ve müşteri kaybı riski ile karşı karşıya kalabilirler.

Krizin süresi uzayıp şiddeti arttığında artan sabit giderlerden dolayı düşen karlılık, atıl kalan kapasiteden kaynaklı işten çıkarmalar örgüt yapısında moral ve motivasyonu düşüreceğinden çalışan-işveren çatışmasına da yol açabilir. Bu durumda tabi ki verimlilikten söz edilemeyeceği gibi işletmeye güveni zedelemekte ve yönetsel bir boşluk doğmasına neden olmaktadır.

Yaşanan tüm bu olumsuzluklara

karşın işletmeler kriz ortamında daralan iç pazar paylarını artırabilir, yeni pazarlara girebilir hatta dış pazarlara yönelerek bu olumsuzlukları aşabilirler. Ancak yeni pazar dinamikleri daha rekabetçi olacağı gibi Ar-Ge, Ür-Ge yatırımı gerektiren yüksek üretim kalitesi ürünler arayacaktır. Tüm bu şartlar altında, etkin bir maliyet kontrolü de gerekecektir. Bir taraftan yaşanan olumsuzluklar diğer taraftan olumlu gelişmeleri beraberinde getirmekte ve yeni fırsatlar doğmasına da neden olabilmektedir.

Krizlerin işletmeler üzerindeki olumsuz etkilerinden biri olan finansal riskler, temel mali veriler (Bilanço ve Kar Zarar) incelendiğinde karşımıza;

- Çalışma sermayesine etkisi,
- Sabit varlıklarına etkisi,
- Kaynak kullanımına etkisi,
- Özkaynaklara etkisi,
- Karlılığa etkisi, şeklinde beş başlık altında çıkmaktadır.

Bu yazımızda krizlerin çalışma sermayesine etkisini anlatmaya çalışacağız.

Çalışma sermayesine etkisi

İşletmelerin çalışma sermayeleri “Dönen Varlıkları”dır. Özellikle finansal krizlerin etkileri öncelikle işletmelerin çalışma sermayelerinde görülmeye başlanır. İşletmelerin çalışma sermayesini oluşturan (dönen varlıklarını) hesaplar hazır değerler, ticari alacaklar ve stoklarıdır. Bu hesaplar işletmenin günlük faaliyetlerinin yürütülmesi için gerekli fonlardan oluşur. İşletmeler faaliyet döngüleri için bu fonları sağlayamadıklarında sorun yaşarlar. Hammadde temin edemezse, üretim yapılamayacak, üretim yapılamazsa stokları etkilenecektir. Alacaklarında tahsilat sorunu yaşadığında ticari ve mali borçları ile çalışanlarının ücretlerini ödeyememe sorunu ile karşı karşıya kalacaktır. Bu sıkıntılar krizin süre ve şiddetine bağlı olarak işletmenin iflasına bile yola açabilmektedir.

Krizlerin çalışma sermayesini olumsuz etkilemesi işletmenin faaliyetini, performansını, verimliliğini ve kredibilitésini de olumsuz etkiler. Bu olumsuzluk çalışma sermayesi ihtiyacını artırır. İç pazarda ki daralmanın da etkisiyle ham-

madde fiyat artışlarına, satışlarda azalmaya, tahsilatların yetersiz olması ve zamanında yapılamaması, dolayısıyla alacak devir ve stok devir hızlarında azalmaya yol açar. Finans kurumlarına ödemelerde yaşanacak gecikmeler limit ve teminat sorunu yaşanmasına hatta kaynak temininin zorlaşmasına neden olabilecektir.

Çalışma sermayesi döngüsünde yaşanan bu bozulma işletmenin hizmet kalitesini de etkileyerek müşteri kaybetmesine, daralan piyasalar nedeniyle kapasite ve verimlilik kaybına, artan maliyetler ürün kalitesinde bozulmalara ve tüm bunların sonucunda fon girişinin yavaşlaması ve likidite sorunu yaşamasına sebep olur.

Finansal kriz sürecinde bazı işletmelerin likit varlıklarını artırdığı da görülmüştür. Bunun sebeplerinden birisi de yaşanan makroekonomik dengesizliklerdir. İşletmeler faiz oranlarındaki yükselişten faydalanarak elindeki fonları alternatif getirisi olan yatırımlara yönlendirmektedirler. Burada amaç mevcut fonlardan daha yüksek getiri elde edilmesinden ziyade likit kalarak işletmenin hareket kabiliyetinin güçlendirilmesidir. İşletmeler likiditelerini korumak ve artırmak amacıyla kredili satışlardan ziyade peşin satış da tercih ederler. Bu aynı zaman da alacak riskini en aza indirmek ve alacakların şüpheli hale gelmesini önlemektir.

Krizde bir işletmeyi zora sokabilecek en önemli unsurlardan birisi de stoklarıdır. Daralan piyasa şartlarını iyi okuyamayan, satış ve pazarlama planlamasını

iyi yapamayan işletmeler stok yönetimini iyi yapamazlar. Bu şekilde krize yakalanan işletmeler yüksek stok maliyetine maruz kalırlar. Stokların satış kabiliyet ve hızı hammadde ya da nihai ürün olup olmadığına göre değişiklik gösterse de satış süresinin uzaması ve piyasa şartları dikkate alındığında elde tutma maliyeti yüksek olacaktır. Talep daraldıkça maliyetinden daha ucuza satış söz konusu olacak ve yetersiz nakit girişi işletme sermayesinin erimesine dolayısıyla zarara neden olacaktır.

Bununla birlikte talebi yüksek ürün stoğu bulunan işletmeler de ise stok değerinde göreceli bir artış meydana getirecektir. Maliyeti düşük stokların talep nedeniyle daha yüksek fiyatla satılması işletmeye ciddi kar ve likidite sağladığı gibi fiyat artışından kaynaklı brüt karlılık oluşmasına da neden olabilecektir.

Sonuç olarak işletmeler kriz olsun olmasın çalışma sermayelerini iyi yönetirlerse likidite yönetimini de sağlamış olurlar. Krizin her türünün işletme için bir tehdit unsuru olduğunu unutmamak gerekir.

Çalışma sermayesi yönetimi ile birlikte stratejik organizasyonel yapılanmalar, yenilikçilik, hızlı ve doğru kararlar alma ve uygulamalar da işletmelerin bu tür zorlu dönemlerde ayakta kalabilmesi sağlar.

Bir sonraki yazımızda krizlerin “Sabit varlıklarına etkisi”, “Kaynaklara etkisi”, “Özkaynaklara etkisi”, “Karlılığa etkisi” konuları edilecektir.

Krizler, işletmelerin yalnızca finansal yapısını değil; operasyonel süreçlerini, yönetim anlayışını ve rekabet gücünü de doğrudan etkiler.

Kriz dönemlerinde çalışma sermayesi üzerindeki baskı artarken, nakit akışının sağlıklı yönetilmesi işletmelerin sürdürülebilirliği açısından kritik önem taşır.

Tahsilatların yavaşlaması, stokların artması ve finansmana erişimin zorlaşması likidite riskini büyüten temel unsurlardır.

Çalışma sermayesindeki bozulma; üretim, hizmet kalitesi, müşteri memnuniyeti ve işletmenin kredibilitesi üzerinde zincirleme olumsuz sonuçlar doğurur.

Kriz dönemlerinde güçlü nakit yönetimi, işletmelere hızlı hareket edebilme ve fırsatları değerlendirebilme avantajı sağlar.

Peşin satış politikaları ve likit varlıkların korunması, alacak riskini azaltarak finansal dayanıklılığı artırır.

Stok yönetimini doğru planlayamayan işletmeler yüksek stok maliyetleri ve değer kayıplarıyla karşı karşıya kalabilir.

Talebi yüksek ürünlere sahip işletmeler ise stoklarını avantaja dönüştürerek hem kârlılıklarını hem de likiditelerini güçlendirebilir.

Krizler yalnızca tehdit değil, doğru strateji geliştiren işletmeler için yeni pazarlar ve büyüme fırsatları da yaratabilir.

Ar-Ge, ürün geliştirme, maliyet kontrolü ve ihracata yönelim, kriz dönemlerinde rekabet avantajı sağlayan temel unsurlardır.

Çalışma sermayesinin etkin yönetimi, işletmenin krizlere karşı en önemli savunma mekanizmalarından biridir.

Kriz ortamında başarılı olmanın anahtarı; güçlü finansal yönetim, stratejik organizasyon, hızlı karar alma ve değişime uyum sağlayabilme yeteneğidir.



UCUZ ASANSÖRLERİN GÖRÜNMEYEN MALİYETLERİ

Remzi ASLAN

Güneydoğu Asansör ve Yürüyen Merdiven Sanayicileri
Derneği (GÜNAYSAD) - Yönetim Kurulu Başkanı

STK

Değerli okurlar. Bugün sizlere, yapı sektöründe sıkça karşılaştığımız önemli bir konu hakkında konuşmak istiyorum: Ucuz asansörlerin doğurduğu sonuçlar.

Bir binanın asansörü, sadece insanları bir kattan diğerine taşıyan mekanik bir sistem değildir. Asansörler; güvenliğin, konforun, erişilebilirliğin ve yaşam kalitesinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle asansör seçiminde yalnızca fiyat odaklı kararlar almak, uzun vadede ciddi sorunlara yol açabilmektedir.

İlk bakışta düşük maliyetli bir asansör, yatırımcılar ve bina yöneticileri için cazip görünebilir. Ancak unutulmamalıdır ki, asansörlerde düşük fiyat çoğu zaman kullanılan malzeme kalitesinden, güven-

lik ekipmanlarından, montaj süreçlerinden veya satış sonrası hizmetlerden taviz verilmesi anlamına gelebilir.

Ucuz asansörlerin en önemli sonucu, güvenlik risklerinin artmasıdır. Kalitesiz bileşenler, yetersiz mühendislik çalışmaları ve düzensiz bakım süreçleri; sık arızalara, kat arasında kalma olaylarına ve daha ciddi kazalara neden olabilir. Oysa söz konusu olan insan hayatıdır ve insan hayatının bir maliyeti yoktur.

Bir diğer önemli konu ise işletme maliyetleridir. İlk yatırım bedeli düşük olan asansörler, çoğu zaman daha sık bakım gerektirir, daha fazla enerji tüketir ve yedek parça sorunları yaşatır. Sonuç olarak başlangıçta elde edildiği düşünülen tasarruf, zaman içinde daha yüksek

maliyetlere dönüşür.

Ayrıca sık arızalanan bir asansör, bina sakinlerinin yaşam kalitesini düşürür. Özellikle yaşlılar, çocuklar, engelli bireyler ve hareket kısıtlılığı olan kişiler için asansörler vazgeçilmezdir. Güvenilir olmayan bir sistem, günlük yaşamı zorlaştırır ve kullanıcı memnuniyetini azaltır.

Kalitesiz asansörler, binaların değerini ve itibarını da olumsuz etkiler. Günümüzde insanlar bir konut veya iş yeri seçerken asansörlerin güvenliğine ve performansına büyük önem vermektedir.

Son olarak, asansörlerde ilgili mevzuat ve standartlara uygunluk yasal bir zorunluluktur. Güvenlik kurallarına uyulmaması durumunda bina yönetimleri, yükleniciler ve bakım firmaları ciddi hukuki sorumluluklarla karşı karşıya kalabilir.

Asansör seçiminde doğru soru, “En ucuz asansör hangisi?” değil, “En güvenli, en verimli ve uzun vadede en ekonomik çözüm hangisi?” olmalıdır.

Unutmayalım: Asansörde yapılan tasarruf, bazen güvenlikten ve kaliteden ödün vermek anlamına gelir. Gerçek yatırım, düşük fiyatlı ürüne değil; güvenilir, kaliteli ve sürdürülebilir çözümlere yapılır.

Saygılarımla



OPAS Türkiye'de Şalterin Adı

PAKET ŞALTERLERİ

TASARIM TESCİLLİ VE FAYDALI ÜRÜN PATENTLİ KORUMA KAPAKLARIYLA ASANSÖRLER İÇİN BYPASS ŞALTERLERİ

81-20 asansör yönetmeliğine göre; KAPILARIN KİLİTLENMESİ SIRASINDA KONTAKLARIN BAKIMI İÇİN DURAK VE KABİN KAPISINI DEVREDİŞİ BIRAKMAYA YARAYAN BİR DÜZENEK (BY-PASS), ACİL DURUM, DENEY PANELİ VE KONTROL PANELİNDE KESİNLİKLE BULUNMALIDIR.



Standart Kutuya Montajlı ByPass Pako



Özel Kutuya Montajlı ByPass Pako



Yönetmeliğe uygun, IP2X Koruma Sınıfı.
4-5-6 Kutuplu Asansör Besleme Panosu Şalterleri



Paket Şalter Koruma Kapaklı
ByPass Pakolar (3-4-5 Kademe)



İDA Lift'ten Kamuoyuna açıklama: OFAC yaptırım listesinden çıkarıldı

İDA Lift, Amerika Birleşik Devletleri Hazine Bakanlığı'na bağlı Yabancı Varlıkları Kontrol Ofisi (OFAC) tarafından yürütülen resmi inceleme sürecinin tamamlandığını ve şirketin yaptırım listesinden çıkarıldığını duyurdu. Şirket, uluslararası pazarlardaki faaliyetlerine şeffaflık, güvenilirlik ve mevzuata tam uyum anlayışıyla devam edeceğini açıkladı.



faaliyetlerinin yürürlükteki düzenlemeler ve ilgili mevzuat çerçevesinde değerlendirildiğinin teyit edildiği ifade edildi.

Açıklamada, kuruluşun faaliyetlerini ilk günden bu yana benimsediği şeffaflık, güvenilirlik, etik yönetim anlayışı ve uluslararası mevzuata tam uyum ilkeleri doğrultusunda sürdürdüğü vurgulanarak, aynı kararlılıkla çalışmalarına devam edeceği kaydedildi.

İDA Lift, süreç boyunca kendilerine güven duyan müşterilerine, iş ortaklarına, finans kuruluşlarına, tedarikçilerine ve tüm paydaşlarına teşekkür ederek, bu desteğin şirket için önemli bir motivasyon kaynağı olduğunu belirtti.

İDA Lift Asansör, kamuoyuna yaptığı yazılı açıklamayla, şirket hakkında yürütülen resmi inceleme ve değerlendirme süreçlerinin tamamlanmasının ardından, Amerika Birleşik Devletleri Hazine Bakanlığı (U.S. Department of the Treasury) bünyesinde faaliyet gösteren Yabancı Varlıkları Kontrol Ofisi (Office of Foreign Assets Control – OFAC) tarafından uygulanan yaptırım listesinden çıkarıldığını duyurdu.

Şirket tarafından yayımlanan açıklamada, söz konusu kararın yetkili makamlar tarafından yürütülen kapsamlı inceleme sürecinin sonucunda alındığı belirtilirken, İDA Lift'in uluslararası ticari

Yaklaşık ihracatının yüzde 90'ını uluslararası pazarlara gerçekleştiren bir Türk üreticisi olduğuna dikkat çeken şirket, yüksek mühendislik kabiliyeti, üretim gücü ve kalite anlayışıyla Türkiye'yi küresel pazarlarda temsil etmeyi sürdüreceğini ifade etti.

Kamuoyuna yapılan açıklamanın sonunda ise İDA Lift, güven inşa etmeye, değer üretmeye ve Türkiye'yi uluslararası arenada başarıyla temsil etmeye aynı sorumluluk bilinci ve kararlılıkla devam edeceğinin altını çizdi.



12+

RUSSIAN ELEVATOR WEEK

INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELEVATORS
AND ELEVATORS EQUIPMENT



2027
07.06-09.06

THE KEY EVENT
OF LIFT INDUSTRY
IN RUSSIA AND EAEU

MOSCOW, VDNH, PAVILION №75

EXHIBITION | MEETINGS | CONTACTS | BUSINESS

lift.vdnh.ru

vdnh.ru



GÜVENİN BEDELİ

Hatice ÇAĞIRAN

İç Kontrol ve İç Denetim Uzmanı

İÇ DENETİM ■

Şirketlerin finansal koridorlarında gezinirken en çok duyduğumuz kelimelerden biridir "**sadakat**". Hatta bazen o kadar kutsanır ki, her sabah ofise herkesten önce gelen, on yıldır hiç izin kullanmayan ve şirketin her kuruluşunu gözetken kıdemli bir çalışan, yönetimin en güvenilir insanı olur. Ancak iç denetim dünyasının acı bir gerçeği vardır: En büyük finansal hileler, genellikle şüphe bulutlarının en uzağındaki, en "güvenilir" masalarda filizlenir.

Haydi hep beraber, orta ölçekli bir üretim firmasının her adımı ezbere bilen emektar bir muhasebecinin masasına konuk olalım. Emektar Muhasebecimiz, şirketin nakit akışını, tedarikçi ödemelerini ve banka hesaplarını tek başına yöneten, adeta firmanın finansal hafızası olan bir profesyoneldir. Her şey mükemmel işliyor gibi görünmektedir; ta ki şirketin nakit sıkışıklığı hissettiği ama bilançoda her şeyin "**tıkırında**" görüldüğü o güne kadar.

Muhasebecinin yöntemi, literatürde sıkça karşılaşılan ama yakalanması en zor hilelerden biridir: "**Hayali Tedarikçi**" yöntemi ve sahte faturalandırma.

Güvenilir Muhasebecimiz, şirketin yıllardır mal aldığı ana tedarikçilerden birinin ismine çok benzeyen,

sadece tek bir harfi farklı ya da unvanının sonundaki "A.Ş." yerine "Ltd. Şti." olan paravan bir şirket kurar. Sistemdeki mutabakatları, fatura girişlerini ve banka talimatlarını tek başına kontrol etme yetkisine sahip olduğu için, her ay gerçek tedarikçinin faturalarının arasına bu paravan şirkete ait birkaç küçük "hizmet veya danışmanlık" faturası sıkıştırır.

Ödemeler bankadan düzenli olarak çıkar. Rakamlar tek seferde dikkat çekmeyecek kadar küçük, ancak bir yıla vurulduğunda şirketin kârlılığını etkileyecek kadar da büyüktür. Peki, Muhasebe Şefimiz neden on yıldır hiç izin kullanmamıştır? Yanıt basittir: İzinde olduğu günlerde kendisinin yerine bakacak geçici bir personelin, ödeme listesindeki o tek harflik farkı ya da paravan şirketin IBAN numarasını fark etme riskini göze alamamıştır çünkü. Hile üçgeninin (Baskı, Fırsat, Haklı Gösterme) "fırsat" ayağı, şirketin en güvenilir insanına tek taraflı bir krallık sunmuştur.

Bir gün Emektar Muhasebecimiz acil bir sağlık durumu nedeniyle birkaç gün ofise gelemmez. Yerine bakan genç bir uzman, tedarikçi listesini incelerken garip bir şey fark eder. Yıllık milyonlarca liralık hacmi olan iki farklı tedarikçinin sistemdeki kayıtlı adresi aynıdır:

Üstelik bu adres, ne bir fabrika ne de bir plazadır; bildiğimiz sıradan bir apartman dairesidir!

Daha da ilginç, bu gizemli şirketten kesilen tüm faturaların numaraları 001, 002, 003 diye sıralı gitmektedir. Yani bu şirket, koskoca piyasada bizim firmamızdan başka hiç kimseye fatura kesmemiştir!

Böylece, yıllardır titizlikle örülen o gizemli duvar ilk çatlağını vermiştir.

Bu hikaye, muhasebe hilelerinin sadece rakamlardan ibaret olmadığını, arkasında ciddi bir psikoloji ve sistemsiz boşluk barındırdığını gösteriyor. Şirketleri iflasa sürükleyen şey genellikle tek seferlik büyük hırsızlıklar değil, sistemin kılcal damarlarından yıllarca sızan küçük damlalardır.

Finansal sağlığı korumanın yolu, çalışanlara şüpheyle yaklaşmak değil; "Görevler Ayrılığı" ilkesini keskin bir şekilde uygulamak, rotasyon sistemini zorunlu kılmak ve habersiz iç denetimlerle süreçleri check-up'tan geçirmektir.

Unutmamak gerekir ki: Güven insanı bir erdemdir, ancak iş dünyasında asla bir "iç kontrol politikası" olarak kabul edilemez. Gözün görmediğini rakamlar fısıldar, ama sadece sistem uyanırken o fısıltılar duyulabilir.

TÜM KAMU VE ÖZEL PROJELERİNİZDE Paket Asansör İçin Çözüm Ortağınız



Yükselen

KALİTE
GÜVEN!

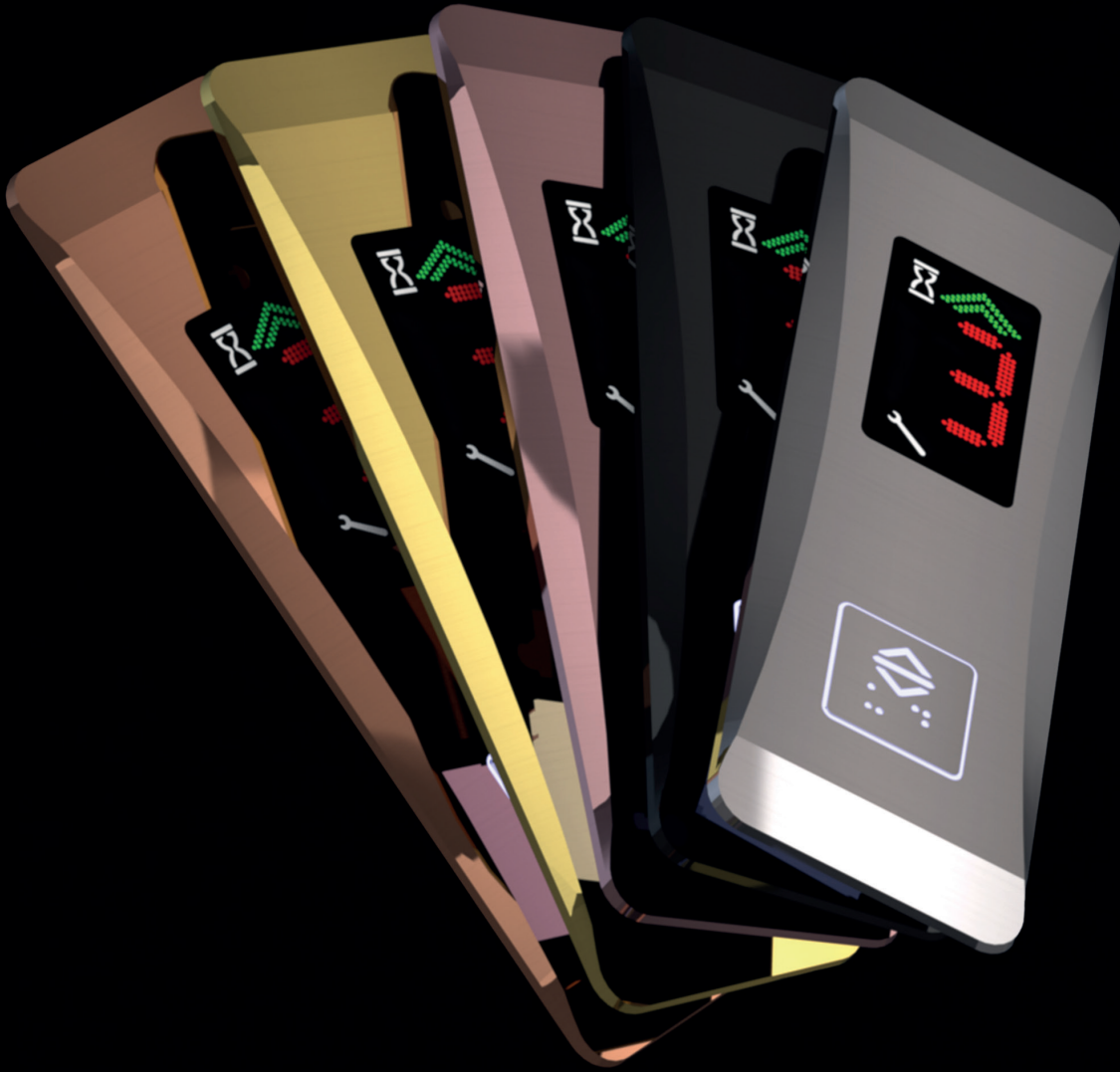
İnsan Asansörü Kabini Asansör Rayları Asansör Tavanları
Asansör Hız Regulatorleri Yarı Otomatik Asansör Kapıları
Asansör Hidrolik Tamponlar Otomatik Asansör Kapıları Asansör Butonları
Asansör Tabanları Asansör Kat İşlem Panelleri Sedye Asansörü Kabinleri
Asansör Makine ve Motorları Asansör Kumando Panoları
Yük Asansörü Kabinleri Asansör Süspansiyon ve Şaseleri



Bize Ulaşabilirsiniz!
www.msmlift.com info@msmlift.com

Sanayi Mah. 60006 Nolu Cd. No:1/A
Şehitkamil/Gaziantep
0342 322 62 62 // 0507 471 00 02

BUTKON



Thin, Strong, Penta





CELIKRAY

ELEVATOR GUIDE RAILS



www.celikray.com

mail@celikray.com



TÜRKRAY

ASANSÖR KILAVUZ RAYLARI
ELEVATOR GUIDE RAILS



www.turkray.com.tr
info@turkray.com.tr

